

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta filozofická

Bakalářská práce

La naissance et l'évolution de la haute couture

Ellen Krivoňáková

Plzeň 2023

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta filozofická

Katedra románských jazyků

Studijní program Filologie

Studijní obor Cizí jazyky pro komerční praxi

Kombinace angličtina-francouzština

Bakalářská práce

La naissance et l'évolution de la haute couture

Ellen Krivoňáková

Vedoucí práce:

Rozložníková Hana, Mgr. Ph.D

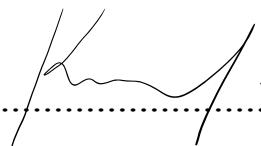
Katedra románských jazyků

Fakulta filozofická Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2023

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2023



Poděkování

Velice ráda bych poděkovala paní Mgr. Haně Rozložníkové Ph.D. za její odborné vedení při psaní této bakalářské práce. Paní doktorka mi poskytla vědeckou podporu během celého průběhu psaní a doplňovala mou práci o užitečné rady a komentáře které mi pomohly ve zpracování.

TABLE DES MATIÈRES

1 INTRODUCTION	7
2 HAUTE COUTURE.....	9
2.1 Définition de la Haute Couture.....	9
2.2 Histoire de la Haute Couture	10
2.3 Fédération de la Haute Couture et de la Mode	11
2.4 La différence entre Haute Couture et prêt-à-porter	12
3. RÉPRESENTANTS DE LA HAUTE COUTURE.....	12
3.1 Vêtement comme l'expression sociale	12
3.1.1 Coco Chanel	13
3.1.2 Christian Dior	14
3.1.3 Yves Saint Laurent.....	16
3.1.4 Karl Lagerfeld.....	18
4. LA NAISSANCE DE LA HAUTE COUTURE PAR MAISON GABRIELLE CHANEL	19
4.1 La mode par Gabrielle Chanel.....	20
4.2 L'idéal de beauté selon Chanel.....	20
4.3 Le style classique pour Chanel	21
4.4 Maison Chanel.....	22
4.5. Le retour de Coco Chanel.....	22
5. ÉVOLUTION TEMPORELLE SUR DES DÉCENNIES.....	23
5.1 Les années 60.....	23
5.2 Les années 70.....	24
5.3 Les années 80.....	25
5.4 Les années 90.....	26
5.5 Nouveau millénaire.....	27
5.6 Mode contemporaine	28
6. LA HAUTE COUTURE DU PASSÉ ET LA HAUTE COUTURE D'AUJOURD'HUI.....	29
6.1 Les maisons de couture suivent-elles toujours l'héritage de Coco et Diora?	30

6.2 Luxe intemporel ou classique hors de prix?	31
6.3 Le culte des défilés de mode.....	31
6.4 La demande pour les marques de haute couture aujourd’hui	33
6.5 Les marques sont-elles toujours rentables?	33
6.6 La haute couture du futur.....	35
7. MODE ET INDIVIDUALITÉ.....	35
7.1 Quel rôle la mode joue-t-elle dans la formation de l'identité personnelle?	36
7.2 La mode peut-elle être considérée comme une forme d’art?.....	36
7.3 Comment la définition de la beauté et de la mode a-t-elle évolué au fil du temps? ..	37
7.4 Comment la mode est connecté aux questions de genre, de race et de justice sociale?	38
8 CONCLUSION	40
9 BIBLIOGRAPHIE.....	43
9.1 Sources électroniques	44
10 RÉSUMÉ	45
10.1 Résumé en français	45
10.2 Résumé en tchèque	46

1 INTRODUCTION

Plusieurs raisons ont conduit à l'élaboration de ce travail de fin d'études. Le but de cette thèse est d'introduire ce sujet à tous ceux qui le liront, d'autant plus qu'il s'agit d'un sujet très intéressant. La partie théorique de ce travail est centrée sur la définition de la haute couture et des concepts qui lui sont associés.

Nous vivons au 21ème siècle et la mode n'est pas un concept étranger, mais ça n'a pas toujours été comme ça, la mode n'a pas toujours été aussi soignée qu'aujourd'hui, mais en même temps, la mode n'a jamais fait aussi autorité qu'elle l'est aujourd'hui. Les conventions sociales changent, tout comme l'approche de la mode elle-même, mais aussi de l'industrie de la mode. Le contenu de cette thèse porte sur le développement de la mode dans le monde moderne et ce qui l'a précédé.

La naissance de la haute couture remonte au milieu du XIXe siècle, lorsque Charles Frederick Worth, un Anglais vivant à Paris, fonda la première maison de haute couture à Paris en 1858. Les créations de Worth se caractérisaient par leur flamboyance et leur souci du détail, et il acquit rapidement une réputation de maître dans l'art de la couture. Son succès a permis à d'autres créateurs d'établir leurs propres maisons de haute couture à Paris.

Au début du XXe siècle, la haute couture fait partie intégrante de l'industrie de la mode à Paris. La Chambre Syndicale de la Haute Couture, association professionnelle de l'industrie, a été fondée en 1868 pour réglementer et promouvoir le travail de ses membres.

La haute couture a prospéré dans les années 1920 et 1930, lorsque des créateurs tels que Chanel ont introduit de nouveaux styles et techniques dans l'industrie. La mode faisant partie intégrante de la culture française, il est évident que nous nous intéresserons avant tout à ses grands représentants, Gabriel Chanel et Christian Dior, et à la manière dont ces grands noms ont créé et influencé la Haute Couture.

Coco Chanel a commencé le voyage en tant que jeune femme douée qui a révolutionné les vêtements pour femmes. Juste après Chanel, Christian Dior a suivi avec la féminité et les robes "cocktail". Après ces grands tailleurs, le jeune Yves Saint Laurent reprend les rênes avec ses robes et vestes à rayures pour femmes, et le plus jeune encore Karl Lagerfeld avec son goût minimaliste, qui deviendra plus tard la décoration de toute la maison Chanel, un accessoire manquant dans la marque.

Après la guerre, la haute couture a fait un retour en force alors que des créateurs tels que Christian Dior introduisaient de nouveaux styles extravagants connus sous le nom de "New Look".

Le but de ce travail est de se concentrer principalement sur le développement et le progrès de cette révolution de la mode. Les questions importantes liées à la partie de la recherche sont, par exemple, la pérennité de ces marques, l'héritage de Dior et Chanel et la préservation de leurs traditions.

Nous regardons vers le présent, où presque tout est permis et où les conventions sociales sont souvent contournées. L'attention est également portée sur le fait que la mode n'est pas ce que les gens portent, au contraire, ce n'est qu'une petite

partie de la mode en tant que telle, car elle est liée à nos sentiments à l'individualité, au statut social d'un individu et aujourd'hui aussi au respect de l'environnement. La recherche examine également les styles à travers les décennies, où la mode est influencée par la culture, la philosophie de vie, la créativité de l'esprit humain, ainsi que le monde en développement rapide d'Internet et de la modernisation.

Nous aborderons les révolutions que la mode a traversées et comment elles l'ont marquée et comment elle a été socialement acceptée et enregistrée. La mode est considérée par beaucoup comme un mode de vie superficiel, mais elle peut cacher beaucoup plus, pas seulement des étiquettes hors de prix, mais aussi une idée, une perception, une performance et une attention aux détails. La conclusion de ce travail est une tentative d'approcher le développement de la Haute Couture et de savoir si les références des principaux représentants de la maison de couture sont toujours respectées.

En conclusion, nous pouvons attirer l'attention sur les facteurs qui influencent la mode aujourd'hui, comme l'environnement ou les conventions sociales, alors que presque tout est permis et que l'individualité de l'individu est en conflit d'intérêts.

Une question importante dans la partie analytique est également de savoir si la demande de produits de luxe et de produits artisanaux est toujours élevée ou s'il ne s'agit que d'un marché de commercialisation pour des produits hors de prix. Le travail est également porté sur les maisons Dior et Chanel, qu'elles soient encore rentables ou qu'elles n'arrivent plus, après le départ de leurs fondateurs, à captiver le monde qui se retrouve au stade de la "fast-fashion" et que les passerelles peuvent encore créer quelque chose de nouveau.

L'œuvre comprend également du matériel visuel qui sert à comparer les produits, à rappeler des moments importants du monde de la haute couture et est un exemple visuel du travail de tailleurs individuels.

2 HAUTE COUTURE

Au début de tout, le terme est né, qui a ensuite commencé à être utilisé pour désigner des vêtements soigneusement fabriqués et transformés.

La haute couture est synonyme de vêtements parfaitement ajustés, soigneusement travaillés dans les moindres détails et dont la matière est de la plus haute qualité. La mode dans la haute couture n'est pas seulement des vêtements chers, mais elle a été créée dans le but d'un certain confort et d'un standard pour les personnes qui peuvent se le permettre.

Ce concept de mode est devenu non seulement une forme de vêtement mais un style de vie. Les principaux éléments qui expliquent pourquoi ce phénomène a été créé et continue d'exister sont principalement sa durabilité et sa popularité, qu'il a gagnées grâce à sa qualité.

La haute couture est un terme utilisé pour décrire la mode haut de gamme qui est faite sur mesure pour des clients individuels, en utilisant les matériaux les plus fins et l'artisanat le plus qualifié. Ce terme est protégé par la loi française. Pour être considérée comme haute couture, une maison de couture doit être basée à Paris et répondre à certains critères fixés par la Chambre syndicale de la haute couture.

« Ces critères comprennent la création de vêtements sur mesure pour des clients privés, l'emploi d'au moins 20 personnes à temps plein et la présentation d'une collection d'au moins 50 modèles originaux deux fois par an, en janvier et en juillet. » ^[1]

La mode haute couture se caractérise souvent par sa qualité exceptionnelle, son souci du détail et son travail manuel complexe.

2.1 Définition de la Haute Couture

Afin de pouvoir bien comprendre ce terme et son origine, il faut d'abord se dire à quoi exactement ce terme fait référence. Ce n'est pas une industrie de la mode, ni n'importe quel tailleur, c'est un regroupement d'artistes dûment inscrits au Chambre syndicale de la haute couture, qui garantit leur travail. Le terme La Chambre Syndicale de la Couture, des Confectionneurs et des Tailleurs sera discuté plus en détail dans les paragraphes suivants.

La haute couture est un terme utilisé pour décrire la mode haut de gamme qui est faite sur mesure pour des clients individuels, en utilisant les matériaux les plus fins et l'artisanat le plus qualifié. Ce terme est protégé par la loi française. Pour être considérée comme haute couture, une maison de couture doit être basée à Paris et répondre à certains critères fixés par la Chambre syndicale de la haute couture.

[1] *kompass.com. kompass.com. [en ligne], [11.4.2023]. Disponible sur: <https://fr.kompass.com/c/chambre-syndicale-de-la-haute-couture/fr0079316/>*

La mode haute couture se caractérise souvent par sa qualité exceptionnelle, son souci du détail et son travail manuel complexe.

« La haute couture parisienne a conservé son rôle de moteur central qui a influencé et dirigé la mode tout au long de la première moitié du XXe siècle. »^[2]

2.2 Histoire de la Haute Couture

Pour une bonne compréhension du terme haute couture, nous nous pencherons également sur le passé, afin de savoir quand et dans quelles circonstances ce terme a été créé.

Au milieu du XIXe siècle, la façon dont les gens gagnaient de l'argent a fondamentalement changé et la propriété foncière n'était plus la principale mesure de la richesse. Cela a conduit à l'émergence de nouveaux moyens de gagner de l'argent, tels que le commerce, la banque et l'industrie. La mode a également changé et n'était plus réservée à la classe aristocratique. La classe moyenne a désormais les moyens d'investir dans des vêtements à la mode et fonctionnels, ce qui crée une demande pour de nouveaux types de vêtements.

C'est à cette époque de consommation bourgeoise et d'expansion du commerce de détail que le besoin d'un système de mode s'est fait sentir. Auparavant, l'industrie de la mode s'appuyait fortement sur les compétences des tailleurs, mais l'essor de la classe moyenne a créé le besoin d'une approche plus organisée et plus sophistiquée de la mode. C'est le créateur britannique Charles Frederick Worth (1825-1895) qui a élevé l'humble métier de tailleur au sommet de la haute couture, comme on l'appelait à l'origine. Grâce à un sens aigu de l'autopromotion et à des transactions commerciales astucieuses, les mots sont devenus synonymes de haute couture et de mode.

