

Úvod

Vážení čtenáři,
po roce se setkáváme nad dalším číslem časopisu Trendy v podnikání, které obsahuje vybrané příspěvky z třetího ročníku dnes už dobře zavedené stejnojmenné konference, jejímž pořadatelem je Fakulta ekonomická Západočeské univerzity v Plzni. Zařadili jsme do něj především příspěvky zaslané do sekce č. 1 - "Inovativní přístupy v podnikové ekonomice".

Příspěvek Hany Scholleové se pokouší analyzovat dopady externí finanční podpory inovačních aktivit firem na jejich finanční ukazatele u projektů financovaných z Operačního programu Podnikání a inovace. Jak ukazují domácí i zahraniční zkušenosti, nejde o jednoduchý úkol, přitom takové hodnocení je velice důležité při hodnocení efektivnosti programů veřejné podpory a alokaci zdrojů mj. z budoucích Operačních programů.

Inovace se nemohou obejít bez dostatečně připravených a motivovaných lidí. Problematice lidských zdrojů v inovacích se věnují dva příspěvky. Aleš Horčíčka a Lucie Jelínková se zabývají využitím manažerských her simulaci chování subjektů ekonomického systému, Anna Bagieńska pak analyzuje roli lidského kapitálu v inovativních podnicích v Polsku.

Andrea Lešková rozebírá nové možnosti inovací v automobilovém průmyslu založené na implementaci internetových technologií podporujících diagnostiku, zvýšení bezpečnosti a komfortu posádky a uvažuje i o možných překážkách rozšíření takových technologií.

Anna Pilková a Ján Rehák vycházejí z Globálního monitoru podnikání za roky 2012 a 2011 a analyzují profil slovenských podnikatelů z pohledu inkuzivity podnikání vzhledem k různým demografickým proměnným.

Příspěvek Marty Regnerové s Alešem Hesem poukazuje na rostoucí význam, který firmy přisuzují konceptu společenské zodpovědnosti a jeho roli v budování image a konkurenceschopnosti firmy mj. při zavádění inovovaných produktů (potravin pro bezlepkovou dietu).

Petra Solarová ve svém příspěvku představuje různé způsoby zapojení spotřebitelů do produktových inovací, které rozšiřují bázi inovačních podnětů a významně zvyšují pravděpodobnost úspěšného uvedení takových produktů na trh.

Jan Kopp uvádí koncept geoparků vhodné platformy podporující některé cíle regionálního (resp. územního) marketingu a jejich propojení s krajinným a regionálním marketingem v krajině chápané holisticky jako unikátní integrovaný systém přírodních a socioekonomických složek daného území.

Pavλίna Hejduková se věnuje nejednoduché problematice definování, zavádění a hodnocení kvality ve zdravotnictví a implementaci zdravotní politiky v rámci evropských zemí. Cílem příspěvku je představení potřeby, zavádění a hodnocení kvality, a porovnání výsledků řízení kvality ve zdravotnictví.

A protože každá inovace s sebou přináší riziko neúspěchu rostoucí s radikálností inovace, je důležité včas odhalit nástup krizových stavů. Jejich včasné odhalení a adekvátní zvládnutí se může stát pozitivním stimulem dalšího rozvoje podniku. Nezávládnutá krize však může vyústit v až úpadek podniku. Využitím predikčních modelů, které mohou upozornit manažery, investory a další zainteresované osoby na nezdravý vývoj podniku, se zabývá příspěvek Kateřiny Mičudové.

Věříme, že každý z čtenářů si najde mezi publikovanými příspěvky téma, které ho zaujme ať už z odborného nebo podnikatelského hlediska a konference TVP i z ní vycházející toto číslo časopisu tak napomohou ke sdílení znalostí a navazování nových kontaktů přínosných pro všechny účastníky konference a čtenáře našeho časopisu.

Děkujeme vám za přízeň, za příspěvky, které od vás dostaneme v průběhu roku, a těšíme se na shledanou nad dalšími čísly časopisu i při dalším ročníku naší konference.

Jiří Vacek, proděkan FEK pro projektové aktivity