

# DESET LET EXISTENCE ČASOPISU E+M EKONOMIE A MANAGEMENT

Miroslav Žižka

## Úvod

Kulatá výročí bývají příležitostí k rekapitulaci a ohlédnutí se do minulosti. V prosinci 2008 uplyne již deset let od vydání prvního čísla časopisu E+M *Ekonomie a Management*. Připomeňme si proto okolnosti založení časopisu a dynamický vývoj, kterým od té doby časopis prošel.

První myšlenka na založení nového ekonomického časopisu se objevila na Hospodářské fakultě Technické univerzity v Liberci počátkem roku 1998. Jejím iniciátorem byl tehdejší vedoucí katedry podnikové ekonomiky a první děkan fakulty Jaroslav Jágr. Důvodem vzniku časopisu byla, v té době, absence odborných a vědeckých periodik zabývajících se ekonomickou problematikou především z hlediska teorie. Dalším záměrem bylo umožnit publikovat kvalitní práce zejména mladším vědeckým pracovníkům na regionálních fakultách ekonomického zaměření. Na tomto místě je nutné zdůraznit skutečnost, že již od počátku byla sledována možnost vydávání časopisu ve spolupráci s dalšími ekonomickými fakultami.

V červnu 1998 byl zpracován projekt zřízení odborného ekonomického časopisu, který byl předložen vedení Hospodářské fakulty Technické univerzity v Liberci. V projektu bylo řešeno zaměření a uspořádání časopisu. Jako tematické okruhy byly stanoveny: *Ekonomie, Ekonomika podniku, Marketing, Management, Finance a bankovníctví, Účetní a daňová problematika a Statistika*. Bylo stanoveno, že příspěvky budou recenzovány a že redakční radu budou tvořit zástupci jednotlivých fakult. Financování mělo být zajištěno odběrem alikvotní části výtisků.

Tehdejší děkan Hospodářské fakulty Technické univerzity v Liberci Jan Ehleman projekt na zřízení časopisu podpořil a oslovil 30. 6. 1998 dopisem další děkany ekonomických fakult s nabídkou participace na projektu. Odezva byla nečekaně rychlá a již v září 1998 bylo zřejmé, že myšlenka na založení časopisu byla správným krokem. V průběhu listopadu 1998 byla uzavřena Dohoda

o vydávání společného ekonomického časopisu s následujícími fakultami:

- Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice,
- Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, Vysoké učení technické v Brně (později stejnojmenná fakulta Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně),
- Fakulta řízení a informační technologie, Vysoká škola pedagogická Hradec Králové (dnes Fakulta informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové),
- Fakulta ekonomická, Západočeská univerzita v Plzni a
- Fakulta sociálně ekonomická, Univerzita Jana Evangelisty Purkyně Ústí nad Labem.

Šestá členem vydavatelského kolektivu byla Hospodářská fakulta Technické univerzity v Liberci, která celý projekt koordinovala.

Historicky první zasedání redakční rady se uskutečnilo v Liberci dne 3. 11. 1998. Připomeňme si složení první redakční rady: Alois Glogar (VUT), Ladislav Hájek (VŠP), Jaroslav Jágr (TUL), Ilona Obršálová (UPCE), Helena Vomáčková (UJEP) a Jan Tomek (ZČU).

Jedním z prvních kroků bylo stanovení názvu časopisu. Redakční rada obdržela celé spektrum návrhů, uveďme si pro zajímavost některé z nich: *Hospodářské obzory, Ekonomické listy, Ekonomické inforum, Ekonomické regionální fórum, Ekonomika v regionech, Ekonomický transfer* a další. Nakonec se redakční rada shodla na názvu *E+M Ekonomie a Management*. Dále byla dohodnuta periodicitu časopisu (čtvrtletník s tím, že první číslo vyjde ještě na konci roku 1998), grafická úprava, formát časopisu (A4), rozsah zhruba 50 stran a náklad 500 kusů. Zároveň bylo stanoveno spektrum jazyků, v nichž se budou přijímat příspěvky (čeština, angličtina, němčina a francouzština) s tím, že abstrakt bude vždy v angličtině. Na konci listopadu 2008 byl časopis

zaregistrován a zároveň se vydavatelský kolektiv pustil do hektické práce na vydání prvního čísla.

## První číslo časopisu

Již první úvahy o vzniku nového časopisu vzbudily na jednotlivých fakultách poměrně značný ohlas a tak členové redakční rady mohli přivést na zasedání do Liberce celou řadu příspěvků, z nichž bylo posléze sestaveno první číslo. Připomeňme si obsah prvního čísla. V úvodu byl rozhovor s tehdejší děkanem Hospodářské fakulty Technické univerzity v Liberci Janem Ehlemanem, který čtenářům přiblížil důvody vzniku časopisu. Dále následovalo úvodní slovo redakční rady a pokyny pro příspěvatele. Poté již byly otištěny jednotlivé příspěvky:

- Ladislav Hájek (VŠP) - Výuka ekonomie na vysokých školách,
- Vnislav Nováček (VUT) - Regionální aspekty pomoci vysokého ekonomického školství evropskému integračnímu procesu,
- Miroslav Žižka (TUL) - Economic Value Added,
- Karel Lacina (UPCE) - Aktuální otázky politiky zaměstnanosti v zemích Evropské unie,
- Jan Tomek (ZČU) - Marketing pro mezní podnikatelské situace,
- Pavel Strnad (TUL) - Hledání marketingové strategie a analýza portfolia,
- Jiří Hofman (ZČU) - Od tradičního nákupu ke strategické tvorbě nákupních vztahů,
- Radim Roudný (UPCE) - Praktické aspekty etiky,
- Vladimír Voráček a Josef Zilvar (UPCE) - Posuzování důsledků techniky, etika a vzdělávání, „komplexní auditing“,
- Jaroslava Mikulecká a Peter Mikulecký (VŠP) - Znalostní management pro informační společnost a
- Roman Bobák (VUT) - Grantový úkol GA ČR 402/95/0136 Výsledky řešení dílčích úkolů zaměřených na oblast informačních technologií a informačních systémů jako vyjádření spolupráce fakulty s průmyslovými organizacemi.

Celkem bylo v prvním čísle na 50 stranách textu publikováno 11 článků od 13 autorů a spoluautorů. Grafickou úpravu zajistili Petra Rydvalová a Miroslav Žižka za obětavé pomoci dalších kolegů na katedře podnikové ekonomiky HF TUL. Za všechny jmenujme alespoň Ivana Jáče, Helenu

Žukovou a Ivu Jelínkovou. Ohlasy na první číslo byly pozitivní, byť z dnešního pohledu mu lze mnohé výtknout, zejména po stránce grafické a formální úpravy.

## Druhý ročník

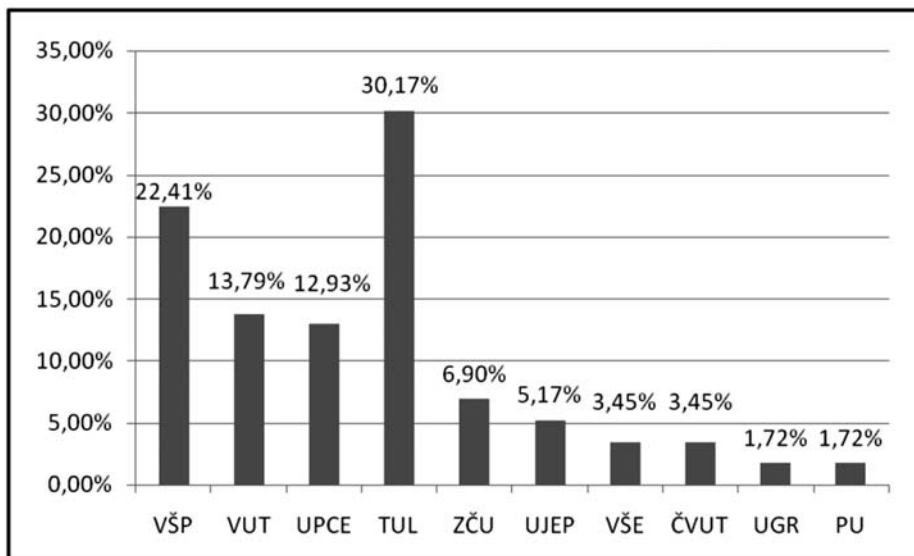
Ve druhém ročníku byla vydána čtyři čísla. Časopis řídila redakční rada v nezměněném složení, v jejímž čele stál Jaroslav Jágr (funkce šéfredaktora byla zřízena až později v roce 2001). Příspěvky byly členěny do šesti hlavních tematických okruhů (Ekonomie, Ekonomika a management, Marketing, Informatika, Statistika a Vědecko-výzkumná činnost), k nimž byly podle potřeby přidávány další, např. Finanční trhy, Bankovní sektor, Regionální problematika, apod. Zároveň začaly být otiskovány anotace odborných knih.