Worth est né en 1825 dans une famille de juristes de la classe moyenne du Lincolnshire, en Angleterre. Son étonnante ascension d'un milieu provincial à la tête d'une maison de couture commence en 1838, lorsqu'il devient apprenti dans le magasin Swan & Edgar de Piccadilly Circus, à Londres. La boutique vendait non seulement des textiles au mètre et des articles de mercerie, mais conseillait également sur les nouveaux styles et les nouvelles tendances. Worth travaillait avec d'autres fournisseurs de textiles tels que Lewis et Allenby, qui fournissaient de la soie à la reine Victoria.

[2] SBÍRKA KYOTO COSTUME INSTITUTE, *Móda – Dějiny odívání 18., 19. a 20. století*, Vyd. 1. Praha, 735 s., Slovart, 2003. ISBN 978-3-8228-2624-9, traduit en français par l'auteur de ce travail

L'héritage de Worth perdure. On lui attribue la transformation de la confection pour dames en une activité dans laquelle il s'est imposé comme un arbitre du goût raffiné. Son influence sur la mode est encore perceptible aujourd'hui et son héritage continue d'inspirer les créateurs de mode du monde entier. Influence de Charles Frederick Worth dans l'industrie de la haute couture contemporaine est immense. En 1868, il fonde l'association d'art de la couture, qui s'occupe de la réglementation et de la protection du travail des tailleurs parisiens. L'association a été renforcée par son fils Gaston, qui s'est finalement transformé en La Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, qui régit encore aujourd'hui l'industrie de la haute couture. La haute couture parisienne réside désormais autour de la rue de la Paix, où se trouvait l'entreprise d'origine de Worth.

2.3 Fédération de la Haute Couture et de la Mode

La haute couture a été correctement préservée, dès l'époque de Charles Frederick Worth lui-même. Ce fait est important à mentionner car La Chambre Syndicale de la Couture, des Confectionneurs et des Tailleurs fonctionne toujours aujourd'hui et suit toujours les règles strictes établies par Charles Frederick Worth et son fils.

Preuve de l'importance et de la préservation de l'originalité de la haute couture, la Fédération s'est constituée pour protéger ces marques et ces nouveaux venus. La fédération est au service des marques avant tout dans la lutte contre l'extinction, le maintien de leur prestige, la protection des savoir-faire, mais aussi l'innovation dans le domaine de l'industrie de la mode. Pour maintenir la haute couture, la Fédération est indispensable et solidaire à sa pérennité:

« La Chambre Syndicale de la Couture, des Confectionneurs et des Tailleurs pour Dame fondée par Charles Frederick Worth en 1868. De nos jours la Fédération consiste encore de la Chambre Syndicale du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode et de la Chambre Syndicale de la Mode Masculine.

La Chambre Syndicale agit principalement dans le domaine médiatique et dans les domaines juridiques, sociaux et institutionnels. Elle fournit un soutien financier aux marques émergentes et les aide à se rendre visibles sur la scène de la mode. Sa principale préoccupation est la promotion de la mode française, elle tente d'être novatrice et s'efforce de combiner le savoir-faire traditionnel et les nouvelles technologies, ainsi qu'elle essaie de garder Paris comme le centre numéro un de la mode. L'organisation compte actuellement plus de cent membres. » ^[3]

[3] Fédération de la haute Couture et de la Mode. [en ligne], [11.4.2023]. Disponible sur : <https://fhcm.paris/fr/>

2.4 La différence entre Haute Couture et prêt-à-porter

Ces termes doivent être distingués pour comprendre la haute couture elle-même, ces termes ne sont pas interchangeables et sont la définition de la différence entre la haute couture et l'industrie de la mode ordinaire. La haute couture et le prêt-à-porter sont deux types différents de production de mode.

La haute couture se réfère à la mode haut de gamme qui est faite sur mesure pour des clients individuels, en utilisant les matériaux les plus fins et l'artisanat le plus qualifié. Les vêtements sont souvent fabriqués à la main et personnalisés en fonction des mesures et des préférences du client. Les maisons de haute couture doivent répondre à des critères stricts fixés par la Chambre syndicale de la haute couture à Paris.

Le prêt-à-porter, quant à lui, désigne les vêtements produits en masse dans des tailles standard et vendus dans les magasins. Ces vêtements sont conçus pour le grand public et ne sont pas fabriqués sur mesure. Le prêt-à-porter est produit en grande quantité et est généralement moins cher que la haute couture. Les maisons de prêt-à-porter peuvent produire des collections saisonnières qui sont vendues en magasin ou en ligne.

En résumé, la haute couture est une mode sur mesure destinée à des clients individuels, tandis que le prêt-à-porter est un vêtement produit en masse, vendu en magasin et conçu pour le grand public.

3. RÉPRESENTANTS DE LA HAUTE COUTURE

3.1 Vêtement comme l'expression sociale

L'une des raisons pour lesquelles la Haute Couture a été créée est le désir des créateurs de s'exprimer, non pas de créer des vêtements uniquement parce qu'il faut s'habiller, mais aussi pour nous faire plaisir et nous sentir à l'aise. Par conséquent, il est nécessaire de mentionner que la haute couture a également été créée pour cette raison.

De nos jours, le concept de mode en tant qu'expression sociale n'est pas très innovant, mais il n'en a pas toujours été ainsi. Cette façon de penser a progressivement évolué au fil des années. Pendant la révolution de la mode, le vêtement est devenu une expression sociale aussi bien que culturelle et personnelle:

« Peut-on comprendre le vêtement comme une métaphore culturelle du corps humain ? En tant que matériau avec lequel nous "dessinons" et "inscrivons" le symbole du corps dans notre environnement culturel commun ? Dans la confusion

des langues et des cultures des villes cosmopolites, le vêtement peut servir de médiateur à la communication non verbale. C'est peut-être plus que une langue, elle incarne la culture et nous situe socialement, mais elle nous aide aussi à nous éloigner de la société. Elle montre qui nous sommes, ou qui nous aimerions être. »^[4]

3.1.1 Coco Chanel

On citera ici quelques-uns des plus grands créateurs de haute couture qui ont contribué à la promotion du terme haute couture, qui ont voulu exprimer leurs sentiments à travers la mode et c'était pour eux une expression sociale.

Les créateurs suivants ont été choisis pour sélectionner les principaux représentants de la Haute Couture : Coco Chanel, Christian Dior, Karl Lagerfeld et Yves Saint Laurent. La haute couture est, bien sûr, plus complète dans le nombre de représentants en fonction de l'époque et de leur situation de vie. Cette décision a été principalement motivée par la sympathie pour le travail de Coco, Dior, Lagerfeld et Laurent, leurs histoires de vie, l'inspiration et le leadership des maisons de couture.

Coco Chanel a été l'une des pionnières de la révolution vestimentaire féminine. Son style minimaliste est plus que charmant pour les femmes, et la façon dont elle a changé la garde-robe des femmes, par exemple en ajoutant un tailleur-pantalon, des bijoux tendance, du parfum et des vêtements confortables mais décontractés pour le quotidien, cette orpheline inconnue a réussi à séduire toute la ville. En raison de ses atouts et des compétences qu'elle a démontrées dans la haute couture, elle fait l'objet d'une attention particulière dans ce ouvrage.

Gabrielle Chanel est née le 19 août 1883 dans un petit village du sud de la France et a perdu sa mère à l'âge de douze ans. Son père abandonne Gabrielle et ses cinq frères et sœurs. Ils grandissent parmi les religieuses du couvent d'Aubazine. Le temps passé dans ce monde sombre lui a inculqué un sens de l'austérité et une prédilection pour le noir et blanc. À sa sortie de l'orphelinat, Gabrielle coud la journée et se produit le soir au café, chantant pour les officiers de cavalerie. Son surnom de "Coco" lui vient probablement des passages de ses chansons et de leurs titres, comme "Qui qu'a vu Coco dans le Trocadéro ?" ou "Ko Ko Ri Ko". et "Ko Ko Ri Ko".

Coco Gabrielle Chanel était un esprit indépendant qui n'avait pas peur de dire ce qu'il pensait, une amoureuse des hommes célèbres et une femme stricte et recluse à la tête d'un empire. Aujourd'hui, elle est une légende, une icône et un mythe, cette créatrice qui a changé l'histoire de la mode et l'a propulsée dans l'ère moderne.

^[4] MÁCHALOVÁ, Jana. *Budiž móda: průvodce dějinami módy 20. století*. Praha: Brána, 2012. ISBN 978-80-7243-608-8, p.249, traduit en français par l'auteur de ce travail

La logique et le sens pratique sont les principes directeurs du travail de Coco Chanel, qui a toujours dit que le plus difficile dans son travail était de faire en sorte qu'une femme se sente détendue. Ne pas l'obliger à porter un masque ou à changer sa façon d'être en fonction des vêtements qu'elle porte. Avec elle, la mode s'adapte pour la première fois aux exigences de la femme moderne qui, comme Chanel, ne craint ni le travail ni l'activité. Les mots de la créatrice elle-même ont toujours été que jusqu'à présent, seules les femmes domestiques et inutiles étaient habillées, qui étaient ballottées et absorbées par les bonnes, mais maintenant nous avons une clientèle de femmes actives, une femme active doit se sentir bien dans ses vêtements. Une femme active doit se sentir bien dans ses vêtements, elle doit pouvoir retrousser ses manches.

C'est ainsi qu'est née sa mode moderne et confortable, ainsi que ses chapeaux et accessoires emblématiques, devenus incontournables dans l'histoire de la mode. La petite veste noire, inspirée des garde-robes masculines, devient un symbole de féminité. Chanel a commenté sa pièce qu'elle n'aimait pas porter le sac à main à la main tout le temps, alors elle a juste ajouté de fines bretelles pour pouvoir le porter sur son épaule.

« Personne n'avait un meilleur sens du luxe que Coco Chanel. Elle avait en elle l'esprit du 20e siècle. Elle a compris quel genre de vie les femmes mènent, qu'elles peuvent prendre le métro et marcher sous la pluie. Elle était précise et énergique. »^[5]

« Chanel voulait vendre à ses clients non seulement de nouvelles silhouettes, mais un style de vie. »^[6]

3.1.2 Christian Dior

Dior est à l'opposé de la mode Chanel, mais ils ont encore beaucoup en commun. Les deux sont indispensables dans le monde de la mode et dans sa création et son progrès, les deux se développent presque en même temps et les deux ont apporté quelque chose de différent à la mode.

Christian Dior est un nom incontournable pour plusieurs raisons. Ce créateur doué et souvent méconnu est un pionnier du style féminin classique, et nous pouvons lui être reconnaissants de préserver le féminin dans son travail, de souligner la fragilité et la délicatesse des femmes, et de mettre en valeur ce qu'il a à offrir. Classiquement élégant, intemporel et parfaitement adapté, c'est ainsi que l'on pourrait décrire le style de Christian Dior, qui restera immortel.

^[5] Vreeland, Lisa Immordino. *Diana Vreeland: The Eye Has to Travel*. Document, 2011. [en ligne], [11.4.2023]. Disponible sur: <https://vimeo.com/>

^[6] SEELING, Charlotte. *Století módy: 1900-1999*. [Praha]: Slovart, 2000. ISBN 80-7209-247-2., p. 382, Traduit en français par l'auteur de ce travail

Il est né en 1905 à Granville sur la côte normande et passe ses premières années à la villa familiale "Les Rhumbs". La villa lui a donné la liberté de se livrer à sa créativité en concevant et en créant des tenues. C'est ici qu'il a conceptualisé des idées telles que la série "femme fleur", "couronne de fleurs" et les tulipes. Le muguet a été adopté comme mascotte de la maison de couture et intégré à ses vêtements de haute couture. D'autre part, il portait des coquelicots rouges, des capucines orange, des jonquilles jaunes, des pivoines roses et d'autres fleurs qui ont inspiré la palette de couleurs de ses créations. Christian Dior croyait fermement aux prémonitions et aux présages. À l'âge de quatorze ans, une diseuse de bonne aventure avait lu dans sa paume et avait prédit qu'il serait sans le sou pendant un certain temps, mais qu'il ferait fortune grâce aux femmes.

A vingt et un ans, il s'installe à Paris pour poursuivre une carrière diplomatique comme le souhaitaient ses parents. Cependant, après avoir terminé ses études en sciences politiques, il devient directeur d'une galerie d'art au 34 rue de la Boétie. La galerie présente des œuvres d'artistes tels que Salvador Dalí, Juan Miro et Pablo Picasso. Il a dû fermer la galerie suite à l'effondrement de l'entreprise de son père et au décès de sa mère, après quoi il a enduré une période de difficultés financières. Pour subvenir à ses besoins, il vend des croquis de mode à des maisons de couture et soumet ses dessins au Figaro Illustré. En 1938, il commence à travailler pour la Maison Piguet.

