

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Bc. Kristýna Dbalá  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Branding vybrané knihovny

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Daniela Froňková, MBA  
**Podnik – firma:** STOCK Plzeň – Božkov s.r.o.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

### **Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Práce má jasně stanovený cíl – zhodnocení současného využití marketingových aktivit a analýzu současného brandingů.

Členění do kapitol není úplně intuitivní, mohlo by více odpovídat zadání. Místo devíti kapitol by dílo mohlo obsahovat kapitoly pouze čtyři, čtenáři by se zjednodušila orientace v textu.

Práce s literaturou a citacemi je standardní.

Autorka poměrně dobře objasnila teoretický úvod do brandingů neziskových organizací a stručně a jasně představila vybranou knihovnu. Oceňuji snahu logického propojení teoretického základu s představením knihovny.

Slabinu celé práce vidím v hodnocení marketingových aktivit. V práci chybí ucelené shrnutí, jaké metody a proč byly k hodnocení použity. Bohužel práce působí dojmem, že celé hodnocení je založeno pouze na jediném dotazníku. Tento dotazník se navíc zaměřil v podstatě pouze na připomenutou znalost vybraných aktivit. Lehce větší důraz je kladen na značku jako takovou, rebrandované logo a online marketing. Ostatní definované aktivity v kapitole šest jsou v dotazníku zmíněny většinou společně v souhrnných otázkách. Úplně chybí srovnání aktivit s konkurencí, a to jak přímou, tak případně nepřímou. Je vidět, že studentka se snažila o sofistikované vyhodnocení získaných dat, přestože dotazník není úplně šťastně navržen pro hlubší analýzy.

V kapitole devět strana 78 autorka tvrdí, že knihovna má nastavenou kvalitní brandingovou strategii, ale tato strategie není jednoznačně v práci představena, což považuji za chybu.

Do strategie autorka navrhuje pouze několik málo bodů pro zlepšení. Jednotlivé body jsou spíše rozšířením již existujících aktivit, hodně jsou také založeny na autorčině zkušenosti s knihovnou. Doporučení by mohla vycházet více z analytického výzkumu a případně lépe nastaveného dotazníku. Práce není prostá překlepů, syntaktických chyb a interpunkční nejednotnosti.

Na základě zmíněných faktů hodnotím práci stupněm velmi dobře.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

1. Jaké metody jste pro hodnocení marketingových aktivit přesně použila a proč? Zkuste se zamyslet nad tím o jaké další metody byste mohla doplnit analytickou část práce.
2. Měla jste k dispozici k nahlédnutí strategii knihovny, o které mluvíte na straně 38? Pokud ano, jaké zásadní cíle jsou ve strategii definovány? O jakých marketingových aktivitách si myslíte, že směřují k naplnění stanovených cílů a proč?
3. Na straně 45 uvádíte, že knihovna má v databázi čtenářů 11 000 čtenářů? Je to málo nebo hodně i s ohledem na umístění knihovny v jednom z největších měst ČR? Víte jaký je celkový trend ve vývoji v uplynulých letech? Počet čtenářů roste, klesá? Mění se struktura? Jakým způsobem knihovna pracuje s jednotlivými cílovými skupinami? Snaží se ovlivnit trend? Napomáhají používané marketingové aktivity ovlivňovat stav čtenářů?

V Plzni, dne 13.1.2019

Podpis hodnotitele