Spektrum příspěvků a autorů bylo široké. Ve stále větší míře se začaly v časopise objevovat příspěvky od autorů z jiných než vydávajících fakult. V roce 1999 to byly např. příspěvky Roberta Štefka z PU (Analýza metod merania image vzdelávacej organizácie v Public Relations), Jaroslava Krameše z VŠE (Ekonomie a tradice vývoje českého ekonomického myšlení) či Petra Fialy z téhož pracoviště (Logistické řetězce a síťové produkční systémy).

Zároveň byly publikovány první příspěvky v jiném než českém či slovenském jazyce. Jednalo se o články Ivana Jáče z TUL (Die Regionalanalyse der Euroregion Neisse), Carllose de Cueto Noguera z University of Granada (The European Economic and Monetary Project and the Constitutional Principle of Internal Cohesion), Romany Provazníkové z UPCE (Macroeconomic Development of the Czech Economy in the Period 1993 - 1998, Part I.) a Jozefíny Simové z TUL (Historical Overview and Trends in the Study of Retail Evolution).

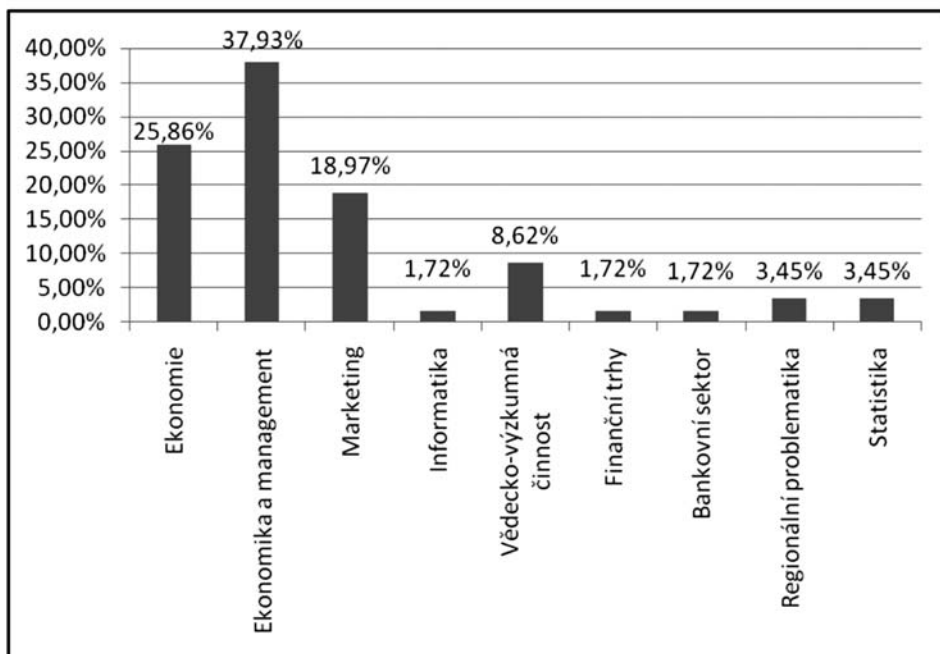
Celkem bylo ve druhém ročníku na 220 stranách textu publikováno 58 příspěvků od 71 autora z 10 různých pracovišť. Základní statistické údaje jsou uvedeny na obr. 1 a obr. 2. Z obr. 1 je patrné, že nejvíce příspěvků dodali autoři z TUL, dále pak kolegové z tehdejší VŠP v Hradci Králové a ze zlínské fakulty VUT. Z metodického hlediska je nutné poznamenat, že pokud byl příspěvek napsán autory z různých pracovišť, byla každému pracovišti přiřazena pouze alikvótní část. S rozložením příspěvků dle pracovišť vcelku logicky koreluje rozložení autorů. Z výše uvedených 71

Obr. 1: Rozložení příspěvků v roce 1999 dle pracovišť autorů



Zdroj: vlastní zpracování

Obr. 2: Rozložení příspěvků v roce 1999 dle tematických okruhů



Zdroj: vlastní zpracování

autorů jich 29,57 % pocházelo z TUL, 22,54 % z VŠP a 15,49 % z VUT.

Z hlediska tematického zaměření (viz obr. 2) se největší část příspěvků zabývala problematikou ekonomiky a managementu, následovala oblast ekonomické teorie a marketingu.

Z jazykového pohledu zatím převládaly příspěvky v češtině (91,38 %), dále následovaly články v angličtině (5,17 %) a po jednom příspěvku bylo ve slovenštině a němčině.

### Třetí ročník

Na základě zkušeností z uplynulých dvou ročníků přijala redakční rada s platností od třetího ročníku změny týkající se systému zajišťování recenzí a formálního zpracování příspěvků. Nově byla striktně zavedena zásada, že recenzent musí pocházet z jiné vysoké školy, než je pracoviště autora. Zároveň byla u příspěvků nově uváděna klíčová slova v anglickém a českém jazyce. Cílem těchto úprav bylo dále zvýšit kvalitu příspěvků po odborné stránce.

Kromě čtyř řádných čísel bylo v roce 2000 vydáno jedno mimořádné číslo, ve kterém byl dán prostor k publikaci studentům. Vydání tohoto mimořádného čísla zajistila Univerzita Pardubice.

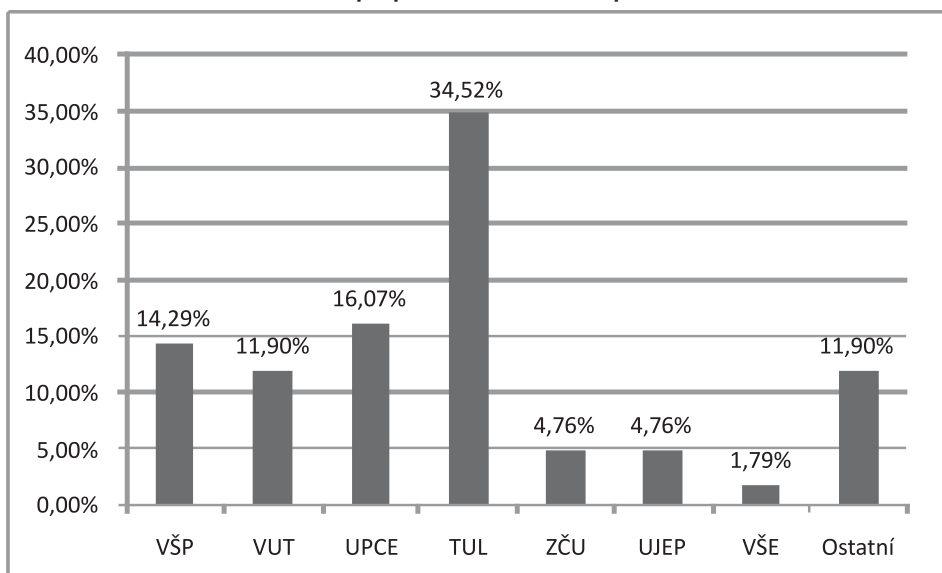
V redakční radě v průběhu roku nahradil Aloise Glogara jeho kolega z Fakulty managementu a ekonomiky ve Zlíně, VUT Brno, Aleš Gregar. Předsedou redakční rady byl i nadále Jaroslav Jágr.

První číslo třetího ročníku bylo zaměřeno monotematicky na problematiku Evropské unie a bylo vydáno s finanční podporou programu TEMPUS JEP - 12353 „European Studies Programme“. Obsahovalo celkem 15 článků, v nichž autoři rozebírali příležitosti a hrozby plynoucí ze vstupu České republiky do Evropské unie.

Od zahraničních autorů byly publikovány např. články zaměřené na problematiku transformace v tranzitivních zemích. Jednalo se o příspěvek Bruno S. Sergiho z University of Messina věnovaný problémům formulace hospodářské politiky (From the „Washington Consensus“ to the „Eastern Consensus“ to Enlarge the European Union) a o článek autorů Vladimira A. Babeshka, Igora V. Schevchenka a Yuriho A. Chepurka z Kuban State University zabývající se reformou managementu vzdělávání (Reforming of Educational Management Structure in Transition: The Case of Russia).