En avril 1946, Christian Dior a quarante et un ans et travaille dans l'atelier de Lucien Lelong lorsque le magnat du textile Marcel Boussac le remarque et lui propose de financer son atelier. Ainsi est née la Maison Dior. Dès l'annonce de sa première collection, Dior a révolutionné l'industrie de la mode en proposant chaque saison des looks innovants. Les séries 'Corolle' et 'Huit' ont été suivies par les séries H, A, Y, Tulip et Fuseau, reflétant la transition des formes arrondies des années 1950 aux lignes droites des années 60. Ses créations ont été encore rehaussées de plumes, de dentelles délicates et de pois noirs, blancs et roses tricotés et de motifs animaliers, tels que des empiècements en peau de léopard pour les poignets de manteaux ou des chapeaux de dames ou comme imprimés pour le soir ou le jour.

En l'espace de dix ans, entre 1947 et 1957, Christian Dior s'est imposé comme un créateur légendaire, créant un empire de la haute couture, des accessoires de mode, des bijoux et des parfums, avec des boutiques à travers le monde. Il décède à l'été 1957 dans un hôtel de Montecatini, et son héritage artistique est repris par son jeune assistant, Yves Saint Laurent.

Dior a présenté sa première collection qu'à l'âge de quarante-deux ans, le 12.2.1947 à 10h30, le numéro un de sa première collection a été annoncé et a ainsi établi un nouveau type de mode qui façonnait les silhouettes en formes féminines idéalisées, des tissus serrés, une taille fine resserrée par un corset, des épaules décolletées censées souligner la poitrine, des hanches pleines et renforcées et, pour couronner le tout, des jupes volumineuses, plissées ou richement plissées descendant jusqu'au sol. Cette collection a non seulement suscité l'étonnement mais aussi l'indignation et suscité une réaction sans précédent. 23 mètres de tissu ont été utilisés

pour une pièce de la robe de cette collection et ont été une source de condamnation en raison des pénuries d'après-guerre.

A cette époque, Dior gagne de nombreux partisans mais aussi des ennemis. Par exemple, Coco Chanel a déclaré que Dior ne se souciait pas du confort des femmes et qu'un homme ne devrait pas concevoir de vêtements pour une femme.

« Au cours des années 1950, l'intérêt pour la haute couture décline progressivement: *La maison Dior a continué à produire même après la mort de Christian Dior grâce à des licences antérieures à d'autres fabricants et à la création de sociétés indépendantes pour soutenir la marque. En 1958, le jeune Yves Saint Laurent (1936-2008) prend le poste de designer en chef de Dior, et la montée en puissance de la génération moderne de designers approche.* »^[7]

3.1.3 Yves Saint Laurent

Un autre créateur incontournable est Yves Saint Laurent, qui, comme les créateurs précédemment cités, a propulsé la haute couture française sur l'échelle de la qualité et de la perfection. Il est associé à la haute couture en raison de son talent et de son désir.

Yves Saint Laurent est synonyme d'un jeune créateur qui, au début, n'était pas conscient de son incroyable talent. Craquement par convection, sauvagerie en même temps que timidité, agitation en même temps que douceur, désir inextinguible en même temps que les dépressions qu'il traversait. Tout cela et bien plus caractérise le créateur prometteur qui a commencé comme assistant dans la maison Dior, où il a découvert plus tard que lui aussi avait quelque chose à offrir au monde.

Yves Saint Laurent est un créateur de mode français qui a révolutionné l'industrie de la mode grâce à ses créations modernes et innovantes. Il est né le 1er août 1936 à Oran, en Algérie. Il s'intéresse très tôt à la mode et dessine des vêtements pour sa mère et ses sœurs. Il s'installe à Paris en 1954 et s'inscrit à la Chambre syndicale de la couture, où il suit les cours de Christian Dior. À la mort de Dior en 1957, Saint Laurent est nommé son successeur à l'âge de 21 ans seulement. Il fait immédiatement ses preuves en créant la ligne Trapèze, qui remporte un succès immédiat auprès de la critique et de la clientèle.

^[7] FOGG, Marnie, ed. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. Přeložil Zuzana PAVLOVÁ, přeložil Runka ŽALUDOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7391-224-6. p. 301, Traduit en français par l'auteur de ce travail

En 1960, Saint Laurent est enrôlé dans l'armée française et passe 20 jours dans une prison militaire pour observation psychiatrique. Il est diagnostiqué maniaco-dépressif et passe le reste de sa vie à lutter contre la maladie. En 1961, il fonde sa propre maison de couture, Yves Saint Laurent, avec son associé Pierre Bergé. L'année suivante, il crée son célèbre smoking pour femmes, qui remet en question les rôles traditionnels des hommes et des femmes dans la mode. Le smoking est devenu l'une de ses créations emblématiques et a été porté par de nombreuses célébrités, dont Catherine Deneuve et Bianca Jagger.

Tout au long des années 1960, Saint Laurent a continué à repousser les limites de la mode, créant des modèles innovants qui mêlaient les techniques traditionnelles de la haute couture à la mode de la rue. Il lance la collection Mondrian, inspirée par l'artiste néerlandais Piet Mondrian, qui présente des motifs géométriques audacieux dans des couleurs primaires. Il a également créé la collection Safari, qui a apporté un nouveau niveau de luxe aux vêtements de plein air.

Dans les années 1970, Saint Laurent étend sa marque au prêt-à-porter, aux accessoires et aux parfums. Il ouvre également une boutique à New York, qui devient une destination populaire pour les Américains amateurs de mode.

Malgré son succès, Saint Laurent a lutté toute sa vie contre l'addiction et les problèmes de santé mentale. Il s'est retiré de l'industrie de la mode en 2002 et est décédé le 1er juin 2008 à l'âge de 71 ans.

Aujourd'hui, l'héritage de Saint Laurent se perpétue à travers ses créations innovantes et sa marque de mode éponyme, qui continue d'être une force majeure dans l'industrie.

Le célèbre créateur a commenté son départ de l'industrie de la mode avec ces mots:

"Aujourd'hui, j'ai décidé de dire au revoir à la profession que j'aimais tant."

- Yves Saint Laurent, 2002

« 22 janvier 2002 Dans une ambiance chargée d'émotions, Yves Saint Laurent fait ses adieux au monde de la mode avec une incroyable rétrospective qui réunit 300 mannequins. Aux côtés du créateur et de sa petite amie se trouvent Laetitia Casta et Catherine Deneuve - vêtues d'un smoking de 1966 devenu un motif central de la marque. »^[8]

[8] TAGARIELLO, Maria Luisa. *Legendární módní návrháři. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-906-1., p.141, traduit en français par l'auteur de ce travail*

3.1.4 Karl Lagerfeld

Comme Yves Saint Laurent, ce jeune tailleur prometteur a choqué le monde avec son style et sa contribution au monde de la mode. Il est aussi l'un des tailleurs les plus célèbres, il peut donc être inclus parmi des noms comme Dior, Chanel, Laurent, et malgré le fait qu'il n'était pas d'origine française, la France s'est approprié de lui et il est tombé amoureux d'elle.

L'une des citations les plus célèbres de Karl Lagerfeld définissant sa relation avec la mode :

"Le pire désastre de la mode, c'est la banalité et l'adaptabilité. La plus grande source d'ennui est l'obsession d'être politiquement correct."

- Karl Lagerfeld, 2008

Karl Lagerfeld est un autre représentant du choix, notamment pour sa détermination et par la suite son désir de diriger la maison de couture Chanel, comme c'était le cas jusqu'à récemment. Il était responsable de la restauration des pièces de mode Chanel originales, mais en même temps dans le respect de son héritage.

Une autre icône qui a travaillé dans le monde de la mode à Paris dans les années 1980 est Karl Lagerfeld, surnommé "l'empereur Karl". Né à Hambourg de parents germano-suédois, il vit à Paris depuis l'âge de 14 ans. C'est là qu'il a commencé à travailler au grand magasin Balmain, puis, dans les années 1970, il a commencé à exercer une grande influence sur la scène de la mode, à l'instar d'Yves Saint Laurent.

Ce designer et directeur de la création est largement considéré comme l'une des figures les plus influentes et les plus prolifiques de l'industrie de la mode. Tout au long de sa carrière, Lagerfeld a collaboré avec un certain nombre de grandes maisons de couture, dont Chanel, Fendi et sa propre marque éponyme.

Lagerfeld était connu pour son style personnel emblématique, avec ses cheveux blancs, ses lunettes de soleil noires et ses gants sans doigts. Il était également connu pour sa vivacité d'esprit, faisant souvent des déclarations controversées lors d'interviews et suscitant des débats animés dans la communauté de la mode.

Au cours de sa carrière, Lagerfeld a contribué à redonner vie à plusieurs marques de mode et à façonner l'industrie de manière nouvelle et innovante. Il a été particulièrement influent dans son travail pour Chanel, dont il a été le directeur de la création pendant plus de trois décennies. Pendant son mandat à la tête de l'emblématique maison de couture française, Lagerfeld a créé d'innombrables collections mémorables, et ses créations ont contribué à faire de Chanel l'une des marques les plus durables et les plus appréciées du monde de la mode.

Outre son travail dans le domaine de la mode, Lagerfeld était également un photographe, un collectionneur d'art et un auteur talentueux. C'était un véritable homme de la renaissance, dont la passion pour la créativité s'étendait à plusieurs disciplines.

Lagerfeld est décédé en février 2019 à l'âge de 85 ans, laissant derrière lui un héritage qui continuera sans aucun doute à façonner l'industrie de la mode pendant de nombreuses années:

« Lagerfeld est un designer intuitif et prolifique qui a grandement influencé l'ensemble de l'industrie de la mode. Son génie découle d'un pur sens postmoderne pour les combinaisons et les possibilités de style. Il est devenu célèbre pour sa collaboration avec la maison de couture Chanel, dont il a mis à jour et ravivé la marque en combinant des éléments typiquement Chanel avec la mode de la rue et un ton jeune. »^[9]

4. LA NAISSANCE DE LA HAUTE COUTURE PAR MAISON GABRIELLE CHANEL

Coco Chanel est une petite personne grande personnalité, petite demeure mais grande vision. Malgré toutes les épreuves de sa vie (elle a grandi dans un orphelinat), cette femme extraordinaire a réussi à devenir l'une des créatrices de mode les plus célèbres du XXe siècle. Coco reçoit le respect mondial même après sa mort. Si une grande partie de cet ouvrage est consacrée à Coco Chanel, c'est parce qu'elle est une icône de la mode et un symbole de la féminité moderne. Les créations de Coco Chanel sont avant tout connues pour leur simplicité, leur praticité et leur élégance.

Elle a influencé la mode de manière révolutionnaire et ses idées intéressantes ont rendu ses pièces immortelles. Un exemple est la robe dite "petite noire", qui est devenue une pièce de base dans la garde-robe de chaque femme qui s'est intéressée à la mode. Ses pièces sont avant tout pratiques et réalisées dans des tissus confortables pour permettre aux femmes de bouger plus librement. Chanel était également bien connue pour ses traits de caractère, qui étaient la décision, le courage et l'indépendance.

Elle est aussi connue pour son rejet des normes de genre et pour sa forte personnalité et son amour du luxe. A cette dame qui, jeune femme, chantait dans la chambre de son amie pour quelques sous et était reconnaissante d'avoir un lit bien chaud, on doit aussi aujourd'hui le parfum iconique N. 5 de 1921, qui n'a pas perdu son originalité même après tant de L'empire qu'elle a construit persiste à ce jour et continue de s'étendre.

^[9] FAERM, Steven. *Kurz módního návrhářství. V Praze: Slovart, 2011. ISBN. 978-80-7391-472-1, p.17, Traduit en français par l'auteur de ce travail*

4.1 La mode par Gabrielle Chanel

Chanel est devenu un pionnier du style décontracté féminin. Ci-dessous, nous lirons comment elle a transformé la mode en fonction des besoins de l'époque et apporté des vêtements élégants et confortables aux garde-robes des femmes. Sa mode est ainsi devenue iconique grâce à sa compréhension des besoins des femmes de l'époque. Malheureusement, en raison de la guerre, elle a été contrainte de fermer ses magasins et donc de suspendre son travail. En exil, cependant, elle n'a pas perdu de temps et a consacré son temps à créer une nouvelle roue qui a captivé non seulement les Français. Sa nouvelle collection était basée sur l'élégance et le confort:

« La célèbre Coco Chanel a remplacé l'esthétique ornée des années 20 par un style sobre, mince et moderne. Après le succès des années 1920 et 1930, le salon Chanel se tut pendant la Seconde Guerre mondiale. En 1954, Coco, 70 ans, fait un retour triomphal sur le devant de la scène, ramenant ses fameuses silhouettes lisses, qu'elle retravaille pour les besoins des femmes actives des années 1950 et 1960.

