

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Diplomová práce

Plzeň 2015

BcA. Aliaksandr Sharavarau

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Diplomová práce

**KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL
PRO NEZISKOVOU ORGANIZACE**

„Vizuální styl pro organizace KINOPLAN“

BcA. Aliaksandr Sharavarau

Plzeň 2015

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, červenec 2015

.....
podpis autora

Obsah

1. Téma a důvod jeho volby	1
2. Cíl práce	4
3. Proces přípravy	5
4. Proces tvorby	8
5. Technologická specifikace	10
6. Popis tvorby	11
7. Přínos práce pro daný obor	15
8. Silné stránky	16
9. Slabé stránky	17
10. Seznam použitých zdrojů	18
11. Resumé	19
12. Seznam příloh	20

1. Téma a důvod jeho volby

Tématem moji diplomové práce je - „Koordinovaný vizuální styl pro neziskovou organizace“. Rozsah témat byl docela velký ale při výběru hlavním důvodem pro mě bylo uplatnění diplomové práce v reální praxe. Během magisterského studia vyzkoušeli jsme všichni základní typy designérské práce, takže o další zkoušení mne nešlo. Výběr byl logicky z toho důvodu, že, často, neziskové organizace, buď nemají jednotnou vizuální identitu, anebo mají jen chaotické, bezdůvodně poskládané grafické prvky. Většinou takové „vizuální identity“ jsou nepřehledné, špatně čitelné a vytvářejí nedůvěruhodný, negativní dojem. Takže z jedné strany, nebylo by složité vytvořit něco estetické adekvátního ale zároveň ne moc náročného technické. Nešlo o konkurence na trhu (jelikož organizace nemají žádný zisk) takže zároveň otázka individuality a odlišnost subjektu od jiných organizací nebyla primární. Hlavně šlo o vizuální čistotu „obličej“, přátelskou atmosféru a náladu, kterou by měla tvořit vizualita v kontextu zaměřenosti firmy.

Většinou neziskové organizace nemají dost prostředku pro najmutí profesionálního designéra freelancera/agentury anebo nedávají silni důraz na reprezentativní stránku své aktivity. Grafiku a koncepcie „tvoří“ personál ve Wordu a Paintu a proto internet prostředí a reklamní plochy ve městě množí špínu a grafické odpadky. Myslím si ze kdyby umělecké vysoké školy v rámci semestrálního úkolů rozdělily neziskovky mezi studenty, globální vizuální prostředí České republiky a zároveň světa alespoň trochu by povýšilo úroveň.

Další věc která byla velice pro mě důležitá je zaměřenost organizace. Po ne moc dlouhým zkoumání seznamu neziskovek zjistil jsem, že jsou rozdělené do několika skupin.

Dvě sociálně primární:

- Organizace pro děti a mládež
- Organizace pro zdravotně postižené

A další „méně sociálně důležité“:

- Lidská práva
- Organizace na ochranu zvířat
- Organizace pro místní rozvoj
- Organizace pro seniory

Ze všech témat nejvíc (jako asi většině studentu) zajímavé z hlediska tvorby pro mě bylo téma útulků pro zvířata. Zajímavé proto, že za lidská práva už bojuje hodně lidí, problematika je víc ostrá a obsáhlá a zvířata jsou naivní a bezmocné. Díval jsem si na téma spis z emocionální strany. Plus zoomorfní stylistika byla pro mě vždycky příjemná.

Po nějaké době přemýšlení a hledání vhodné organizace která by chtěla spolupracovat pochopil jsem že emocionální přístup k práci takového typu není moc správný. Z pragmatického a racionálního hlediska, výsledek práce určitě můžu dat do portfolia a následovně prezentovat ale bude moje budoucí kreativita založena na postižených dětech a zvířatech? Jak říkal jeden z největších designérů současného Ruska Artemij Lebedev:“Musíte brát jakou koliv práci dokud se učíte. Když dostanete zadání vytvářet veřejný záchod - vemte je. Ten úkol není horší než tvořit reklamní kampaň pro velkou společnost“. Takže ve chvíli kdy můžu vybírat co koliv a kde koliv, víc logicky zaměřit se na něco co by přibližně (v kontextu předpokladu mého profesionálního budoucna) bylo podobní reálním zakázkám po absolvování.

Během „magisterského života“ měl jsem několik zakázek na loga a grafické zpracování různých informačních nosičů v restaurační oblasti. Restauraci je hodně. Hodně se zavírá a stejně tolik se otevírá. Plus mám v této oblasti dost známých, takže mém cílem stalo spojení neziskové organizace a stravovací sféry.

Po nějaké době hledání narazil jsem si na zajímavou a odpovídající mojim podmínkám koncepci:

„ Kavárna Perfect World, je první neziskovou kavárnou v Čechách, která plně podporuje vzdělávání dětí z dětských domovů. Mimoto, že opravdu každá koruna zisku putuje na Nadační fond PERFECT, u nás platíte tolik, za kolik to stojí Vám. U nás v Perfect World nejsou žádné ceny, protože věříme, že každý dokáže nejlépe soudit vlastním srdcem“ . (<http://perfect-world.cz/kavarna>)

Asi to je ono? Ujistil jsem si v koncepci a konečně základní kamen byl položen. Začal jsem, jako vždy, z vyhledávání informačního a vizuálního materiálů a nejbližších „konkurentů“. Ale v procesu sbírání materiálů oslovily mě známe s Běloruská které úplně přeměnily směr mojí diplomové práce. Seznámil jsem si z „KINOPLANem“.

2. Cíl práce

KINOPLAN – je tvůrčí spolek/organizace absolventu Akademie výtvarných umění Minsku, filmové a televizní fakulty. Cíl organizace – spojení málo známých umělců v oblasti filmu. Je to platforma v rámci které režiséři, kameramani, filmoví teoretici, filmoví producenty, zvukaři, kostýmní výtvarníci, animátoři a další specialisti v oblasti filmového průmyslu můžou se potkávat, vyměňovat si názory, sdělovat informace a t.d. Režisér může najít tým pro natáčení filmu, kameraman nebo jiný specialista může se připojit k nějakému týmu, který ho hledá. Kromě toho, KINOPLAN organizuje společné prohlídky celosvětových a místních filmu, semináře a lekce. V budoucích plánech je budování zakladu pro filmový festival a spolupráce z cizinou.

Hlavním cílem praktické části moji diplomové práce bylo navrhnout jednotný vizuální styl pro společnost KINOPLAN. Nejdůležitější výstup tvořil logotyp a grafický manuál obsahující zpracovaný logotyp, název instituce, velikostní poměry, korporativní barvy a korporativní písmo, vizitky, potřebné tiskoviny a ukázkou prezentačních materiálu a dárkové produkce. Hlavní prvky vizuálního stylu by měli zobrazovat jednoduché propojení specialistů, kolotoč myšlenek a nápadu ale zároveň neodcházet moc daleko od filmové tematiky.

Jelikož považuji grafický design především za užitečný obor, dalším cílem byla spokojenost zákazníka. Musel jsem realizovat jeho představy tak, aby on uměl vysvětlit koncepce a mohl prezentovat a obhajovat svoji značku před jinými lidmi a organizacemi.

3. Proces přípravy

Obvykle, když dělám komerční zakázku proces přípravy začíná se z vypracování rešerše konkurenčních značek. Ale jak jsem zmiňoval vyš, v nekomerční sféře konkurence v obvyklém slovasmyslu neexistuje, takže zákazníkem byl stanoven jasny cíl a některé podmínky.

Název organizace již existoval a byl zaregistrován, takže jediné z čeho jsem mohl začít, je rozbor názvu po částech, analýza a hledání konotaci. Po analýze vznikly čtyři konceptuální skupiny.

Skupina №1 (PLAN FILMU)

V ruském jazyce slovo КИНОПЛАН (Kinoplan) má v sebe kořeny: Кино a План.

Кино (film) - je souhrnné označení pro kinematografii a veškeré její aspekty - umělecké, technické, komerční a společenské.

План (půdorys, schéma, plánování) – v kontextu architektury, je půdorys plán, který ukazuje pomyslný řez budovou ve výšce jeden metr nad podlahou.

Když spojíme smysly obou slov vzniká myšlenka o „půdorysu filmu“, schématě filmu. Je to logo které vizuálně napodobuje půdorys domu nebo bytu pod střechou kterého se nachází cela rodina. Babičky, dědečky, mama, táta, děti jsou specialisti a účastníci projektu. Všichni se stávají velkou rodinou. Takové asociace dobře prezentují organizace, přidávají příjemný pocit „rameno k ramenu“, všichni se slučují dohromady, vzájemně pomáhají.

Skupina №2 (МИМОЗЕМШТАНÉ)

Slovo КИНОПЛАН se dá rozložit taky jinak. Když podíváme se na 3 jeho části, uvidíme К ИНО ПЛАН, což doslova se dá přeložit jako: DO JINÉHO

PLANU/DO JINÉ PLANETY. V různých ezoterických kulturách slovo PLAN se dá pojat jako jiný svět, něco za hranicemi naší reality. Něco JINEHO. To sami z jinou planetou. KINOPLAN je spolek za hranicemi vesmíru, jsou to kulturní filmové mimozemšťany které přiletěli na naší Zeměkoule. V tom i spočívá koncepce: KINOPLAN - je jiný. Je to něco co ještě nebylo, něco, co má své pravidla a směr pohybu.

Skupina №3 (TRADYCNÍ FILMOVÉ VARIANTY)

Určitě během přemýšlení skrz hlavu prolítali tradiční v kino kontextu řešení loga. Návaznost na kameru, osvětlovací zařízení, pramen světla z projektoru, clona kamery, mikrofon a t.d. Takový směr práci z koncepce byl stabilním, hned na první pohled prezentoval zaměřenost organizace ale byl, příliš neutrální, nevýrazní, neměl ten umělecký háček.

Skupina №4 (LETADLO)

V tomto pojetí „План“ – je let, vznášení, pohyb ve vzduchu. Je to část anglických slov Aeroplane nebo Deltaplane. Z toho se skládá velice poetická koncepce: KINOPLAN je něco jako létající dopravní prostředek který shromažďuje různé profese filmové sféry, sbírá od každého člověka informace a rozdává ostatním. Rychlý spoj mezi režisérem a operátorem, scenáristou a producentem. Každý z nich velice rychle najde pro sebe dvojice, nebo celý tým.

Zákazník nechtěl mít neutrální, z filmového hlediska, řešení, jelikož organizace nebyla jen elektronickou databází specialistu, nebo personální agenturou. Živost, přátelská nálada a profesionální přístup jsou klicové body KINOPLANu. Je to něco jako organizmus spojeny filmem. Ale bylo zmíněno, že nakreslit cokoliv a pak doložit několik A4 koncepce je taky špatní. Zákazník by chtěl zajímavé řešení objektu odpovídající zaměřenosti organizace. Líbila se

mu poetičnost nápadu s letadlem, ale byla potřeba přidat něco spojeného s filmem.

Po několika pokusech vzniklo logo ve spojení papírového letadla a clony kamery. Zákazník byl spokojen z koncepcí loga takže hledání idejních návrhů a nápadu se skončilo a začal jsem fázi tvorby.

4. Proces tvorby

Potřeboval jsem spojit letadla a symbolicky prvek z filmové sféry. Před samotným návrhem loga jsem si vypracoval rešerši o logotypech v filmové sféře, vytvořil jsem seznam technických filmových objektů a různých letacích prostředků. Nelépe ze všech, koncepčně a vizuálně šlo spojení clony objektivu a papírového letadla.

Papírové letadlo oproti normálnímu symbolizuje lehký a rychlý pohyb, je to věc která jistě vytvořena nějakým člověkem. Je to metaforicky dopis poslány od ženy k mužů, z minulosti do budoucnosti, ilustrace otevřeností a dostupnosti organizace pro všichni návštěvníci.

Následovně všiml jsem si, že složení několika papírových letadel dohromady ve tvaru kruhů imituje clonu kamery. Pochopil jsem ze spojení letadla s clonou je přesně to, co jsem potřeboval. Je tam cítit lehkost, pohyb, rychlost a poetika letadla a zároveň máme dobře rozpoznatelnou, velice důležitou součást kamery.

