

Editorial

Vážení čtenáři,

v rukou právě držíte třetí číslo našeho vědeckého časopisu Trendy v podnikání. Toto číslo nabízí celkem pět příspěvků z různých oblastí správy budov ve vlastnictví veřejného sektoru, finančního managementu, turismu a produktového marketingu. Jedná se opět o články s různorodým zaměřením a také různými pohledy na problematiku podnikové ekonomiky a veřejné ekonomie.

Autoři Otavová, Semerád, Maják a Glaserová se zabývají tématem zdanění nevládního neziskového sektoru ve státech Visegrádské čtyřky. Autoři se specificky zabývají možností daňové asignace, která není v České republice zatím využívána oproti ostatním státům Visegrádské čtyřky. Cílem jejich článku je ověření zda daňová asignace má výhody pro financování neziskového sektoru.

Správa a strategie rozvoje majetku obcí, resp. správy budov ve vlastnictví obcí je tématem výzkumu autorského kolektivu Ircingová, Tluchoř a Gangur. Strategické řízení a plánování v oblasti rozvoje majetku obcí je znatelné u větších obcí. Autoři přišli na zajímavou souvislost mezi investičními výdaji na budovy a počtem obyvatel v obci. Výsledky naznačují, že realizace investic nemusí vždy okamžitě reagovat na změnu počtu obyvatel v obci. Autoři dokazují, že investice do budov souvisí s počtem obyvatel, naopak investiční výdaje v oblasti pozemků nemají zásadní závislost ani na počtu obyvatel, ani na velikosti katastru.

Vliv genderových stereotypů na rodiče při rozhodovacím procesu nákupu hraček zkoumali Martiushenko a Palovchik. Tento článek reflektuje v současnosti velmi aktuální diskuzi mezi genderovou rovností a stereotypizací genderu, a to konkrétně v případě výchovy a formování dětí. Autoři přišli na to, že vliv na rozhodování rodičů má věk dětí, jejich preference a genderové faktory. Mimo tyto faktory má vliv na rozhodnutí i edukativní schopnost hračky v podobě kreativní a inovativní hodnoty hračky. Autoři také potvrdili, že genderové stereotypy mají vliv na rozhodování rodičů, ale u dětí je situace zcela jiná dle věku a ovlivnění rodiči.

Poslední dva příspěvky se zabývají oblastí turismu. První od autorského kolektivu Janeček a Satýnek hodnotí mezinárodní turismus z pohledu platební bilance. Autoři identifikovali významné propady v bilanci turismu v důsledku pandemie covid-19 a protipandemických opatření. Dále autoři konstatují, že význam bilance turismu v celkovém pohledu platební bilance dlouhodobě slábne. Příjezdový turismus v České republice roste pomaleji, než je tomu v případě výjezdového turismu a některé tradiční zdrojové země se stávají spíše příjmovými pro tuzemské účastníky turismu. Jako příklad lze uvést Německo. Naopak zajímavé je, že některé země, které byly příjmové, se staly zeměmi zdrojovými, např. Slovensko.

Dopad pandemie onemocnění covid-19 souvisí významně i se současným stavem a vývojem turistického sektoru profesního cestování. Sektor MICE je velmi citlivý jak na ekonomické i mimoekonomické vlivy jako je např. počasí, hygienická situace či bezpečnost v destinacích. Na příkladu Prahy a dalších kongresových destinací ilustruje současný stav MICE sektoru autorka Chvátalová. Autorka předpokládá oživení oboru v horizontu let 2024-2026 ovšem se zásadními změnami, které budou především v oblasti hygienických, bezpečnostních a legislativních opatření. Online eventy budou i nadále zůstat početné, ale jejich význam bude postupně slábnout.

Doufáme, že představované trendy v jednotlivých odvětvích nastanou co nejdříve a život a ekonomiky se navrátí do podobných kolejí, jako tomu bylo před pandemií onemocnění covid-19. Jediné, co ovšem víme s jistotou je, že vědecký časopis Fakulty ekonomické bude přinášet i nadále kvalitní vědecké úvahy a inspiraci pro oblast výzkumu i praxe.

Za redakční radu
Petr Janeček