» [10]

4.2 L'idéal de beauté selon Chanel

Pour expliquer pleinement comment Chanel a pris la mode au sérieux, les faits suivants doivent être mentionnés, tels que l'idéal de beauté de Chanel et le style classique de Chanel. Ces informations nous aideront à bien comprendre son style personnel et sa relation avec les vêtements.

Coco Chanel commente son travail : „Les vêtements qui ne sont pas confortables, ne sont pas beaux, Les vêtements qui ne sont pas confortables ne réussissent pas.“

Gabrielle Chanel avait une idée unique de la beauté, innovante et intemporelle. Son approche de la mode était basée sur la simplicité, le confort et la fonctionnalité, qu'elle considérait comme les fondements de la vraie beauté.

Chanel pensait que la vraie beauté n'était pas seulement une question d'apparence physique, mais aussi de force intérieure et de confiance en soi. Elle pensait que la beauté d'une femme provenait de son individualité, de son esprit et de sa capacité à s'exprimer à travers son style personnel.

L'idée que Chanel se faisait de la beauté se reflétait dans ses créations de mode, qui mettaient l'accent sur le confort et l'aspect pratique sans sacrifier l'élégance et la sophistication. Elle rejetait les corsets restrictifs et les jupes volumineuses de l'époque, préférant des modèles simples et élégants qui permettaient aux femmes de se déplacer librement et avec assurance.

[10] Faerm 2011, p.15, Traduit en français par l'auteur de ce travail

Les petites robes noires, les vestes en tweed et les chaussures confortables, qui sont devenues des éléments de mode intemporels, font partie des styles emblématiques de Chanel. Elle a également intégré des éléments masculins, tels que des pantalons et des chemises d'homme, dans la mode féminine, reflétant ainsi sa foi dans le pouvoir de la libération et de l'indépendance de la femme.

En bref, l'idée que Chanel se faisait de la beauté reposait sur un fort sentiment d'identité, d'individualité et de simplicité, qui continue d'inspirer les femmes du monde entier aujourd'hui.

4.3 Le style classique pour Chanel

Comme mentionné dans le paragraphe précédent, selon Chanel, l'idéal de beauté était très individuel et donc son style lui-même. Elle voulait libérer le corps féminin, et selon elle, le vêtement est devenu une forme d'expression de soi. Les amis de Chanel l'ont bien compris lorsqu'ils ont dit que Chanel ne voulait pas vendre à ses clients uniquement ses vêtements, mais aussi le style de vie, l'esprit et l'élégance qui émanaient d'elle

La mode a toujours évolué et subi des influences extérieures qui ont façonné la manière dont nous nous habillons et nous exprimons à travers les vêtements. Qu'il s'agisse de l'évolution du regard de la société sur les femmes ou des progrès technologiques, ces forces ont conduit à l'émergence de nouvelles tendances de la mode et à l'évolution des styles traditionnels. Gabrielle Chanel est également à l'origine de ces changements, rejetant les normes traditionnelles de la mode et ouvrant la voie à une approche plus confortable, plus pratique et plus moderne de l'habillement. L'une des forces extérieures qui a façonné son idéologie de la mode est l'évolution de la vision des femmes et de leur place dans la société.

Au début du XXe siècle, les femmes étaient censées porter des vêtements restrictifs et élaborés qui reflétaient leur richesse et leur statut. Chanel a toutefois remis en question cette norme en rejetant le corset, qui avait longtemps été un symbole d'oppression féminine, et en adoptant à la place des vêtements amples et confortables fabriqués dans des matières telles que la georgette.

Le rejet du corset par Chanel est un moment important dans l'histoire de la mode, car il marque une évolution vers un mode de vie moins contraignant physiquement et socialement pour les femmes. Ses créations n'étaient pas seulement pratiques, elles permettaient aussi aux femmes de se déplacer librement et de manière indépendante. Les femmes avaient ainsi la possibilité de s'habiller comme elles l'entendaient et d'exprimer leur individualité par le biais de leurs vêtements:

« La simple robe noire est devenue l'instrument du succès de Gabriella Chanel. L'année 1925 est l'année des "femmes en noir", elle parvient à transformer la mode, qui représente une ivresse momentanée, en l'expression de toute une époque. »^[11]

4.4 Maison Chanel

« Lagerfeld est un designer intuitif et prolifique qui a grandement influencé l'ensemble de l'industrie de la mode. Son génie découle d'un pur sens postmoderne pour les combinaisons et les possibilités de style. Il est devenu célèbre pour sa collaboration avec la maison de couture Chanel, dont il a mis à jour et ravivé la marque en combinant des éléments typiquement Chanel avec la mode de la rue et un ton jeune. »^[12]

4.5. Le retour de Coco Chanel

À cause de la guerre, Chanel a été forcée de quitter Paris, cet événement l'a beaucoup affectée, mais Chanel, en tant que femme sage qui ne pouvait pas simplement s'asseoir et attendre la fin de la guerre, a continué ses créations et ses dessins et a attendu la bonne occasion pour montrer au monde qui elle était à nouveau. Avec son retour, elle a positivement choqué et a une fois de plus défendu son talent. Cet événement a souligné son style distinctif qui a été mentionné dans le chapitre précédent:

« Gabrielle, après ses ancêtres, était aussi superstitieuse, comme en témoigne, par exemple, le numéro fatidique au nom du parfum Chanel No. 5 ou la date du spectacle en 1954, lorsqu'elle célèbre son retour triomphal à Paris après neuf années passées en exil forcé. »^[13]

Gabrielle a vraiment apprécié son rêve d'aller dans son Paris bien-aimé. Elle-même a dit que les ennemis sont les meilleurs précisément pour que nous essayions d'être encore meilleurs qu'eux. Maintenant qu'elle n'était plus la seule icône vestimentaire, son retour devait être spectaculaire, et il l'a été.

Gabrielle Chanel a fait un renouveau à Paris à un moment critique pour l'industrie de la mode. En 1954, elle comprend intuitivement où la mode doit aller. Son costume typique - veste en tweed et jupes de différentes couleurs, chemisiers en soie, chaînes en perles artificielles et chaînes en or. C'est ainsi qu'est né le style unique de Gabrielle Chanel, complété par les emblématiques chaussures noires à bouts blancs.

Le mélange unique de goût et de praticité de Chanel a eu un impact immédiat sur la scène de la mode et a rapidement gagné en popularité d'abord en Amérique, puis dans sa France natale. Ce look était si élégant et décontracté qu'il était facilement reproduit dans le prêt-à-porter, le rendant accessible aux femmes de la classe moyenne. Cette combinaison de praticité et de style a créé une formule gagnante que nous voyons encore aujourd'hui non seulement parmi les femmes de grande classe.

[11], [13] Máchalová 2012, p. 44, traduit en français par l'auteur de ce travail

[12] Faerm 2011, p.17, traduit en français par l'auteur de ce travail

PARTIE PRATIQUE

5. ÉVOLUTION TEMPORELLE SUR DES DÉCENNIES

5.1 Les années 60

La première partie analytique de ce travail débute dans les années 60 pour faire comprendre les évolutions de la mode et l'évolution de la situation autour de la haute couture. L'ambiance sociale avait un effet sur tout et notre mode aussi. Par conséquent, nous allons maintenant examiner comment la mode a commencé à changer en fonction de la culture, du temps et de la technologie.

Les années 1960 ont été une période très importante dans le monde de la mode. C'était une époque où les créateurs de mode proposaient des idées révolutionnaires qui changeaient la mode pour toujours. De nouvelles tendances de la mode telles que les minijupes, les maillots de bain, les t-shirts colorés et les pantalons à motifs ont émergé à l'époque. C'était une époque où la mode devenait plus libre et audacieuse, et les femmes pouvaient porter des choses qui étaient auparavant considérées comme inappropriées.

De plus, une sous-culture de la mode hippie est apparue, qui s'est manifestée par des costumes amples et confortables, des motifs colorés et des motifs floraux. Les années 1960 ont également apporté des changements importants au secteur de la mode, les grands magasins tels que Marks & Spencer et H&M commençant à vendre des vêtements à la mode à des prix abordables.

Les années 1960 ont été une période révolutionnaire dans la mode et ont marqué la fin de la dictée de la mode. Le modernisme était toujours à la hausse, avec la conviction que le changement était nécessaire et que les nouveaux styles et matériaux étaient supérieurs. Ne pas s'adapter à la mode dominante signifiait être laissé pour compte. La génération des baby-boomers, avec leur pouvoir d'achat, est devenue le centre d'intérêt de la mode et des médias.

Par conséquent, cette génération peut être définie comme sûre d'elle, particulièrement stable financièrement et désireuse et capable de dépenser de l'argent. C'est devenu la naissance de la mode grand public et une torsion:

Styles de rue

« Bien que ce ne soit pas la première fois que les jeunes démontrent avec confiance leur propre goût vestimentaire, ils déterminent principalement les tendances de la mode, inventent des styles de mode et gouvernent ainsi indirectement toute la société de la mode. (...) »

La mode a été influencée par des phénomènes sociaux et culturels plus qu'on ne le pense. La guerre du Vietnam, la musique pop, les beaux-arts modernes, la révolution sexuelle, le « noir » révolution" et la lutte pour les droits de l'homme, l'atterrissage sur la lune, mais aussi les nouvelles technologies, respectivement

l'application toujours plus importante de fibres chimiques, tout cela a eu une influence fondamentale sur le style vestimentaire.

Dans les années 1960, l'objectif principal était de choquer : "L'Angleterre est une déesse et la jeunesse aspire à entendre le bruit du verre brisé", écrivait le British Vogue. Londres a émergé du jour au lendemain des eaux calmes et a fait un pas décisif contre le stérile, noble La couture parisienne a essuyé des critiques et tout le système traditionnel de la mode a rapidement été ébranlé par une attaque par le bas. »^[14]

5.2 Les années 70

Les années 70 suivent, lorsque de grands changements ont eu lieu en peu de temps. Comme on peut le voir dans le chapitre précédent, la mode a changé très rapidement et des tendances sont apparues tous les dix ans.

A cette époque, par exemple, le designer Yves Saint Laurent a d'abord montré au monde son style masculin pour dames. Un costume avec une veste en noir, qui n'était auparavant porté que par les hommes.

Le monde de la mode des années 1970 se caractérise par un changement de style important, s'éloignant des vêtements structurés et conservateurs de la décennie précédente vers des silhouettes plus décontractées et fluides. Cela était en partie dû aux changements culturels et sociaux qui se produisaient à l'époque, alors que les gens commençaient à rejeter la conformité et la rigidité du passé et à adopter un mode de vie plus individualiste et expressif.

L'une des principales tendances de la mode des années 70 a été l'essor de la culture disco. La musique disco et la danse sont devenues très populaires et avec elles est venu un nouveau style vestimentaire. Les paillettes et les paillettes étaient partout et les gens portaient des tenues serrées et flamboyantes conçues pour montrer leur danse sur la piste de danse.

En plus de la mode disco et hippie, d'autres tendances sont apparues dans les années 70. Par exemple, les chaussures à plateforme sont devenues très populaires et les hommes et les femmes les portaient pour ajouter de la hauteur et faire une déclaration de mode audacieuse. Les bas de cloche étaient également à la mode, avec leur coupe large et leur ambiance rétro.

^[14] Máchalová 2012, p. 89-90, traduit en français par l'auteur de ce travail

Dans l'ensemble, le monde de la mode des années 1970 était une période passionnante et dynamique, caractérisée par une grande variété de styles et de tendances qui reflétaient l'évolution des attitudes et des valeurs de l'époque. Bien que certains de ces styles puissent sembler dépassés aujourd'hui, leur influence se fait encore sentir dans le monde de la mode du 21^e siècle.

Les années 1970 ont été le résultat de la révolution des années 1960. La mode est passée du mini au midi au maxi, puis est devenue rebelle et individualiste. Les thèmes principaux étaient le rétro, l'ethno, la guerre et le travail, et il n'y avait aucun diktat de mode. Tout ce qui était nouveau était meilleur que l'ancien et peu importait ce que c'était.