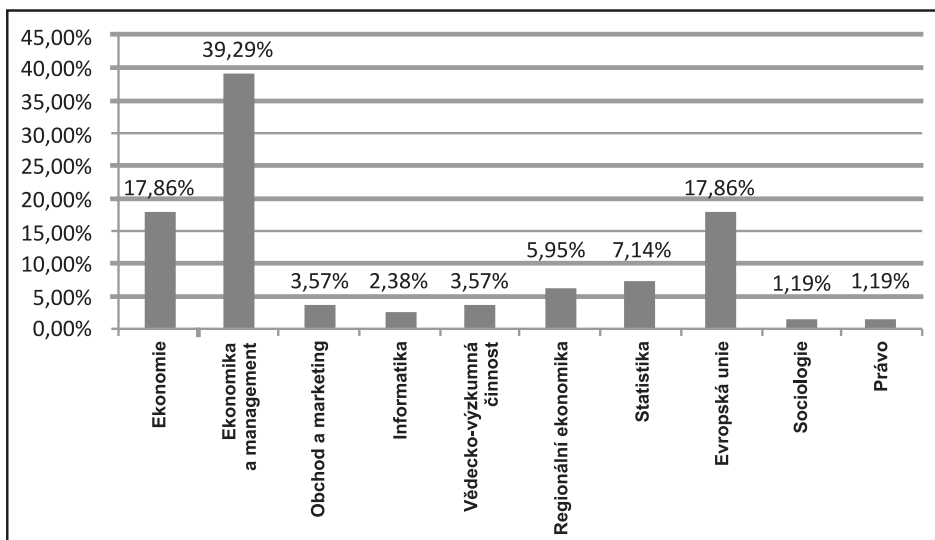
Celkem bylo ve třetím ročníku publikováno na 304 stranách textu 84 příspěvků od 103 autorů z 16 různých pracovišť. Oproti předchozímu

**Obr. 3: Rozložení příspěvků v roce 2000 dle pracovišť autorů**



Zdroj: vlastní zpracování

Obr. 4: Rozložení příspěvků v roce 2000 dle tematických okruhů



Zdroj: vlastní zpracování

ročníku se tedy jednalo o značný kvantitativní nárůst, z čehož lze usuzovat, že časopis si našel pevné spektrum příspěvatelů a čtenářů z odborné veřejnosti. Z obr. 3 je zřejmé, že nejvíce příspěvků publikovali autoři z TUL, dále pak následovali příspěvatelé z UPCE a z tehdejší VŠP. Z hlediska pracoviště bylo ze 103 autorů 35,92 % z TUL, 17,48 % z UPCE a 12,62 % z VŠP.

Podle tematického zaměření (viz obr. 4) se nejvíce článků věnovalo problematice ekonomiky a managementu, ekonomie a Evropské unie. Relativně vysoký počet článků zaměřených na Evropskou unii lze přisuzovat vydání monotematického čísla.

Z hlediska jazykového nadále převládaly články v češtině (88,09 %), v angličtině bylo publikováno 8,33 % příspěvků, dva byly ve francouzštině a jeden článek byl v němčině. Nicméně oproti předchozímu ročníku lze konstatovat pozitivní trend zvyšování počtu cizojazyčných příspěvků.

## Čtvrtý ročník

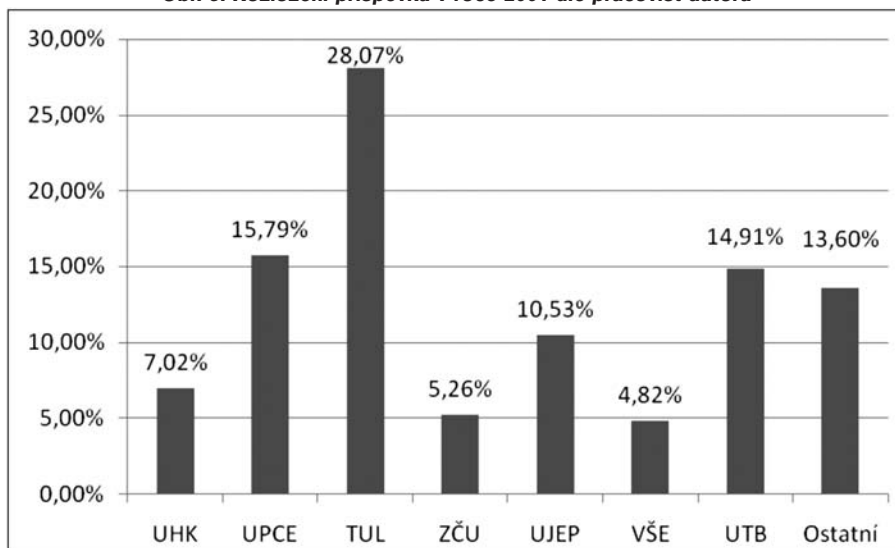
V roce 2001 došlo k rozšíření vydavatelského kolektivu o další pracoviště - Fakultu managementu VŠE Praha se sídlem v Jindřichově Hradci. V redakční radě tuto fakultu zastupoval Jaroslav Stuchlý. Narůstající kontakty s odbornou

veřejností si vyžádaly zřízení funkce šéfredaktora, kterým byl zvolen tehdejší děkan Hospodářské fakulty TUL Jan Ehleman. Dosavadní předseda redakční rady Jaroslav Jágr se stal výkonným redaktorem časopisu a řídil chod redakce. Novým členem redakční rady se stal za Hospodářskou fakultu TUL Ivan Jáč. V průběhu roku dále došlo ke změně na postu člena redakční rady za Fakultu ekonomickou ZČU, kterou nově reprezentoval Miroslav Plevný.

Ve čtvrtém ročníku byla vydána čtyři řádná čísla a dále dvě mimořádná čísla časopisu. Obdobně jako v předchozím ročníku bylo jedno mimořádné číslo věnováno příspěvkům studentů. Kromě toho bylo vydáno zvláštní číslo v anglickém jazyce, které bylo primárně určeno pro zahraniční čtenáře. Jeho cílem bylo popularizovat výsledky vědecké práce jednotlivých fakult a zvýšit povědomí o časopise v zahraničí. Tento krok se v dalším vývoji ukázal jako správný a přispěl rozhodující měrou ke zvýšení počtu článků od zahraničních autorů v dalších letech existence časopisu.

Z nejvýznamnějších článků tohoto ročníku připomeňme stať Milana Zeleného z Fordham University v New Yorku a zároveň profesora Univerzity T. Bati ve Zlíně nazvanou „From Information (Processing) to Knowledge (Management)“ zabývající se rozdílem mezi informacemi a znalostmi, dále

Obr. 5: Rozložení příspěvků v roce 2001 dle pracovišť autorů



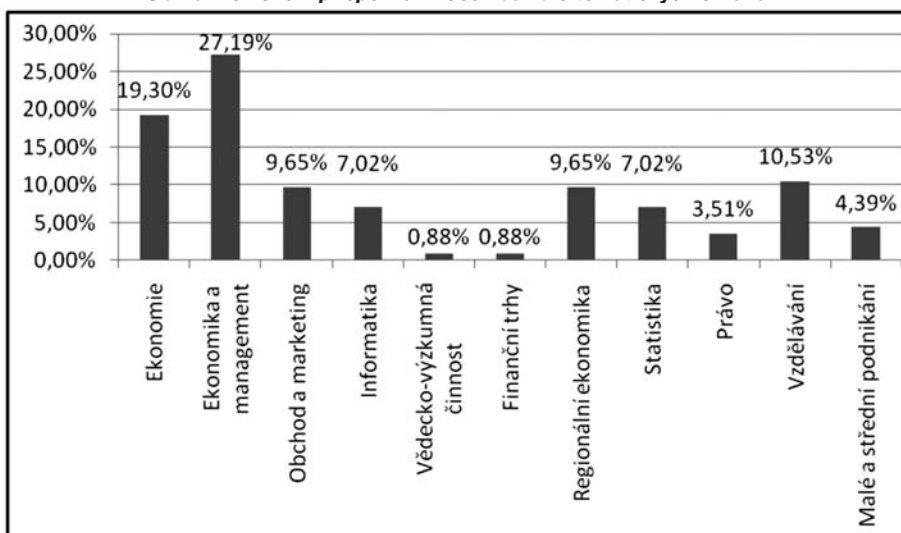
Zdroj: vlastní zpracování

článek Michaela Kellyho z European Institute of Public Administration v Maastrichtu věnovaný problematice uplatnění systémů hodnocení kvality ve veřejné správě (Total Quality Management in Public Administration: The Common Assessment Framework (CAF)) či příspěvek Timothy J. Keave-

nyho z Marquette University v Milwaukee „Human Resource Practices and Organization Performance“ zkoumající vztah mezi výkonností organizace a přístupy k řízení lidských zdrojů.

