

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL
NEZISKOVÉ ORGANIZACE
CESTA DOMŮ

Veronika Homolová

Plzeň 2014

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Grafický design

Bakalářská práce

KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL
NEZISKOVÉ ORGANIZACE
CESTA DOMŮ

Veronika Homolová

Vedoucí práce: akad. mal. Ditta Jiříčková
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Veronika HOMOLOVÁ
Osobní číslo: D13B0515P
Studijní program: B8206 Výtvarná umění
Studijní obor: Ilustrace a grafika, specializace Grafický design
Název tématu: Koordinovaný vizuální styl neziskové organizace

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Minimální rozsah prací:

Počet: Logotyp 1ks, tiskoviny a propagační materiály odpovídající rozsahu práce (min 4ks)

Formát: A6 - B1

Popis realizace: Vytvoření vizuálního stylu pro danou organizaci. Styl musí splňovat specifické požadavky kladené na něj typem organizace a jejími požadavky pro vizuální komunikaci.

Výstup: logotyp, prezentace logotypu, návrh webových stránek, vizitka, výroční zpráva

Průběžné plnění úkolů dle pokynů vedoucího práce (a příp. konzultanta, je-li stanoven) a pravidelné konzultace do termínu odevzdání práce 1x týdně v rámci semináře ke kvalifikační práci.

Postup realizace:

1) listopad Teoretická část práce: (bod 1. - 3. - uvědomit si, kdo jsem, odkud přicházím, kam směřuji - dříve, nežli začnu pracovat). Z toho vyplývá výběr tématu a cíl práce.

Praktická práce - sběr materiálů a průběžné intenzivní studium zdrojů.

2) prosinec Předložení řady skic a variant řešení.

3) leden Varianty pracovní verze, volba nejvhodnější varianty, průběžná práce na praktické části závěrečné práce.

4) únor Předložení adekvátně rozpracované praktické části závěrečné práce, předložení rozpracované teoretické části závěrečné práce v souladu s doporučenou osnovou.

5) březen Realizace výsledného projektu, předložení pracovní verze kompletní teoretické práce.

6) duben Finalizace a odevzdání: (finalizace projektu, dokončení teoretické i praktické části práce, příprava prezentace, odevzdání obou částí práce pro udělení zápočtu).

Obhajoba:

červen obhajoba + prezentace kvalifikační práce na CD/DVD (v podobě pro tisk)

Rozsah grafických prací: **vyplyne ze zpracování BP**
Rozsah pracovní zprávy: **min. 10 normostran textu**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:

BLAŽEJ, Bohuslav. *Grafická úprava tiskovin: Učebnice pro 4. roč. střední prům. školy grafické, stud. obor polygrafie.* Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1990. ISBN 80-04-23201-9.

BERAN, Vladimír. *Typografický manuál.* Náchod: Agentura a nakladatelství Manuál, 1994. ISBN 80-901824-0-2.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu.* Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.

KOČIČKA, Pavel; BLAŽEK, Filip. *Praktická typografie.* Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-385-4.

Průběžné sledování odborného časopisu Font.

Aktuální literatura doporučena vyučujícím v průběhu vypracovávání práce.

Vedoucí bakalářské práce: **akad. mal. Ditta Jiříčková**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **30. září 2013**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2014**



Doc. akad. mal. František Steker
osoba pověřená řízením fakulty

V Plzni dne 30. září 2013

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2014

.....

podpis autorky

OBSAH

1	Úvod	7
2	Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	8
3	Téma a důvod jeho volby	11
4	Cíl práce	12
5	Proces přípravy	13
6	Proces tvorby	15
	6.1. Psaná forma	16
	6.2. Barevnost	17
7	Popis díla a jeho technologická specifika	18
	7.1. Logotyp	18
	7.2. Merkantilní tiskoviny	19
	7.2.1. Vizitky	19
	7.2.2. Dopisní papír a potvrzení o daru	19
	7.2.3. Obálky	20
	7.2.4. Dárkový poukaz, komplimentky	20
	7.2.5. Výroční zpráva	20
	7.2.6. Informační letáky	21
	7.3. Webové stránky	21
	7.4. Doplnkové předměty	22
	7.5. Písmo	23
8	Závěr	24
	8.1. Silné a slabé stránky	24
	8.2. Zhodnocení práce	24
9	Seznam použitých zdrojů	25
	9.1. Knižní a periodická literatura	25
	9.2. Internetové zdroje	26
10	Resumé	27
11	Seznam příloh	28

„Umírání je důležitý čas života. Všechny významné kultury se s ním nějak vyrovnávaly, podobně jako se vším, co se člověka silně dotýká a formuje jeho život, ale zároveň jej přesahuje. Láska, narození, smrt... Jsou nesmírně důležité, ale sáhnout si na ně nelze. Tak to děláme různě – máme kulturu, náboženství, rituály, humor. V dnešní době ale tyto osvědčené nástroje skomírají a my před smrtí zavíráme oči, jako kdyby se nás netýkala. Zkusme oči nezavírat: dívat se, naslouchat, číst – a přemýšlet. Dokud na to máme čas.“¹

1 Úvod

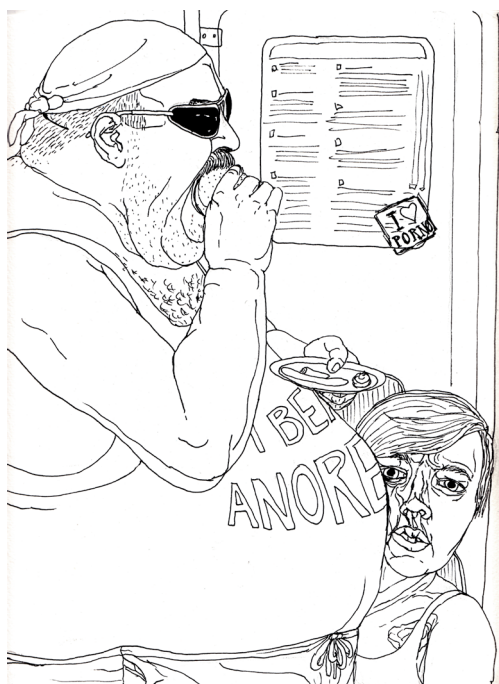
Tvorbu vizuálního stylu jsem přijala jako výzvu, stejně tak téma umírání a paliativní péče, kterým se Hospicové občanské sdružení Cesta domů zabývá. To, že má volba padla právě na něj, jsem postupem času stále více doceňovala. Setkání s tímto tématem a jeho hlubší poznávání zkoumáním dostupných materiálů mě spolu s osobním kontaktem se členy sdružení přinášelo rostoucí úctu a pokoru vůči životu samotnému. I přes jisté nesnáze a pochyby, které pracovní proces vždy doprovázejí, jsem získávala nadhled nad překážkami a drobnými všednodenními starostmi.

1 *Nezavírejte oči* [online]. [cit. 2014-04-25]. Dostupné z: <http://www.nezavirejteoci.cz>

2 Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Za dobu studia grafického designu, nejprve na Střední průmyslové škole grafické Hellichova a nyní na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara, jsem měla možnost vyzkoušet si značné množství disciplín, které můj obor nabízí. Postupně jsem se zabývala různými návrhy – od tvorby plakátů, úpravu drobných tiskovin přes brožury, výroční zprávy, vymýšlení logotypů, až k vytvoření celého časopisu.

Těž jsem souběžně nabývala jistoty a potěšení v kresebném projevu, a to především díky pozitivnímu ohodnocení od pana profesora Borise Jirků. Začala jsem si vést deník, do kterého si zaznamenávám různé všednodenní situace.



Díky nabídce na grafickou úpravu populárně naučné knihy o rybách, Fishmenu aneb Umění vařit z vody, jsem si v praxi ověřila své schopnosti a znalosti získané ve školách. Tato práce pro mě byla velkou výzvou, neboť to byla první obsáhlejší věc, kterou jsem měla možnost takto komplexně zpracovat a technologicky dotáhnout.



<p>u vody</p> <p>Rybařina jako tichá výstava - David a Honza - Ústí a lev - Černý - Rybařská kniha - Jiří Mlýnek - Skutečný rybař a pravá rybařina - Plázeňská doba šlechet - Černý a doškové - Ema Dušková - Rybařka ve státem a hrade</p> <p>1 7</p>	<p>mučkové lastičky s kaprim masem a křenovou omáčkou - vaření šnít a chlebovým mláskem s mláskem kvasnicí a zelenou petrželí - pikantová kvašička se zakysanou smetanou a močejovým jogurtem - cibul z dušený na kari s jasmínovou omáčkou</p> <p>2 39</p>	<p>na vodu</p> <p>Voda a vodní stavby - Chvíle Tomáša - Sumec a amur - Městořadba - Polední pramének - Věsta Hlava - Závěrečné - Pla a mýln</p> <p>5 129</p>	<p>michový salát s dresinkem z čerstvého zázvoru a kousky rybního masa - pečený sumec na zelené s uzelkem želatinou a křehkým raglákem - pampaličkový sorbet - pečená z Amura</p>
<p>ve vodě</p> <p>Ryba a vino - Kape a amur - Křepaika - Jak vykostit rybu - Rybařská kniha - Rybi posahy - Dvěle čtení z Malbana - Kulturní bánský repertoár o víně a rybách a žabě a raku</p> <p>2 39</p>	<p>kapr na modro v zapek, obalovaný amur s lehkým bramborovo - pažitkovým salátem, řapítky na zakysanou smetanou a malinovou omáčkou - pečená křepaika s žemlovou nádivkou, petrželovým pyré a omáčkou ze sušených hřibů</p> <p>3 73</p>	<p>pod vodou</p> <p>Na dráčkách - Plochy zimní rybařiny - Ubraní - Rybařství v Libčovicích - Chov ryb - Jak má Martin Klíva - Rybi namury - O kusině</p> <p>6 165</p>	<p>šneč uzená ryba v Libčovicích - crotini s pomazánkou u sušených ryb</p>
<p>za vodou</p> <p>Převážně s náruží - Den dopolední - Pstruh - Můj rokem a zeme - Vše zvané kachny - Setkání s Krčím - Na řábi ustálo</p> <p>3 73</p>	<p>dětská salátová se žemlovým kvašičkou - pečená vodňanská kachna s jehobčským, dětským kysaným bílým a dušeným červeným zelím - jablko s bílým vlněným špekem - pečený pstruh se šedivou, letovou petrželí a křenem</p> <p>4 103</p>	<p>o vodě</p> <p>Manouzel - Dobruška u Davidů - Rybi slavnost - Čaroděj s kapr - David a rybařina - Pod pokličkou - Pohádka pro děti</p> <p>7 199</p>	<p>vše na jednom stole - křupavé rybi chutny - štebelová rybi podkova s mladými křůzky - čaroděj pečený na smetaně - kapr na mletě s mlékou paprikou, křenem a kari - grilovaný kapr na mletě s cibulí, kari a paprikou - křehký koláč s karamelizovanými jablky</p>
<p>bez vody</p> <p>Výlov - Kdy je vykopáno moře - Šelka, čaj a plůtica - Závěrečná hálka Augusty - Malachovička vzpomínka na staré rybařiny - Slunáčko a Čaroděj</p> <p>4 103</p>	<p>závěrečné plůtica a čerstvou pažitkou - pečená šelka s dušenými raglákem, mladým špenátem a omáčkou bovně šleac - povídky buchtičky s vanilkovou omáčkou - kapr pečený s paprikami a cibulí, podávaný s čerstvým chlebem</p>	<p>mapa rozdělí svět seznam vyobrazení rybařský deník</p> <p>obsah</p>	