« Pour la première fois dans l'histoire, les racines mêmes de la mode sont bouleversées. L'anti-mode s'est imposée. De nombreux auteurs décrivent cette période comme une période où rien ne s'est passé. Au contraire. Le radicalisme culturel a été absorbé dans un contexte plus large. La culture de la drogue et la révolution sexuelle ont attaqué tous les ordres, y compris celui qui prévalait dans le domaine de la mode. Soudain, la loi non écrite du "faites-vous plaisir" a commencé à s'appliquer. Ce qui était auparavant considéré comme laid et ridicule, semblait maintenant amusant et charmant. (...) Les tailleurs-pantalons sont devenus très préférés et populaires pendant cette période. »^[15]

5.3 Les années 80

Les années 80 apporteront à nouveau quelque chose de nouveau et seront fortement influencées par les événements sociaux. Au niveau de son apparence, elle ne diffère pas beaucoup de la décennie précédente, mais elle continue d'évoluer et les frontières de tout - vêtements, actes socialement corrects, jusqu'à la longueur de la minijupe, sont repoussées.

Le monde de la mode des années 80 se caractérise par un style extravagant et coloré, influencé par la culture populaire de l'époque. La décennie a été marquée par une reprise de l'économie et un nouvel optimisme, qui s'est reflété dans les tendances de la mode audacieuses et audacieuses de l'époque.

L'un des styles les plus emblématiques des années 1980 était le power dressing, qui était populaire parmi les femmes au bureau. L'habillement de puissance comprenait des costumes pointus et sur mesure avec des épaules proéminentes et des accessoires audacieux tels que des bijoux de déclaration et des talons hauts. Ce style reflétait le nombre croissant de femmes occupant des postes de direction et a contribué à créer une nouvelle esthétique féminine à la fois forte et confiante.

^[15] MÁČHALOVÁ, Jana. *Móda 20. století. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. Dějiny odívání. ISBN 80-7106-587-0. p.120, traduit en français par l'auteur de ce travail*

Une autre tendance populaire dans les années 80 était la mode punk, caractérisée par des vêtements audacieux et rebelles tels que des vestes en cuir, des jeans déchirés et des accessoires ornés. Ce style a été influencé par la scène musicale punk et reflétait un rejet de la mode et des valeurs traditionnelles.

Les années 1980 ont également vu l'essor de la culture hip-hop, qui a eu une grande influence sur les tendances de la mode de l'époque. Les vêtements amples, les t-shirts détournés et les bijoux flashy étaient populaires parmi les artistes hip-hop et leurs fans, et le style a contribué à créer une nouvelle esthétique urbaine qui a été adoptée par les jeunes du monde entier.

En plus du power dressing, de la mode punk et de la culture hip-hop, les années 80 ont également vu un renouveau des styles rétro des décennies précédentes. Par exemple, les jupes de style caniche et les chaussettes bobby sont redevenues populaires, tout comme les mini-jupes et les bottes go-go inspirées des années 60.

Dans l'ensemble, le monde de la mode des années 1980 était une période vibrante et éclectique, marquée par une grande variété de styles et de tendances qui reflétaient les changements culturels et sociaux de l'époque. Si certaines de ces tendances peuvent sembler dépassées aujourd'hui, leur impact se fait encore sentir dans la mode contemporaine et la culture populaire.

Les années 80 ont été marquées par l'avidité, la glotonnerie, les banques d'investissement, le consumérisme et le divertissement, ainsi que par des événements tels que le SIDA, la guerre Iran-Irak, le changement de direction du Kremlin et la catastrophe de Tchernobyl. La culture est devenue une industrie, brisant les stéréotypes et acceptant l'esthétique japonaise. La décennie se caractérise par une mode théâtrale, des épaules surdimensionnées et des achats extravagants, alimentés par les politiques de Thatcher et Reagan. L'époque a également vu l'essor des photographes de célébrités et des créateurs de mode.

5.4 Les années 90

Les années 1990 sont un tournant où de nombreuses marques d'aujourd'hui sont créées. Depuis les années 1980, les étiquettes que nous voyons sur les vêtements sont différentes. Jusqu'à cette époque, beaucoup de vêtements ne sont que des "pièces vintage" d'une marque inconnue, mais dans les années 90, des marques telles que Nike et Adidas apparaissent sur la scène, qui deviennent la Mecque des jeunes chics.

Le monde de la mode des années 1990 était caractérisé par un esprit de rébellion et d'expérimentation. Les créateurs ont cherché à franchir les frontières et à défier les normes de la mode traditionnelle. Inspirée de la scène musicale alternative, la mode grunge est devenue une tendance et les chemises en flanelle, les jeans déchirés et les bottes de combat sont devenus populaires chez les jeunes. Dans le même temps, le monde de la haute couture a vu des déclarations de mode audacieuses telles que des vestes surdimensionnées, des imprimés colorés et des silhouettes inhabituelles.

L'ère des mannequins bat son plein dans les années 1990, lorsque des mannequins comme Cindy Crawford, Naomi Campbell et Claudia Schiffer dominent les podiums et les magazines de mode. Leur look distinctif et leur style de vie glamour ont charmé le public et sont devenus des icônes de l'époque.

Les années 90 ont également vu la montée du streetwear en tant que sous-culture de la mode, avec des marques telles que Nike, Adidas et Fila devenant populaires auprès des jeunes. La mode hip-hop a également grandement influencé le monde de la mode, avec des pantalons déchirés, des chemises surdimensionnées et des baskets devenant des incontournables de la mode urbaine. Dans l'ensemble, le monde de la mode des années 1990 était caractérisé par un sentiment de liberté créative et d'expérimentation, les créateurs et les clients adoptant des styles audacieux et non conventionnels.

Le monde de la mode a connu des changements rapides et chaotiques, aboutissant à un monde "post-mode" sans direction claire. Les créateurs de mode ont ajouté à la confusion en créant constamment de nouvelles tendances. Dans les années 1990, l'accent a été mis sur la qualité, l'intemporalité et la production écologique. Des éléments sportifs ont été intégrés à la mode pour des raisons de fonctionnalité, et des changements significatifs sont intervenus dans les matériaux. Les textiles sont devenus faciles à entretenir, effaçant la distinction entre les saisons et les types de femmes. L'ouverture des frontières, le multiculturalisme et les médias ont apporté de nouveaux stimulants à la mode.

5.5 Nouveau millénaire

Le monde de la mode du nouveau millénaire a été caractérisé par un mélange d'influences anciennes et nouvelles, en mettant l'accent sur la durabilité, l'inclusion et l'individualité.

L'un des plus grands changements dans l'industrie de la mode a été le passage à la durabilité, les clients devenant de plus en plus conscients de l'impact environnemental de l'industrie. De nombreuses marques ont commencé à se concentrer sur des pratiques de fabrication éthiques et écologiques, en utilisant des matériaux durables et en réduisant les déchets.

L'inclusivité est également devenue un objectif majeur dans le monde de la mode, avec une reconnaissance croissante de la nécessité d'une plus grande diversité et représentation dans les modèles et les designs de l'industrie de la mode. De nombreuses marques créent des lignes de mode qui s'adressent à un plus large éventail de types de corps, de tons de peau et de milieux culturels.

En termes de style, le nouveau millénaire a vu une fusion d'influences anciennes et nouvelles. Les styles rétro des années 70 et 80 sont de retour et la mode d'inspiration vintage est redevenue populaire. Dans le même temps, les nouvelles

technologies et les nouveaux matériaux ont conduit à l'émergence de modèles de mode futuristes et innovants.

L'individualité est devenue plus importante que jamais, de nombreux clients recherchant des pièces de mode uniques et personnalisées. Les options de personnalisation et de personnalisation sont devenues plus courantes, de nombreuses marques proposant des vêtements sur mesure et des pièces de mode sur mesure.

Dans l'ensemble, le monde de la mode est devenu plus conscient, diversifié et individualiste au cours du nouveau millénaire, en mettant l'accent sur la durabilité et l'inclusion. Alors que l'industrie continue d'évoluer, il sera intéressant de voir comment ces tendances se développent et façonnent le monde de la mode du futur.

La mode reflète l'époque et répond aux événements sociétaux. Elle peut éclater de manière imprévisible et nous submerger. Les élites sociales ont toujours influencé la mode, des hippies de luxe dans les années 1960 aux yuppies des décennies suivantes, qui ont démontré leurs attitudes avec des achats extravagants et admiré des modèles parfaits.

5.6 Mode contemporaine

La mode du monde d'aujourd'hui peut être caractérisée contrairement à toutes les autres décennies de développement par une chose : tout est permis, tout est permis, rien n'est sorti, tout est à la mode, rien ne va pas, tu peux porter ce que tu veux, une mamie chandail, pantalon hippie, minijupes ou chaussures converse.

La génération Z, née entre le milieu des années 1990 et 2010, est la plus jeune population de consommateurs du monde de la mode, née dans le nouveau millénaire et âgée de 13 ans et plus. Ils ont grandi à l'ère des médias sociaux où les influenceurs et les célébrités montrent les dernières nouvelles tendances de la mode. L'une des principales caractéristiques de la génération Z est l'accent mis sur l'individualité et l'expression de soi. Se détournant des normes de genre traditionnelles et embrassant la fluidité, la mode leur sert de véhicule pour exprimer leurs identités uniques. Cela a conduit à l'essor des vêtements unisexes et non sexistes et à l'accent mis sur la personnalisation et la personnalisation.

Une autre tendance clé parmi la jeune génération est la préférence pour la mode durable. Ils sont préoccupés par l'impact de l'industrie de la mode sur l'environnement et les questions sociales telles que les droits des travailleurs, et exigent la transparence des marques. En conséquence, de nombreuses marques de mode commencent à donner la priorité à la durabilité et aux pratiques éthiques pour répondre aux besoins de ce groupe.

De plus, la génération est à l'aise avec les achats en ligne et le commerce électronique. Ils apprécient la commodité et la rapidité de livraison et n'ont pas peur d'expérimenter de nouvelles marques de mode et de nouveaux styles qu'ils découvrent en ligne.

Les réseaux sociaux sociaux ont également joué un rôle énorme dans l'élaboration des tendances de la mode pour cette génération. Instagram et TikTok sont devenus des plateformes majeures pour les influenceurs et les marques de mode pour présenter leurs derniers styles et produits. Cela a conduit à un rythme plus rapide des cycles de tendances et à un brouillage des frontières entre les tendances de la haute couture et du streetwear.

Dans l'ensemble, la mode contemporaine se caractérise par l'accent mis sur l'individualité, la durabilité et l'innovation numérique. Alors que ce groupe démographique continue de croître en influence, il sera intéressant de voir comment les marques de mode s'adaptent et évoluent pour répondre à leurs préférences et valeurs uniques.

Le charme discret de la consommation

Le "charme discret du consumérisme" est une expression utilisée pour décrire la condition où les gens sont subtilement attirés pour acheter des choses matérielles. Cela suggère que la culture de consommation a un moyen d'inciter les gens à acheter des choses dont ils n'ont pas nécessairement besoin ou qu'ils ne veulent pas, souvent en créant un sentiment de désir ou de statut associé à la possession de certains produits.

Le consumérisme était devenu une force culturelle dominante dans le monde moderne, façonnant les valeurs, les désirs et les identités des gens. Son utilisation est principalement sous une forme négative, où le consumérisme met l'accent sur l'impact d'une consommation excessive sur l'environnement, la société et le bien-être personnel.

La raison pour laquelle ce terme est mentionné est que c'est aussi le cas des vêtements. Lorsque plusieurs fois plus de biens du secteur de l'habillement que nécessaire sont produits. Une grande quantité de déchets est ainsi produite annuellement, et la consommation est élevée et a un impact négatif sur l'environnement.

6. LA HAUTE COUTURE DU PASSÉ ET LA HAUTE COUTURE D'AUJOURD'HUI

Comme nous pouvons le voir dans le chapitre précédent, l'industrie de la mode a connu de nombreux changements tous les dix ans, il est donc important de se demander si les marques de haute couture suivent toujours l'héritage des créateurs d'origine et ne laissent pas une bonne devenir rigide, mais faites-le cuire selon eux-mêmes. nous traiterons de cette question dans les paragraphes suivants.

6.1 Les maisons de couture suivent-elles toujours l'héritage de Coco et Diora?

Les maisons de couture suivent toujours l'héritage de Coco Chanel et Christian Dior qui ont révolutionné l'industrie de la mode avec leurs designs et techniques innovants.

Les styles emblématiques de Chanel, tels que la petite robe noire, les costumes en tweed et les sacs à main au point de croix, continuent d'influencer le monde de la mode à ce jour. Son accent sur le confort et la praticité, ainsi que son utilisation de tissus traditionnellement associés à la mode masculine, continuent d'inspirer les créateurs à repousser les limites de ce qui est considéré comme féminin.

De même, le New Look de Christian Dior, avec des jupes amples et des tailles fuselées, a redéfini la mode féminine de l'après-guerre. L'accent mis par Dior sur le luxe et l'opulence, ainsi que son utilisation de techniques de construction innovantes, ont établi une nouvelle norme pour la haute couture et ont établi sa maison de couture comme l'une des plus influentes au monde.