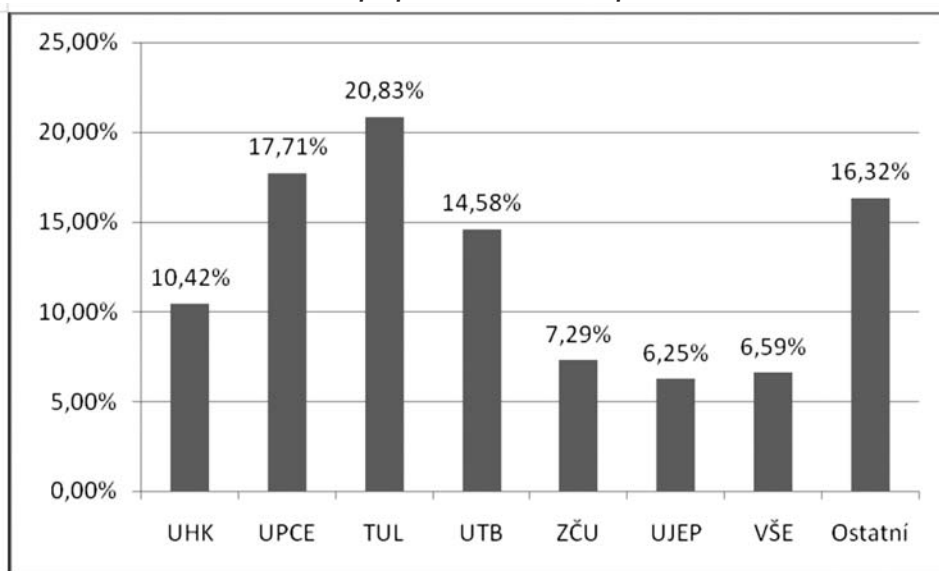
Ve čtvrtém ročníku bylo publikováno celkem 114 článků od 141 autora. Ve srovnání s před-

Obr. 6: Rozložení příspěvků v roce 2001 dle tematických okruhů



Zdroj: vlastní zpracování

Obr. 7: Rozložení příspěvků v roce 2002 dle pracovišť autorů



Zdroj: vlastní zpracování

chozím ročníkem tak vzrostl počet příspěvků o 35,71 % a počet autorů o 36,89 %. Celkový rozsah vydaných čísel čítal 470 stran. V souvislosti se vznikem Univerzity T. Bati ve Zlíně a Univerzity Hradec Králové jsou v dalším textu a obrázcích uváděny zkratky UTB, resp. UHK. Nejvíce příspěvků bylo publikováno od autorů z TUL, dále pak následovali autoři z UPCE a UTB. Na dalším místě pak již byli přispěvatelé z jiných fakult (viz obr. 5), což dokládá vzrůstající zájem autorů z dalších pracovišť v ČR a zahraničí o publikování v časopisu. Z hlediska pracoviště pocházelo ze 141 autorů 29,78 % z TUL a shodně po 15,60 % z UPCE a UTB.

Z hlediska tematického se nejvíce článků zabývalo problematikou z oblastí ekonomiky a managementu, ekonomické teorie a vzdělávání (viz obr. 6). Z pohledu jazykového sice i nadále převládaly články v češtině (65,79 %), ovšem podstatně vzrostl podíl cizojazyčných příspěvků. Příspěvků v angličtině bylo 28,07 %, v němčině 4,39 % a po jednom příspěvku bylo ve slovenštině a francouzštině.

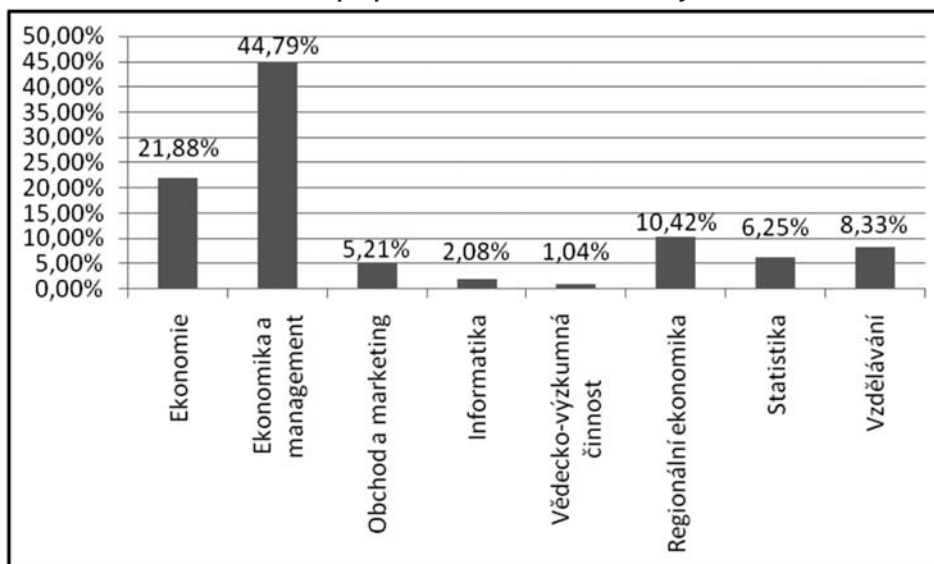
## Pátý ročník

Ve snaze zkvalitnit časopis i po formální stránce provedla redakční rada v roce 2002 změny

spočívající v zadání grafického zpracování profesionálnímu DTP studiu, což posléze vyústilo i ve zmenšení formátu na stávající velikost C5. Co se týká personálního složení redakční rady, novým zástupcem za UJEP se stal Miloslav Šašek. Bohužel po jednoletém působení odstoupila z redakčního kolektivu fakulta managementu VŠE Praha. Vydavatelský tým se tak vrátil k původnímu šestičlennému složení.

V pátém ročníku bylo vydáno celkem šest čísel, z toho čtyři řádná a dvě mimořádná (pro studenty a v angličtině). Na celkem 514 stránkách textu bylo publikováno 96 článků od 119 autorů. Oproti předchozímu roku je patrné snížení počtu příspěvků, ačkoli celkový počet stránek se zvýšil. Příčinou byl rostoucí rozsah publikovaných článků, které vycházely z vlastní výzkumné činnosti autorů. Z nejzajímavějších článků tohoto ročníku připomeňme například stať kolektivu autorů pod vedením Juraje Nemce (Univerzita M. Bela v Banské Bystrici) věnovanou problematice transformace veřejně prospěšných podniků (The Problems of Transformation of Utilities: The Czech and the Slovak Railway Case), pojednání Ladislava Hájky (UHK) o daňové politice ČR v mezinárodním srovnání nebo příspěvek Václava Urbánka a Kateřiny Nepolské (TUL) hodnotící návratnost investic do

Obr. 8: Rozložení příspěvků v roce 2002 dle tematických okruhů



Zdroj: vlastní zpracování

vysokoškolského vzdělávání (K otázce investic do vzdělávání: Vyšší vzdělávání jako smíšený statek, jeho vliv na soukromé a veřejné instituce a návratnost soukromých investic).

Z obr. 7 je patrné, že nejvíce příspěvků pocházelo od autorů z jiných než vydavatelských fakult (včetně VŠE se jednalo celkem o 12 institucí), dále z TUL a UPCE. S těmito údaji koresponduje rozdělení autorů dle pracoviště, kde ze 119 autorů jich nejvíce bylo z jiných fakult (25,21%), dále pak z TUL 20,17% a z UPCE (17,65%). Svědčí to jednak o otevřenosti časopisu a dále pak o uznání renomé časopisu v odborných kruzích. Z hlediska tematického zaměření bylo nejvíce článků z oblasti ekonomiky a managementu, ekonomické teorie a regionální ekonomiky (obr. 8). Dle jazykového hlediska převládaly články v češtině (76,04%); v anglickém jazyce bylo 20,83% příspěvků a po jednom příspěvku bylo ve slovenštině, němčině a francouzštině.

## Šestý ročník

Rok 2003 lze považovat za přelomový v historii časopisu, a to hned ze dvou úhlů pohledu. Do vydavatelského kolektivu vstoupila první fakulta ze zahraničí - Fakulta ekonomická Technické univerzity v Košicích (dále TUKE). Druhou zásadní udá-

lostí bylo rozhodnutí redakční rady o transformaci časopisu z původní podoby odborného periodika na ryze vědecký časopis. V návaznosti na toto rozhodnutí bylo postupně zúženo tematické rozpětí časopisu na pět základních oblastí: ekonomická teorie, ekonomika a management, marketing a obchod, finance a informační management. Další významná změna se týkala recenzního řízení, které se stalo vůči autorům příspěvků zcela anonymní. Od čísla 2/2003 proto přestala být uváděna jména recenzentů pod jednotlivými články.

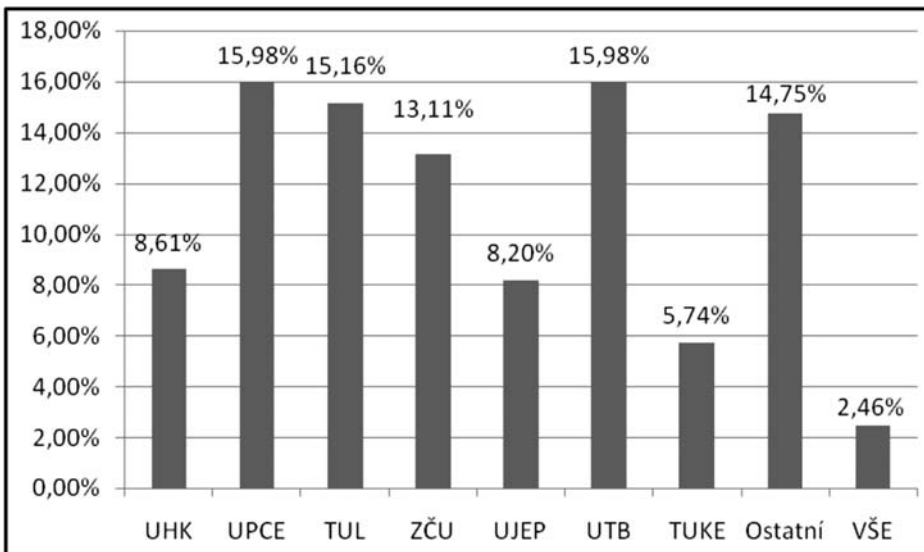
V personálním složení redakční rady došlo ke třem změnám. Novým šéfredaktorem se stal Jiří Kraft, tehdejší děkan Hospodářské fakulty TUL, Ekonomickou fakultu TUKE zastupoval Vincent Šoltés a výkonným redaktorem byl Miroslav Žižka.