Další věc je barevné prostředí logotypu. Již od začátku zmiňoval mne zákazník, že má ČB tiskárnu a chtěl by ušetřit na tisku. Takže dá se říct ze černobílé prostředí bylo moji podmínkou. Kromě monochrom odkazuje na filmovou klasiku a přidává nostalgické noty do vnímání.

Pokud barevnost byla odmítnuta, prioritní stala grafika. Nechci tím říct, že barevné loga nemusejí být nejdřív vytvořené v ČB kvůli vnímání plastiky křivek a čistoty jejich tvaru, ale moje logo je cele založené na grafice. Nasel jsem nejvhodnější proporce letadla a následovně celého kruhu. Časem letadlo stalo velice jednoduchým a odůvodněným základem pro měření všech proporci

ve vizuální identitě. Taky vznikli dvě varianty clony, jedna je plošná, druhá lineární. Obe dvě se dá používat na černém a bílém pozadí.

Jelikož logo je kombinované a skládá se z textové a grafické části, po upřesnění znaku, začal jsem hledat vhodný font. Ke vzhledu ke stylistice grafiky, charakteru zákazníka a organizace rozhodl jsem si použít groteskní, bezpatkový moderní font. Po stovkách variant, dobře se usadil, mladý nekomerční font s Bulharska – REX.

Po vzniku konečné verze logotypu napadlo mne, že clona je, v podstatě, díra. Je to díra, přes kterou kameraman diva a vidí svět. Díra, přes kterou natáčí nereálný, jiný, svět filmu. Je to okno. Okno KINOPLANu. Vytisknul jsem logo, vyřezal jsem v něm díru a vznikl z toho další, zajímavý, ještě víc podporující koncept, prvek.

5. Technologická specifikace

Logo a vizuální identita byly vytvořené v programu Adobe Illustrator CS6¹

Návrhy, kvůli rychlosti a pohodlí, vždy dělám v Adobe Photoshop CS6²

Textové články, dopisy a t.d. vytvořené v Adobe InDesignCS6³

Veškerá grafika je navrhována v barevném prostředí CMYK, i když barvy (kromě černé) v tomto případě nejsou k potřebí.

Pro navrhování používám grafický tablet Wacom Intuos 4⁴

Veškeré složky vizuální komunikace jsou vytištěny na různých papírech a odpovídají individuálním potřebám dané tiskoviny. Nejmenší gramáž papírů pro vizitky je 250 g/m². Ve všech případech se jedná o málonákladový digitální tisk. V několika případech je užitá bílá samolepící fólie matná nebo lesklá.

1. Adobe Illustrator – grafický editor společnosti Adobe Systems vybudován pro práci s vektorovou grafikou. Vektorová grafika je jedním ze dvou základních principů obrazových dat v počítačové grafice definovaném pomocí bodů, čar, křivek a ploch.

2. Adobe Photoshop – grafický editor společnosti Adobe Systemy navržen pro práci s bitmapovou grafikou. Bitmapová grafika je založena na principu budování obrazu pomocí jednotlivých barevných bodů – pixelů.

3. Adobe InDesign – program užívaný k tvorbě sazby převážně vícestránkových dokumentů a tiskovin. Svou stavbou výborně kombinuje práci s vektorovou i bitmapovou grafikou.

4. Grafický tablet je polohovací zařízení (zařízení, které usnadňuje práci s počítačem, především zajišťuje pohyb kurzoru po ploše - jako myš) skládající se z pevné podložky s aktivní plochou a pera.

6. Popis tvorby

Téma a zadání diplomové práce představuje projekt vizuální identity neziskové organizace KINOPLAN. Ten je založen na dvou hlavních prvcích – firemním logotypu a grafickém manuálu.

6.1 Logotyp

Logotyp se skládá se značky a textového bloku.

Hlavním modulem je papírové letadlo. Značka existuje ve dvou verzích: lineární a plošné. Verze existují pro odlišování členu organizace (viz. 7.2.5) nebo v individuálních případech. Lineární a plošná verze dá se používat na světlém a tmavém pozadí.

Textová část odvíjí se od rozměru letadla. Výška textového bloku – 1x délka letadla. Mezera mezi textovým blokem a značkou – 1x šířka letadla. Výška textového bloku odvíjí se od výšky. Font textového bloku v logu a titulku v textech – REX Bold. Existuje cyrilická a latinská verze. Jako druhotný font pro tělo textu, nebo podtitulku – Officina Serif Book (Regular/Italic)

6.2 Grafický manuál

6.2.1 Firemní barvy

Tmavá: **C73 M67 Y65 K85, R14 G13 B14**

Světlá: **C0 M0 Y0 K10, R230 G231 B232**

Není stanoveno kdy používat tmaví nebo světlí pozadí. Důležitý je aby logo mělo opačnou barvu.

6.2.1 Vizitka

Vizitka je vždy oboustranná. Na čelní straně se nachází správně poskládaný logotyp (viz. 7.1) a webové stránky (Officina Serif Book Regular). Na zadní je umístěno jméno pracovníka (REX), pracovní pozice (Officina Serif Book Italic), telefonní číslo a e-mail (Officina Serif Book Regular). Rozměry fontu jsou stanovené v manuálu. Rozměr vizitky – 90mmx50mm. Uprostřed firemního znaku je vysekaná šestihranná díra. Mezera mezi dírou a letadly musí se přiblížit k mezeře mezi letadly samotné. Nejmenší gramáž papírů je 250 g/m².

6.2.2 Firemní pattern

Firemní pattern skládá se z papírových letadel. Používá se lineární verze letadla. Muže být použité tmavé nebo bílé pozadí, pravidlo je stejné jako u logotypu, pattern musí mít opačnou barvu.

6.2.3 Dopisní papír

Formát A4. Na němž se nachází logotyp v horním levém rohu, sídlo organizace v pravém horním rohu a tělo textu, které je zarovnané na levý okraj textového bloku logotypu.

6.2.4 Obálka

Obálky existují v několika verzích. Papír obálek – bílý, světle šedý, recyklovaný. Obálky: DL/E65(220×110mm), B5(176×250mm), B4(250×353mm). Primární způsob grafického zpracování – potisk obálek firemním patternem, klopka je celkově potištěna tmavou barvou. Na klopě může ale nemusí být textový blok logotypu. Druhotní způsob potisku ukázán na příkladě obálky B5. Když potisk není možný

z technických důvodů, obálka může zůstat čista (příklad - DL/E65). Jinak, na přední straně všech obálek musí být umístěn znak logotipu a adresa sídla organizace.

6.2.5 Jmenovka

Jmenovka - je kartička v pouzdru, která identifikuje pracovníka organizace. Na kartičce napsáno jméno pracovníka (REX) a pracovní pozice (Officina Serif Book Italic). Nad jménem pracovníka nachází se obrázek poskládaný z papírových letadel a myšlenkově odpovídající pracovní pozice člověka.

6.3 Reklamní nosiče

6.3.1 Nálepky

Nálepky slouží pouze pro reklamní činnost. Jsou vytištěné na matné a leskle bílé samolepicí folie. Doporučeno používat matnou folie.

6.3.2 CD/Obal na CD

CD a obaly na CD můžou být potištěné firemním patternem anebo libovolnými kompozicemi poskládanými z papírových letadel.

6.3.3 Plakat

Plakat slouží reklamním a informačním účelům. Na plakátu zobrazena většina filmových profesí. Letadla všech profesí směřují se ke KINOPLANu. Slogan: „SPOLU JSME KINO“.

6.4 Dárková produkce

6.4.1 Hrneček

Hrnečky byli vytvořené pro ukázkou toho, že firemní stylistiku je možní používat na fyzických objektech. Papírové letadlo může existovat na jakých koliv typech reklamních a dárkových nosičů.

6.4.2 Triko

Triko je potištěno logem s ilustrativním námětem. Další ukázkou firemní stylistiky na úplně jiným materiálu.

7. Přínos práce pro daný obor

Tématem mé diplomové práce je „Koordinovaný vizuální styl pro neziskovou organizace.“ Toto téma představuje návrh jednotného vizuálního stylu pro mladou neziskovou organizace KINOPLAN z Minsku, Bělorusko. Pro tuto, organizace navrhl jsem spektrum prostředků vizuální komunikace, v rozsahu, který byl založen na jejich prvoplánových potřebách.

Byla to několikaměsíční, zajímavá spolupráce s umělci, i když ne v mém oboru. Výborná praxe v komunikace mezi designérem a zákazníkem, práce s podmínkami, nestandardní zaměřenost organizace. Každá etapa pečlivě procházela moji korektury, pak korektury zákazníka takže opravdu každá součást identity byla promyšlena. Určitě nechybějí v projektu chyby, vidím to teď. Ale myslím si, že je to něco podobného na pilotní verze seriálu. Vytvořil jsem produkt, který teď nechávám na posouzení veřejností, vyzkoušení casem a součástkami tiskáren. Komunikuji s KINOPLANEM pořád, určitě budeme muset šířit rozsah prostředků vizuální komunikace proto z klukami budu spolupracovat dál. Z toho vyplivá přínos, našel jsem dalšího zákazníka který casem může stát stálým a šířit mne.

Celý proces příprav i samotné zpracování jednotného vizuálního stylu pro KINOPLAN rozšířilo nejen můj všeobecný přehled, ale také jsem hlouběji proniknul do problematiky jednotného vizuálního stylu. Bylo to přínosné. Pokračují dal...

8. Silné stránky

Vizuální styl pro neziskovou organizace KINOPLAN je, na můj pohled, velice výrazný. V prostředí běloruského designového chaosu a absolutního nedostatku estetického vkusu, vypadá úspěšně kvůli čisté grafičnosti a jednoduchosti. Je úplně univerzální. Papírové letadlo výborně funguje jako opakující se modul. Suvenírni a reklamní produkce má nekonečný řad motivu ze kterými se dá různě hrát.

Další aspekt pro vizuální identitu je male náklady na tisk merkantilních tiskovin. Používání jenom černé barvy výrazně zlevňuje tisk, umožňuje zakoupení jen černo-bíle tiskárny. Taky se dá jednoduše kontrolovat spotřebu černé barvy v tiskárně výměnou v individuálních případech černého podkladu za bílý. Určitě je více výraznější kombinace větších černých ploch ze světlým patternem, nebo čistým papírem ale v „chudé období“ je možní používat jen světly podklad z lineárním logem a patternem. Trik je v tom, že vizuální identita nechává svoji základní prvky ale trošku mění stylistiku. Podle mého názoru dynamičnost je vždy plusem.

Bylo opravdu příjemně vytvářet grafiku a hledat způsoby vyhovování podmínkám a přáním zákazníka.

9. Slabé stránky

Po nějaké době vidím určité chyby, kterých se dá zbavit. Celkově, na můj pohled je všechno je v pořádku ale „háčky“ jsou v detailech, které tvoří grafický design a designéra. Udělám souhrn v bodech:

- Na nosičích které vsávají barvu (recyklovaný papír, nelaminovaný papír), v menším rozměru znaku logotypu (černý, plošný) mizejí bílé obrysy. Musím dopracovat male verze logotypu a vyzkoušet.
- To samé z písmem malého rozměru. Jen v případech horší tiskárny se kterou ale musím počítat jelikož jde o neziskovou organizace.
- Zatím nejsou vytvořené webové stránky. Pokoušeli jsme je vytvořit, ale zatím nestihli. Myslím si, že je to velký minus s ohledem na dnešní dobu. Webovky jsou určitě v planu. Brzy budou otevřené.
- Po vytištění logo-ilustraci na triko všiml jsem si, že divně se kombinují textový blok a znak. Ve větším formátu logotypu, podle mě textový blok musí mít stejnou sirku jako znak.

Jinak všechno je navrženo takovým způsobem, který bude fungovat. Vždy se musí odzkoušet první fáze používání identity, když organizace je jen „čerstvě“ otevřena a nemá jistotu v ničem.

10. Seznam použitých zdrojů

Knižní a periodická literatura

KOLESÁR, Z. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola umělecko – průmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.