Aujourd'hui, des maisons de couture comme Chanel et Dior continuent d'innover et de repousser les limites de la mode tout en honorant l'héritage de leurs fondateurs. Les designers s'inspirent des collections passées tout en incorporant des éléments et des techniques modernes pour créer des designs uniques et mémorables. Les héritages de Coco Chanel et Christian Dior continuent de façonner le monde de la mode, inspirant les nouvelles générations de créateurs à repousser les limites de ce qui est considéré comme à la mode et beau.

« L'approche irrévérencieuse de Lagerfeld vis-à-vis de la mode l'a également amené à accroître l'attrait de l'emblématique sac à main matelassé et doré 2.55, conçu par Coco Chanel en 1929 et modifié en 1955. Lagerfeld a accentué ses caractéristiques en agrandissant le logo double C entrelacé et en le déplaçant vers l'avant. Il crée ainsi le symbole le plus désiré de la décennie, le plus facilement identifiable et aussi le plus souvent imité. (...) Sous sa direction, Chanel a réintroduit la haute couture comme le summum de la qualité, en utilisant pleinement les compétences des studios et de leurs artisans. Ses modèles ont également développé la couture en s'inspirant du street style et de la culture club, comme les bas résille noirs, les vestes de style motard, les jeans en PVC ou les corsages et shorts de soutien-gorge en tweed. »^[16]

Le directeur de la Maison Dior utilise toujours l'héritage du travail de Dior sur les vêtements. Par exemple, le rembourrage, et met toujours l'accent sur la féminité et les premières romantiques, tout comme Christian Dior l'a fait. En conséquence, on peut conclure que la maison de couture de Dior s'inscrit toujours dans la tradition établie par Christian Dior.

^[16] Fogg 2015, p. 451, Traduit en français par l'auteur de ce travail

6.2 Luxe intemporel ou classique hors de prix?

En plus de l'héritage des créateurs, il est important de se demander si les marques de haute couture prospèrent uniquement grâce à un bon marketing ou si elles maintiennent toujours leur qualité.

La perception de Chanel et de Dior comme un luxe intemporel ou une maison de couture classique hors de prix peut dépendre des opinions et des expériences individuelles. Certaines personnes voient ces maisons de mode comme des symboles de luxe et de prestige, où leurs designs distinctifs et leurs matériaux de haute qualité représentent un niveau de savoir-faire et d'excellence qui justifie le prix élevé. D'autres peuvent voir Chanel et Dior comme trop chers et exclusifs, où les prix élevés servent à créer une aura d'exclusivité et d'élitisme plutôt que de refléter la vraie valeur des produits.

De nombreuses personnes sont prêtes à payer plus cher pour ces marques car elles apprécient l'héritage, l'exclusivité et la qualité perçue qu'elles représentent. D'autre part, certains critiques soutiennent que les prix pratiqués par Chanel et Dior ne reflètent pas nécessairement la vraie valeur de leurs produits, mais sont plutôt gonflés par des facteurs tels que le marketing, l'image de marque et les mentions de célébrités. Ils soutiennent que ces marques sont trop chères parce qu'elles font du commerce sur leur réputation et sur le battage médiatique autour de leurs produits, plutôt que d'offrir un véritable rapport qualité-prix.

En fin de compte, que Chanel et Dior représentent un luxe intemporel ou une maison de couture classique hors de prix dépend des goûts personnels, des valeurs et des ressources financières. Alors que certains peuvent les considérer comme un bon investissement, d'autres peuvent préférer rechercher des options plus abordables qui offrent une qualité et un design similaires sans le prix élevé. Dans l'ensemble, la valeur de ces marques est subjective et variera en fonction des goûts et des priorités personnels.

6.3 Le culte des défilés de mode

Avec la révolution de la mode et son développement, les défilés de mode entrent également en scène, qu'il convient de mentionner, car ils font partie de la haute couture et sont l'une des sources qui font la popularité des marques de nos jours.

Les défilés de mode sont devenus un phénomène culturel ces dernières années, beaucoup les considérant comme bien plus que la simple présentation de nouvelles collections de vêtements. Le culte des défilés de mode s'est étendu au monde plus large du divertissement, des médias sociaux et des célébrités.

Les défilés de mode sont désormais considérés comme des événements distincts suivis par de nombreuses personnes qui suivent de près les dernières collections et tendances et attendent avec impatience le prochain grand défilé. Les créateurs, les mannequins et les célébrités font désormais partie de la communauté

mondiale de la mode, les défilés de mode servant de plate-forme d'expression créative, d'innovation artistique et d'échange culturel.

En plus de l'industrie de la mode elle-même, le culte des défilés de mode a également eu un impact significatif sur la culture populaire et les réseaux sociaux. Les blogueurs de mode et les influenceurs sont devenus des acteurs clés de l'industrie de la mode, beaucoup utilisant leurs plateformes pour partager leurs expériences en assistant à des défilés de mode, en passant en revue les collections et en commentant les tendances.

Dans l'ensemble, le culte des défilés de mode a changé la façon dont les gens interagissent avec la mode, devenant non seulement un reflet du style et des goûts personnels, mais aussi un moyen d'expression culturelle et d'interaction sociale.

Il va sans dire que les défilés de mode sont tous mauvais. Cependant, certaines personnes pourraient soutenir qu'elles contribuent à un certain nombre de problèmes sociaux et environnementaux négatifs.

Premièrement, les défilés de mode sont souvent critiqués pour promouvoir des normes de beauté irréalistes et perpétuer une culture de la moquerie corporelle. On attend souvent des modèles qu'ils se conforment à des critères physiques très stricts, ce qui peut contribuer à la marginalisation des personnes qui ne répondent pas à ces normes. De plus, l'industrie de la mode accorde une grande importance à l'apparence, ce qui peut favoriser une obsession superficielle et malsaine pour l'image et l'esthétique.

De plus, l'industrie de la mode a été critiquée pour son impact négatif sur l'environnement. La production et la consommation de vêtements peuvent être très coûteuses, de nombreux vêtements étant jetés après seulement quelques utilisations. L'empreinte carbone de l'industrie de la mode est également importante, la production de vêtements contribuant au changement climatique et à d'autres problèmes environnementaux.

Enfin, certaines personnes soutiennent que l'élitisme et l'exclusivité de l'industrie de la mode, y compris les défilés de mode, renforcent les inégalités et perpétuent les systèmes de pouvoir et de privilège. Le prix élevé des articles de mode de luxe, ainsi que l'exclusivité des événements eux-mêmes, peuvent créer un sentiment de division entre ceux qui peuvent se permettre d'y assister et ceux qui ne le peuvent pas.

Dans l'ensemble, bien que les défilés de mode puissent sembler amusants et agréables pour de nombreuses personnes, ils contribuent à un certain nombre de problèmes sociaux et environnementaux qui méritent d'être pris en compte. Comme déjà mentionné, l'industrie de la mode produit une énorme quantité de déchets et il en va de même pour les défilés de mode. Dans les défilés de mode, il y a une énorme consommation de matières, souvent pour des robes qui ne sont cousues que pour le défilé et ensuite personne ne les porte, car ces robes ne sont que des pièces de défilé.

6.4 La demande pour les marques de haute couture aujourd'hui

Les marques de haute couture occupent toujours une place à part dans le monde de la mode et dans le cœur de nombreuses fashionistas. Malgré les prix élevés auxquels ces marques sont généralement vendues, elles restent populaires en raison de leur excellente qualité, de leur souci du détail et de leur savoir-faire. Chaque pièce est soigneusement confectionnée avec le plus grand soin et la plus grande précision, ce qui donne des vêtements vraiment uniques et irremplaçables.

Alors que les marques de haute couture ne s'adressent qu'à une clientèle restreinte et élitiste, elles servent également de source d'inspiration et d'influence pour l'industrie de la mode au sens large. De nombreuses tendances et styles qui apparaissent pour la première fois dans les défilés de haute couture finissent par se retrouver dans les collections de prêt-à-porter et la mode de masse.

De plus, les marques de haute couture restent pertinentes en raison de leur capacité à s'adapter à l'évolution des goûts des clients et aux avancées technologiques. Bon nombre de ces marques ont adopté des plateformes numériques et des médias sociaux pour atteindre un public plus large et s'engager dans de nouvelles formes d'interaction avec les clients.

Les marques de haute couture jouent également un rôle important dans la préservation des techniques artisanales traditionnelles et le soutien aux artisans qualifiés. De nombreux vêtements produits par ces marques nécessitent une énorme quantité de connaissances et d'expertise, et ces marques travaillent dur pour s'assurer que ces techniques sont transmises de génération en génération.

Dans l'ensemble, les marques de haute couture ne sont peut-être pas accessibles à tout le monde, mais elles restent une partie importante et nécessaire de l'industrie de la mode. Représentant les plus hauts niveaux d'art, de savoir-faire et de créativité, ils inspirent les créateurs et les passionnés de mode du monde entier.

6.5 Les marques sont-elles toujours rentables?

Aujourd'hui, les marques de haute couture sont toujours rentables et ont une place à part dans le monde de la mode, attirant de nombreuses fashionistas. L'une des principales raisons pour lesquelles ils sont très rentables est la tendance actuelle à porter des vêtements chers et de marque. Beaucoup de gens portent des vêtements de créateurs parce qu'ils croient que cela fait nécessairement d'eux une meilleure personne ou qu'ils s'intégreront dans une société meilleure. Malheureusement, c'est le contraire qui est vrai. Notre valeur n'est pas nécessairement déterminée par ce que nous portons. Cette tendance de nos jours est également liée aux réseaux sociaux où ces marques sont largement promues. Ce marketing bien ciblé entraîne une demande accrue.

Malgré les prix élevés auxquels ils sont généralement vendus, ils restent populaires en raison de leur excellente qualité, de leur souci du détail et de leur savoir-faire. Chaque pièce est soigneusement confectionnée avec le plus grand soin et

la plus grande précision, ce qui donne des vêtements vraiment uniques et irremplaçables.

Alors que les marques de haute couture ne s'adressent qu'à une clientèle restreinte et élitiste, elles servent également de source d'inspiration et d'influence pour l'industrie de la mode au sens large. De nombreuses tendances et styles qui apparaissent pour la première fois dans les défilés de haute couture finissent par se retrouver dans les collections de prêt-à-porter et la mode de masse. De plus, les marques de haute couture restent pertinentes en raison de leur capacité à s'adapter à l'évolution des goûts des clients et aux avancées technologiques. Bon nombre de ces marques ont adopté des plateformes numériques et des médias sociaux pour atteindre un public plus large et s'engager dans de nouvelles formes d'interaction avec les clients.

Les marques de haute couture jouent également un rôle important dans la préservation des techniques artisanales traditionnelles et le soutien aux artisans qualifiés. De nombreux vêtements produits par ces marques nécessitent une énorme quantité de connaissances et d'expertise, et ces marques travaillent dur pour s'assurer que ces techniques sont transmises de génération en génération. Dans l'ensemble, les marques de haute couture ne sont peut-être pas accessibles à tout le monde, mais elles restent une partie importante et nécessaire de l'industrie de la mode. Représentant les plus hauts niveaux d'art, de savoir-faire et de créativité, ils inspirent les créateurs et les passionnés de mode du monde entier.

« Les bénéfices de Chanel ont augmenté l'année dernière sur tous les principaux marchés - en Asie et dans le Pacifique, les ventes ont augmenté de 19,9 %, en Europe de 7,8 % et en Amérique de 7,4 %. Le bénéfice annuel de la marque Chanel est d'environ 2,5 milliards d'euros. » ^[17]

L'année dernière, la marque a décidé de publier ses résultats financiers pour la première fois depuis sa création par Gabrielle Chanel en 1910.

Ce fait conduit à la spéculation qu'une vente aura lieu, mais le réalisateur a réfuté ces spéculations. Le directeur a déclaré que l'entreprise doit rester indépendante pour conserver son authenticité, son indépendance et avoir la liberté de choisir une direction différente et d'aller à contre-courant.

Dans le même temps, après la mort de Lagerfeld, Chanel fait face à de nouvelles pressions pour poursuivre son travail.

Ces données peuvent nous confirmer que la haute couture continue de se développer même après la mort de son fondateur.

[17] Repris du site: <https://www.finance.cz/524544-francouzsky-modni-dum-chanel-loni-zvysil-trzby-i-zisk/>, [en ligne], [11.4.2023]

6.6 La haute couture du futur

Cette partie traite de l'industrie de la mode haute couture dans le futur. Bien que la haute couture soit une forme traditionnelle et artisanale de l'industrie de la mode, elle devrait devenir plus numérique et durable à l'avenir.