V roce 2003 bylo naposledy vydáno šest čísel časopisu, tedy čtyři řádná a dvě zvláštní čísla. V dalších letech již bylo od vydávání zvláštních čísel upuštěno, což souviselo s transformací časopisu (preference článků v angličtině v řádných číslech časopisu a zrušení mimořádného čísla pro studenty).

V šestém ročníku byly publikovány celkem 122 příspěvky od 164 autorů na 694 stranách textu. V celé historii časopisu se jednalo o nejvyšší počet publikovaných příspěvků a autorů v jednom ročníku a rovněž o největší textový rozsah.



Obr. 9: Rozložení příspěvků v roce 2003 dle pracovišť autorů

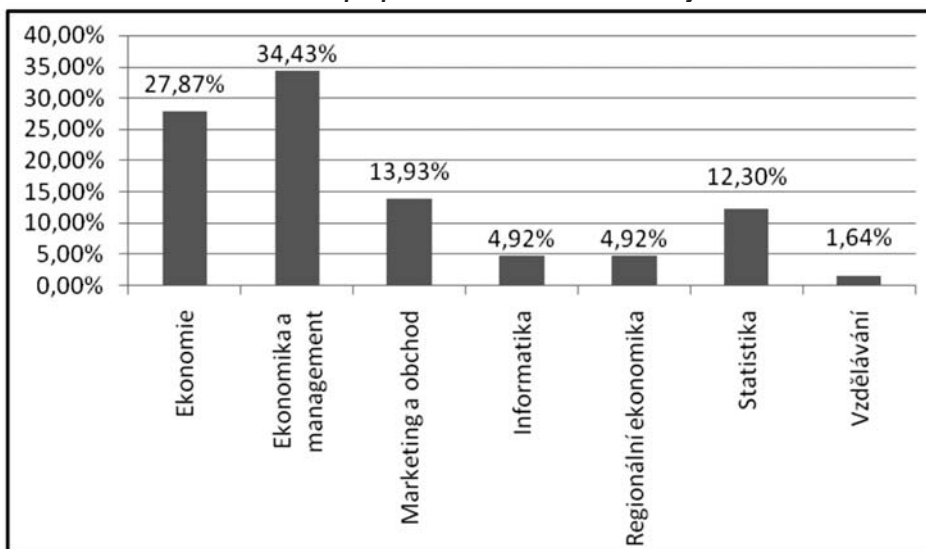


Zdroj: vlastní zpracování

Zároveň poprvé v historii pocházela největší část příspěvků z jiné univerzity než TUL, a to konkrétně z UPCE a UTB (obr. 9). Dle pracoviště bylo 18,90 % autorů z UTB, 18,29 % z ostatních fakult (celkem 18 institucí) a 15,24 % autorů bylo z UPCE.

Připomeňme si alespoň některé stěžejní články šestého ročníku. V anglickém čísle to byl příspěvek autorského kolektivu pod vedením Drahomíry Pavelkové z UTB zkoumající tvorbu ekonomické přidané hodnoty v gumárenském a plastikařském průmyslu (Economic Value Ad-

Obr. 10: Rozložení příspěvků v roce 2003 dle tematických okruhů



Zdroj: vlastní zpracování

ded - An Analysis in Czech Rubber and Plastic Industries) nebo článek Vincenta Šoltése a Michala Šoltése z TUKE zabývající se problematikou diverzifikace portfolia (Analysis of Two-Asset Portfolio).

Tematicky převládaly příspěvky z oblasti ekonomiky a managementu, ekonomické teorie a marketingu a obchodu (obr. 10). Zhruba dvě třetiny článků byly napsány v češtině (65,57 %), 26,23 % v angličtině, 7,38 % ve slovenštině a jeden v němčině.

## Sedmý ročník

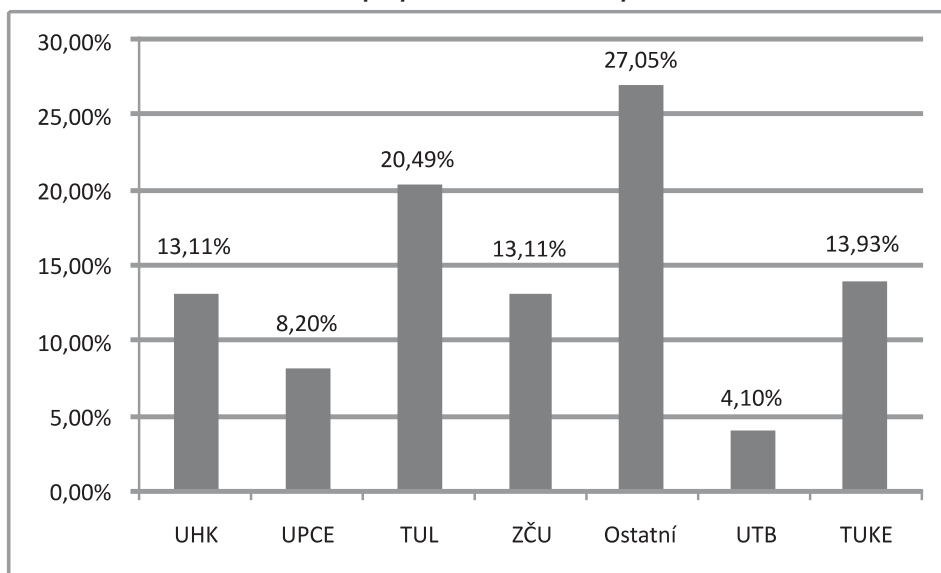
V roce 2004 se plně projevily změny, které učinila redakční rada v předchozím ročníku. Počet publikovaných příspěvků i autorů se oproti předchozímu roku sice snížil, avšak zároveň vzrostla průměrná délka příspěvku o tři stránky. Tento jev lze připsat skutečnosti, že v časopise začaly převládat příspěvky vycházející z původního výzkumu. Celkem byl v sedmém ročníku otištěn 61 příspěvek od 77 autorů ze 17 různých institucí. Rozsah všech čtyř vydaných čísel zaujímal 528 stránek. V personálním složení redakční rady nedošlo k žádné změně. Zvýšený rozsah administrativních prací si vyžádal zřízení pozice tajemnice redakce, kterou se stala Markéta Dubová.

Ze zajímavých příspěvků sedmého ročníku uvedme např. stať autorů z Univerzity v Olsztyně zabývající se stavem malého a středního podnikání v Polsku (Roman Kisiel, et al.: Sector of Small and Medium Enterprises in Poland) či dva navazující články Miroslava Plevného zaměřené na výzkum používání optimalizačních metod v podnicích v České republice (Používání optimalizačních metod v praxi - studie v podmínkách ČR a Příčiny nevyužívání optimalizačních metod v praxi - studie v podmínkách ČR).

Největší část příspěvků z jedné instituce pocházela z TUL (20,49%), dále pak z TUKE (13,93%) a z UHK a ZČU (13,11%). Téměř 30 % příspěvků pak bylo z vysokých škol, které se přímo nepodílely na vydávání časopisu (viz obr. 11), což svědčí o otevřenosti časopisu vůči vědecké komunitě a zároveň o renomé časopisu v odborných kruzích. Dle autorského hlediska bylo nejvíce příspěvatelů z ostatních fakult (29,87 %), 16,88 % z TUL a 15,58 % z TUKE.

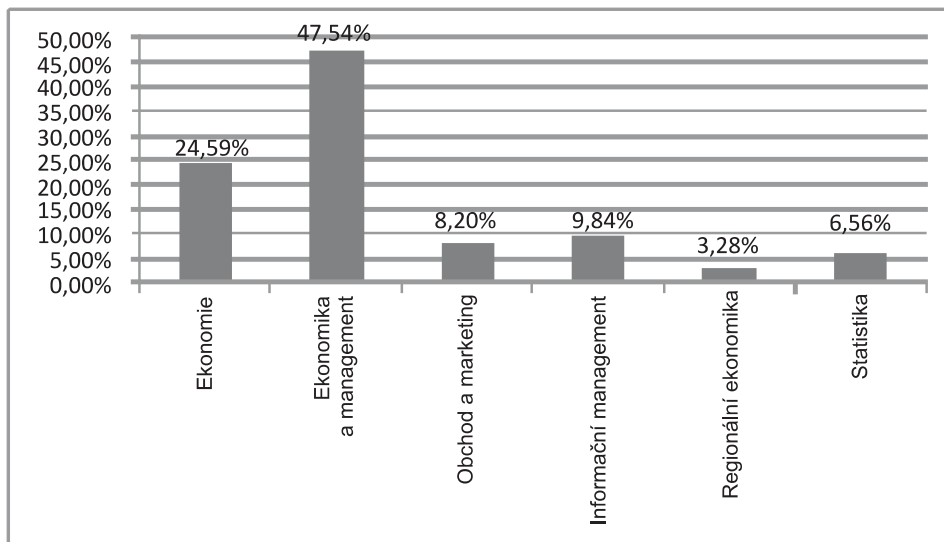
Tematicky byly nejčetnější příspěvky z oblasti ekonomiky a managementu, ekonomické teorie a informačního managementu (viz obr. 12). Z hlediska jazykového tvořily většinu článků v češtině (57,37 %), výrazně pak stoupl počet článků ve slovenštině (26,22 %), 14,75 % článků bylo v angličtině a jedna stať byla publikována v němčině.