TSCHICHOLD, J. *The New Typography*. Berlin: University of California, 2006. ISBN 978-05-2025-012-3.

CHIARA, O., UZZANI, G. *Design*. Praha: Slovart, 2010. ISBN 978-80-7391-330-4.

PINCAS, S., LOISEAU, M., *Dějiny reklamy*. Praha: Slovart, 2009. ISBN:978-80-7391-266-6.

DABNER, D. *Grafický design v praxi*. Praha: Slovart, 2004. ISBN: 80-7209-597-8.

Internetové zdroje

<http://cs.wikipedia.org/wiki/CMYK>

http://en.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator

http://cs.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop

<http://www.grandpapier.cz>

11. Resumé

Тема дипломной работы - "Создание визуального стиля для некомерческой организации"

В процессе работы над дипломной работой я познакомился с организацией КИНОПЛАН, для которой впоследствии и создавался визуальный стиль. Киноплан - это творческая площадка, связывающая между собой специалистов в области кинопроизводства, без которых кино создать невозможно. Она помогает режиссерам найти команду для создания фильма, либо отдельным специалистам пристроиться в уже существующую.

Моей задачей было создание логотипа и визуального стиля для организации. Вкратце о концепции логотипа: разобрав слово Киноплан на части, мы получаем два корня - КИНО и ПЛАН. В данном случае можно воспринимать вторую часть слова как производное от английского "Plane" т.е. по сути, полет, парение, воздушная транспортировка. Поэтому и возникла концепция в которой КИНОПЛАН парит среди профессий кино, перенося информацию от одного человека к другому. В конце концов именно это направление было выбрано, потому что оно лучше всего репрезентирует подвижность и флексибельность характера данного творческого объединения. Сегодня самолетик полетел в одну сторону, соединил одну группу, завтра условия поменялись, запускается новый проект, самолетик связывает тонкой нитью другую группу людей.

Поскольку заказчик хотел, чтобы хоть каким-то образом, но была отображена кино-тематика, на основе вышеизложенной мысли и желания заказчика появился логотип в виде бумажных самолетиков закрученных по кругу, тем самым образующих диафрагму кинокамеры. Идея идеально подходила под требования и концепцию. Бумажный самолётик стал основным модулем при работе с остальными материалами визуального стиля. Заказ был успешно выполнен, заказчик доволен. Считаю, что работа прошла успешно.

12. Seznam příloh

Příloha č. 1

Schéma koncepce.

Příloha č. 2

Rešerše inspiračních logotypu.

Příloha č. 3

Rešerše inspiračních logotypu.

Příloha č. 4

Rešerše inspiračních logotypu.

Příloha č. 5

Rešerše inspiračních logotypu.

Příloha č. 6

Varianty logotypu.

Příloha č. 7

Varianty logotypu.

Příloha č. 8

Varianty logotypu.

Příloha č. 9

Varianty logotypu.

Příloha č. 10

Varianty logotypu.

Příloha č. 11

Varianty logotypu.

Příloha č. 12

Varianty logotypu.

Příloha č. 13

Varianty logotypu.

Příloha č. 14

Varianty logotypu.

Příloha č. 15

Varianty logotypu.

Příloha č. 16

Varianty logotypu.

Příloha č. 17

Hledání typografické části logotypu.

Příloha č. 18

Hledání typografické části logotypu.

Příloha č. 19

Hledání typografické části logotypu.

Příloha č. 20

Hledání typografické části logotypu.

Příloha č. 21

Logotyp Cyrilice

Příloha č. 22

Logotyp Latinice

Příloha č. 23

Firemní fonty

Příloha č. 24

Vizitky

Příloha č. 25

Firemní pattern 1

Příloha č. 26

Firemní pattern 2

Příloha č. 27

Dopisní papír

Příloha č. 28

Obálka 1

Příloha č. 29

Obálka 2

Příloha č. 30

Obálka 3

Příloha č. 31

Jmenovky

Příloha č. 32

Nálepky

Příloha č. 33

Obal na CD

Příloha č. 34

Plakat

Příloha č. 35

Hrnečky

Příloha č. 36

Triko

КИНОПЛАН KINOPLAN

НЕСУЩЕСТВУЮЩИЙ ЛЕТАТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ

(как параплан, дельтаплан)

Л **ЗНАК+ТЕКСТ**
В качестве знака придумывается несуществующий летательный аппарат, который будет основным символом компании.
Позиционирование:
- свободные;
- легкие;
- независимые;
- фантазеры
Референс:

Л **ЗНАК СПРЯТАН В ТЕКСТЕ**
разрабатывается лаконичный знак летательного аппарата (необязательно несуществующего), задача заключается в том, чтобы в знаке считывалось приспособление для полета, но этот знак не будет лежать на поверхности, его нужно будет "найти" среди текста.
Референс:

ИНОПЛАНЕТЯНЕ

К иноплан (к иноплану)

Л **ЗНАК+ТЕКСТ**
Здесь можно разработать знак с указанием на инопланетность и использовать его с типографикой (классическая схема)
Позиционирование:
- особенные;
- не от мира сего;
- ищущие иные решения;
- выходящие за рамки стандартов
Например:

Л **ЗНАК В ЗНАКЕ + ТЕКСТ**
разрабатывается знак, содержащий внутри еще один знак, подсказкой для чтения знака будет текст.
Референс:

Л **ЗНАК СПРЯТАН В ТЕКСТЕ**
как в примере с летательным аппаратом, только на этот раз в тексте прячем инопланетянина или летающую тарелку
Например:

ПЛАН КИНО

план в буквальном смысле (схема, чертеж)

Л **ТЕКСТ=ЗНАК**
Создается знак, имитирующий план комнаты, вместо предметов интерьера закомпонованы буквы названия.
Позиционирование:
- организованные;
- структурированные;
- точные;
- все по плану
Например:

ТРАДИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ,

построенные на графич. приемах

Можно разрабатывать логотип, который не был бы привязан к какому-либо концепту, а опирался бы на графические приемы.

Л **ТЕКСТ В ЛУЧЕ СВЕТА**

Л **ЗНАК В ТЕКСТЕ**
Этот прием уже предлагался в двух первых вариантах, в данном случае можно в название прятать типичные кинематографические символы.

Л **ДИАФРАГМА**
можно поиграть с диафрагмой, она графически хорошо работает как знак.

Л **РАБОТА С ТИПОГРАФИКОЙ**

∞ INFINITE LOVE



HEIGHT

ILLU-ION



LIGHT
bureau



Handwritten notes in red:
 и + 750T
 и + 750T
 а - ир
 ир + ир
 + 750T
 = ир + ир



Handwritten notes in red:
 ир + ир
 ир + ир
 ир + ир

FAST EDDIE'S

Handwritten notes in red:
 ир + ир
 ир + ир
 ир + ир

SINCE 1952



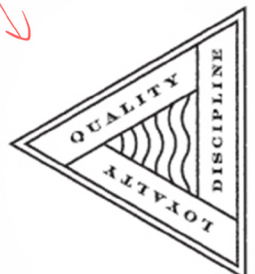
BOSTON MA

CLASSIC CUTS CLOSE SHAVES

× **BARBER SHOP** ×

8AM MONDAY THROUGH SATURDAY 7PM

Handwritten notes in red:
 ир + ир
 ир + ир
 ир + ир





2
← σύμβολο
επιμορφ

χρόνος σύμβαση
↓
αβεβαιότητα



TARA WILSON
EVENTS

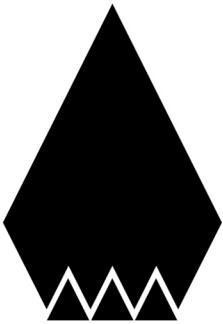
← οργάνωση



βιμπρέννη
↑
προσέγγιση



αρχή σύμβαση
↑
novell
↑
συνθήκη
↑
αβεβαιότητα
↑
εργασία
↑
και
επιμορφ





← now a-100 honey



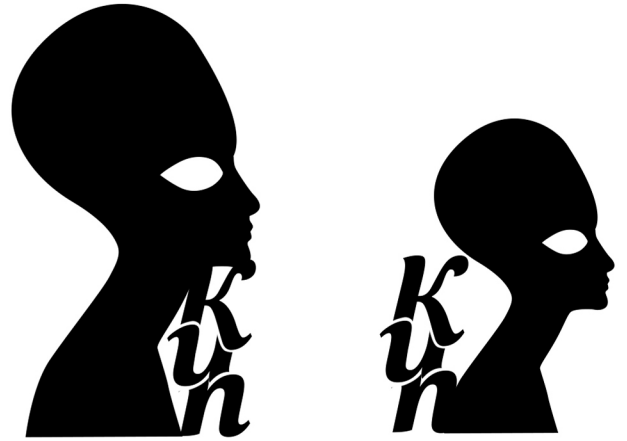


»» СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА ««



КИНОПЛАН

КИНОПЛАН
ПЛАН
КИНОПЛАН



КИНОПЛАН

ВИНОПЛАН

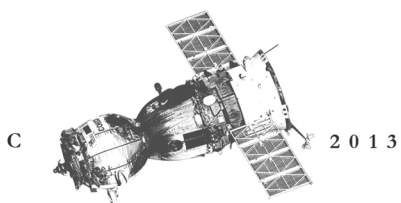
КИНОПЛАН

ВИНОПЛАН

К(П)ПЛАН

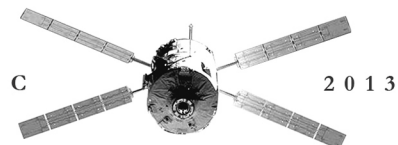
К(П)ПЛАН

К(П)ПЛАН



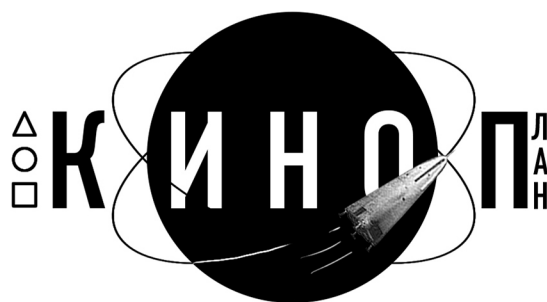
КИНОПЛАН

СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА



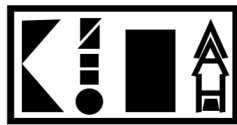
КИНОПЛАН

СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА





СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА



СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА



СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА



»» СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА ««



СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА



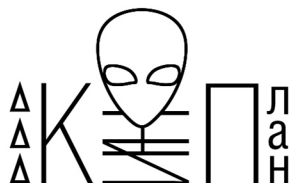
СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА

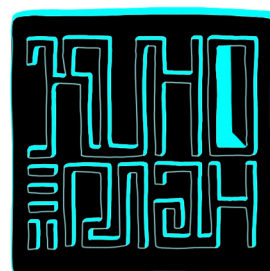
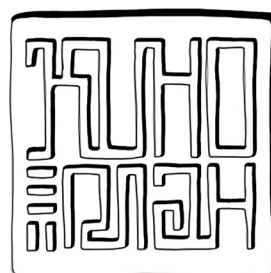


СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА



СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА





КИНОПЛАН

КИНОПЛАН

КИНОПЛАН

КИНОПЛАН

СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА

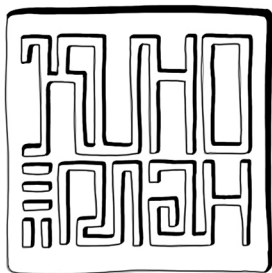
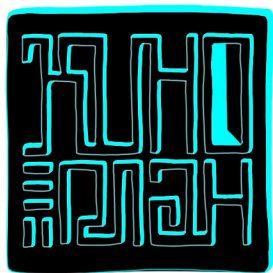


СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА



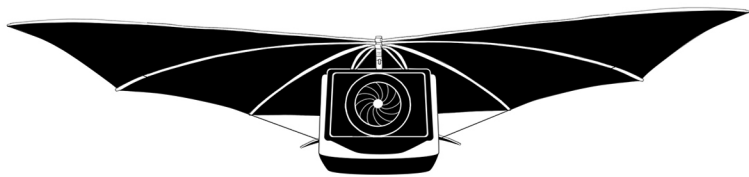
▶▶ СТУДИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА ◀◀





