

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA PEDAGOGICKÁ

KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY

LEXIKON V JAZYCE BEAUTY VLOGŮ

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Bc. Monika Krocová

*Učitelství pro základní školy, Učitelství českého jazyka pro základní školy a Učitelství výchovy
ke zdraví pro základní školy*

Vedoucí práce: doc. PaedDr. Helena Chýlová, Ph.D.

Plzeň 2023

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

V Plzni, 30. června 2023

.....

vlastnoruční podpis

Na tomto místě bych ráda poděkovala doc. PaedDr. Heleně Chýlové, Ph.D., za odborné vedení, cenné rady, vstřícný přístup a podporu při zpracovávání diplomové práce.

OBSAH

ÚVOD	4
TEORETICKÁ ČÁST	5
1 CÍL PRÁCE, HYPOTÉZY A METODY	5
1.1 CÍL PRÁCE.....	5
1.2 STANOVENÉ HYPOTÉZY	5
1.3 METODY PRÁCE	5
2 STRATIFIKACE ČESKÉHO NÁRODNÍHO JAZYKA	8
2.1 ÚTVARY STRUKTURNÍ.....	8
2.1.1 SPISOVNÁ ČEŠTINA	8
2.1.2 DIALEKT A INTERDIALEKT	10
2.1.3 OBECNÁ ČEŠTINA.....	11
2.2 ÚTVARY NESTRUKTURNÍ (POLOÚTVARY).....	11
2.2.1 SLANG	12
2.2.2 PROFESNÍ MLUVA	12
2.2.3 ARGOT	13
2.3 DALŠÍ MOŽNOSTI DIFERENCIACE NÁRODNÍHO JAZYKA	13
3 LEXIKON, LEXÉM	14
3.1 LEXIKON A JEHO POVAHA.....	14
3.2 ČLENĚNÍ LEXIKÁLNÍ ZÁSOBY	16
4 VRSTVY VE SLOVNÍ ZÁSOBĚ	18
4.1 VRSTVY SLOV PODLE SLOHOVÝCH PŘÍZNAKŮ	18
4.2 VRSTVA SLOV S CITOVÝMI PŘÍZNAKY	19
4.3 VRSTVY SLOV PODLE ČASOVÉ PLATNOSTI.....	20
4.3.1 NEOLOGISMY	20
5 SLOVOTVORNÁ UTVÁŘENOST SLOV	23
5.1 DERIVACE	23
5.2 KOMPOZICE	23
5.3 ABREVIACE	24
6 NESLOVOTVORNÁ UTVÁŘENOST SLOV	25
6.1 METAFORIZACE	25
6.2 METONYMIZACE	25
6.3 VÍCESLOVNÁ POJMENOVÁNÍ.....	25
6.3.1 SOUSLOVÍ.....	26
6.3.2 FRAZÉMY.....	27