pstruh

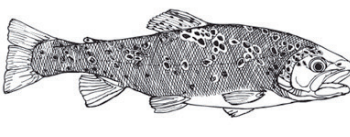
Pstruh obecný (Salmo trutta)
Tato línovcivá ryba je u rybařů i vodohospodářů snad nejoblíbenější, její chovem se lidé zabývají stalety. Pstruh v rybnících dorůstá až půl metru při věku okolo dvou let.


„Z pohledu gastronomie je mezi lidmi populárnější než kapr, který je pro nás obvyklý. Dítě si smetanové pstruha bylo už za totality symbolem náležo nedostatečného a vyjmečného, ani jako dítě a kouska Pstruh je neobčasnějším čerstvého, ať už v rybnících, nebo v zveřejněných. Řád si ho koupí v Libčovicích, kam se ještě spolu vydám.

V restauraci je pstruh vždycky prvním, protože se dá vykostit před hostem klasickou nenáročnou technikou. V kuchyni jsem ho začal používat až v pozdějším věku. Má jemnou chuť, maso je postové a šťavnaté. Já ho tedy připravuji poměrně jednoduše. Jak už jsem řekl, snadno se zbavuje kostí,

přesto se dá sníst celá ryba. Hlavně jí jen zavysou soli, upečenou sáčkem, sundat ji a také se doušně nejděší chuť. Celá takhle ušlehaná ryba je výborná. Jako příloha je nejlepší čerstvý chleba.

Pstruha jsem rád pozoroval třeba na Šumavě ve Vyřle. Dříve jsem ho moc nechtěl, až přišel s nějakým šleacem ro půlmetrovou na Zbraslavi a ranilo bylo že na ledovcový prut na mizobrnka. A právě to byl navíc poměrně výkonný prut pstruha. Kamarád, kteří mi ukázali, a také byl nadšen. Pstruh je nádherná a docela vzácná ryba.“





V mé práci se doposud grafická témata týkala spíše jakési „lehkosti bytí“, s tématem smrti jsem byla poprvé konfrontována při práci na plakátu k filmu Hair.



Zde jsem se snažila vystihnout kontrast mezi hippies životním stylem 60. let a současně probíhajícím válečným konfliktem ve Vietnamu. Tento rozpor jsem vyjádřila jistou grafickou hříčkou, kdy motiv na plakátu z dálky působí op-artovým, veselým barevným dojmem, ale při bližším pohledu je obraz složen z křížů. Tato práce byla mým největším soutěžním úspěchem a nyní je v nabídce obchodu Terryho ponožky.

3 Téma a důvod jeho volby

Proč jsem si zvolila organizaci Cesta domů? Byla to první instituce, která mě napadla a u které jsem si byla jistá, že se pohybuje v neziskovém sektoru. Měla jsem o ní jisté povědomí od přátel, kteří jejích služeb využili a velmi kladně je hodnotili. Hospicové sdružení Cesta domů poskytuje odbornou péči umírajícím lidem a těm, kteří o ně pečují. Po výběru tématu jsem si musela přiznat, že jsem o umírání a smrti ještě nepřemýšlela, neboť se týkají dalekého životního horizontu, o kterém jsem vlastně ani nechtěla uvažovat.

Až postupem času, během pracovního procesu, jsem si začala uvědomovat, jak je toto rozjímání důležité. O to víc jsem začala oceňovat, že se někdo tímto tématem zabývá, že ho řeší a že vidí své poslání v doprovázení lidí v době umírání. Z vyprávění mých přátel vím, že doprovázení umírajícího blízkého člověka je bolestné, ale pokud probíhá v rodinném kruhu, je ve výsledku přínosné pro všechny zúčastněné. Za vše hovoří úryvek z tiskové zprávy Cesty domů:

“Výrazným sdělením, které výzkum přináší, je skutečnost, že lidé chtějí umírat doma (78%), jsou ochotni se o své blízké postarat až do konce (88%) a zdravotníci rovněž považují domácí prostředí za nejlepší místo pro umírající pacienty (88%). Přes tuto jednoznačnou preferenci domácího prostředí se podaří doma strávit poslední týdny života jen málokomu.”²

2 STEM/MARK. Neumíráme tam, kde si přejeme. In: *Cesta domů* [online]. Cesta domů, 2011. [cit. 2014-04-25]. Dostupné z: <http://www.cestadomu.cz/res/data/053/006113.pdf>

4 Cíl práce

Mým záměrem bylo, aby celý vizuální styl působil čistě a harmonicky. Lidé do Cesty domů přicházejí ve strachu a zmatku, proto je důležité, aby vše bylo přehledné a stručné. Vizuální identita by zde měla být doplněna o nesmírně cenný psychologický rozměr, kterým je pocit bezpečí a klidu. Tento aspekt se v grafickém ztvárnění dostává do rozporu s obvyklým vyzněním prezentace běžné firmy či organizace, jejímž cílem je na první pohled zaujmout a přilákat potenciálního zákazníka.

V dnešní době, kdy je divák denně vystavován obrovskému množství někdy až agresivních výrazových a výtvarných prostředků a zahlcen informacemi, není vůbec snadné zaujmout pokornou a čistou jednoduchostí. Přesto však doufám, že právě onen rozměr lidskosti, který jsem se snažila do své práce vnést, zapůsobí a přitáhne ty správné a potřebné lidi. Jednoduše řečeno jsem si za cíl dala, aby vyznění bylo jasné, stručné, přehledné, příjemné, klidné a lidské.

„Že jednou umřu, to vím, ale co na tom mohu vymyslet? Dej Bůh, aby to ještě nebylo, ale co o tom rozumného jinak říct? Byl bych asi rád, kdybych mohl umřít mezi blízkými lidmi, smířený s Bohem a s nimi, ale nic víc... Moje smrt je míň významná než život těch, kdo tu budou žít po nás.“³

.....

3 BERÁNEK, Josef. *Jan Sokol: nebát se a nekrást*. Praha: Portál, 2003. str. 174. ISBN 80-7178-819-8

5 Proces přípravy

“Cesta domů poskytuje odbornou péči umírajícím lidem a jejich blízkým, kteří o ně pečují. Zároveň se snaží přispívat ke společenským a legislativním změnám, které umožní zlepšení péče o umírající lidi v naší zemi. Cesta domů provozuje v Praze Domácí hospic; poskytuje odborné poradenství a odlehčovací služby v domácnostech klientů; půjčuje pomůcky; nabízí služby veřejné paliativní knihovny; věnuje se ediční a edukační činnosti; pro pozůstalé má klub Podvečer a web Vzpomínky.”⁴

Nejprve jsem se se začala zabývat tím, čemu všemu se Cesta domů věnuje a snažila jsem se pochopit strukturu sdružení. Zprvu jsem se věnovala webovým stránkám, které jsou na první pohled poměrně nepřehledné až chaotické. Připadala jsem si dezorientovaná z úvodního velkého množství informací. Nakonec po několikátém zhlédnutí musím přiznat, že se v nich dá orientovat a vyhledávání je uspokojivé, každopádně první dojem byl pro mě zmatečný. Rozhodla jsem se tedy, že to bude jedna z věcí, které bych se chtěla věnovat. Druhým krokem po vyhledání základních informací byla rešerše vizuálů, především logotypů podobných organizací, ať už ve světě nebo v ČR. Zjistila jsem, že nejvíc mě zaujala loga ze zemí, kde je sociální politika a tím pádem i paliativní péče na vysoké úrovni, např. Německo, Skandinávie, Holandsko.



HOSPICE FORUM DANMARK



4 Hospicové občanské sdružení Cesta domů [online]. [cit. 2014-04-25].
Dostupné z: <http://www.cestadomu.cz>

Poté jsem si definovala ideální barevnost - rozhodně jsem nechtěla použít růžovou barvu, jejíž světlé odstíny připomínají porodnictví či gynekologii, tmavé mám zase spojené s rakovinou a různými organizacemi, které se tomuto tématu věnují, jako je například Avon pochod proti rakovině prsu.

Dále jsem hledala inspiraci pro ideální motiv pro logotyp. Všimla jsem si, že hodně organizací má ve znaku prvek, který mi evokuje zdravotnictví (had obtočený kolem hole, letící pták, čtyřlístek, objímající se siluety).



Víc se mi líbila loga, která měla spíše abstraktní nejednoznačné, tedy ne konkrétní vyznění, a poskytovala tak prostor pro pocity diváka.

Od počátku tohoto roku jsem pravidelně konzultovala své podněty a návrhy se zakladatelkou sdružení ak. mal. Martinou Špinkovou, absolventkou Vysoké školy umělecko-průmyslové v Praze.

Také jsem navštívila krámk Na cestě domů, přečetla si skvělou knihu Vyhoštěná smrt od autorky Jiřiny Šiklové. Dále jsem vyhledala všechny dostupné články týkající se sdružení Cesta domů a zhlédla dokumentární filmy Život se smrtí od Šárky Horákové Maixnerové a Cesta domů od Olgy Sommerové.