— видеостудия —

КИНОПЛАН



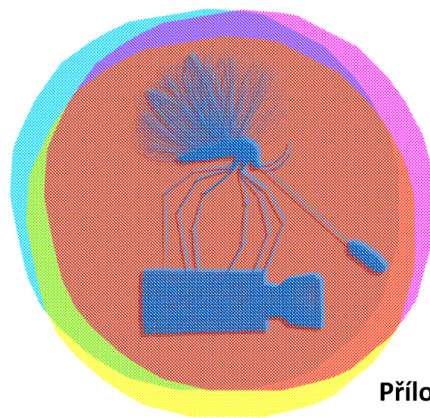
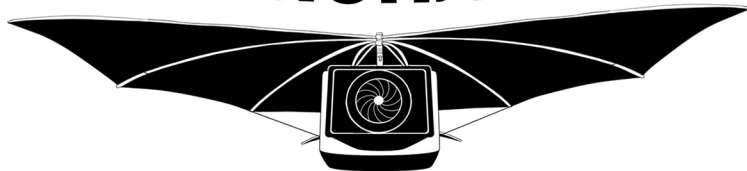
— видеостудия —

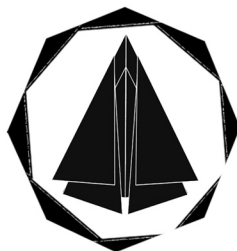
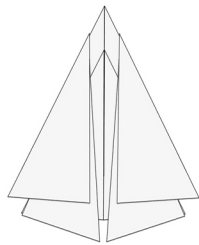
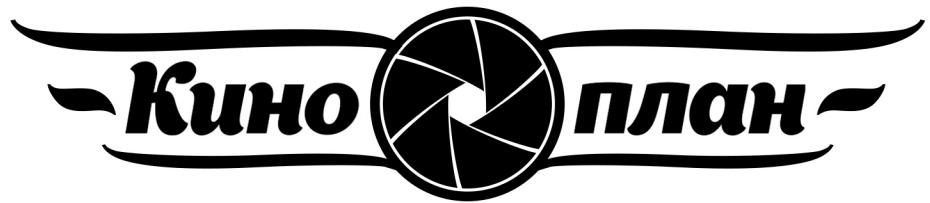
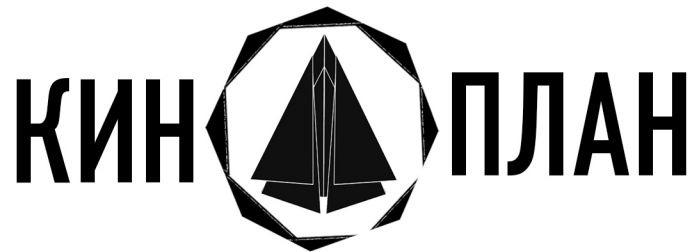
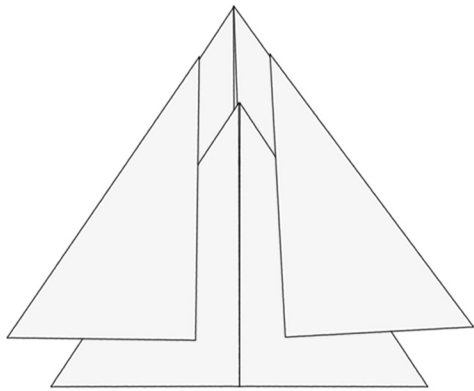
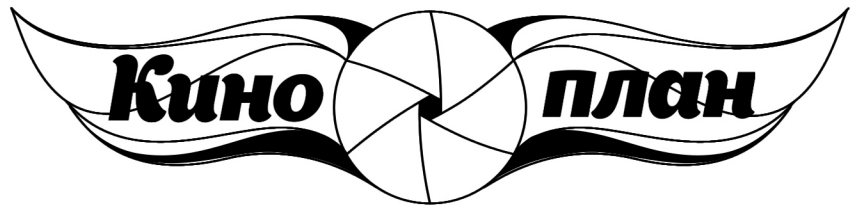
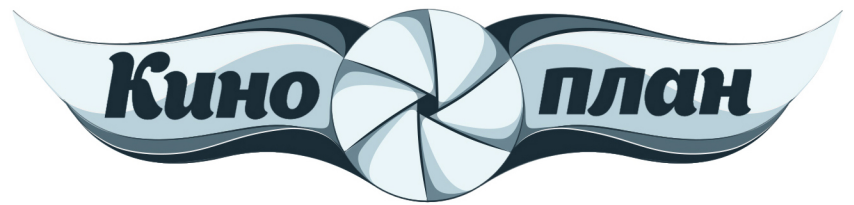


КИНОПЛАН

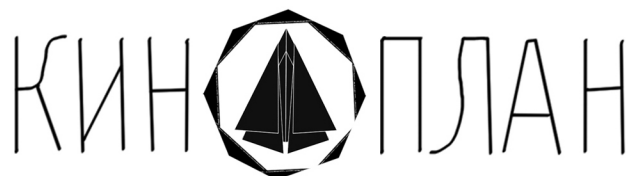
— видеостудия —

КИНОПЛАН





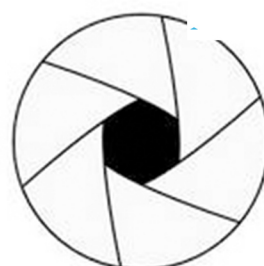
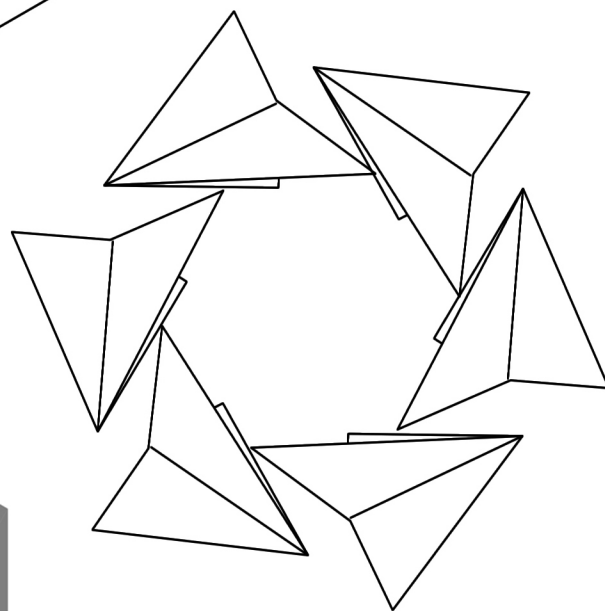
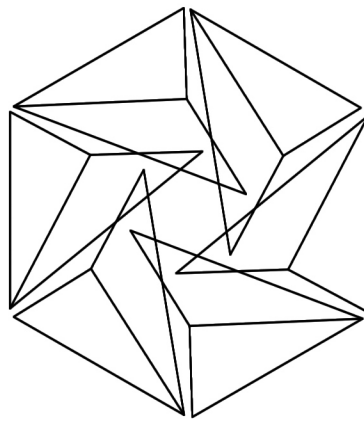
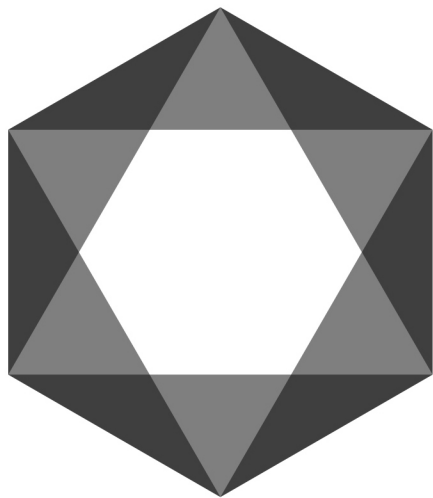
---КИНОПЛАН---



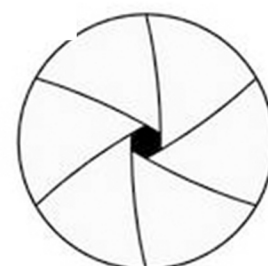
Иногда, давай

не забудь только шты

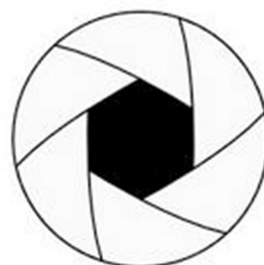
вертушка!!!



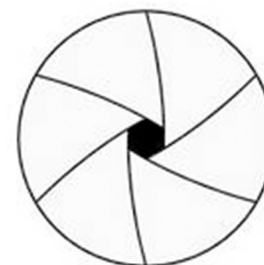
f/5.6



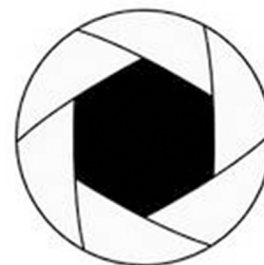
f/16



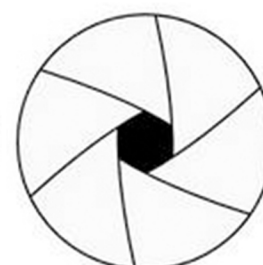
f/4



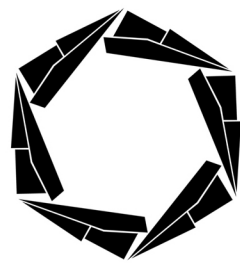
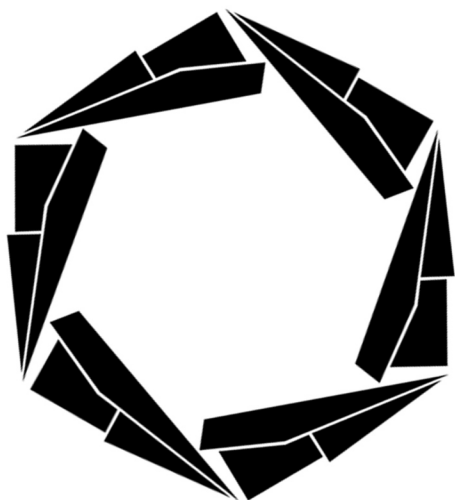
f/11



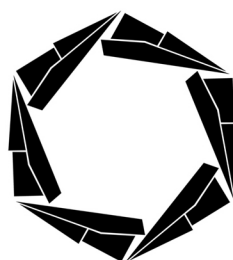
f/2.8



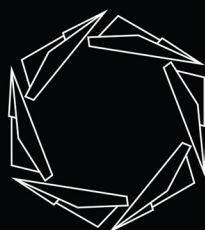
f/8



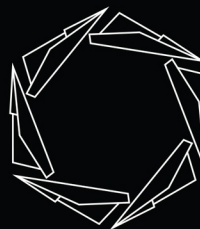
КИНОПЛАН



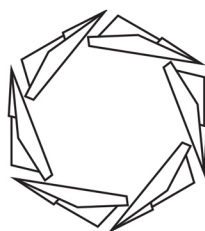
КИНО
ПЛАН



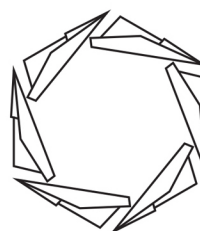
КИНО
ПЛАН



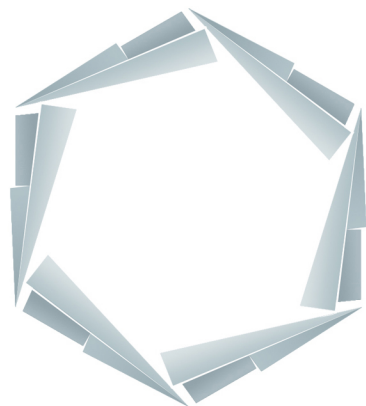
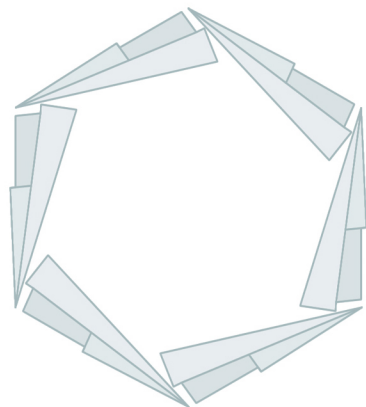
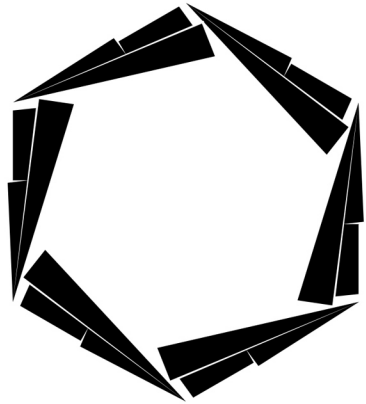
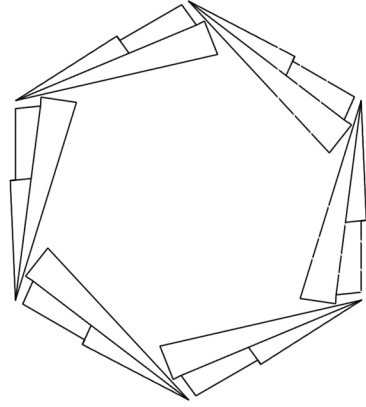
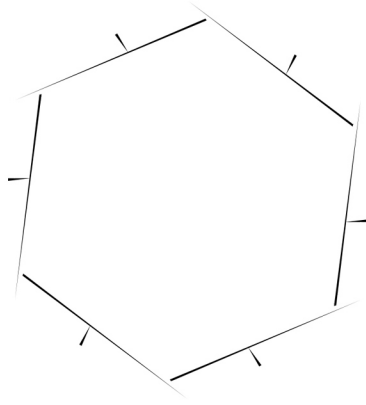
КИНО
ПЛАН