L'une des tendances principales sera la numérisation de la haute couture, qui permettra une plus grande accessibilité et innovation. La technologie numérique permet aux concepteurs de créer des modèles uniques et complexes qui ne seraient pas possibles autrement, tout en permettant également la présentation de ces modèles en utilisant la réalité virtuelle et la diffusion en ligne.

Une autre tendance sera la durabilité, qui se reflétera dans l'utilisation de matériaux organiques et recyclés, l'utilisation de technologies pour réduire la production de déchets et le soutien des artisans locaux. Les clients seront plus intéressés par l'achat de vêtements non seulement beaux, mais aussi durables et respectueux de l'environnement.

De plus, les marques de haute couture chercheront à engager la jeune génération et à accroître leur visibilité sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques, permettant l'élargissement de leur audience et de leur clientèle.

Dans l'ensemble, la haute couture du futur se concentrera davantage sur les technologies numériques, la durabilité et l'accessibilité. Bien que cette forme traditionnelle de l'industrie de la mode évoluera, elle restera toujours unique pour sa créativité, son savoir-faire et sa qualité supérieure.

La direction que prendra la haute couture à cette époque n'est pas du tout claire, au cours des dernières décennies, les grands magasins Dior, YSL et Chanel ont subi des changements majeurs et perdu des créateurs exceptionnels. Cependant, compte tenu des bénéfices et de la demande sans relâche, on peut s'attendre à ce que les grands magasins essaient de maintenir leur individualité et l'effort de satisfaire leurs clients à l'avenir.

7. MODE ET INDIVIDUALITÉ

Dans le cadre du travail, il faut ajouter, parce que la mode fait partie intégrante de chacun de nous, comment elle peut nous affecter et pourquoi. Il est important de mentionner que la mode ne doit pas être seulement des signes hors de prix mais qu'elle peut être liée à notre humeur, notre statut social ou notre culture, donc dans la dernière partie nous nous concentrerons sur l'influence de la mode en tant que telle sur nous en tant qu'individus.

7.1 Quel rôle la mode joue-t-elle dans la formation de l'identité personnelle?

La mode est l'un des moyens les plus expressifs d'exprimer notre personnalité et de façonner notre identité. Nous pouvons montrer qui nous sommes, ce qui nous tient à cœur et ce que nous ressentons à travers nos vêtements et notre apparence. La mode peut être très personnelle et individuelle car chacun de nous a son propre style

En même temps, la mode peut aussi faire partie d'une certaine identité de groupe. Nous pouvons nous identifier à une certaine sous-culture ou à un certain mouvement et nous habiller en conséquence. Par exemple, la sous-culture punk est associée à des coupes et des motifs distinctifs, tandis que la culture hip hop est associée à des pièces amples et confortables.

La mode peut aussi refléter des influences culturelles et historiques. Par exemple, les vêtements et motifs traditionnels de différents pays peuvent être une source d'inspiration pour le design de mode moderne. De même, la mode peut refléter les tendances et le style de l'époque, comme les années 1950 avec des jupes emblématiques aux silhouettes volumineuses et aux motifs à pois.

La mode joue également un rôle important dans les rôles de genre et l'identité sexuelle. Nous pouvons décider si nous voulons exprimer notre identité de genre à travers des rôles de genre traditionnels ou, au contraire, avec un style et une apparence différents.

Dans l'ensemble, la mode est un outil puissant qui nous permet d'exprimer notre personnalité et notre identité. C'est une façon pour nous de montrer notre propre style, d'ajouter de la créativité à notre vie quotidienne et de nous connecter avec d'autres personnes qui partagent des intérêts et des goûts similaires.

La mode est une chose très individuelle et si vous voulez être original, vous devez être différent, comme l'a souligné Gabrielle Chanel dans sa citation. Nous pouvons également prendre cette citation comme une préfiguration de l'époque d'aujourd'hui, où tout le monde a et peut tout avoir et où les magasins regorgent des mêmes choses, alors trouver l'individualité aujourd'hui peut être discutable, l'offre est large, afin que chacun puisse trouver son style personnel, mais en même temps, l'offre il ne cesse de se répéter, et peu peut être considéré comme original, même grâce au développement rapide, où une mode différente alterne chaque année, par exemple, aujourd'hui, les pantalons larges de l'ère hippie sont de retour à la mode. Par conséquent, on peut se demander si quelque chose comme ça peut être considéré comme une nouveauté et un moyen de se différencier.

7.2 La mode peut-elle être considérée comme une forme d'art?

Comme nous l'avons mentionné dans le paragraphe précédent, la mode peut être considérée comme de l'art précisément à cause de notre style personnel, si c'est

une expression de nous-mêmes, c'est une forme d'art à travers laquelle nous nous exprimons.

La mode peut définitivement être considérée comme une forme d'art. Comme pour les autres formes d'art, la mode est l'expression créative d'un individu ou d'un groupe dont les idées et les inspirations sont réalisées. Cela nécessite une combinaison de compétences techniques, de sensibilité esthétique et de vision personnelle pour créer quelque chose de beau et de significatif.

Les créateurs de mode s'inspirent souvent de diverses sources d'inspiration, notamment l'art, l'histoire, la culture et les questions sociales, pour créer leurs créations. Ils utilisent des tissus, des couleurs, des textures et des silhouettes pour créer un langage visuel unique qui exprime leurs pensées et leurs émotions. Comme les peintres, les sculpteurs et les photographes, les créateurs de mode tentent de transmettre un message, d'évoquer un sentiment ou de défier notre perception avec leur travail.

De plus, la mode ne se limite pas seulement à créer de beaux vêtements, mais aussi à explorer de nouvelles façons de s'habiller et de se présenter. Cela peut refléter nos valeurs, nos croyances et nos identités, et peut également influencer notre comportement et nos interactions avec les autres.

En conclusion, la mode est une forme d'art qui nécessite de la créativité, des compétences et de l'imagination pour créer quelque chose de beau et de significatif. Il peut nous inspirer, nous défier et nous ravir, comme n'importe quelle autre forme d'art.

7.3 Comment la définition de la beauté et de la mode a-t-elle évolué au fil du temps?

Une façon de regarder la mode est d'un point de vue temporel. Cependant, les tendances changent très vite, c'est pourquoi il est aujourd'hui difficile de déterminer ce qui est réellement à la mode, ce qui est joli et ce qui ne l'est pas. Par conséquent, nous pouvons à nouveau compter sur le fait que la beauté réside dans les yeux du spectateur et que ce qui peut être considéré comme beau est une opinion très individuelle. Une autre raison pour laquelle la mode peut être considérée comme de l'art est que si vous regardez différentes peintures de différents peintres, chaque personne aimera quelque chose de différent, de même pour la mode.

La définition de la beauté et de la mode a considérablement évolué au fil du temps et a été influencée par des facteurs culturels, sociaux et historiques. Voici quelques changements clés dans la définition de la beauté et de la mode :

Période historique :

L'idéal de la beauté et de la mode a considérablement varié au cours de l'histoire. Par exemple, dans la Grèce antique, une femme potelée était considérée comme l'incarnation de la beauté, tandis qu'à la Renaissance, une femme mince et délicate était l'idéal.

Influences culturelles :

De différentes cultures ont leurs propres normes de beauté et de mode. Par exemple, dans certaines cultures, les tatouages et les piercings sont considérés comme une forme de beauté, alors que dans d'autres, ils sont considérés comme tabous.

Normes sociales :

Les normes et valeurs sociales ont une influence significative sur les tendances de la beauté et de la mode. Par exemple, dans les années 1920, la mode féminine a été influencée par la montée du mouvement féministe et les femmes ont commencé à porter des vêtements plus masculins comme symbole de leur indépendance.

Avancées technologiques :

Les avancées technologiques ont eu un impact significatif sur les tendances de la beauté et de la mode. Par exemple, l'essor des médias sociaux a conduit à un concept de beauté plus diversifié et inclusif, les personnes de différentes tailles, formes et couleurs de peau devenant plus visibles.

Durabilité :

L'industrie de la mode a été critiquée ces dernières années pour son impact sur l'environnement. En conséquence, il y a une évolution vers une mode durable et éthique, les consommateurs mettant davantage l'accent sur les matériaux utilisés pour fabriquer les vêtements et les conditions de travail des personnes qui les fabriquent.

En conclusion, la définition de la beauté et de la mode a considérablement changé au fil du temps, reflétant l'influence de facteurs culturels, sociaux et historiques. Aujourd'hui, dans l'industrie de la beauté et de la mode, l'accent est davantage mis sur la diversité, l'inclusivité et la durabilité des tendances.

7.4 Comment la mode est connecté aux questions de genre, de race et de justice sociale?

Entre autres choses, la mode peut être liée à des facteurs tels que l'orientation, la culture et autres. Par conséquent, il est important d'aborder la mode avec indulgence, car ce qui est considéré comme normal en Europe peut ne pas être accepté de la même manière, par exemple en Afrique du Sud, où les conditions et les normes sont différentes.

La mode a toujours été le reflet de la société et est donc étroitement liée aux questions de genre, de race et de justice sociale. Voici quelques exemples:

Genre : La mode a longtemps servi à renforcer les normes et les stéréotypes de genre. Par exemple, les vêtements pour femmes ont tendance à être conçus pour accentuer les courbes et être plus révélateurs, tandis que les vêtements pour hommes sont plus utilitaires et conçus pour la fonction. Cependant, la mode peut aussi être un moyen de remettre en question les normes de genre et de promouvoir l'égalité des sexes. Par exemple, l'essor de la mode non sexiste a donné aux gens plus d'opportunités de s'exprimer sans se sentir contraints par les rôles de genre traditionnels.

Race: L'industrie de la mode a pour tradition d'exclure les personnes de couleur et de perpétuer les stéréotypes racistes. Cependant, il y a un mouvement croissant vers une mode plus diversifiée et inclusive. Cela comprend la présentation de modèles de différentes races et ethnies, l'incorporation de tissus et de motifs traditionnels de différentes cultures et le soutien de marques appartenant à des personnes de couleur.

Justice sociale : La mode peut être un outil puissant pour promouvoir les questions de justice sociale. Par exemple, l'industrie de la mode est de plus en plus impliquée dans la durabilité environnementale, la promotion de conditions de travail équitables et le soutien aux opportunités caritatives. De plus, la mode peut être utilisée pour faire des déclarations politiques et sensibiliser aux questions de justice sociale. Par exemple, le mouvement "Black Lives Matter" se reflète dans la mode à travers des vêtements et des accessoires qui contiennent des slogans et des symboles liés au mouvement.

Dans l'ensemble, la mode recoupe les questions de genre, de race et de justice sociale de manière complexe. Bien que l'industrie ait l'habitude de perpétuer des stéréotypes nuisibles et des pratiques d'exclusion, il existe un mouvement croissant vers une mode plus diversifiée et inclusive qui promeut l'égalité et la justice sociale.

Dans les chapitres précédents, nous avons approfondi les principaux concepts, théories et faits pratiques liés à ce sujet et exploré de situation actuel de cet problématique. Nos connaissances et les résultats résultant de ce travail de séminaire sont décrits ci-dessous dans la conclusion.

8 CONCLUSION

Le but de ce travail était de se concentrer sur l'origine et le développement de la haute couture. L'accent a été mis sur le travail des designers Chanel, Dior, Laurent et Lagerfeld, puis sur la préservation de leur tradition et la progression du changement dans le temps.

La première créatrice que l'auteur a admirée était Gabrielle Chanel. Elle a été à la naissance de la Haute Couture car elle est la plus ancienne de tous les créateurs. Elle a captivé non seulement l'Europe mais aussi le monde occidental avec son travail. Elle a apporté élégance naturelle, simplicité, style frais pour la femme moderne et détente à la mode. Avec ses pièces intemporelles comme le parfum N.5, le sac à main 2.55 ou encore le costume veste et jupe, sa mode est devenue inimitable et irremplaçable. Son idéal de beauté peut être identifié comme intemporel et polyvalent - dans le sens du meilleur confort. Comme déjà mentionné, Chanel était la plus jeune des créatrices, elle a donc également influencé ses successeurs et son travail a encouragé d'autres personnes talentueuses à se lancer dans la création. La principale raison pour laquelle Gabrielle Chanel reçoit plus d'attention dans ce travail est avant tout le fait déjà mentionné - elle était une pionnière de la Haute Couture, et on peut dire que l'ère de la Haute Couture telle que nous la connaissons aujourd'hui commence précisément avec elle.