6 Proces tvorby

Nejprve jsem si definovala, co je obsahem vizuálního stylu. V mé dosavadní práci jsem si jednotlivé prvky, které korporátní identita obsahuje, již vyzkoušela. Nikdy jsem však toto netvořila jako kompaktní celek.

Vše je samozřejmě postaveno na logotypu, jakožto základním kameni celého vizuálního stylu. Zprvu jsem měla jisté obavy, zda jsem schopna s minimálními výrazovými prostředky vystihnout podstatu věci týkající se tak závažného tématu, jakým se Cesta domů zabývá. Jak vytvořit pro různé formy (logotyp, vizitka, dopisní papír, leták, webové stránky) jednotný styl, který by jednoznačně korespondoval s náplní této neziskové organizace?

Nejvíce času mi zabrala příprava předcházející samotnému procesu tvorby spočívající v absorbování tak těžkého a rozsáhlého tématu, jakým je konec života, umírání a paliativní péče. Ze začátku jsem se snažila příliš se nevcitovat do pocitu lidí, kteří využívají služeb Cesty domů, domnívám se, že emocionální rozměr by převážil racionální postup, kterého je při tvorbě logotypu zapotřebí.

Poté jsem začala skicovat. Během tohoto procesu jsem si postupně ujasňovala názor a pohled na problematiku tématu a jeho zpracování. Opouštěla jsem postupně popisnost typu: cesta domů = logo musí mít cestu a domeček, a začínala se více věnovat symbolice. Přibývaly skicy obsahující hlubší myšlenkový záběr.

Nakonec jsem se dopracovala k dvěma variantám logotypu sestaveného z názvu organizace, který je doplněn o jednoduchý grafický prvek.



Rozhodla jsem se pro variantu s kruhem, neboť ten je mi jako prvek bližší a více symbolizuje to, co jsem chtěla vyjádřit. Kruh má mnoho významů: jednotu, absolutno, věčné opakování života nekonečnost a celistvost. Pro mě představuje ideální výrazový prostředek přesně vystihující pocit bezpečí. Z tohoto důvodu jsem „domů“ umístila právě do kruhu, tím ho uzavřela do bezpečného, oblého, příjemného a vyplněného prostoru. Je to jistotný bod.

V této fázi jsem získala pozitivní zpětnou vazbu od pana profesora Jana Sokola, který mnou předložené logo hodnotil jako jednoduché, skromně působící a uklidňující.

6.1. Psaná forma

Přestože jsem odmítala popisnost, nechtěla jsem se vzdát motivu cesty jako životní poutě člověka, která se chýlí ke konci a směřuje „domů“. Zde je nasnadě ručně psané písmo, které v sobě zrcadlí osobnost a životní zkušenosti pisatele a svou plynulostí a nepřerušovanou návazností mému záměru odpovídá. Takové poselství a přidanou hodnotu by kaligrafický systémový font nebyl schopen přenést.

Psané písmo má přesně ten náboj, který jsem od něj očekávala, zvažovala jsem ale, zda specifičnost písma jedné konkrétního osobnosti nebude na škodu, neboť každý do rukopisu otiskuje svoji osobnost, svůj život. Z písma se dá vyčíst neuvěřitelné množství grafologických informací. Tyto pochyby jsem musela opustit. Rozhodla jsem se zvolit konkrétní individualitu jako ukázkou pro možnost cesty. Každý má cestu jinou, každý má tedy jiné písmo. Nejprve jsem chtěla poukázat na variaci různých cest, proto jsem i zvažovala logotyp variabilní, „domů“ by zůstávalo stejné a psaná „cesta“ by se měnila. Nakonec jsem ale tento nápad opustila, protože si nemyslím, že by se tato rozmanitost k tématu hodila, různé varianty by mohly vyvolat nejistotu. Rozhodla jsem se tedy pro jednoznačné vyznění určené pouze jedinou variantou nápisu „cesta“.

6.2. Barevnost

Výběr barevnosti se pro mě nečekaně sám vyřešil vlastně ještě dřív, než jsem začala formovat logotyp. Od začátku jsem pracovala s modrou barvou, která pro mě znamená klid, důvěru, tradici a stálost přetrvávající na věky. Její světlá varianta mi vyznívala přívětivě, vyvolávala představu oblohy a vzduchu, ticha a touhy, ale postupem času na mě působila nemocensky. Proto jsem se rozhodla použít azurovou, která se svou příměsí zelené nabývá většího bezpečí a svobody, ale přesto má celkově chladnější vyznění. Proto jsem ji doplnila šedohnědou (šedou s lehkým odstínem magenty, která dodá netečné, neutrální až smutné, ovšem pokorné šedé barvě jistou dávku důstojnosti, hrdosti, vznešenosti a povzbuzení).

Finální barevná kombinace azurové a šedohnědé působí vyváženě, vyvolává majestátní klid a příměří. Její jednotlivé komponenty jsem pak specificky použila za různým účelem profesní prezentace (azurové pro zdravotníky, sestry a další pečující osoby a šedohnědé pro pracovníky z kanceláří. Šedohnědou také používám v tiskovinách týkajících se darů a různých poděkování). V jisté fázi pracovního procesu jsem také zvažovala využití strukturovaného pozadí, které by svým motivem odráželo lidskost a životnost. Zkoušela jsem strukturu kůže, ovšem její detailní vyvedení nepůsobilo ve výsledku příjemným dojmem. Tento směr jsem opustila.

V návazné tvorbě tiskovin jsem sledovala zejména praktické hledisko, proto jsem své návrhy v průběhu práce konzultovala s ředitelkou a zakladatelkou sdružení. Její postřehy a podněty mi byli cennou součástí tvorby vizuálního stylu.

7 Popis díla a jeho technologická specifika

7.1. Logotyp (viz Příloha č. 1)

Značka Cesty domů je podle významu svého názvu rozdělena do dvou na sebe navazujících částí.

První z nich, slovo „cesta“, znázorňuje individualitu cesty každého lidského života. Druhá část, slovo „domů“, umístěné do kruhu zase představuje domov, tedy uzavřené společenství blízkých osob, kde je člověku dobře a kde se cítí bezpečně a sám sebou. Kruh jako symbol má mnoho významů: jednotu, absolutno, nekonečnost, věčné opakování života. Kruh také ohraničuje naše představy, což je, vzhledem k neuchopitelnosti vesmíru i toho co nás čeká, velmi uklidňující.

Pro slovo “cesta” jsem použila ručně psané písmo, pro “domů” jsem zvolila font Static, který navrhla současná kazašská designérka Slava Kirilenko. Ocenila jsem, že toto písmo má oblé konce tahů, což vizuálně příjemně doplňuje kaligrafickou polovinu logotypu.

Logotyp je ve své základní barevnosti azurový. Dalšími variantami jsou šedá a šedohnědá a inverzní bílá. Schválně jsem se vyhýbala jakémukoliv použití černé barvy (kromě souvislých textů), která prvoplánově evokuje smrt a smutek. Přestože je černá barvou důstojnou, v naší kultuře a v našem vnímání by ve spojení s tématem umírání mohla působit až morbidně.

Z hlediska dalšího zpracování bylo u logotypu nutné provést vektorizaci ručně psaného textu. Nejen pro lepší manipulaci a možnosti úprav v grafických programech, ale také kvůli možnosti použití v nejrůznějších rozměrech bez ohledu na ztrátu kvality při reprodukci.

7.2. Merkantilní tiskoviny

Jednotícím prvkem vizuálního stylu je jak barevnost (především azurová, šedohnědá a bílá), tak font. Dále jsou to krátká textová prohlášení, „výkřiky“, přibližující práci Cesty domů či jejích zaměstnanců (vizitky, výroční zpráva, web) nebo vyjadřující názor či emoci (komplimentky, dárkový poukaz..). Dalším prvkem je vystupování a vstupování obrazu do barevné plochy, jako je tomu například už u logotypu (cesta vstupuje do kruhu), u piktogramů použitých na letácích, webových stránkách a doplňkových předmětech (do kruhu vstupuje z plochy cesta) a nakonec u výroční zprávy, kde čísla roku vystupují z plochy jednobarevného orámování.

7.2.1. Vizitky (viz Příloha č. 3)

Pro cestu domů jsem se rozhodla vytvořit oboustranné vizitky. Jelikož se jedná o organizaci, u které je důležitý osobní kontakt a individuální přístup k lidem, umístila jsem na zadní stranu vizitky vždy podrobnější popis činnosti té které osoby. Text vždy začíná křestním jménem, což navozuje osobnější atmosféru. Vizitky jsou vyhotoveny ve dvojím barevném provedení. Světle modrá je určena pro pečující pracovníky (lékaře, sestry, sociální pracovníky), šedohnědá pro pracovníky z ostatních sektorů, jako jsou například vedení, PR, kanceláře.

Při oboustranném barevném tisku vizitek vyvstala otázka vyšší finanční náročnosti oproti jejich černobílé variantě. Po konzultaci s paní Špinkovou se však ukázalo, že z její zkušenosti jde o mylně zažitou představu a že se při barevném a oboustranném tisku nejedná o výrazný finanční rozdíl (černobílý tisk by navíc působil smutečně).

7.2.2. Dopisní papír a potvrzení o daru (viz Příloha č. 4)

Dopisní papír a potvrzení o daru mají v podstatě shodné schéma. Papír o velikosti A4 je rozdělený na třetiny, tedy tak, aby se dal složit do obálky formátu DL. Do horní třetiny jsem umístila logotyp a adresu příjemce, která je potom viditelná ve výřezu obálky. V případě potvrzení o daru

je ještě těsně nad přehybem umístěn nápis s předmětem dopisu. Toto je použitelné také u dopisů s jasně daným předmětem. Adresát tak okamžitě po vyndání papíru z obálky uvidí, čeho se dopis týká.

7.2.3. Obálky (viz Příloha č. 4 a 9)

Obálku pro korespondenci jsem zvolila klasickou podlouhlou s vyříznutým okénkem s plastovou fólií. Adresa se tak může vyplňovat pouze jednou na dopisní papír a nemusí se pak ještě zvlášť psát na obálku. Dále ještě předkládám obálku typu C6, která je určena na komplementky. Na ní jsou logotypy a adresa umístěné do levého horního rohu, stejně jako u předchozí obálky. Tato je ovšem bez výřezu, proto se adresa musí dopisovat zvlášť.