КИНО
ПЛАН



КИНО
ПЛАН



Sample text: КИНОПЛАН

Murray Slab \$25

КИНОПЛАН

Murray Slab Italic \$25

КИНОПЛАН

Murray Slab Bold \$25

КИНОПЛАН

Murray Slab Bold Italic \$25

КИНОПЛАН

Sample text: КИНОПЛАН

Catorze27 Style 1 Thin \$22

КИНОПЛАН

Catorze27 Style 1 Light \$22

КИНОПЛАН

Catorze27 Style 1 Book \$22

КИНОПЛАН

See a type? [Edit the description!](#)

Designers: Roman Shubaykin
Design date: 2013
Publisher: Galight
MyFonts debut: Apr 11, 2013

Available licensing options

Glyph coverage available in all of the styles:

Sample text: КИНОПЛАН

Delgado Sans \$30.00 \$15.00
50% off till Jun 29

КИНОПЛАН

Available formats available in all of the styles:

Sample text: Киноплан

Plastin Regular \$25

Киноплан

Plastin Bold \$25

Киноплан

Plastin Black \$25

Киноплан

Sample text: киноплан

Plastin Light \$25

киноплан

Plastin Regular \$25

киноплан

Plastin Bold \$25

киноплан

Plastin Black \$25

киноплан

Available formats available in all of the styles:

See a type? [Edit the description!](#)

Designers: Roman Shubaykin
Design date: 2012
Publisher: Galight
MyFonts debut: Nov 20, 2012

Available licensing options

Glyph coverage available in all of the styles:

Sample text: Киноплан

delgado \$30.00 \$15.00
50% off till Jun 29

КИНОПЛАН

Available formats available in all of the styles:

Sample text: КИНОПЛАН

Directo Light Italic \$37

КИНОПЛАН

Directo \$37

КИНОПЛАН

Directo Italic \$37

КИНОПЛАН

Directo Medium \$37

КИНОПЛАН

Sample text: киноплан

Directo Light Italic \$37

киноплан

Directo \$37

киноплан

Directo Italic \$37

киноплан

Directo Medium \$37

киноплан

Sample text: КИНОПЛАН

Abia Wide 4F Thin \$25

КИНОПЛАН

Abia Wide 4F Thin Italic \$25

КИНОПЛАН

Available formats available in all of the styles:

Sample text: КИНОПЛАН

Directo Medium Italic \$37

КИНОПЛАН

Directo Bold \$37

КИНОПЛАН

Directo Bold Italic \$37

КИНОПЛАН

Museo Cyrillic 500 \$0

КИНОПЛАН

Museo Cyrillic 500 Italic \$19.95

КИНОПЛАН

Museo Cyrillic 700 \$19.95

КИНОПЛАН

Sample text: киноплан

Directo Medium Italic \$37

киноплан

Directo Bold \$37

киноплан

Directo Bold Italic \$37

киноплан

Museo Cyrillic 700 Italic \$0

Киноплэ

Museo Cyrillic 900 \$0

Киноплэ

Museo Cyrillic 900 Italic \$0

Киноплэ

Available formats available in all of the styles:

Sample text: КИНОПЛАН

GLIDE \$35

КИНОПЛАН

GLIDEsketch \$0

КИНОПЛАН

See a type? [Edit the description!](#)

Designers: Roman Shubaykin
Design date: 2010
Publisher: Typedepot
MyFonts debut: Feb 24, 2010

Available licensing options

Glyph coverage available in all of the styles:

Sample text: Киноплан

ALS Malina \$30

Киноплан

Available formats available in all of the styles:

ALS Malina is a trademark of Art. Lebedev Studio.

Sample text: Киноплан

Directo Light \$37

Киноплан

Directo Light Italic \$37

Киноплан

Directo \$37

Киноплан

Directo Italic \$37

Киноплан

Sample text: киноплан

Directo Light \$37

киноплан

Directo Light Italic \$37

киноплан

Directo \$37

киноплан

Directo Italic \$37

киноплан

Sample text: Киноплан

ALS Malina \$30

Киноплан

Available formats available in all of the styles:

ALS Malina is a trademark of Art. Lebedev Studio.

Delgado 4F Ultra Light Italic \$25

Delgado 4F Ultra Light Italic \$25

КИНОПЛАН

КИНОПЛАН

Available formats available in all of the styles:

Available formats available in all of the styles:

Designers: [Type Studio](#)
 Average date: 2011
 Publisher: [Type Studio](#)
 MyFonts debut: Oct 24, 2011

Available licensing options Glyph coverage available in all of the styles: [\[i\]](#) [\[b\]](#) [\[e\]](#) [\[o\]](#) [\[u\]](#)

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Aztek 2D \$36

Available formats available in all of the styles: [\[i\]](#) [\[b\]](#)

pothetals(quiral)bold(extended)

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Proto Sans 40 \$0

Proto Sans 41 \$0

Proto Sans 42 \$0

Proto Sans 43 \$0

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Proto Sans 33 \$0

Proto Sans 34 \$0

Proto Sans 35 \$0

Proto Sans 36 \$0

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Murray Slab Bold \$25

Murray Slab Bold Italic \$25

Available formats The font features Latin (extended to support German and Polish) and Cyrillic character sets. [More...](#)
 See a type? [Edit the description!](#)

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Loxon \$25

Available formats available in all of the styles: [\[i\]](#)

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Proto Sans 52 \$0

Proto Sans 53 \$0

Proto Sans 54 \$0

Proto Sans 22 \$0

Proto Sans 23 \$0

Proto Sans 24 \$0

Proto Sans 25 \$0

Proto Sans 15 \$0

Proto Sans 16 \$0

Proto Sans 20 \$0

Proto Sans 21 \$0

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Proto Sans 11 \$0

Proto Sans 12 \$0

Proto Sans 13 \$0

Proto Sans 14 \$0

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Quoral Bold Oblique \$10

Quoral Expanded \$10

Quoral Expanded Oblique \$10

Quoral Bold Expand \$10

Available formats available in all of the styles: [\[i\]](#)

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Quoral \$12

Quoral Oblique \$10

Quoral Bold \$12

Quoral Bold Oblique \$10

Quoral Expanded \$10

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Quadratish Solid \$20.00 \$10.00 (100% off till Aug 29)

Quadratish Outline \$20.00 \$10.00 (100% off till Aug 29)

Available formats available in all of the styles: [\[i\]](#)

*'Quadratish' is a trademark of Gaslight.

Copyright © 1999-2013 MyFonts Inc. | [Privacy Policy](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Getchost URL](#)

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Proto Sans 45 \$0

Proto Sans 46 \$0

Proto Sans 50 \$0

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Proto Sans 26 \$0

Proto Sans 30 \$0

Proto Sans 31 \$0

Proto Sans 32 \$0

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Proto Sans 54 \$0

Proto Sans 55 \$0

Proto Sans 56 \$0

Available formats available in all of the styles: [\[i\]](#)

Sample text: КИНОПЛАН Fit to width

Proto Sans 04 \$0

Proto Sans 05 \$0

Proto Sans 06 \$0

Proto Sans 10 \$0

About this font family
 Designers: Dmitry Gudkov
 Design date: 2012
 Publisher: Green Type
 MyFonts debut: Jun 21, 2012

Available licensing options

Sample text: КИНОПЛАН

Patriciana \$146

Available formats available in all of the styles:

Sample text: КИНОПЛАН

Neusa \$29

Neusa Medium \$29

Neusa Demi Bold \$29

Sample text: Киноплан

Museo Cyrillic 100 \$19.95

Museo Cyrillic 100 Italic \$19.95

Museo Cyrillic 300 \$19.95

Museo Cyrillic 300 Italic \$19.95

Sample text: КИНОПЛАН

Catorze27 Style 1 Bold \$22

Catorze27 Style 1 Black \$22

Available formats available in all of the styles:

Catorze27 Style 1 is a trademark of Scannerlicker.

Sample text: КИНОПЛА

Bauha \$29

Bauha Medium \$29

Bauha DemiBold \$29

Bauha SemiBold \$29

Sample text: КИНОПЛАН

Neusa Extra Bold \$29

Neusa Black \$29

Available formats available in all of the styles:

Neusa is a trademark of The Northern Block.

Publisher: Dziana Serabryskou
 MyFonts debut: Aug 4, 2011

Available licensing options

Sample text: Киноплан

Appetite \$49

Appetite Italic \$49

Available formats available in all of the styles:

Sample text: КИНОПЛАН

Neusa Semi Bold \$29

Neusa Bold \$29

Neusa Extra Bold \$29

Sample text: КИНОПЛАН

Museo Cyrillic 700 Italic \$19.95

Museo Cyrillic 900 \$19.95

Museo Cyrillic 900 Italic \$19.95

Available formats available in all of the styles:

Museo Cyrillic is a trademark of exljbris.

Sample text: КИНОПЛАН

Catorze27 Style 1 Medium \$22

Catorze27 Style 1 Semi Bold \$22

Catorze27 Style 1 Bold \$22

Available formats available in all of the styles:

Sample text: КИНОПЛАН

Museo Cyrillic 100 \$19.95

Museo Cyrillic 100 Italic \$19.95

Museo Cyrillic 300 \$19.95

Museo Cyrillic 300 Italic \$19.95

Museo Cyrillic 500 \$0

Sample text: Киноплан

Appetite New \$49

Available formats available in all of the styles:

Core Dodam Light \$59

Core Dodam Bold \$59

Available formats available in all of the styles:

Sample text: Киноплан

Appetite \$49

Appetite Italic \$49

Available formats available in all of the styles:

Sample text: КИНОПЛАН

Museo Cyrillic 500 \$0

Museo Cyrillic 500 Italic \$19.95

Museo Cyrillic 700 \$19.95

Museo Cyrillic 700 Italic \$19.95

Museo Cyrillic 900 \$19.95

Sample text: КИНОПЛАН

Bauha DemiBold \$29

Bauha SemiBold \$29

Bauha Bold \$29

Available formats available in all of the styles:

Copyright © 1999-2013 MyFonts Inc. | Privacy Policy | Facebook | Twitter | Get short URL

Sample text: КИНОПЛА

Sanjoe of Free Capital \$25.00

Available formats available in all of the styles:

Sample text: КИНОПЛА

Pressure Drop 3D \$25.00

Available formats available in all of the styles:

Pressure Drop 3D is a trademark of 3D-Types.

КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН

КИНОПЛАН
КИНОПЛАН

КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН

**КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН**

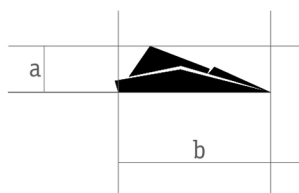
Киноплан

КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН
КИНОПЛАН

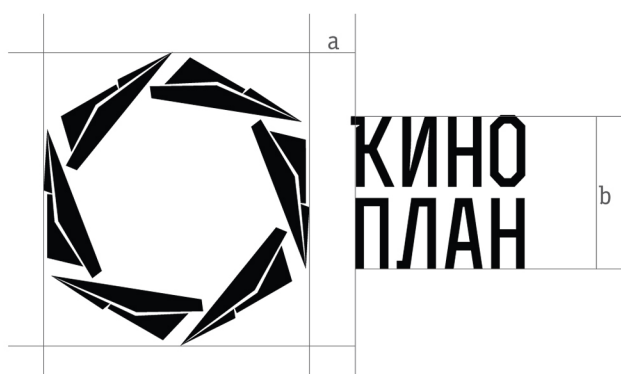
ЛОГОТИП

Пропорции и варианты использования

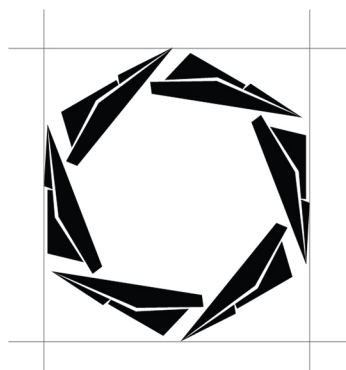
Основная единица измерения



Вертикальный и горизонтальный варианты расположения логотипа



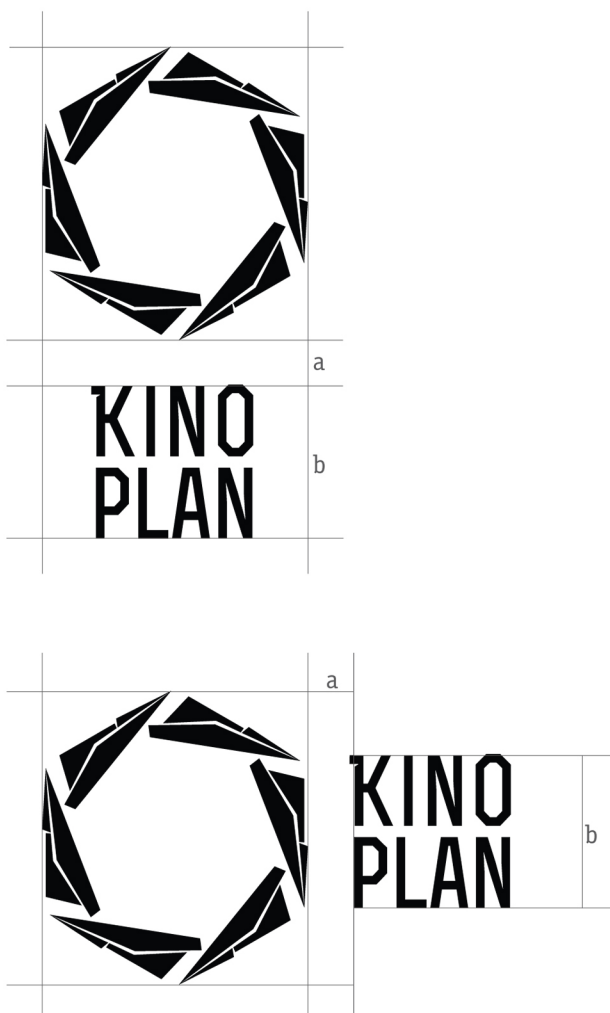
Использование знака отдельно от логотипа



ЛОГОТИП

Латинская версия

Вертикальный
и горизонтальный варианты
расположения логотипа



ШРИФТЫ

ДЛЯ НАБОРА ЗАГОЛОВКОВ

Набор заголовков
осуществляется прописными
буквами жирного начертания
с обычной разрядкой.

REX
BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ДЛЯ НАБОРА ПОДЗАГОЛОВКОВ И ОСНОВНОГО ТЕКСТА

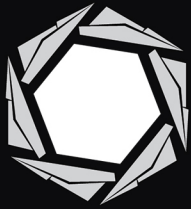
Для основного текста
используются буквы прямого
начертания с обычной
разрядкой.

Набор подзаголовков
осуществляется буквами
курсивного начертания с
обычной разрядкой.

OFFICINA
SERIF BOOK
Regular & Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



**КИНО
ПЛАН**

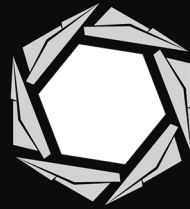
www.kinoplan.by



**ДЕНИС
КРАСНОВ**

*Креативный
директор*

+ 375 445 527 449
dk@kinoplan.by



**КИНО
ПЛАН**

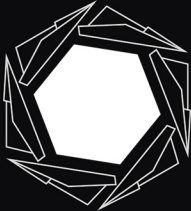
www.kinoplan.tv



**ПАВЕЛ
БЕРЁЗКИН**

Директор

+ 375 296 783 970
+ 375 297 783 970
pb@kinoplan.by



**КИНО
ПЛАН**

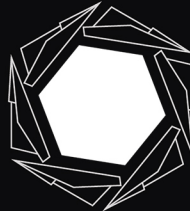
www.kinoplan.tv



**ПРОКОП
ЗНАЛЫЙ**

Менеджер

+ 375 665 927 455
pz@kinoplan.by



**КИНО
ПЛАН**

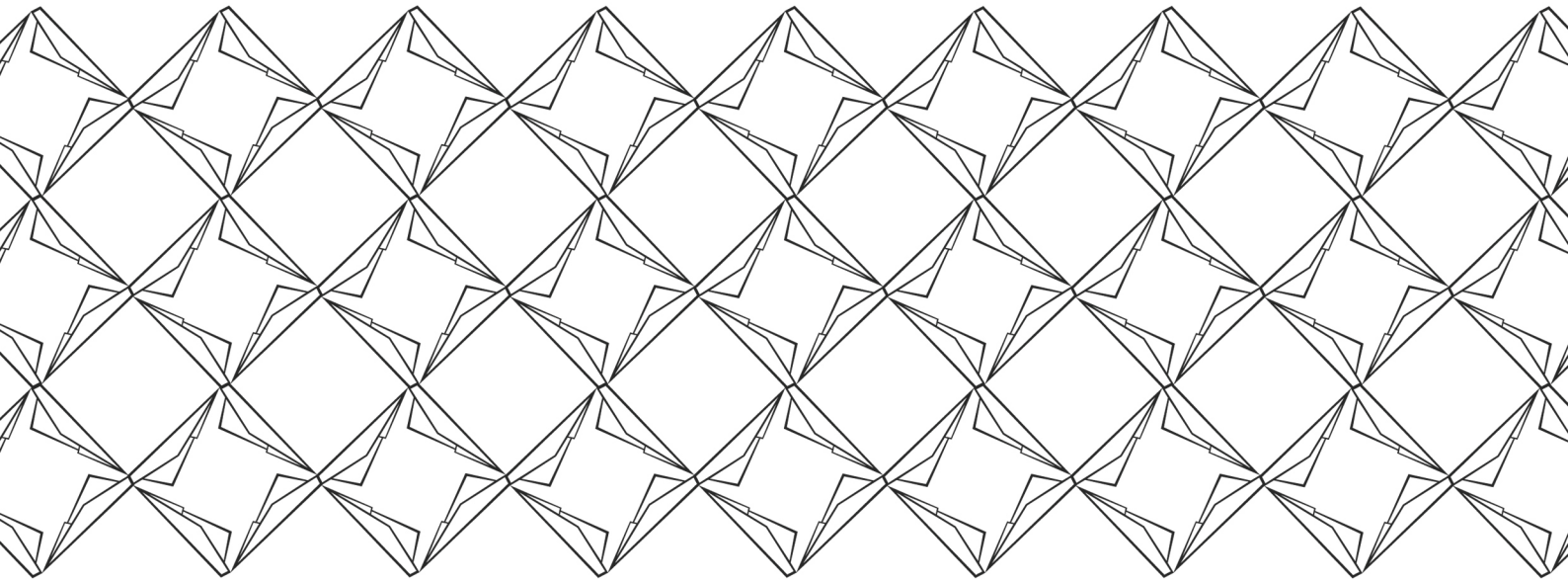
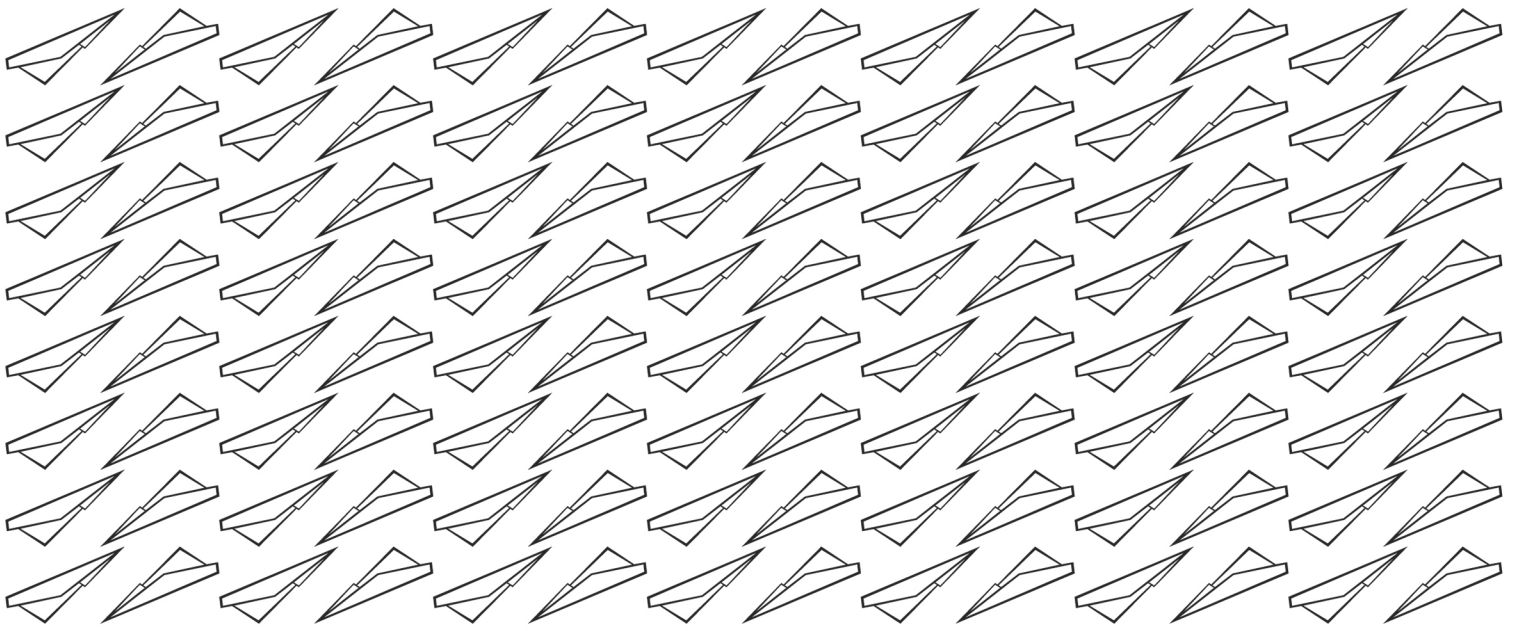
www.kinoplan.tv

