

## ÚVOD

Vážení čtenáři,

právě otevíráte další číslo vědeckého recenzovaného časopisu Fakulty ekonomické Západočeské univerzity v Plzni *Trendy v podnikání*. Příspěvky v tomto čísle pochází ze stejnojmenné mezinárodní vědecké konference pořádané každoročně Fakultou ekonomickou v měsíci listopadu. Letos se jedná již o čtvrtý ročník konference, na které její účastníci prezentovali výsledky své vědecké a odborné práce a hojně diskutovali aktuální témata z oblasti marketingu a managementu v podnikové teorii i praxi, využití kvantitativních metod pro efektivní podnikové řízení, strategického plánování na úrovni měst a regionů, jakož i vztahy teorie a praxe.

Na management organizací, ale i veřejnoprávních subjektů jsou v současném dynamickém globálním prostředí plném nejistot a změn kladeny stále větší nároky. Úspěšné budoucí směřování organizace, dosažení konkurenční výhody, efektivnost či zvyšování výkonnosti se stává úkolem strategického řízení, které je v rukou nejvyššího managementu. Důraz na strategický přístup a jeho nezastupitelnou roli je patrný z příspěvků řady autorů jak v oblasti podnikového řízení, tak

v oblasti hospodaření měst, obcí či regionů a jejich plánování. Subjekty přitom mají na paměti nové koncepce a přístupy, které se postupně v posledních letech s vývojem společnosti a nového poznání rozvíjejí. Zabývají se proto nejen svými ekonomickými výsledky, ale zároveň otázkami udržitelného rozvoje, společenské odpovědnosti firem a environmentálními aspekty své činnosti ve snaze o dosažení lepší (socio)ekonomické budoucnosti.

Toto číslo je díky výběru z konferenčních příspěvků opravdu velmi různorodé. Proto doufám, že zde naleznete zajímavá témata, která Vás budou moci obohatit o poznatky o nových a inovativních postupech, vývoji nových metod, inovaci různých aplikačních postupů, ukáží poslední trendy v podnikové ekonomice, managementu, marketingu, financích a účetnictví či managementu měst a regionů a stanou se tak pro Vás možnou budoucí inspirací.

Za redakční radu

Michaela Krechovská