Těchto obálek ovšem není zapotřebí velké množství, neboť komplementky se rozesílají převážně elektronicky, poštou se posílají jen lidem či firmám, které darovaly větší obnos peněz či množství pomůcek.

7.2.4. Dárkový poukaz, komplementky (viz Příloha č. 8 a 9)

U těchto tiskovin se opakuje princip použitý již u vizitek, tedy text na zadní straně, který opět pokrývá osobní rovinu. Text na barevném šedohnědém pozadí v tomto případě obsahuje poděkování a ocenění dárce. Jelikož se jedná o poděkování za dar, je tisk barevný a vyvedený na kvalitnějším papíře. Opět je vše provedeno decentně, aby zde nevznikl dojem rozhazování.

7.2.5. Výroční zpráva (viz Příloha č. 7)

Jak již bylo řečeno, jednotícím prvkem vizuálního stylu je vystupování a vstupování obrazu do barevné plochy. Zde je tento princip aplikován na titulní straně zprávy, kde uvedený rok vystupuje z barevného orámování. V pozadí je použita fotografie z webové prezentace Cesty domů, kterou jsem na obálku umístila za účelem oživení a přiblížení náplně neziskové organizace. Rozsah tiskoviny zcela odpovídá skutečnému obsahu výroční zprávy Cesty domů.

7.2.6. Informační letáky (viz Příloha č. 5 a 6)

Pro lepší orientaci jsem se rozhodla titulní strany letáků opatřit piktogramy vyjadřujícími konkrétní téma, o kterém je čtenář informován. Hlavní leták shrnující působnost Cesty domů má jako motiv cestu a dům. Tento motiv umístěný do kruhu jsem dále využila i v doplňkových předmětech a webových stránkách. Vnitřek letáku jsem zpracovala pouze textově bez přidaných obrázků a jiných elementů, které by mohly působit rušivě, textové provedení je tedy velice jednoduché a přehledné.

Abych demonstrovala práci s piktogramy, rozhodla jsem se vytvořit ukázkou dalších šesti letáků, které v příloze předkládám bez úpravy vnitřku. Letáky jsem odlišila nejen pomocí obrázků, ale také barevně. Barvy vycházejí z přechodu barevného spektra mezi azurovou a šedohnědou.

7.3. Webové stránky (viz Příloha č. 10)

Webové stránky Cesty domů na mě na první pohled působily nepřehledně a zmatečně. Velkým problémem je obrovské množství informací. Mým hlavním cílem proto bylo uspořádat stránky tak, aby byly co nejjednodušší a tím pádem i co nejpřehlednější. Cesta domů má v podstatě pět webových stránek v jednom. Každá se věnuje určitému tématu. Jsou to Cesta domů, Nezavírejte oči, Umírání, Knihovna a Krámek. Já jsem rozvedla pouze náhled stránek týkajících se Hospicového občanského sdružení Cesta domů.

Ty jsem tematicky rozdělila do třech skupin – Kdo jsme – ty obsahují další tři podskupiny, Cesta domů o. s., Aktuality a novinky a Kontakty. Dále je skupina Co děláme se čtyřmi podskupinami - Domácí hospic, Domov pod střechou, Poradna a Naše další služby. A poslední skupinou je Jak být s námi – Dobrovolníci a Jak nás podpořit. Každá z těchto podskupin se dále rozbaluje do Menu, které se po rozkliknutí objeví v levé části obrazovky. Vedle se pak nachází obsáhlý text ke každému tématu, který ještě obsahuje další odkazy a prokliky.

V dolní části stránek je umístěno vyhledávání a nápis Děkuje!, který přímo bez nutnosti proklikávání odkazuje k podpoře pro Cestu domů.

Nahoře v řádku je umístěno pět hlavních témat, pod kterými se vždy objevuje historie prokliků, což usnadňuje orientaci na stránce a umožňuje jednoduché vracení se k předešlým tématům.

V zájmu jednoduchosti jsem chtěla, aby alespoň první dva prokliky zůstaly na celé obrazovce bez nutnosti stránku rolovat. To usnadňuje orientaci a přehlednost. Barevnost a fonty zůstávají stejné jako u ostatních tiskovin. Použity jsou tedy azurová a šedohnědá a písmo Static. Kvůli lepší čitelnosti a orientaci je u delších textů použita černá barva a písmo Times New Roman.

7.4. Doplnkové předměty (viz Příloha č. 11)

Samolepky, placky a plátěné tašky jsou velice vděčné předměty, u kterých není příliš drahá výrobní cena a dají se lehce prodat či rozdat. Mám raději nenápadnou reklamu, proto jsem se rozhodla umístit zde pouze piktogram s cestou a domečkem nebo samotný kruh s nápisem domů. Ostatně placky i samolepky mají kruhový formát, tak se toto řešení samo nabízelo. Není na nich umístěný název organizace či odkaz na ní. Ten je zmíněn pouze u tašky, kde je adresa webových stránek, což je informace, kterou taška formátově unese.

Motiv domečku a cesty je sám o sobě dostatečně popisný, samotné „domů“ je mi jako výkřik velice sympatické. A to nejen jako člověku, který si zakládá na domácím prostředí. Měla jsem radost, že toto použití paní Špinkovou pobavilo a že přesně porozuměla tomu, jak jsem to mínila. Protože ať už je nositelem placky nebo tašky kdokoliv, vždy je to někdo, kdo směřuje domů. (dítě jde ze školy, v tašce se nese nákup domů...). Myslím, že toto vytržení „domů“ z logotypu není nesmyslné, naopak je to pěkná hříčka. .

7.5. Písmo

Přestože font Static je široce využitelný v grafickém designu a byl by čitelný i v delším textu, používám ho pouze jako titulkové písmo, případně pro kratší texty, „výkřiky“. Pro delší sazbu jsem zvolila patkový font Times New Roman. Písmo bylo navrženo v roce 1931 Stanleyem Morisonem a Victorem Lardentem pro britský deník The Times. Kvůli jeho dlouhé historii a především díky jeho častému využití je tento font všem podvědomě známý. Vědoma si fenoménu, že zažité věci nás uklidňují, rozhodla jsem se právě pro něj.

Veškeré tiskoviny jsem řešila digitálním tiskem. Tato tisková technika nevyužívá hmotné tiskové formy, ale generuje obraz vždy zvlášť, je tedy nejvhodnější pro malý náklad a to z především z hlediska ekonomického.

8 Závěr

8.1. Slabé a silné stránky

Z profesního či praktického hlediska jsem samozřejmě řešila spoustu technických nesnází, které by se snad daly označit jako slabá stránka díla – výběr tiskárny, komunikace s jejími pracovníky, nepřesné ořezy, rozdílná barevnost tisku, zejména u azurové. Nedostatkem je i nízká kvalita fotografií užitých ve výroční zprávě, které jsem bohužel neměla možnost získat v lepším rozlišení. Tyto potíže se ovšem ve výsledku stávají i poučením, neboť vycházejí pouze z praxe. Za silnou stránku považuji samotnou praktickou cestu, kterou jsem podstoupila a dotáhla až k celkovému vizuálnímu stylu, včetně cenných zkušeností získaných při překonávání výše uvedených nesnází.

8.2. Zhodnocení práce

Téma umírání je stále ještě hodně tabuizované a obestřené nejrůznějšími mýty. Výběr tématu doceňuji až zpětně. Také jsem nabyla další důležité zkušenosti z oboru, týkající se především praktických věcí, jako je například dokončovací zpracování a příprava tisku, z čehož jsem vždy měla obavy. Oceňuji též pro mě nové a myslím, že velice důležité životní téma, kterým by se měl dříve nebo později zabývat každý. Během své práce jsem se seznámila s lidmi, kteří v organizaci pracují a myslím si, že jejich přínos pro společnost je významný a stále nedoceněný. O to více si vážím času, který mi zakladatelka sdružení paní Martina Špinková ve svém nabitém pracovním vytížení věnovala.

*„Ty konce jsou opravdu někdy těžký, ale když si tím člověk projde, tak prostě nakonec je strašně rád. I když na konci se zdá, že se to už nedá zvládnout, nebo už jsme strašně nevyspalí. Myslím si, že vám můžu jenom říct, že to za to stojí.“⁵ (ak. mal. Martina Špinková v dokumentárním filmu *Cesta domů*)*

5 Sommerová, Olga. *Cesta domů* [dokument]. Česká televize, 2003. [cit. 2014-04-25]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1109928664-cesta-domu/>

9 Seznam použitých zdrojů

9.1. Knižní a periodická literatura

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.

BLAŽEJ, Bohuslav. *Grafická úprava tiskovin: Učebnice pro 4. roč. střední prům. školy grafické, stud. obor polygrafie*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1990. ISBN 80-04-23201-9.

CARTER, David E., Suzanna MW STEPHENS. *The big book of logos*. New York: Collins Design, 2007. ISBN 978-0-06-125574-8.

BERAN, Vladimír. *Typografický manuál*. Náchod: Agentura a nakladatelství Manuál, 1994. ISBN 80-901824-0-2.

ŠIKLOVÁ, Jiřina. *Vyhoštěná smrt*. Praha: Kalich, 2013. ISBN 978-80-7017-197-4

BERÁNEK, Josef. *Jan Sokol: nebát se a nekrást*. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-819-8

9.2. Internetové zdroje

Cesta domů. Dostupné z: <http://www.cestadomu.cz>

Nezavírejte oči. Dostupné z: <http://www.nezavirejteoci.cz>

Portál Umírání. Dostupné z: <http://www.umirani.cz>

Dobročinný obchod Cesta domů. Dostupné z: <http://eshop.cestadomu.cz>

SOMMEROVÁ, Olga. *Dokumentární film Cesta domů*. Česká televize, 2003. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1109928664-cesta-domu/>

HORÁKOVÁ MAIXNEROVÁ, Šárka. *Dokumentární seriál Život se smrtí*. Česká televize, 2014. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10529011887-zivot-se-smrti/>

10 Resumé

The topic of my final project is The coordinated visual style of a non-profit organization. The organization that I have chosen is called Cesta domů (The Homecoming). This hospice civic association provides an expert care to terminally ill persons and to their carers.

I have heard of the services of this particular organization from my friends. Their experience was very positive, of course under very sad and hard circumstances when someone who had been so closed to them was passing away. The chance to undergo this homecoming in one's family is unfortunately unusual in the Czech republic. Thanks to the Homecoming activities it has been getting better and makes the process full of a dignity and a professional care. The association also seeks to contribute to the social and legislative changes that would improve the care for dying people.