**Obr. 11: Rozložení příspěvků v roce 2004 dle pracovišť autorů**



Zdroj: vlastní zpracování

Obr. 12: Rozložení příspěvků v roce 2004 dle tematických okruhů



Zdroj: vlastní zpracování

## Osmý ročník

V roce 2005 se vydavatelský tým rozšířil v pořadí o osmou vysokou školu - Obchodně podnikatelskou fakultu Slezské univerzity v Opavě, se sídlem v Karvině. V redakční radě časopisu zastupoval tuto fakultu Pavel Nezval. Novým členem redakční rady za UJEP se stal Zdeněk Šrein. Tematické zaměření časopisu bylo na základě analýzy obsahů článků v předchozím ročníku zúženo na pět oblastí: ekonomie, podniková ekonomika, finance, management - resp. informační management a marketing. Oproti minulosti tak byla zrušena samostatná rubrika statistika. Statistika jako taková ovšem z časopisu nevymizela, neboť řada článků využívá statistiku jako podpůrný aparát při zpracování výsledků různých výzkumů.

Z celé řady zajímavých článků publikovaných v osmém ročníku připomeňme např. statě Daniela Stavárka ze SLU věnované komplexní analýze efektivnosti zprostředkovatelské funkce bank v zemích střední Evropy (Zprostředkovatelská činnost bank ve střední Evropě: Část I. - Mezinárodní analýza efektivnosti a Část II. - Analýza determinantů efektivnosti), příspěvky zaměřené na problematiku managementu znalostí od kolektivu autorů pod vedením Jiřího Skalického ze ZČU (Knowledge Management - Theoretical Framework and Practical Research) či Petera

Mikuleckého z UHK (Knowledge Management for Increasing Educational Institution Competitiveness) nebo text slovinšských autorů Gorana Vukoviče z University of Maribor a Marijana Sikošek z University of Portorož zabývající se vlivem týmových rolí na efektivitu v akademickém prostředí (The Influence of Team Roles Structure on Team Efficiency: Case Analysis of a Team Organising Academic Event).

Celkový počet článků otiskovaných v roce 2005 byl shodný s předchozím ročníkem, tzn. 61 od 87 autorů z 19 různých institucí. Rozsah časopisu se mírně zvýšil na 604 stránky. Z uvedeného počtu článků jich největší část dodali autoři z UHK (14,75%), UTB (13,39%) a ZČU (11,48%), viz obr. 13. Zhruba 27% příspěvků pocházelo z jiných než vydávajících vysokých škol. Nejvíce autorů bylo pak z UTB (16,09%), dále pak z UHK, TUKE a ZČU (shodně po 10,34%).

Největší část článků se věnovala problematice ekonomiky a managementu, ekonomické teorie a financím (obr. 14). Příspěvky v angličtině zaujímaly 18,03% rozsahu časopisu, články ve slovenštině pak 19,67% a zbylá část byla publikována v češtině.

## Devátý ročník

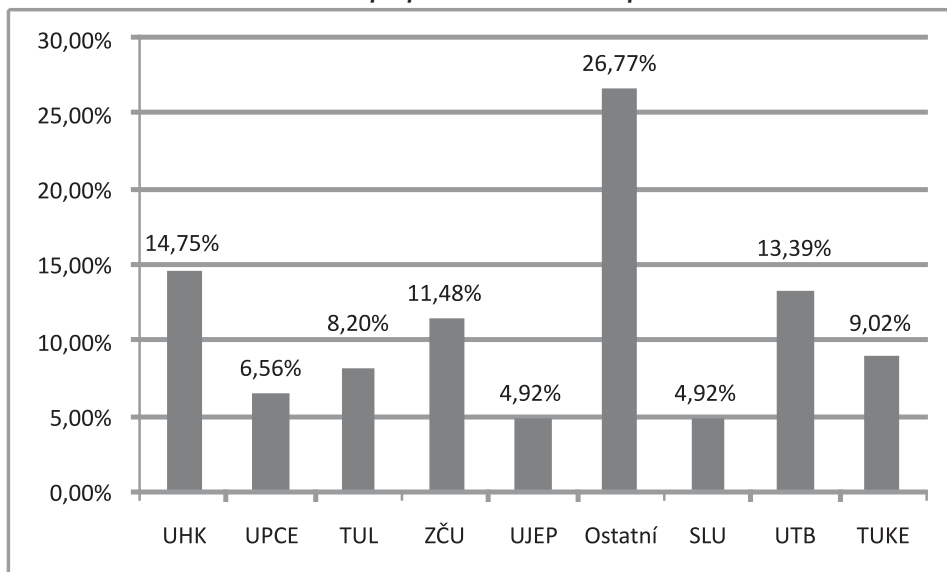
V roce 2006 se počet univerzit podílejících se na vydávání časopisu rozšířil na devět, což

je prozatím konečný stav. Do vydavatelského týmu přistoupila v pořadí druhá vysoká škola ze Slovenska - Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. V redakční radě zastupuje tuto fakultu Mária Uramová. Novou šéf-

redaktorkou časopisu se stala Olga Hasprová, děkanka HF TUL.

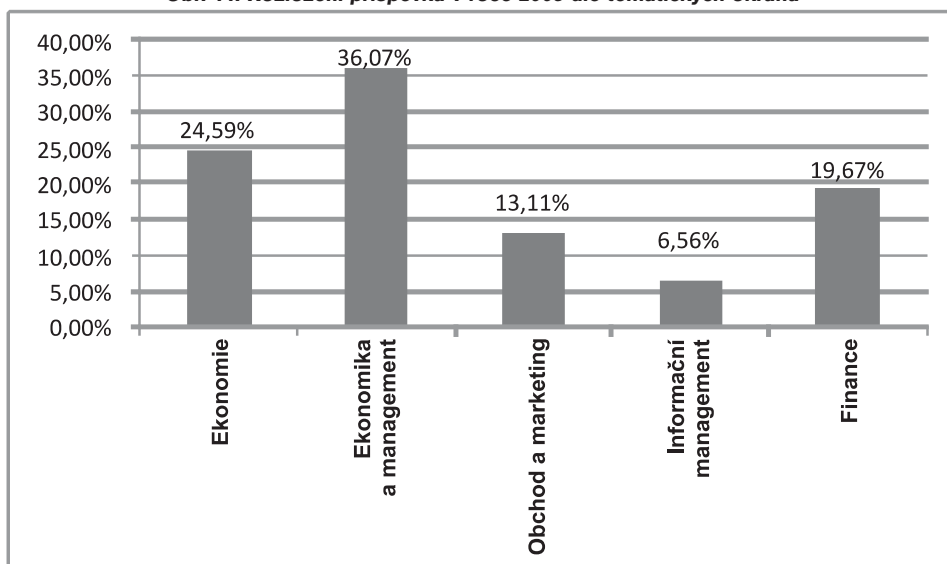
Za strategické rozhodnutí redakční rady učiněné v roce 2006 lze bezesporu považovat zřízení vědecké rady časopisu, která je tvořena

