

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Adam Žák  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Analýza vybraného segmentu zákazníků cestovního ruchu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

|   | 1                        | 2                                   | 3                                   | 4                                   | N                        |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (řešeršní část)                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)             | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce                                      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem                  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená bakalářská práce s názvem Analýza vybraného segmentu zákazníků cestovního ruchu si klade za cíl zkoumat specifický zákaznický segment (v tomto případě studenty Bc. stupně studia) v souvislosti s destinační nabídkou (Itálie). Výsledkem je soubor doporučení nastíněný v podobě rozšířeného marketingového mixu pro cestovní ruch. Teoretická část práce mapuje rámec tématu od teorie cestovního ruchu k obecným marketingovým teoriím, pro účely práce je příliš obecná, prospělo by jí užší zacílení směrem k následnému výzkumu. Kapitola věnovaná zvolenému segmentu či zvolené destinaci by měla být zpracována podrobněji a obsáhleji na úkor obecných teorií nepříliš relevantních. Citační aparát je dobrý, nicméně jistě by mohl být pestřejší. Praktická část práce zahrnuje dotazníkové



šetření, které si klade za cíl zjistit potřeby a chování konkrétního segmentu v kontextu zvolené destinace. Otázky v dotazníku nemají rozmyšlenou strukturu, některé jsou pro téma nadbytečné a i v textu se s nimi nadále nepracuje (např. ročník studia či s kým jezdí uživatelé na dovolenou). Interpretace výsledků není uspokojivá. Analýza nabídky destinace nebyla provedena vůbec, data určující charakteristiku segmentu tak lze pojmout spíše obecně rovině než v kontextu zvolené destinace. Stejně tak soubor doporučení je pouze volně formulován, bez ohledu na zvolenou destinaci. Na práci se výrazně projevilo krátké období pro její zpracování, práce nemá promyšlenou strukturu a její zpracování je povrchní. Závěrem je nutno říci, že samotná práce či metodika výzkumu nebyla s vedoucím práce podrobněji konzultována, dotazníkové šetření nebylo pilotováno. Na základě jediné konzultace krátce před odevzdáním práce, kde byl představen návrh dotazníku a autorův záměr týkající se tématu a metodiky výzkumu, vznikají pochybnosti o autorství odevzdané práce, čemuž přispívá i nadprůměrná jazyková úroveň textu, která nepřilíží odpovídá dosavadní prezentaci autora práce.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

1. Domníváte se na základě získaných dat, že segment studentů Bc. studia je natolik specifický, že vyžaduje speciální přístup a zacílení nabídky na rozdíl od jiných segmentů?
2. Jako ideální balíček služeb navrhujete all inclusive dovolenou u moře s leteckou dopravou. Koresponduje dle vašeho názoru tento produkt a jeho cena s výsledky dotazníkového šetření?
3. Můžete specifikovat volbu destinace a odůvodnit absenci jejího kontextu ve výzkumné části?

V Plzni, dne 23. května 2018

Podpis hodnotitele