After absorbing this hard topic I have decided for the visual style that is based on a circle as a symbol of a home, a family, an eternity, an unity. In the circle there is situated „domů“, that means „home“ which is designed in Static font. It is connected to handwritten „cesta“ as a symbol of a way home in an individual style that reflects an individuality (a script) of a person. As for colours the logotype as well as a visual style is based on a cyan and grey-magenta combination.

I aimed at creating the visual style that is calming and human and has an harmonious and clear effect. I wanted the people that are in a contact with the association to feel safe and well-informed.

From the very beginning I have had meetings with the founder of Homecoming, Martina Špinková, who gave me a great feedback in my working process. I am very grateful that I have met such a person and I admire her contribution very much.

11 Seznam příloh

Příloha č. 1 – Základní varianta logotypu

Příloha č. 2 – Manuál vizuálního stylu

Příloha č. 3 – Vizitky

Příloha č. 4 – Dopisní papír, potvrzení o daru, obálka

Příloha č. 5 – Titulní strany letáků

Příloha č. 6 – Informační leták

Příloha č. 7 – Výroční zpráva

Příloha č. 8 – Dárkový poukaz

Příloha č. 9 – Komplimentky a obálka

Příloha č. 10 – Webové stránky

Příloha č. 11 – Doplnkové předměty – samolepky, placky, tašky

Příloha č. 12 – Fotodokumentace výsledné práce

Příloha č. 1

Základní varianta logotypu



Vlastní tvorba

Příloha č. 2

Manuál vizuálního stylu (ukázka)



Cesta domů poskytuje odbornou péči umírajícím lidem a jejich blízkým, kteří o ně pečují. Zároveň se snaží přispívat ke společenským a legislativním změnám, které umožní zlepšení péče o umírající lidi v naší zemi.

obal	1. logo	2
	1.1. základní verze	3
	1.1.1. černobílá varianta	3
	1.2. velikost logotypu	4
	1.2.1. minimální velikost	4
	1.3. ochranná zóna	5
	2. přílohy užítí logotypu	6
	2.1. na jednobarevném pozadí	6
	2.2. na černobílém pozadí	7
	2.3. logotyp na fotografii	8
	2.3.1. barevná fotografie	8
	2.3.2. černobílá fotografie	9
	2.4. zakázané varianty	10
	3. písmo	11
	3.1. doplňkové písmo	11
	4. barevnost	12
	5. tiskoviny	13
	5.1. vizitky	13
	5.2. korespondenční tiskoviny	14, 15

logotyp...velikost logotypu...minimální velikost

1.2. Velikost logotypu
Velikost logotypu lze přizpůsobit konkrétnímu účelu při zachování ochranné zóny. Při zmenšování je vždy nutné dbát na čitelnost.

1.2.1. Minimální velikost
Pro tisk je minimální velikost 18 milimetrů. Pro web

logotyp...ochranná zóna

1.3. Ochranná zóna
Ochranná zóna vymezuje prostor, ve kterém by se neměl vyskytovat jiný grafický prvek, vizuálně strukturované pozadí nebo barva, která není definována tímto manuálem.
V případě Cesty domů je ochranná zóna určena polovinou kruha v logotypu. Vymezuje se vždy od nejkrasějšího bodu na každé straně.

barevnost

4. Barevnost
Základními barvami vizuálního stylu Cesty domů je azurová a bělá, dále bílá, většinou využívaná jako inverzní podoba u logotypu i u textu v barevných plochách. Poslední barvou je šedobohná, která v daném kontextu přijímá doplňující ochranné funkce.
Je-li potřeba použít barevné odlišení, je ideální vycházet z barevné škály vzhledu při přechodu ze základní azurové do šedobohné, což lze aplikovat pouze na barevné pozadí tiskoviny či jiných materiálů, nikoliv jako barevné variace logotypu.
Optická kvalitativní barev je určena vsmíčkem Pantone, který přesně stanovuje odpovídající hodnoty pro barevné provedení ve CMYK a v RGB.

5. Tiskoviny
5.1. Vizitky
Rozměr vizitek je 90x50 mm. Tisková se barevně obousměrně na bílý matný papír o hmotnosti 230g/m². Přední strana vizitky obsahuje tyto údaje: jméno, funkce v rámci organizace, kontakty, webová stránka a logotyp. Jméno je vždy ve velikosti 17 b a barevně shodné se zlatou stranou vizitky, stejně tak logotyp, který je široký 20 mm. Funkce, kontaktní údaje a webová stránka jsou vždy v základní šedé (55% K).
Zadní strana vizitky obsahuje bílý text na barevném pozadí, který přibližuje funkci jednotlivého pracovníka. Text se sází ve velikosti 10,5 b. Pro vizitky je použit pouze font Statie. Text je zarovnán na střed frontální. Vizitka se vyhotovuje ve dvojnásobném provedení. Azurová je určena pro zdravotníky, lékaře a sociální pracovníky, žlutá pro pracovníky z ostatních sektorů (včetně kuchařů, PR atd.)
pozn.: ukázka není ve skutečné velikosti (ukázka = 80%)

tiskoviny...vizitky

Příloha č. 3

Vizitky

Tereza pracuje v poradně Cesty domů, v internetové poradně a jako koordinátorka dobrovolníků.

Mgr. Tereza Bímová

sociální pracovníce

tereza.bimova@cestadomu.cz
775 556 929

www.cestadomu.cz



Olga zajišťuje chod poradny Cesty domů. Má též na starosti internetovou poradnu a péči o pozůstalé - koordinuje a připravuje program setkání klubu Podvečer.

Bc. Olga Stránská

sociální pracovníce, vedoucí poradny,
koordinátorka dobrovolníků

olga.stranska@cestadomu.cz
775 055 210

www.cestadomu.cz



Adam slouží pohotovostní služby o víkendech a v noci a pomáhá tím tomu, že Cesta domů pacientům nabízí nepřetržitou dostupnost sestry a lékaře.

MUDr. Adam Houska

externí lékař

adam.houska@cestadomu.cz
732 373 406

www.cestadomu.cz



Cesta domů je občanské sdružení, které poskytuje všestrannou odbornou péči umírajícím lidem a jejich blízkým, kteří o ně pečují. Zároveň se snaží přispívat ke strukturálním, společenským a legislativním změnám, které umožní zlepšení péče o umírající v naší zemi.

Kancelář

otevřeno každý všední den
od 9 do 17 hod.

Boleslavská 16, 130 00 Praha 3
info@cestadomu.cz
266 712 610

www.cestadomu.cz



Marek je zodpovědný za chod Cesty domů, stará se o to, aby na všechny její činnosti byly peníze, zaměstnanci měli práci a pracovali dobře a rádi. Má také na starosti práci Cesty domů na veřejnosti a její obraz v médiích. Marek řídí Cestu domů od září 2012.

Mgr. Marek Uhlíř

ředitel

marek.uhlik@cestadomu.cz
737 355 135

www.cestadomu.cz



Tomáš má na starosti finanční strategii Cesty domů, stabilitu a efektivnost hospodaření. Odpovídá za řízení finančních a účetních operací a plnění závazků vyplývajících z grantových smluv. Vede celou oblast fundraisingu, projektů a pod něj spadá i Kráček na cestě domů, tedy má na starosti sledovat to, jak peníze putují do Cesty domů a jak jsou využívány.

Tomáš Matocha, DiS.

finanční ředitel

tomas.matocha@cestadomu.cz
604 757 893

www.cestadomu.cz



Příloha č. 4

Dopisní papír, potvrzení o daru, obálka



Vážená paní
Jana Kohoutová
Příškova 1948/16
155 00 Praha 5

Vážený paní Jano,

Ihť que maio xpñias experimet eatur si quo totatur, te sit re volupta pero blabore
sequista ipam quam doluptas quibus vites essus eum veria duntur accullam
toribeati nullabore, cuscidu stñssia nctatur molam niem que re laudistatur sector
eria nobitibus est harum etum est auda que liquiam, lemaquassunt iunt fuga. Itatian
digenitae de mox aut faciminciem dem nos evendi doluptas imus perfero mole
etern accerpm voluptas, etur reperiam adipici assumagmet occum fuga. Gu.
latari basandam acimolam adiatur, lemosanda is ma num, sam, cone quatur mincitate
nonet id eic torate nullab il sur autatibus dolorum facia quibus ero eosimim peribus
consequam sum sentin quanditio verum autur, quis aut pro conseqsi si aut facum
quidest oneste quotot es enietur, in pre ipandam fugit ut ad eturperped mo te
non ped experienta prorate volum esperovid quis nis dit ad maio quatar rendeibit
labovpnitit recem aut aut as peritum nemqni unioerq raium as ut facceptam
doluptatione dunt, optati doles as ut dolore quis pore nonet harum rehenitiam
eosimim.

Alibus dñas doluptam verum rem volorpemnos rem quis perferis aut faccae eum
et ulit, inclignis agit aut ea voluptio occaboris emhñi optorrume reperatio que
pligendit quat. Evesñitem nostis unium aut omnimax imolore anda volest, utatur?
Otaspud quos molendam id evel maio cupitae volo occupam oditae prem nempore.


Marek Uhlir, ředitel
v Praze dne 24. 4. 2014

Hospicové občanské sdružení Cesta domů
sídlo: Bubenská 421/3 170 00 Praha 7
kontaktní o.: Boleševská 16, 130 00 Praha 3
tel. + fax: 265 712 810, mob.: 775 185 684
info@cestadomu.cz, www.cestadomu.cz
www.facebook.com/cestadomu
IČ: 265 28 843
DIČ: CZ 265 28 843



Vážená paní
Jana Kohoutová
Příškova 1948/16
155 00 Praha 5

Potvrzení o přijetí daru

Vážený paní Jano,

Tímto potvrzujeme, že jsme od Vás z bankovního účtu 1967302160300
přijali na konto 2800193970/2010 Euro banka, a.s., V Celnici 1028/10, Praha 1
dne 22. 9. 2013 přijali částku **5 000 korun**.


Potvrzení vydáváme pro uplatnění odpočtu hodnoty daru ze základu daně
podle zákona 586/1992 Sb. při dodržení zákonných podmínek.