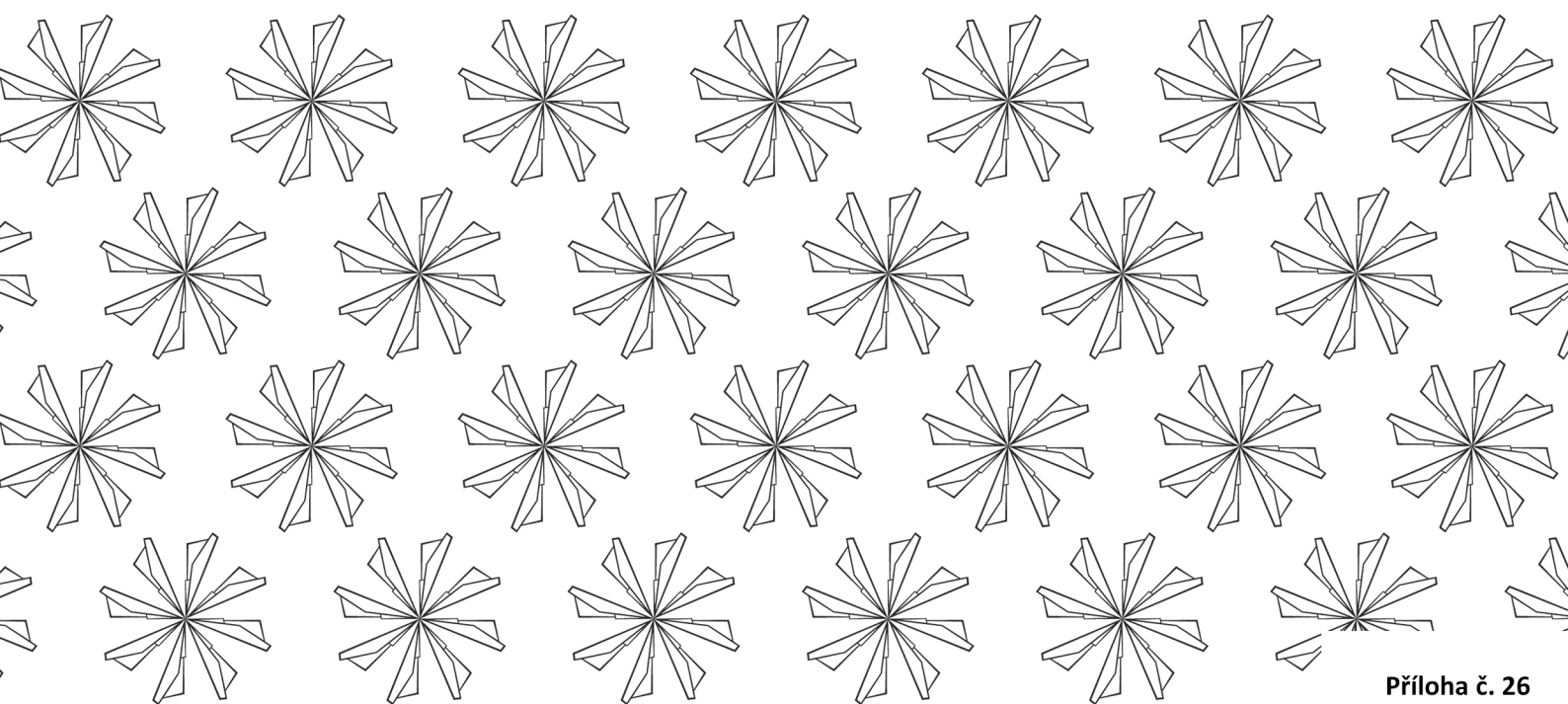
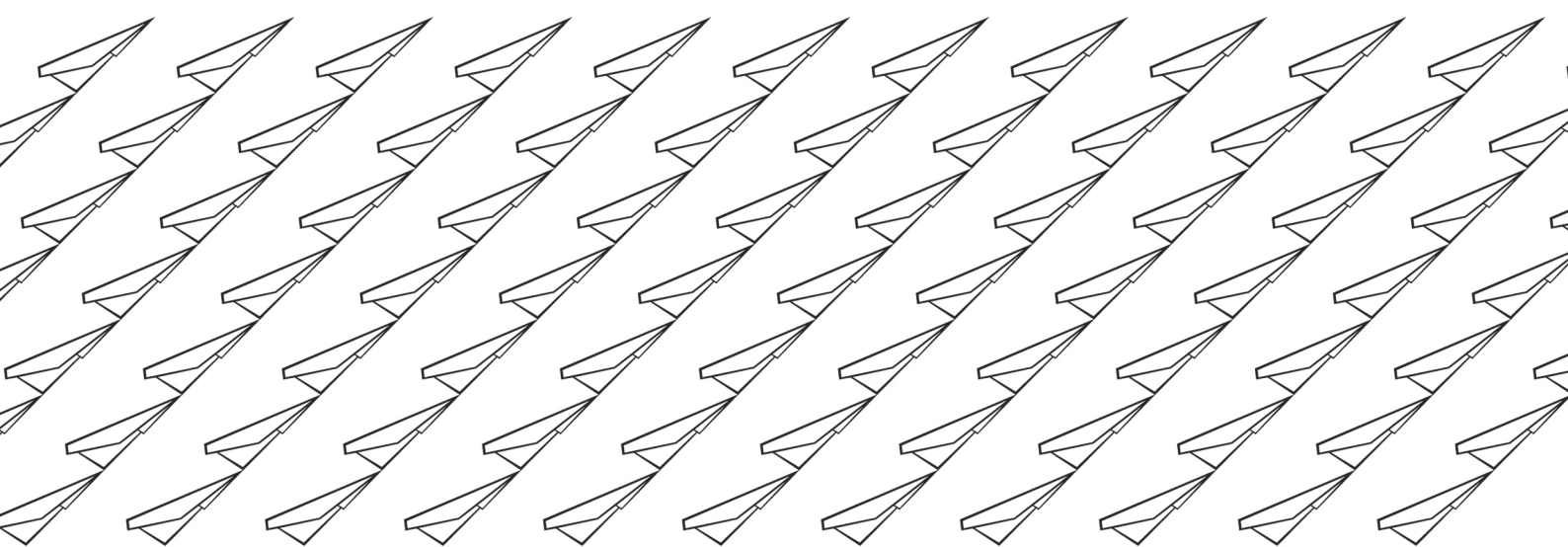


**СТЕПАН
КОНЮХОВ**

Координатор

+ 375 632 359 889
sk@kinoplan.by







ООО «Киноплан»
ул. Шафарнянская 11, офис 511
г. Минск, 220125, Республика Беларусь

Уважаемая Мария Татарская,

Первый выбор, который предстоит сделать режиссеру, — это решить, снимать или не снимать. Существует множество причин, по которым мы соглашаемся на ту или иную картину. Я не верю в ожидания "великого" материала, способного породить "шедевр". Важно, чтобы исходный материал касался меня лично — в той или иной степени. И в том или ином смысле. "Долгий день уходит в ночь" — все, о чем только можно мечтать. С помощью всего четырех персонажей осуществляется доскональное исследование жизни в целом. Однако я снял также и фильм "Назначение". Там были отличные диалоги, написанные Джеймсом Сэлтером, и чудовищный сюжет, навязанный ему итальянским продюсером. Думаю, Джим нуждался в деньгах. Снимать надо было в Риме. А у меня к тому моменту возникли проблемы с цветом. Я воспитывался на черно-белом кино, и многие мои картины были черно-белыми. Две цветные ленты, "Театрал" и "Группа", разочаровали меня. Цвет казался мне чем-то искусственным. Он словно делал фильмы еще более ненастоящими. Почему черно-белое кино выглядело естественно, а цветное — нет? Похоже, я неправильно пользовался цветом или — что еще хуже — не пользовался вовсе.

Я увидел фильм Антониони "Красная пустыня". Его снимал оператор Карло Ди Пальма. Наконец-то я увидел, как цвет используется в качестве драматургического инструмента, он служит развитию действия, более глубокому раскрытию характеров персонажей. Я позвонил Ди Пальме в Рим, он оказался свободен и согласился снимать "Назначение". Тогда я тоже с радостью дал свое согласие. Я знал, что Карло сможет избавить меня от "цветовой слепоты". И он смог. Это был весьма разумный повод для съемок картины.

Спасибо за внимание.

Креативный директор ООО "Киноплан"
Денис Краснов

тел.: +375 445 527 449
email: dk@kinoplan.by

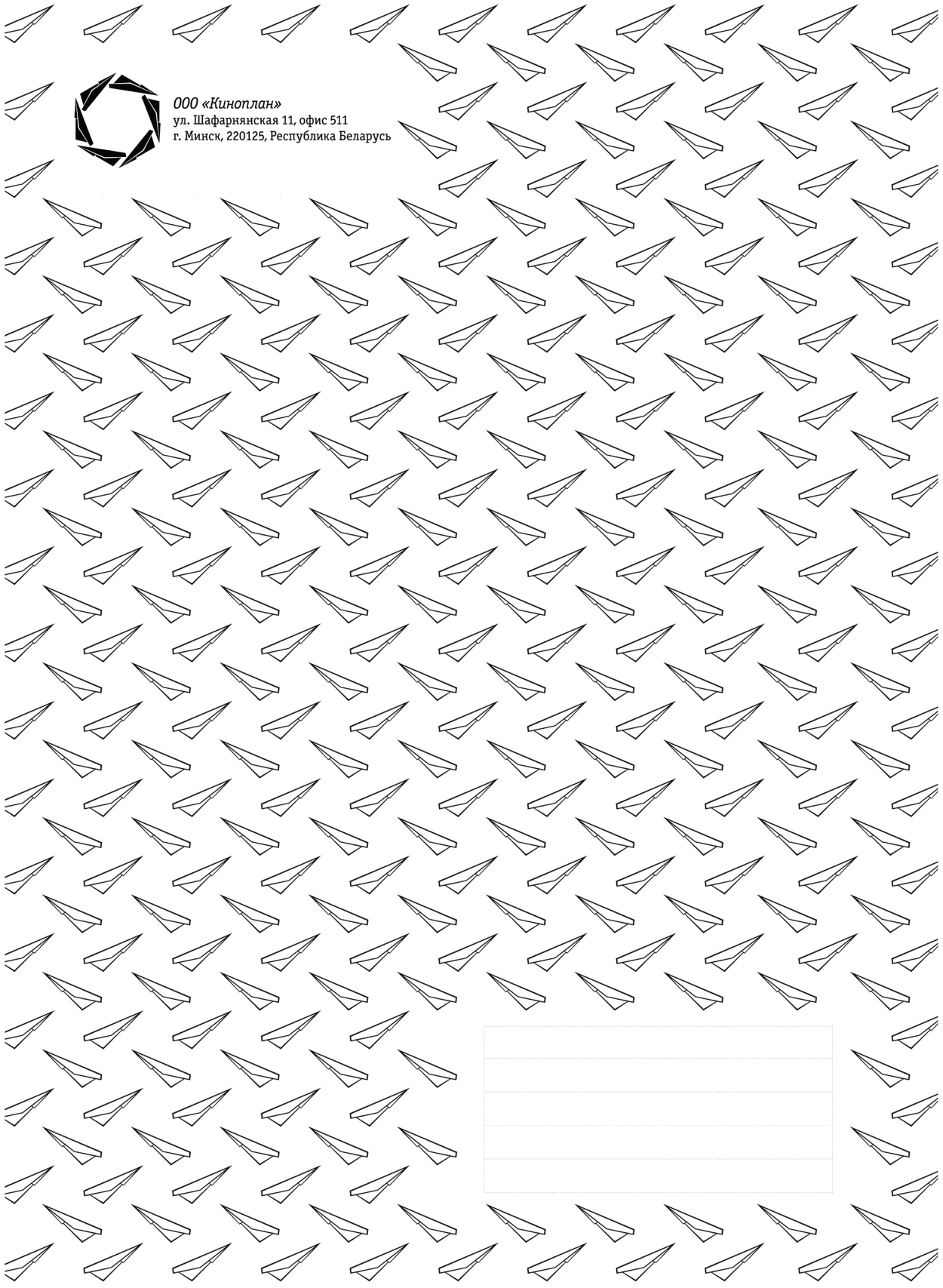


ООО «Киноплан»
ул. Шафарнянская 11, офис 511
г. Минск, 220125, Республика Беларусь





ООО «Киноплан»
ул. Шафарнянская 11, офис 511
г. Минск, 220125, Республика Беларусь



