

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Bc. Jan Dvořák  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Analýza tržní příležitosti pro produkty halal ve vybraném internetovém obchodě

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená diplomová práce byla zpracována na vysoké úrovni, což je dáno zejména dlouhodobějším zájmem studenta o problematiku islámského marketingu a komplexností uchopení tématu. Autor prokázal schopnost uplatnit vhodné metody včetně statistických k řešení konkrétní ekonomické otázky. Ke kvalitě práce přispěl jednoznačně fakt, že autor práce absolvoval zahraniční mobilitu, během které měl šanci zažít islámskou kulturu a islámský marketing studovat. Jedná se o originální téma s velkým potenciálem využití pro budoucí uplatnění výstupů v praxi a navazující výzkumy. Cíl práce vymezený v úvodu byl beze zbytku naplněn. Práci rozdělil autor na teoretickou část a praktickou část, které spolu vzájemně úzce korespondují a odkazují na sebe. Velmi pozitivně hodnotím rozsah využitých odborných zdrojů včetně

zahraničních. Diplomová práce je vhodně doplněna o celou řadu aktuálních příkladů z praxe na trhu halal produktů nejen v České republice. Diplomová práce má logickou stavbu s jasně vymezeným cílem v úvodu práce a strukturovaným a přehledným členěním do jednotlivých kapitol a doplněním o zajímavé přílohy. Drobné nedostatky lze identifikovat po formální stránce (na několika místech chybí odkaz na zdroj, na jednom místě použita 1. os., jedenkrát gramatický nedostatek). Práci hodnotím i přes tyto drobnosti jako výbornou a inovativní s velkým potenciálem využití v praxi.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

1. Jsem přesvědčena, že zájem o halal produkty by vzrostl, pokud by česká společnost přestala být tak "islamofobní" a halal produkty by kupovali i zákazníci nemuslimové se znalostí principů a hodnot islámu. Odbočím-li od Vašeho úzce vymezeného tématu a podíváme-li se na tuto skutečnost obecněji z marketingového hlediska, co byste navrhl za opatření, která by působila na českou společnost tak, aby se stávala otevřenější a znalější jiných kultur?

V Plzni, dne 22. května 2021

Podpis hodnotitele