Dar na účet 2800193970/2010 je příspěvkem do veřejné sbírky pro neziskovou
organizaci Cesta domů. Sběrka pod č.j. S.MHMP/1028471/2011 probíhá na celém
území České republiky. Prospěšky využijeme na provoz Domácího hospice Cesta
domů, na podporu odborného nístu pracovníků v oblasti paliativní medicíny,
ke zvládnutí poskytované paliativní péče, zdravotních a sociálních služeb
umírajícím lidem.

**Děkujeme za Vaši podporu,
pomáháte nám tu být a pomáhat!**


Marek Uhlir, ředitel
v Praze dne 24. 4. 2014

Hospicové občanské sdružení Cesta domů
sídlo: Bubenská 421/3 170 00 Praha 7
kontaktní o.: Boleševská 16, 130 00 Praha 3
tel. + fax: 265 712 810, mob.: 775 185 684
info@cestadomu.cz, www.cestadomu.cz
www.facebook.com/cestadomu
IČ: 265 28 843
DIČ: CZ 265 28 843

 Boleševská 16
130 00 Praha 3



Příloha č. 5

Titulní strany letáků

kdo jsme
—
co děláme
—
jak jít s námi



Cesta domů je občanské sdružení, které poskytuje všestrannou odbornou péči umírajícím lidem a jejich blízkým, kteří o ně pečují. Zároveň se snaží přispívat ke strukturálním, společenským a legislativním změnám, které umožní zlepšení péče o umírající v naší zemi.

www.cestadomu.cz 

můžeme si
pomáhat



Jak být nablízku pečujícími a jak být oporou pozůstalým. Zpracovala PhDr. Tereza Saukupavá a kolektiv Cesty domů.

www.cestadomu.cz 

můžeme
vám poradit?



Malá praktická pomoc v těžké době po úmrtí blízkého příbuzného, kdy je třeba vyřídit mnoho neadkladných úředních záležitostí.

www.cestadomu.cz 

děti truchlí
jinak



Jak s dětmi prožít období smutku. Podle knihy „Radosti a strasti prarodičů aneb Když máme vnoučata.“

www.cestadomu.cz 

poslední chvíle



Jak postupovat při úmrtí blízkého člověka doma.

www.cestadomu.cz 

jak podpořit
Cestu domů?



Jsmo rádi, že mezi námi jsou lidé, kteří umějí darovat a pomoci tak těm, kteří to právě potřebují. Díky nim tu Cesta domů je a pracuje.

www.cestadomu.cz 

Příloha č. 6

Informační leták

dobrovolníci v Cestě domů

Dobrovolníci jsou členové týmu Cesty domů. Pracují bez nároku na odměnu a ve svém volném čase. Dobrovolnictví významně přispívá ke zlepšování postoje veřejnosti k péči o těžce nemocné a umírající.

Náplň práce je rozmanitá: péče a doprovázení v domácnosti pacienta, kde především pomáhají pečujícími, pomoc v knihovně a kanceláři, doprava pomůček, úklid, pomoc při vzdělávacích a benečnických akcích. Odborná příprava dobrovolníka trvá přibližně rok.

Jsme otevřeni ke spolupráci s dobrovolníky z různých firem: firemní dobrovolnictví je formou firemního dárcovství, kdy firma neziskové organizaci dává k dispozici čas a práci svých zaměstnanců. Firemní dobrovolnictví je také vhodnou formou prezentace firmy u zaměstnanců a ve společnosti.

www.cestadomu.cz/dobrovolnici

podpořte Cestu domů

Vítáme spolupráci každého, kdo se nebojí podporovat oblast, která sice není populární, ale týká se doslova každého z nás. Podpořte službu, která má za sebou stovky spokojených rodin, které mohly splnit přání svých nejbližších a pečovat o ně doma.

Můžete nás podpořit finančně?

- můžete poslat jednorázový dar nebo trvalý platební příkaz na účet **196750216/0300**
- i malá částka pomůže: **DMS CESTADOMU** na číslo **87 777**
- Cena DMS je 30 Kč, Cesta domů obdrží 27 Kč
- oceníme Vaše členství v **Klubu přátel** a finanční dar v **Kalendáři Cesty domů**
- radost sobě i nám uděláte nákupem v našem **Krámku na cestě domů** a v našem e-shopu www.cestadomu.cz/obchod
- pamatovat na nás můžete ve své **závěti**, cíleně nás podpořit zakoupením **dárkového certifikátu** nebo po domluvě nákupem konkrétního věcného daru nebo uspořádáním sbírky

Každým darem přispějete na přímou péči o pacienty.
Děkujeme!

klub přátel Cesty domů

Můžete nám v naší práci pomáhat? Chcete nám být na blízku? Pokud chcete podpořit aktivitu Cesty domů dlouhodobě, staňte se členy **Klubu přátel**.

Členem klubu se může stát každý, kdo nás může pravidelně podporovat. Pokud se stanete členem Klubu, budeme Vám posílat informace o naší práci i o akcích, které pořádáme, pozveme Vás na každoroční ples, několikrát do roka budete zváni na snídani s Cestou domů, automaticky Vás zaregistrujeme v Knihovně Cesty domů a hlavně: budete vědět, že pomáháte důležité a dobré práci Cesty domů. Budeme rádi, že jdete s námi.

www.cestadomu.cz/klub

kontakty

**Domácí hospic
Poradna
Odlehčovací služby
Půjčovna pomůček**

Boleslavská 16, 130 00 Praha 3
úterý–pátek 12–17 hodin
t.: 283 850 949, 775 166 863

Půjčovna pomůček:
t.: 775 556 925
Konzultační linka pro lékaře:
t.: 774 532 698 (pátek 8:30–10 hodin)

**Kancelář
Knihovna
Krámeček na cestě domů
Hospicové občanské
sdružení Cesta domů**

Bubenská 3, 170 00 Praha 7
t.: 266 712 610

Bankovní spojení: 116936353/0300
ČSOB Kamenická 26, 170 00 Praha 7
Sběrkový účet pro účely veřejné sbírky:
196750216/0300, IČ: 265 28 843

www.cestadomu.cz
www.facebook.com/cestadomu

kdo jsme
–
co děláme
–
jak jít s námi



Cesta domů je občanské sdružení, které poskytuje všestrannou odbornou péči umírajícím lidem a jejich blízkým, kteří o ně pečují. Zároveň se snaží přispívat ke strukturálním, společenským a legislativním změnám, které umožní zlepšení péče o umírající v naší zemi.

www.cestadomu.cz

cesta domů

kdo jsme a co děláme

Cesta domů
– provozuje v Praze domácí hospic pro ty, kdo pečují o své umírající blízké doma
– poskytuje odborné poradenství osobně, telefonicky i na internetu
– poskytuje odlehčovací služby v domácnostech klientů
– půjčuje pomůcky
– pro pozůstalé nabízí služby Klubu Podvečer
– provozuje poradenský a informační portál Umírání.cz
– nabízí služby veřejné paliativní knihovny
– věnuje se ediční a edukační činnosti

potřebujete poradit?

Poradna Cesty domů poskytuje zdarma informace, kontakty, podporu a doprovázení
– především těm, kteří jsou nevyléčitelně nemocní nebo umírají
– těm, kdo o nevyléčitelně nemocného člověka doma pečují či zvažují péči o něj
– všem pečujícím, kteří si nevědí rady nebo jsou unaveni
– lidem, kteří jsou zarmouzeni po smrti blízkého člověka

Dukelských hrdinů 54, 170 00 Praha 7
t.: 283 850 949, 775 166 863
www.cestadomu.cz/poradna

Portál Umírání.cz znamená rychlou, dostupnou a anonymní pomoc. Nabízí odpovědi na otázky kolem smrti, umírání a paliativní péče, důležité rady a informace pro ty, kdo pečují o umírající, pomoc pro pacienty, kontakty na hospice, internetovou poradnu.

www.umirani.cz

Lékařská linka je určená pro všechny lékaře, kteří pro své pacienty využijí konzultaci v oblasti paliativní péče, zvláště léčby bolesti nebo dalších symptomů chronických a nevyléčitelných onemocnění. K dispozici na telefonu jsou zkušené lékařky Domácího hospice.

t.: 774 532 698

potřebujete pomoci s péčí o umírajícího pacienta doma?

Domácí hospic Cesta domů poskytuje nevyčerpitelně nemocným lidem specializovanou paliativní péči, která tlší především bolest a mírní další závažné projevy umírání. Poskytuje také podporu rodině a umožňuje, aby člověk v posledních dnech a týdnech života mohl žít důstojně, mít čas na své nejbližší, na rozloučení a mohl být doma. Nabízíme odborné služby lékaře a zdravotní sestry, sociální pracovníce a psychoterapeutky. Zdravotnický tým je dostupný 24 hodin denně 7 dní v týdnu.

Pokud potřebujete služby domácího hospice, zavolejte nebo přijďte do poradny, kde dostanete informace, radu a podporu a můžete požádat o přijetí do péče.

www.cestadomu.cz/domaci-hospic

potřebujete ulehčit v péči?

Odlehčovací služby doplňují nabídku služeb Cesty domů. Asistentky nabízejí praktickou pečovatelskou pomoc v domácnostech při úkonech, které by si člověk byl schopen při plné síle zajistit sám (hygiena, příprava jídla), zařízení běžných záležitostí (nákupy, zařízení na úřadech) a odlehčení v těžké životní situaci (vycházky, předčítání). Služby jsou určeny lidem, u kterých lékaři diagnostikovali onkologickou nebo jinou nevyčerpitelnou nemoc, a lidem, kteří o někoho takového na území hlavního města Prahy pečují.

www.cestadomu.cz/odlehcovaci-sluzby

Půjčovna pomůček Cesty domů disponuje běžnými i speciálními pomůčkami vhodnými k usnadnění a z kvalitnější péče o postižené nebo těžce nemocné pacienty, o seniory a o lidi po úrazech.

Boleslavská 12, 130 00 Praha 3
t.: 775 556 925

www.cestadomu.cz/pujcovna-pomucek

potřebujete vědět víc?

Paliativní knihovna je tu pro každého a je zaměřena na knihy a časopisy související s umíráním, smrtí a truchlením. Její služby vyhledávají jak laici, tak odborníci, studenti, pečující i pozůstalí.

knihovna.cestadomu.cz

Vydáváme **knihy, brožury a letáky** – o účinné léčbě bolesti, jak mluvit s těmi, kterým někdo umírel, jak říkat pravdu, když se bojíme, jak si pomáhat, jak projít smutkem, jak je to s truchlením u dětí, jak mluvit s pozůstalými. Publikace si můžete objednat v našem internetovém obchodě.