Christian Dior est synonyme d'âme fragile aux grands projets. Cet homme a révolutionné le monde de la mode avec son défilé New-Look, qu'il a présenté au monde à l'âge de 42 ans en 1947. Avec sa mode, on peut dire qu'il était à l'opposé de Coco Chanel, avec la mode de Chanel, elle voulait soulager les femmes des corsets serrés, et Dior a essayé une fois de plus de bien serrer les petites femmes dans leurs robes moulantes et parfaites en forme de tulipe. Malgré la grande diversité de leurs créations, les deux sont inoubliables et chacun a apporté quelque chose de différent à la haute couture.

Yves Saint Laurent, un créateur qui a voulu rendre la belle mode accessible à tous. Ce jeune créateur a pu reprendre la Maison Dior à l'âge de vingt et un ans après la mort de Christian Dior. La haute couture avait besoin de sang jeune pour rafraîchir ce mouvement de mode et Yves Saint Laurent était exactement cela. Un homme jeune, timide et immensément talentueux. Yves Saint Laurent n'oubliera jamais son souci du détail, ses robes à rayures, son désir d'être inspiré partout dans le monde et son amour du travail.

Un autre des créateurs est Karl Lagerfeld, qui est devenu le successeur de la maison de couture Chanel après la mort de Gabrielle Chanel. Les temps changent et avec eux la mode, et Karl Lagerfeld savait exactement comment réagir à de tels changements, il a pris le meilleur de Chanel, y a ajouté une pincée de créativité et a recréé des pièces immortelles. Il a conservé l'héritage originel de Gabrielle Chanel mais l'a renouvelé dans le bon sens. Un de ces actes fut l'adoption de deux CC, du

sur nom qu'avait Gabrielle Chanel, elle s'appelait "Coco", il prit ces deux lettres et créa le logo de deux C entrelacés. Cet acte fait désormais partie intégrante de la marque et est toujours et partout reconnaissable par ses admirateurs grâce à son logo unique. Karl Lagerfeld a donc rendu un grand service à Chanel avec sa création. Son style minimaliste, épuré et épuré a marqué la marque tout au long de sa création et son héritage restera immortel tout comme sa devancière Gabrielle Chanel. Ces noms sont mentionnés dans la partie théorique dans le but de rechercher si leur tradition est toujours préservée et l'héritage respecté, et l'auteur traite cette question en détail dans la partie analytique.

La partie analytique peut confirmer que les maisons de couture sont toujours rentables et que leurs créations se concentrent toujours sur le travail original des fondateurs des marques. Ces marques sont donc toujours considérées comme très populaires et on peut dire qu'elles déterminent l'orientation de la mode et définissent les tendances. Les éléments des créateurs originaux sont donc toujours très appréciés et font toujours partie de la création de leurs maisons de couture. Ils font partie des marques de mode les plus prestigieuses et les plus luxueuses du marché et maintiennent et défendent avec succès cette position à chaque nouvelle collection.

Le chapitre de la partie analytique, qui traite de l'évolution de la mode dans le temps, peut également nous assurer de cette réalité. Malgré tous les changements que la mode a connus et tout ce qui peut affecter la mode, par exemple la culture, la situation politique, la guerre et la culture, les marques continuent de très bien se porter et leur popularité est toujours élevée. L'une des raisons est aussi l'excellent marketing dont les marques peuvent être fières. Collaboration avec des acteurs et autres icônes qui deviennent le visage de ces marques.

La dernière des questions qui sont proposées en rapport avec la mode et qui sont incluses dans la partie analytique est la mode et l'individualité. Il est important de mentionner que les vêtements font partie de chaque personne, mais cela ne doit pas nécessairement être le cas avec la mode. Même si la mode n'est pas si importante pour chaque personne, il est nécessaire de mentionner qu'elle fait partie de chaque culture et peut nous influencer.

Malheureusement, la mode aujourd'hui est perçue très négativement en même temps en raison de la consommation excessive de matière pour les vêtements qui est produite et produite par l'industrie de la mode et qui ne peut jamais être emportée en raison de sa production excessive. Cette conséquence de l'industrie de la mode est une question pour nos générations futures et on ne sait toujours pas à quoi elle ressemblera dans les années à venir et quel impact cette consommation aura sur notre environnement.

En conclusion, on peut dire que ce travail a fourni un aperçu complet du sujet discuté. Dans l'ensemble, ce travail a été une expérience d'apprentissage utile qui a élargi nos connaissances. Il était gratifiant d'explorer la question de ce sujet en profondeur. Malgré toutes les découvertes, il sera intéressant d'observer où ira la

mode dans les années à venir et comment elle sera perçue par la population en termes de consommation mais aussi en termes d'effet sur une personne de ce qu'elle porte.

9 BIBLIOGRAPHIE

BAUDOT, François. Móda století. Praha: Ikar, 2001. ISBN 80-7202-943-6.

BURIANOVÁ, Miroslava, Helena HEROLDOVÁ, Jana MÁCHALOVÁ, Ondřej TÁBORSKÝ a Marek JUNEK. Móda v kruhu času: retro - 200 let inspirací. Praha: Národní muzeum, 2016. ISBN 978-80-7036-503-8.

FAERM, Steven. Kurz módního návrhářství. V Praze: Slovart, 2011. ISBN 978-80-7391-472-1.

FFOULKES, Fiona. Abeceda módy: rychlokurs v porozumění módním stylům. V Praze: Slovart, 2012. ISBN 978-80-7391-602-2.

FISCHER-MIRKIN, Toby. Tajemná řeč módy: co říkáme svým oblečením. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 1996. ISBN 80-7106-136-0.

FOGG, Marnie, ed. Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů. Přeložil Zuzana PAVLOVÁ, přeložil Runka ŽALUDOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7391-224-6.

HRUBÁ, Věra. Tvůrci světové módy. [Plzeň]: Nava, 2000. ISBN 80-7211-040-3.

CHARLES-ROUX, Edmonde. Coco Chanel. Praha: Československý spisovatel, 1993. Vlasta (Československý spisovatel). ISBN 80-202-0392-3.

MACKENZIE, Mairi. --ismy. V Praze: Slovart, 2010. ISBN 978-80-7391-399-1.

MÁCHALOVÁ, Jana. Budiž móda: průvodce dějinami módy 20. století. Praha: Brána, 2012. ISBN 978-80-7243-608-8.

MÁCHALOVÁ, Jana. Móda 20. století. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. Dějiny odívání. ISBN 80-7106-587-0.

PALOMO-LOVINSKI, Noël. Nejvlivnější světoví módní návrháři: skryté souvislosti a trvalé odkazy ikon světového návrhářství. Praha: Mladá fronta, 2011. ISBN 978-80-204-2386-3.

ROCCA, Federico a Valeria MANFERTO DE FABIANIS. Legendy módy: 20 ikon, které změnilly dějiny odívání. V Praze: Slovart, 2013. ISBN 978-80-7391-784-5.

SBÍRKA KYOTO COSTUME INSTITUTE, Móda – Dějiny odívání 18., 19. a 20. století, Vyd. 1. Praha, 735 s., Slovart, 2003. ISBN 978-3-8228-2624-9

SEELING, Charlotte. Století módy: 1900-1999. [Praha]: Slovart, 2000. ISBN 80-7209-247-2.

STEVENSON, N. J. Kronika módy: 1800 - 1870 - 1940 - 1960 - 1980 - 2020 : kdo udává tón - nejslavnější módní ikony a návrháři. Praha: Fortuna Libri, c2011. Fortuna factum. ISBN 978-80-7321-570-5.

TAGARIELLO, Maria Luisa. Legendární módní návrháři. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-906-1.

9.1 Sources électroniques

dior.com. [en ligne], [13.4.2023]. Disponible sur: https://www.dior.com/en_cz

Fédération de la Haute Couture et de la Mode | FHCM. Redirecting to <https://www.fhcm.paris/fr>. [en ligne], [11.4.2023]. Disponible sur: <https://www.fhcm.paris/fr>.

Finance.cz - daně, banky, kalkulačky, spoření, kurzy měn [online]. Copyright © 1997. [en ligne], [11.4.2023]. Disponible sur: <https://www.finance.cz/524544-francouzsky-modni-dum-chanel-loni-zvysil-trzby-i-zisk/>

chanel.com. [en ligne], [13.4.2023]. Disponible sur: <https://www.chanel.com/#>

kompass.com. *kompass.com*. [en ligne], [11.4.2023]. Disponible sur: <https://fr.kompass.com/c/chambre-syndicale-de-la-haute-couture/fr0079316/>

Vreeland, Lisa Immordino. *Diana Vreeland: The Eye Has to Travel*. Document, 2011. [en ligne], [11.4.2023]. Disponible sur: <https://vimeo.com/>

ysl.com. [en ligne], [13.4.2023]. Disponible sur: <https://www.ysl.com/en-cz>

10 RÉSUMÉ

10.1 Résumé en français

Ce travail, intitulé „La naissance et l'évolution de la haute couture“, a été créé pour préciser les révélations de mode qui ont eu lieu au cours des cent dernières années. Il se concentre principalement sur les grands noms de la haute couture tels que Chanel, Dior, Laurent, Lagerfeld. L'objectif de la thèse est de donner une idée de leurs propres débuts dans la mode, du style typique de chacun d'entre eux et de ce qui les a rendus irremplaçables. Il est également question de l'héritage qu'ils ont laissé aux générations futures qui poursuivent leur travail sous la bannière de chaque marque. Dans le cadre de la thèse, il est également nécessaire de mentionner si ces maisons sont toujours rentables et si la haute couture est toujours ce qu'elle était à ses débuts, si la demande est toujours aussi élevée et si elles ont été en mesure de maintenir leurs normes de qualité élevées.

La partie théorique est principalement consacrée aux créateurs eux-mêmes, à l'évolution de leur travail et aux styles typiques que chacun d'entre eux a créés. L'originalité et la diversité de chaque créateur sont mises en évidence dans ce chapitre. La théorie permet d'observer les motivations et les idéaux de beauté de chaque créateur.

Dans la partie pratique, nous examinons l'évolution générale de la mode au fil du temps. Nous voyons ici comment la mode et les tendances ont changé à chaque décennie. Cette recherche nous mène jusqu'à aujourd'hui et aborde la question du consumérisme actuel, qui entraîne une grande consommation de matériaux pour l'habillement. L'auteur aborde également des questions telles que l'individualité d'une personne par rapport à l'habillement, la question de savoir s'il est judicieux de s'habiller par obligation ou si la mode masculine est liée à nos sentiments et à notre culture.

Ainsi, l'évolution de la haute couture est toujours d'actualité et les marques sont toujours rentables et évoluent. La demande pour ces marques reste élevée grâce à un bon marketing de marque et à la capacité des maisons de haute couture à maintenir leurs qualités et leurs valeurs par rapport aux fondateurs de ces marques.

10.2 Résumé en tchèque

Tato práce s názvem „Zrod a vývoj vysoké módy“ vznikla s cílem objasnit módní objevy, které se odehrály v posledních sto letech. Zaměřuje se především na velká jména haute couture, jako jsou Chanel, Dior, Laurent, Lagerfeld. Cílem práce je přiblížit jejich vlastní začátky v módě, typický styl každého z nich a to, co je učinilo nenahraditelnými. Jde také o odkaz, který zanechali budoucím generacím, které pokračují v jejich práci pod hlavičkou jednotlivých značek. V souvislosti s touto prací je také nutné zmínit, zda jsou tyto domy stále ziskové a zda je haute couture stále taková, jaká byla ve svých počátcích, zda je poptávka stále tak vysoká jako dříve a zda si dokázaly udržet své vysoké standardy kvality.

Teoretická část je věnována především samotným návrhářům, vývoji jejich tvorby a typickým stylům, které každý z nich vytvořil. V této kapitole je zdůrazněna originalita a rozmanitost jednotlivých designérů. Teorie nám umožňuje sledovat motivace a ideály krásy jednotlivých návrhářů.

V praktické části se podíváme na obecný vývoj módy v čase. Zde vidíme, jak se móda a trendy měnily s každým desetiletím. Tento výzkum nás přenáší do současnosti a zabývá se otázkou dnešního konzumu, který vede k vysoké spotřebě materiálů na výrobu oděvů. Autorka se zabývá také otázkami, jako je individualita člověka ve vztahu k oblečení, zda je rozumné oblékat se z povinnosti nebo zda je móda spojena s našimi pocity a kulturou.

Vývoj vysoké módy je tedy stále aktuální a značky jsou stále ziskové a vyvíjejí se. Poptávka po těchto značkách je stále vysoká díky dobrému marketingu značek a schopnosti domů haute couture udržet si své kvality a hodnoty ve vztahu k zakladatelům těchto značek.