**Obr. 13: Rozložení příspěvků v roce 2005 dle pracovišť autorů**

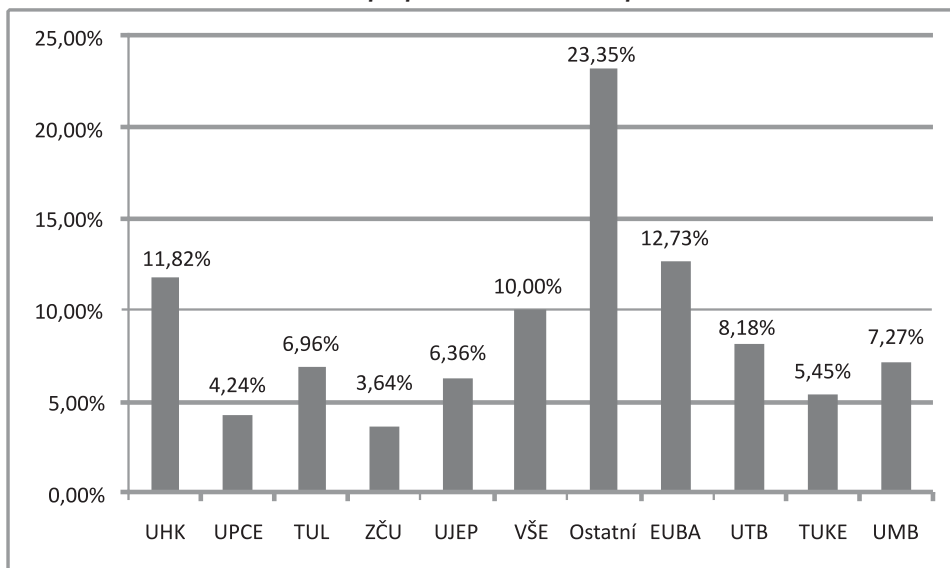


Zdroj: vlastní zpracování

**Obr. 14: Rozložení příspěvků v roce 2005 dle tematických okruhů**



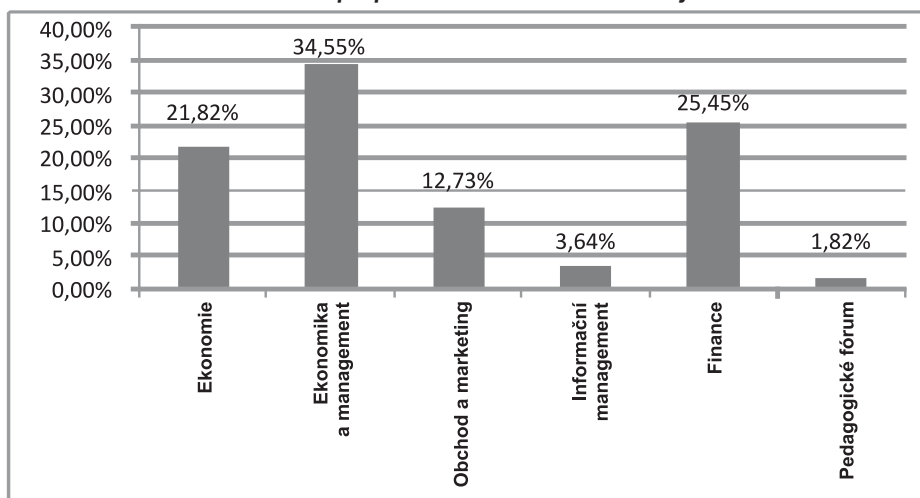
Zdroj: vlastní zpracování

**Obr. 15: Rozložení příspěvků v roce 2006 dle pracovišť autorů**


Zdroj: vlastní zpracování

význačnými osobnostmi vědy v České republice, na Slovensku a v zahraničí. Úkolem vědecké rady je koncepčně usměrňovat podobu časopisu a podávat návrhy na zlepšení obsahové a formální úrovně časopisu. Změny, které byly navrženy právě členy vědecké rady, přispěly výraznou měrou k tomu, že v dalších letech byl časopis úspěšně

evaluován a zahrnut do řady prestižních mezinárodních bibliografických databází. Již na konci roku 2006 obdržela šéfredaktorka časopisu sdělení, že časopis byl přijat do indexu databáze EconLit, v krátkém časovém odstupu byl časopis akceptován v databázích International Bibliography of the Social Sciences a Inspec.

**Obr. 16: Rozložení příspěvků v roce 2006 dle tematických okruhů**


Zdroj: vlastní zpracování

Zahrnutí časopisu do mezinárodních databází předcházelo provedení celé řady změn. S cílem zpřístupnit časopis zejména zahraniční vědecké komunitě, bylo rozhodnuto, že budou preferovány příspěvky v anglickém jazyce. K tomuto závěru přispěla i skutečnost, že články v němčině příp. francouzštině tvořily v minulosti zcela zanedbatelný podíl. Zároveň všechny příspěvky musely mít nově abstrakt v angličtině, doplněný kódy klasifikace JEL (Journal of Economic Literature Classification System).

V devátém ročníku bylo celkem otištěno na 612 stranách textu 55 článků od 75 autorů z 22 různých institucí. Průměrná délka jednoho příspěvku se tak zvýšila na více než 11 stránek. Poprvé v historii časopisu byl největší počet příspěvků publikován z instituce, která se nepodílí na vydávání časopisu. Jak je patrné z obr. 15, nejvíce příspěvků pocházelo z Ekonomické univerzity v Bratislavě (EUBA) - 12,73 %, následovaly články z UHK (11,82 %) a VŠE (10,00 %). Přispěvatelé z pracovišť nepodílejících se na vydávání časopisu publikovali 46,07 % z celkového počtu příspěvků. S těmito údaji korespondují čísla o počtech autorů. Nejvíce (13,33 %) autorů bylo z EUBA, následovala VŠE a UHK (shodně po 10,67 %). Uvedené statistiky vypovídají o vysoké míře otevřenosti časopisu vůči externím autorům a o nezávislosti recenzního řízení na místě pracoviště autora.

Z publikovaných článků zaujaly např. statě zabývající se podstatou a řízením inovací v podnicích. V článku nazvaném „Innovation Factory: Production of Value-Added Quality and Innovation“ se Milan Zelený z Fordham University at Lincoln Center a zároveň profesor na UTB zaměřil na návrh metodologických základů pro transformaci podniku na tzv. továrnu na inovace. Motivací k inovacím, inovační schopností jednotlivců a podniků, výběrem vhodné inovační strategie pro podniky a souvislostem s tvorbou klastrů se zabírali Zdeněk Molnár z UTB a Petr Bernat z firmy TOVEK v článku nazvaném „Řízení inovací v malých a středních podnicích (klastrech)“.

Z tematického hlediska byla nejčteněji zastoupena problematika ekonomiky a managementu, následovaly články z oblasti financí a ekonomické teorie (obr. 16). Další výraznou změnou byl nárůst počtu článků publikovaných v angličtině, a to na 34,55 % z celkového počtu článků, textů v češtině byla poprvé méně než polovina (41,82 %) a ve slo-

venštině 23,63 %. Přitom je nutno poznamenat, že vysokého podílu článků v angličtině bylo dosaženo bez vydání zvláštního cizojazyčného čísla.

Na závěr k devátému ročníku lze konstatovat, že se již v plné míře projevily změny iniciované redakční a vědeckou radou časopisu směrem k internacionalizaci a vysoké odborné úrovni časopisu.

## Desátý ročník

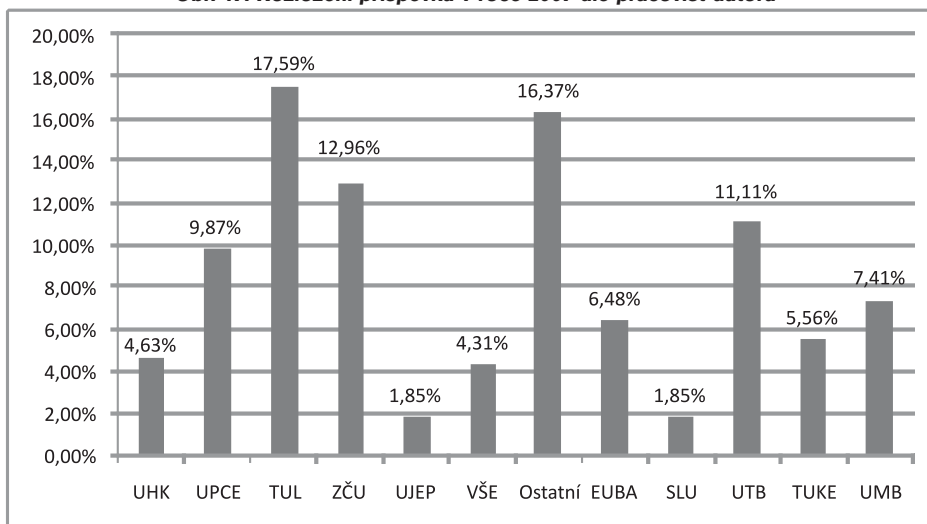
Z nejdůležitějších událostí roku 2007 jmenujme zařazení časopisu do dalších čtyř databází (SCOPUS, EBSCO Publishing a dvě databáze Cabell - jedna zaměřená na finance a druhá na management).

V personálním složení redakční rady došlo ke dvěma změnám - novou zástupkyní za SLU se stala Christiana Kliková a za TUKE Emilia Jakubiková. O další tři členy byla doplněna vědecká rada časopisu, která na konci roku čítala 16 osobností. Z tohoto počtu bylo 9 členů z pracovišť mimo Českou a Slovenskou republiku.

V desátém ročníku bylo publikováno na 557 stranách textu celkem 54 příspěvků od 83 autorů z 21 různých pracovišť. Největší část příspěvků z jedné instituce pocházela z TUL (17,59 %), dále pak ze ZČU (12,96 %) a UTB (11,11 %), viz obr. 17. Nejvíce autorů bylo rovněž z TUL (14,46 %), následovali přispěvatelé z UPCE a ZČU (shodně po 12,05 %).