КИНО ПЛАНЫ

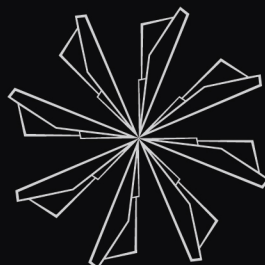


ООО «Киноплан»
ул. Шафарнянская 11, офис 511
г. Минск, 220125, Республика Беларусь



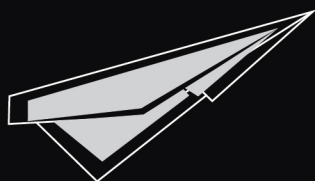
**ПРОКОП
ЗНАЛЫЙ**

Менеджер



**СТЕПАН
КОНЮХОВ**

Координатор



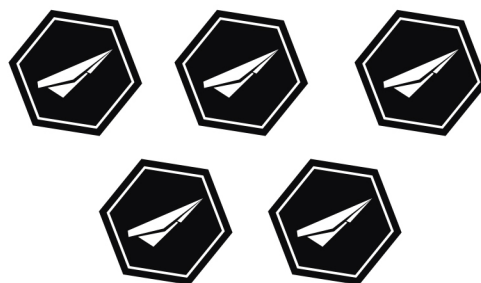
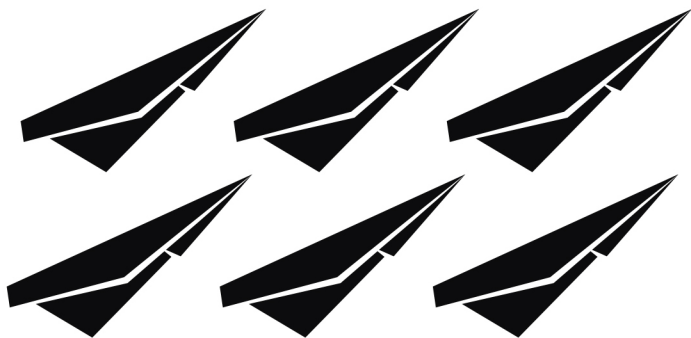
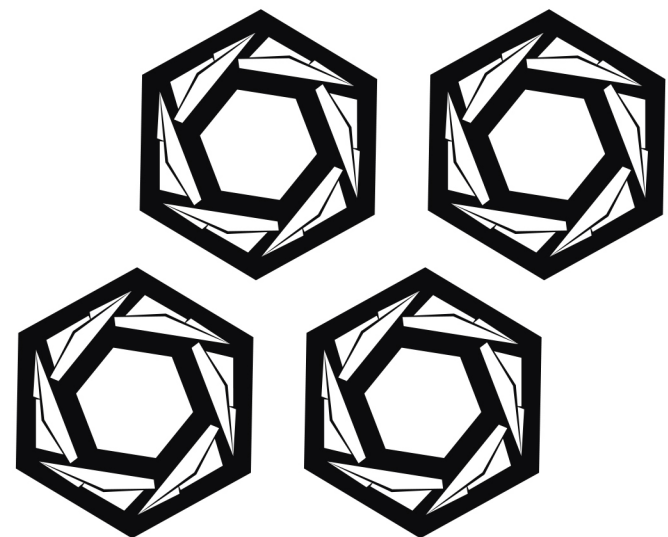
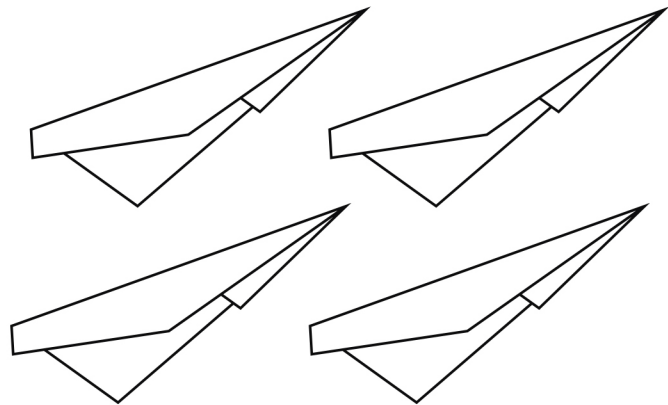
**ДЕНИС
КРАСНОВ**

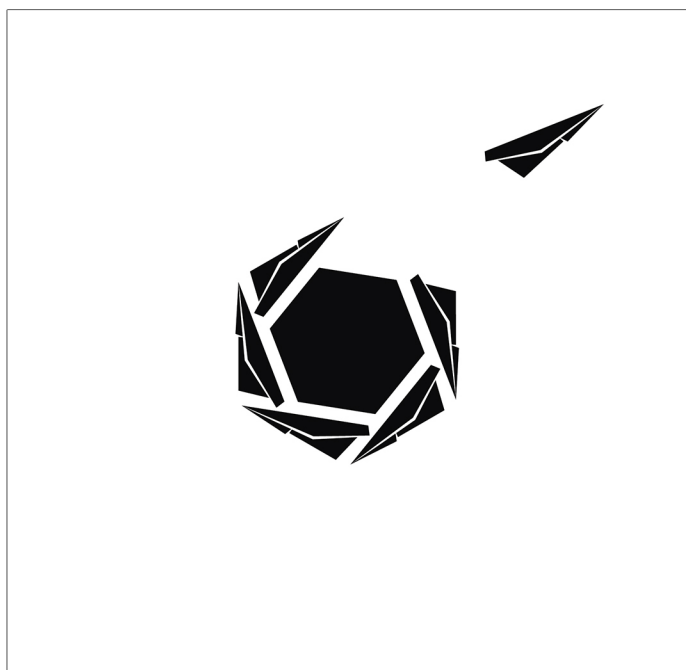
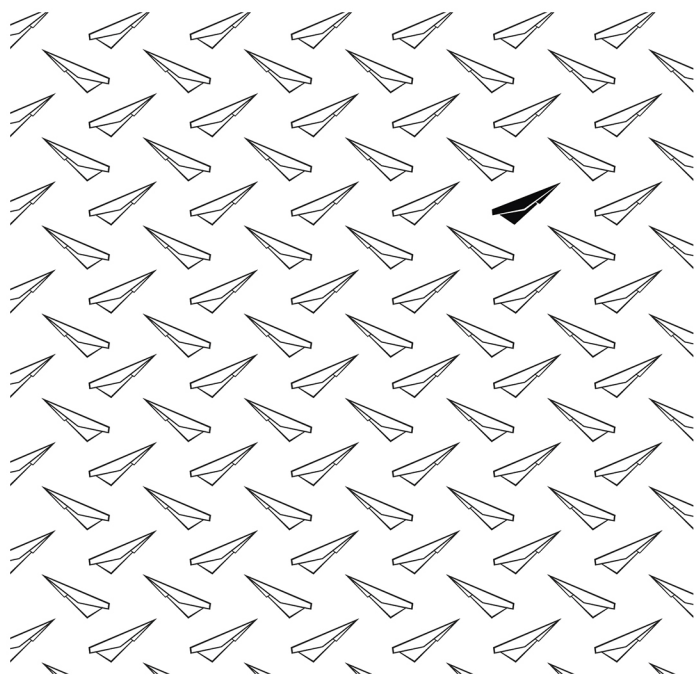
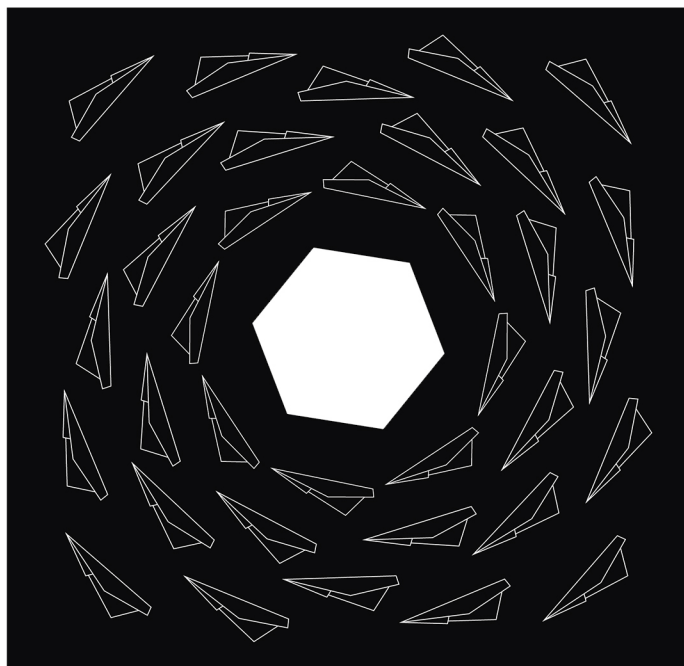
*Креативный
директор*



**ПАВЕЛ
БЕРЕЗКИН**

Директор







**РЕЖИССЁР
ПОСТАНОВЩИК**
— Film Director



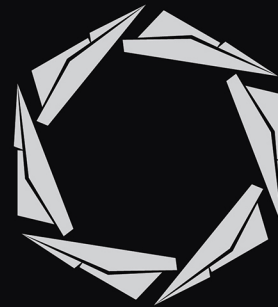
СЦЕНАРИСТ
— Screenwriter



ПЛЕЙБЭК
— Playback



**МУЗЫКАЛЬНЫЙ
РЕДАКТОР**
— Music Editor



**ОПЕРАТОР
ПОСТАНОВЩИК**
— Director of photography




КОНСУЛЬТАНТ
— Consultant



АКТЁР
— Actor



КИНООПЕРАТОР
— Camera Operator




**ХУДОЖНИК
ПОСТАНОВЩИК**
— Production Designer



РЕДАКТОР
— Editor




ДУБЛЁР
— Substitution



**ОПЕРАТОР
СТЭДИКАМ**
— Steadicam operator



**ХУДОЖНИК-
ГРИМЁР**
— Make-up Artist



**РЕЖИССЁР
ЗВУКОВЫХ
ЭФФЕКТОВ**
— Sound Effect Designer



**РЕЖИССЁР
ПО РАБОТЕ С
АКТЁРАМИ**
— Casting Director



**ВТОРОЙ
РЕЖИССЁР**
— First Assistant Director




МАССОВКА
— Crowd scene



**1-Й АССИСТЕНТ
ОПЕРАТОРА**
— Focus Puller



**АССИСТЕНТ
ХУДОЖНИКА-
ГРИМЁРА**
— Make-up Artists assistant



**ИНЖЕНЕР
ЗВУКОЗАПИСИ**
— Utility Sound Technician



КОМПОЗИТОР
— Composer



**ПОМОШНИК
РЕЖИССЁРА**
— Second Assistant Director



ДЕКОРАТОР
— Decorator



ВОДИТЕЛИ
— Drivers



ПАРИКМАХЕР
— Hairdresser



ЗВУКООФОРМИТЕЛЬ
— Foley Artist



ЗВУКОРЕЖИССЁР
— Sound Designer



**РЕЖИССЁР
МОНТАЖА**
— Film Editor



**ИСПОЛНИТЕЛИ
ТРЮКОВ**
— Stunt actor



ПРОДЮСЕР
— Producer



**ХУДОЖНИК ПО
СПЕЦИАЛЬНОМУ
ГРИМУ**
— Special Make-up Artist



**ЗВУКОРЕЖИССЁР
ПЕРЕЗАПИСИ**
— Post-production sound mixer



КОСТЮМЕР
— Costume Supervisor




БУТАФОРЫ
— Property man



**ТЕХНОЛОГ
ДЕКОРАЦИЙ**
— Decorations technologist



**ХУДОЖНИК ПО
КОСТЮМАМ**
— Costume designer



**АССИСТЕНТ
ХУДОЖНИКА ПО
КОСТЮМАМ**
— Costume Standby




**РАБОЧИЙ-
МЕХАНИК**
— Key Grip

ВМЕСТЕ МЫ КИНО

www.kinoplan.by



ЦВЕТОУСТАНОВЩИК
— Colorist



РЕКВИЗИТОР
— Propmaker



ГАФФЕР
— Gaffer



МОНТАЖЕР
— Negative Cutter



ДОЛЬЩИКИ
— Dolly Grip



МИКРОФОНЩИК
— Boom operator





**КИНО
ПЛАН**