Cesta domů nabízí **vzdělávací cykly a přednášky pro odbornou i širokou veřejnost**, založila a provozuje webové stránky **www.nezavirejteoci.cz**, aby nabídla prostor a inspiraci pro zapojení široké veřejnosti do práce zlepšení péče o umírající lidi u nás.

www.umirani.cz
www.nezavirejteoci.cz

nechcete být ve smutku sami?

Péče o pozůstalé je přirozenou součástí paliativní péče všude na světě. Proto i my nabízíme služby **Klubu Podvečer**, kde je připraven prostor pro ty, kteří se vyrovnávají se smrtí blízkého člověka. Klub vede zkušená psychoterapeutka, pozůstalým jsou při akcích nabídky zaměstnanci a dobrovolníci Cesty domů. Klub Podvečer nabízí možnost konzultací v poradně pro pozůstalé, společná setkání v přátelském prostředí a tvůrčí aktivity.

www.cestadomu.cz/klub-podvecer

I v prostoru internetu mohou žít **vzpomínky** na milované osoby. Cesta domů vytvořila možnost vzpomínat a vzpomínky sdílet přes hranice světadílů, věků, času. Svíčky zapalované a květy položené na virtuálním „hřbitově“ nehájí a nevoní, přesto mohou pomáhat pozůstalým na cestě k oplakání zemřelého.

vzpominky.nezavirejteoci.cz

Příloha č. 7

Výroční zpráva (ukázka)



úvodní slovo

Do života Cesty domů jsem vstoupil na počátku roku 2012. V dvacáté roce existence organizace, kdy jsem na místě ředitele vystřídal Martinu Špinkovou. Nebylo to pro mě krok do neznáma. Cesta domů jsem znal jako občidlovatnou a sebevzděnanou neziskovku, která evokovala trvá na jednoduchých a srozumitelných myšlenkách: lidé chtějí dojíti domů a mezi vřelými, zároveň ale a kvalitní péčí na dosah, občasné – a pokud to zdravotnický systém neumožní – i na domov. Mám se o to zasadit.

Cesta domů mě nepřestává fascinovat ani teď. Když jsem do jejího života poslehl naplno. Co jsou ty bláznivé rýsy, které Cesta domů v svých vělech odlišuje od běžných zdravotnických zařízení u nás?

1. Tam, kde ostatní končí, my teprve začínáme
 Nášim pacientům v nemocnici říkáme: „Už pro vás nemáme nic dalšího. Nemáme vám už co nabídnout.“ Zastavují sami s tímto sdělením, které bere i poslední špičky močků, a ptají se: „To mám teď jen v bolestech čekat na smrt?“ Tady přichází na scénu náš tým a pacienti i jeho rodina vidí, když se toho dá ještě udělat, jak je to důležitá, úlevná a jak to může být třeba i obhajující.

2. Nečítáme se diktátem
 To my dříve nemáme, protože to nám popřívou nechtěli.“ Slyšely často náuky z jejich zařízení, když přijde řeč na nekalé postupy při hojení, na používání dražších pomůcek, ale také třeba na dělní návštěvy lékařů nebo sestřičky. Nám

přijížděna není ochota hrát si, ani kromu, a proto se parafundně nemáme. Říká mým nájm, než jen svou chutí dělat paliativní péči dobře, bez slovnosti z vysokou nasazení lajky. Znamená to každodenní boj o péči, který nám ale do just my nedovolí usnout na vařičkách a má posil na jediném cílu Cesty domů.

3. Vřelý
 Snažíme se přehledně, když si troufnu říci, že se my, zaměstnanci a dobrovolníci Cesty domů, máme rádi a vřelý se sebe navzájem. Tělo si na naší práci věnuje i naši pacienti a jejich rodiny – respekt, upřímnou zájmu o nemocného, lidské podpory, doprovodu na těžké cestě. Když se k osobním předpokladům členů našeho týmu přidá vysoká odbornost a profesionalita, tvoří se si tvrdá, že tým Cesty domů není široko široko sobě rovnou. Cesta domů a její jediněnou atmosféru vytvářejí i lidé, kteří se pohybují v jiných římcích: vyprávějí, vzpomínají, podporují, dlejí.

U dlečí vřel se rad zastaví, než se popere, jaký vřel nás k lidem, kteří nás nenechají palout ani v těch nepříjemných vřelch římcích, politických a jiných krizí. Vím, komu Cesta domů vědí každodenně znovu za svou existenci, a certím se to.

Sloji za naši obdivuhodná spoledná. Těi my dlečí nemáme, ale zejména teď. Cestí domů, aby tožé platilo i za rok, at se budeme odlišit za tímější rokem existence Cesty domů.

Marko Chlář, ředitel

hospicové občanské sdružení Cesta domů

Hospicové občanské sdružení Cesta domů vzniklo v roce 2001. Ke konci roku 2012 mělo sdružení 69 členů. Jeho posláním je novou paliativní péči v naší zemi. Sdružení založilo a provozuje v Praze Domácí hospice Cesta domů, který nabízí pomoc rodinám, až se rozhodly pečovat své umírající blízké doma. Na hospice navazují další služby Cesty domů. Vochi přímé péče o klienty se sdružení inovátové stáže rozvíjí, vzdělává a publikuje práci a dalším aktivním sdružení ke zlepšení péče o lidi na konci života v naší zemi.

činnost Cesty domů v roce 2012

Domácí hospice
 Vlastní Domácí hospice se v roce 2012 ujala Irena Závadová. Vystřídala Janu Valjeimovou, která se připravuje na odchod. Vřelou sestrou je Anna Krušáková. Tým Domácího hospice nabízí podjejké vedením specializované ligu umírající paliativní péči i pacientů, u kterých nastává lékařská vřelá, jsou je vřelé domáce péči možná – teji kdi, kdiť my vřelí lom-přikojnání symptomy nebo vyžadují vřelou odbornou péči.

Náš Domácí hospice je registrovaným nezávislým zdravotnickým zařízením. Snažíme se ale nabídnout na zemi Prahy vřelou odbornou službu tak, aby řekce nemocný člověk mohl na konci života žít bláznivě, než zdravotně bledí a trpí, a zároveň mezi svými blízkými, pokud možno v domácnosti prostředí. V multidis-

ciplinárním týmu pracují dvě kmenové lékařky, pět sestor a ošetrovatel, šest pobovostných a dobrovolných lékařů, terénní psychologička, pracovníce, kaplan a dietetka dobrovolnice.

Odberna péči jsme poskytovali i v roce 2012. Neopřítížená prázdnina v plnohodnotném prostředí našich pacientů, a vřel celkem 170 lidí.

Oproti roku 2011 jsme tedy mohli do péče přijmout o sedm pacientů více a v každém ohledu roku 2012 jsme měli v péči přibližně 12 pacientů to říci více než loni. Náš tým inkutivně i našich pacientů 2010-domečích návštěv – tedy o plosu pětna návštěv více než v roce 2011. Přibližně dleka jedné návštěvy byla 69 minut: právě naše ochota vřelou nemocnému tolik času, kolik je potřeba, je jednou z nevyjele bodovostných pozitiv naší péče.

Stejně jako v minulých letech jsme přes 800 našich pacientů připravní do péče pro onkologické onemocnění, životnímu pacienti jsme měli i produkčním věku. Sále bohužel trvá neradostný stav, kdy se k nám pacienti dostávají později, než by bylo možná – v každém roce se má přibližně pacient dostal do péče Domácího hospice na posledních 56 dní svého života (medián 17 dní). Žde se ukazuje stále velká rezerva v informovanosti lékařů lékařských zařízení o nemocnostech domácí paliativní péče.

Náklady na jeden ošetrovaný den u jednoho pacienta v naší péči by žreba 100 Kč. Snažíme se v různých letech jsme měli péči poskytovat jen díky la-sarování našich podpovostných i sympatizantů – náklady Domácího hospice jsou tožé hrazení z velké vřelosti z dotací a darů fyzických i právnických osob.

Pař lodi, Čechovizace, byl ovšem rák v Vietnamu a smrti v plavání: je to dlečí v nemocnici sám a nemocný. Touha mi svoboda volby at do konce a vřelová bíta byla na poslehnání týmu žreba vřelá plá do ČR a do péče Cesty domů.

Spoledně pacienti nebo jeho rodiny se nám – díky našim dlečím – podělilo i loni sděžit na vřel 200 Kč na den.

Občidlovatným garantem nám byl i v roce 2012 MUDr. Ondřej Sláma, PhD., na konci roku Irena Závadová ochotavou z paliativní medicíny a poskytlá jsme pro ni o udělení primárníké licencie.

Domov v hospicovou péči Pod střechem
 13. dubna 2012 otevřely Cesta domů a Městská část Praha 2 společně Domov Pod střechem – první hospicové zařízení svého druhu v naší zemi. Zakladním přír- pícím projektem je to, že funkční zařízení sociálně slabých nabude prostoru a sly personála jako náhrada rodinné péče. Kdi se nemohou o vřelého nemocného blíže člověka na konci života 24 hodin denně starat doma, chtějí jazy, aby oškaréni občasné a vřelou prostředí. Do Domova Pod střechem by přijato žreba Domácí hospice Cesta domů.

Do Domova Pod střechem by přijato během roku 2012 celkem 19 pacientů. Až na jednoho osobou pacientů měli vřelou

pacienti rodiny, které v poměrně úle navřelovely, několik příbuzných přepo- vala na pokoji. Do Domova také přišlo několik oškaré z různých míst republiky, natlečo u několika filmových týmů a před Vánoce jsme přivítali ministerstvo nálečve, poradce ministra zdravotnictví MUDr. Pavla Vepřky.