V desátém ročníku byla tematicky poměrně hojně zastoupena problematika pojišťovnictví. Jednalo se o příspěvky Miroslava Pacáka z UJEP (Health Insurance in the Czech Republic, Slovakia, Germany and Austria - Common Roots, Common Future), Dany Martinovičové z VUT (Teoretické aspekty postupu řešení negativních důsledků rizik pomocí pojištění), Lubice Hrnčiarové a Petry Škrovánkové z EUBA (Využitie poistnej matematiky v zdravotnom a nemocenskom poistení), Jana Beniška z TUL (Výpočet bezpečnostní přírážky a úloha směrodatné odchylky v aktuárské praxi) a Viery Pacákové z EUBA (Modelovanie a simulácia rizik v neživotnom poistení).

Z hlediska jednotlivých tematických oblastí převažovaly, jak je patrné z obr. 18, články z oblasti podnikové ekonomiky a managementu, ekonomické teorie a financí. Jako pozitivum lze hodnotit vysoký podíl textů v angličtině (33,33 %), ve slovenštině bylo publikováno 16,67 % článků a v češtině přesně polovina textů. Oproti předchozímu ročníku tak došlo ke změně ve vzájemné proporcii příspěvků v češtině

**Obr. 17: Rozložení příspěvků v roce 2007 dle pracovišť autorů**


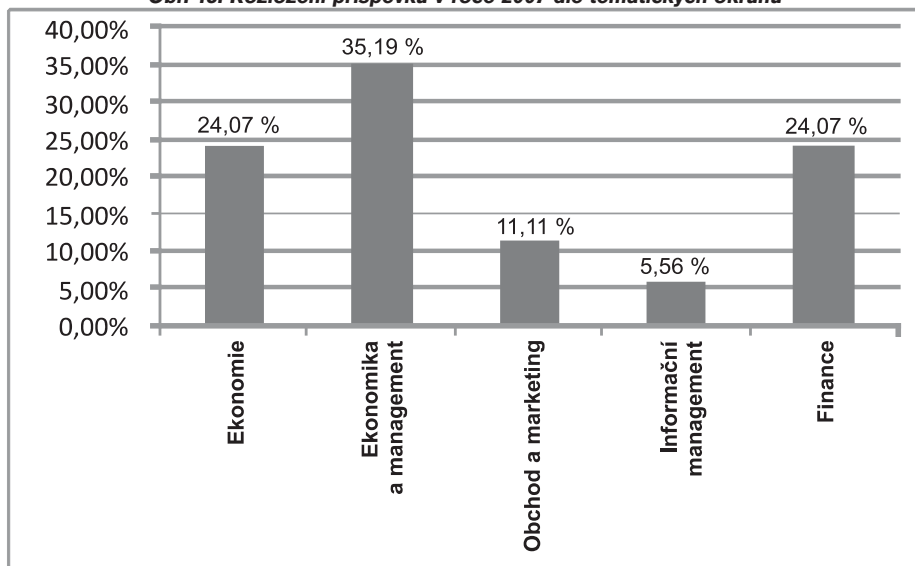
Zdroj: vlastní zpracování

a slovenštině ve prospěch prvního uvedeného jazyka, což bylo způsobeno preferencí angličtiny u příspěvatelů ze Slovenska.

## Závěr

Na závěr retrospektivního pohledu na deset let vývoje časopisu E+M *Ekonomie a Management*

lze konstatovat, že časopis nejenže dosáhl cílů, které si jeho zakladatelé v roce 1998 vytýčili, ale daleko předčil jejich očekávání. Z původní vize vydávat časopis pro doktorandy a mladé akademické pracovníky, zejména z regionálních ekonomických fakult, se stal uznávaný vědecký časopis, který publikuje původní výsledky výzkumných pro-

**Obr. 18: Rozložení příspěvků v roce 2007 dle tematických okruhů**


Zdroj: vlastní zpracování

jektů nejen z pracovišť v celé České republice, ale i ze zahraničí.

Za deset let existence bylo vydáno 44 čísel časopisu, které na 4 560 stranách textu obsahovaly 707 příspěvků. Nejvíce příspěvků pocházelo z vysoké školy, která vznik časopisu iniciovala - TUL (21,19%). Na druhém místě v pomyslném žebříčku skončila UPCE (13,46%) a na místě třetím UHK (11,53%). Plných 20,20% článků dodali autoři z pracovišť, která se bezprostředně nepodílela na vydávání časopisu. Svědčí to nejen o zájmu odborné veřejnosti o časopis, ale také o otevřenosti časopisu vůči kvalitním statím bez ohledu na místo pracoviště autora. Celkový počet autorů dosáhl čísla 934. Z tohoto počtu bylo 19,91% autorů z TUL, 13,70% z UTB a 13,38% z UPCE.

O renomé časopisu svědčí zájem o publikování z prestižních vědeckých pracovišť i široké spektrum odběratelů prakticky z celého světa. Výrazem kvality časopisu je skutečnost, že prošel náročným evaluačním procesem u mezinárodních institucí a na základě jeho výsledků byl zařazen do renomovaných bibliografických databází (EconLit, International Bibliography of the Social Sciences, Inspec, SCOPUS, EBSCO Publishing, Cabell's Directory of Publishing Opportunities). Zároveň na základě rozhodnutí Rady pro výzkum a vývoj ze dne 20. června 2008 byl časopis zařazen do Seznamu recenzovaných neimpaktovaných periodik v České republice, které jsou uznávány při hodnocení výsledků výzkumu a vývoje.

S odstupem deseti let je zřejmé, že nesmírně prozíravým rozhodnutím tehdejších zakladatelů bylo koncipování časopisu jako otevřené platformy pro výměnu odborných a později výzkumných poznatků, založené na spolupráci většiny počtu univerzit. Právě otevřenost časopisu vnějšmu okolí a spojení sil odborníků z různých fakult byla tím faktorem, který časopis odlišil od řady jiných periodik, které vznikly ve zhruba stejné době. Lze to dokumentovat na skutečnosti, že prakticky žádný z těchto konkurenčních titulů nedosáhl renomé časopisu E+M *Ekonomie a Management*, ani nebyl zařazen do mezinárodních indexů.

Popřejme proto časopisu do dalších let mnoho kvalitních příspěvkatelů a přízeň vědecké a odborné komunity.

Za redakční radu E+M *Ekonomie a Management*

**Miroslav Žižka**  
výkonný redaktor

### Seznam zkratk:

V textu a v grafech byly použity z důvodu úspory místa pro označení vysokých škol a institucí následující zkratky: ČVUT - České vysoké učení technické v Praze, EUBA - Ekonomická univerzita v Bratislavě, PU - Prešovská univerzita, SLU - Slezská univerzita v Opavě, TUKE - Technická univerzita v Košiciach, TUL - Technická univerzita v Liberci, UGR - University of Granada, UHK - Univerzita Hradec Králové, UJEP - Univerzita J. E. Purkyně Ústí nad Labem, UMB - Univerzita Mateje Bela v Banské Bystrici, UPCE - Univerzita Pardubice, UTB - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, VŠE - Vysoká škola ekonomická v Praze, VŠP - Vysoká škola pedagogická Hradec Králové, VUT - Vysoké učení technické v Brně, ZČU - Západočeská univerzita v Plzni.



**ABSTRACT****TEN YEARS OF EXISTENCE OF THE E+M ECONOMICS AND MANAGEMENT JOURNAL****Miroslav Žižka**

The article sums up the background of the establishment and development of the E+M Economics and Management journal. The journal started up as a collective project between six regional faculties with economic specialization in 1998. The Faculty of Economics of the Technical University of Liberec coordinated the project. Other participants were: Faculty of Economics and Administration, University of Pardubice; Faculty of Management and Economics in Zlín, Brno University of Technology (today the Tomas Bata University in Zlín); Faculty of Management and Information Technology, University of Education in Hradec Králové (today the Faculty of Informatics and Management, University of Hradec Králové); Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen and the Faculty of Economics and Social Sciences, Jan Evangelista Purkyně University in Ústí nad Labem. In 2001 the publishing team was extended to include the Faculty of Management in Jindřichův Hradec, University of Economics in Prague. However, this faculty terminated its participation after one year. Further enlargement of the publishing body occurred in 2003 when it was joined by the first foreign faculty - the Faculty of Economics, Technical University of Košice (Slovakia). In 2005 the School of Business Administration based in Karviná of the Silesian University in Opava enlarged the team. In 2006 the number of universities participating in the journal's publication increased to its present state of nine faculties. This year the publishing team was further extended by a second faculty from Slovakia - the Faculty of Economics of the Matej Bel University in Banská Bystrica.

The journal form has gone through significant changes during the past ten years. The character of the journal, initially for doctoral students and young researchers, has changed into a respected scientific journal publishing results of research projects not only from the Czech Republic but also from abroad. Evidence of the journal's quality is the fact that it has passed a demanding evaluation process conducted by international institutions. Due to this evaluation the journal has been indexed into prestigious bibliographic databases.

**Key Words:** journal, history, economic literature, thematic field

**JEL Classification:** Z11