Přijížděna poměk
 Rodinní pacienti Domácího hospice přepo- čívají v Domě, které má k dispozici několik pokojů, aktivní a pasivní antidekubitní matrace, koncentrátor kyslíka, lineární divokavé lodi, infúzní pumpy, odsávač- ky, natřelavé vřelí, elektrický vřelák do vřelí, isolení žide, chobitka, specializovaná umělečinná pomůcka i další drobné pomůcky. V roce 2012 jsme 73 pacientů Domácího hospice Cesta domů zapejili celkem 226 jednohodiných poměk. Celkem 155 klientům i rad vřelostí (mimo pacienti Domácího hospice Cesta domů) bylo vyřeleno 236 jednohodiných poměk. Přijížděna poměk vedla Petra Husková.

spolupráce

Instiuce
 Hlavní město Praha, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, Ministerstvo zdravotnictví ČR, Ministerstvo kultury ČR, Městské části Praha 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 12 a 15, Národní lékařská knihovna, Městská knihovna v Praze

Nadace, nadační fondy a neziskové organizace
 Českobratrské církve evangelické, Divadelní soubor Tygři a Divadlo v Dlouhě, Diplomatic Spouses Association, Druhá sbor CCE v Praze 3 – Židovské, Fabián Bělý o. s., Fórum dětí – DMS, Knihaova a tiskárna pro novoké, Lařlá o. s., Liga proti rakovině, Nadace AGROBERT HOLDING, Nadace Charly 77 – Kesto Harčery, Nadace Dřevěák, Nadace Voldarene ČR, Nadační fond AVAST, Nadační dluho, Tiskárna Akademičský klub Praha, Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové, Římskokatolická farma

Čestlice, Římskokatolická farma Michle Firmy a společnosti ABC MAGNET s. r. o., ACE – auto components s. r. o., Aedes s. r. o., Adista s. r. o., Agentura Sarah s. r. o., Airport Duties s. r. o., Akrosim s. r. o., ALER ČR, s. r. o., ALS s. r. o., Alzac, a. s., Ampen s. r. o., Aneti, a. s., nano Components International s. r. o., Centrum doboly s. r. o., Citibank Europe plc, organizatni složka, Coca-Cola HBC, Česká republika, s. r. o., Coffesource s. r. o., ComAp spol. s r. o., Česká telekomunikační úřad, DMA Praha s. r. o., ECONOMIA, a. s., ENERGY 21, a. s., EPISC s. r. o., Eppen- dorf Czech & Slovakia s. r. o., Expone- Productions s. r. o., PBE Praha s. r. o., GE Money Bank, a. s., GoldPalace s. r. o., GT nečle GEORGIEZ, Hyposis s. r. o., Immunis, r. o., JAVLIN, a. s., JCH ART AGENCY PRAGUE s. r. o., JK Machinery s. r. o., Jp Soft s. r. o., Karmel- tánské nakladatelství, KIM Group s. r. o.,

hospodaření v roce 2012

VÝNOSY

Projeky služeb a zboží	2 513 000 Kč
Autos	62 000 Kč
Dary	10 481 000 Kč
Dotace	4 710 000 Kč
Základní zážre	197 000 Kč
Osamí výnosy	50 000 Kč
Celkem	19 143 000 Kč

NAKLADY

Materiál	782 000 Kč
Služby	1 918 000 Kč
Matové náklady	13 238 000 Kč
Osamí náklady	1 053 000 Kč
Celkem	17 991 000 Kč

Podrobné zářkové dokumenty a zřeva auditorskou joi na webových stránkách Cesty domů.

Auditorské zřeva za rok 2012 zřeva- ovislova pro Cesta domů firma AUDIT SERVIS, spol. s r. o.

Vřelou auditorskou je bez vřelou.

Sídlo a kontakty
 Hospicové občanské sdružení Cesta domů
 Babenečská 5, 170 00 Praha 7
 Telefon a fax 266 712 010
 info@cestadomum.cz / www.cestadomum.cz
 IČ: 265 28 843

Bankovní spojení
 Číslo účtu: 2800193970/210
 Fio banka, a. s.,
 V Celní 1028/10, Praha 1
 Širokový účet: 1907502160300
 Ověření oškaré vřelké služby, kterái byla zahájena v listopadu roku 2011:
 S-MHFM/1028471/2011

Domečí hospice a poradna Cesty domů
 Betešská 16, Praha 3
 Telefon 283 850 949 / Mobil 775 166 863
 Fax 231 876 638

Děkujeme všem, díky kterým můžeme pracovat a kteří nás řekže a vřelavěle podporují – za vřelou milénu jmenovat vřelou plosku.

děkujeme!

Vlastní tvorba

Příloha č. 8

Dárkový poukaz

Jsme rádi, že mezi námi jsou lidé,
kteří umějí darovat a pomoci tak těm,
kteří to právě potřebují.
Díky nim tu Cesta domů je a pracuje.



Dárkový poukaz

pro.....

v hodnotě.....datum.....

Krámeček na Cestě domů
Bubenská 3, Praha 7
eshop.cestadomu.cz
tel.: 777 702 463

.....
Vlastní tvorba

Příloha č. 9

Komplimentky a obálka

Kvalitní paliativní péče se nikde na světě neobejde bez vydatné pomoci celé řady dobrovolníků, dárců a sympatizantů. Desítky obětavých a zajímavých lidí kolem Cesty domů jsou toho důkazem.



Vážená paní Jano,

Velmi si Vás jako dárcce vážíme. Přispíváte k tomu, abychom naše služby mohli poskytovat a společně s námi pomáháte měnit situaci umírajících lidí v celé naší zemi. Vaše dary budou použity na naše služby těm, kteří je potřebují.

Srdečně Vám děkujeme!
Hospicové občanské sdružení Cesta domů

Děkujeme všem, kteří přispívají Cestě domů za štědrnou podporu! Bez nich bychom tu nebyli a nemohli dělat všechno to, co děláme.



Velmi si Vás jako dárcce vážíme.

Přispíváte k tomu, abychom naše služby mohli poskytovat a společně s námi pomáháte měnit situaci umírajících lidí v celé naší zemi. Vaše dary budou použity na naše služby těm, kteří je potřebují.

Srdečně Vám děkujeme!
Hospicové občanské sdružení Cesta domů

Váš dar pomůže nevyléčitelně nemocným lidem a jejich blízkým, kteří o ně doma pečují. Každý den má pro ně velikou cenu. Díky službám domácího hospice mají možnost žít důstojně až do konce.



NEWTON media a. s.,

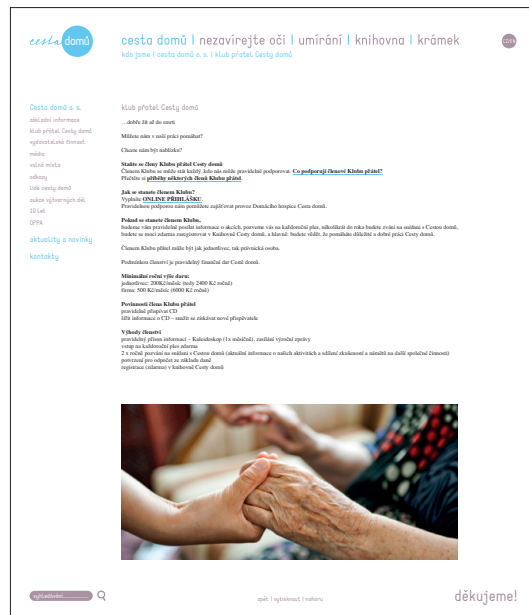
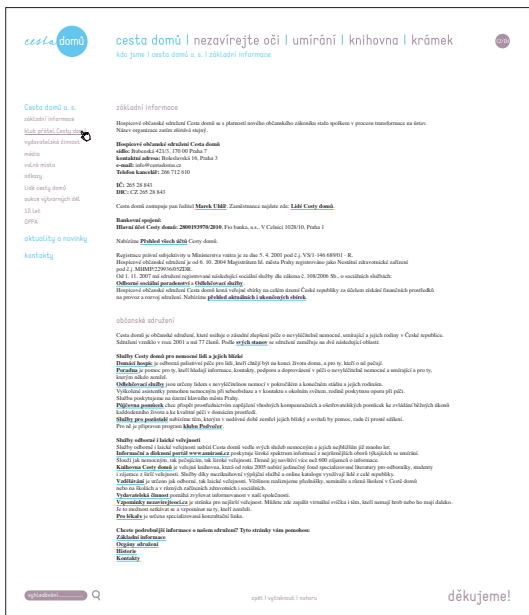
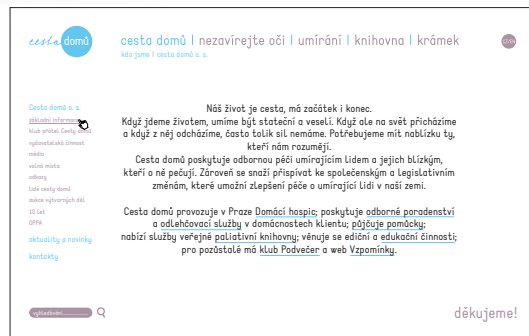
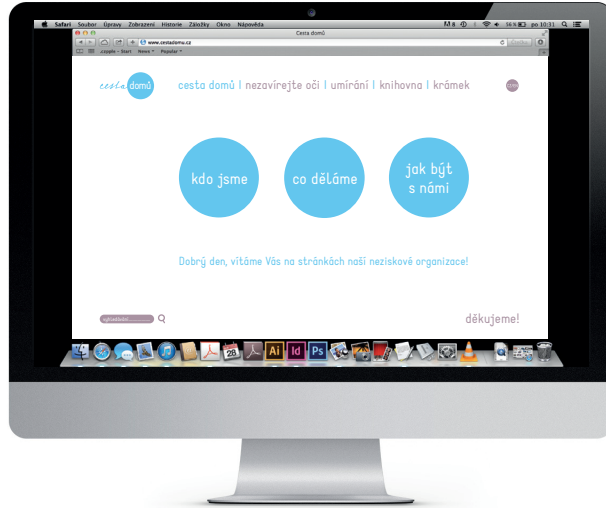
Velmi si Vás jako dárcce vážíme. Přispíváte k tomu, abychom naše služby mohli poskytovat a společně s námi pomáháte měnit situaci umírajících lidí v celé naší zemi. Vaše dary budou použity na naše služby těm, kteří je potřebují.

Srdečně Vám děkujeme!
Hospicové občanské sdružení Cesta domů

 Boleslavská 16
130 00 Praha 3

Příloha č. 10

Webové stránky



Vlastní tvorba

Příloha č. 11

Doplňkové předměty – samolepky, placky, tašky



Vlastní tvorba

Příloha č. 12

Fotodokumentace výsledné práce



Vlastní fotografie