6.4	PŘEJÍMÁNÍ Z CIZÍCH JAZYKŮ	27
6.4.1	ANGLICISMY	29
7	ZÁKLADNÍ POJMY SPJATÉ S PLATFORMOU YOUTUBE	30
7.1	YOUTUBE, YOUTUBER	30
7.2	BLOG, BLOGGER	32
7.3	VLOG, VLOGGER	32
7.4	INFLUENCER	33
8	CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDÍ A MLUVY BEAUTY A FASHION VLOGGERŮ..	34
	PRAKTICKÁ ČÁST	36
9	VYBRANÉ VLOGERKY A JEJICH ČINNOST	36
9.1	ANNA SULC	36
9.2	PETRALOVELYHAIR	36
9.3	TÝNUŠ TŘEŠNIČKOVÁ	37
10	SPECIFIKA MLUVY VYBRANÝCH VLOGEREK	39
10.1	ANNA SULC	40
10.2	PETRALOVELYHAIR	41
10.3	TÝNUŠ TŘEŠNIČKOVÁ	42
11	TŘÍDĚNÍ VÝRAZŮ NA ZÁKLADĚ SÉMANTICKÉHO HLEDISKA	44
11.1	NÁZVY KOSMETICKÝCH VÝROBKŮ	44
11.2	NÁZVY OBLEČENÍ A DOPLŇKŮ	44
11.3	NÁZVY MÍSTNOSTÍ A PŘEDMĚTŮ URČENÝCH K ODKLÁDÁNÍ OBLEČENÍ ...	44
11.4	NÁZVY KOSMETICKÝCH A MÓDNÍCH ZNAČEK ČI OBCHODŮ	44
11.5	NÁZVY NÁSTROJŮ URČENÝCH K NANÁŠENÍ MAKE-UPU	44
11.6	NÁZVY ČÁSTÍ TĚLA SPOJENÝCH S KOSMETICKOU PÉČÍ	44
11.7	NÁZVY ČINNOSTÍ A DĚJŮ Z BEAUTY A FASHION OBLASTI	45
11.8	NÁZVY VYSTIHUJÍCÍ VLASTNOSTI MAKE-UPU A OBLEČENÍ	45
11.9	OSTATNÍ NÁZVY SPOJENÉ S BEAUTY A FASHION OBLASTÍ	45
12	TŘÍDĚNÍ VÝRAZŮ PODLE SLOVNĚDRUHOVÉ PŘÍSLUŠNOSTI	46
12.1	SUBSTANTIVA	46
12.2	ADJEKTIVA	46
12.3	VERBA	46
13	TŘÍDĚNÍ VÝRAZŮ NA ZÁKLADĚ ZPŮSOBU JEJICH TVOŘENÍ	47
13.1	SLOVOTVORNÉ POSTUPY	47
13.1.1	DERIVACE SUFIXÁLNÍ	47
13.1.2	DERIVACE PREFIXÁLNÍ	47
13.1.3	DERIVACE PREFIXÁLNĚ-SUFIXÁLNÍ	47
13.1.4	DERIVACE KONVERZNÍ	47

13.1.5	ABREVIACE	47
13.2	NESLOVOTVORNÉ POSTUPY	48
13.2.1	PŘEJÍMÁNÍ Z CIZÍCH JAZYKŮ.....	48
14	TŘÍDĚNÍ VÝRAZŮ PODLE STRUKTURY POJMENOVÁNÍ	49
14.1	VÝRAZY JEDNOSLOVNÉ.....	49
14.2	VÝRAZY VÍCESLOVNÉ	49
15	SLOVNÍK VÝRAZŮ	50
15.1	STAVBA HESLA	50
15.2	VZOROVÁ HESLA	50
15.3	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....	51
15.4	SEZNAM ZKRATEK ZDROJŮ	51
15.5	ZNAČKY	52
	SLOVNÍK VÝRAZŮ	53
	ZÁVĚR.....	65
	RESUMÉ.....	68
	SEZNAM LITERATURY A ZDROJŮ.....	69
	PŘÍLOHY	I

ÚVOD

V dnešní době je v internetovém prostředí oblíbené sdílení zážitků a myšlenek prostřednictvím sociálních sítí, k nimž se řadí i YouTube, platforma určená k nahrávání nejrůznějších videí či vlogů.

V této diplomové práci se zabývám lexikonem v jazykovém projevu vybraných youtuberek natáčejících videa o líčení, péči o tělo a odívání. Na internetovou komunikaci jsem se zaměřila zejména proto, že jazykové jevy z online prostředí mají nezpochybnitelný vliv na vývoj českého jazyka, o který se jako budoucí učitelka češtiny zajímám.

Oblast beauty a fashion je mi blízká, neboť ve svém volném čase ráda věnuji pozornost novinkám v módě a kosmetice. V mluvě beauty a fashion vlogerů spatřuji značný potenciál pro jazykovou analýzu. Vlogeri ve svých videích reagují na proměňující se módu v líčení či oblékání a v jejich mluveném projevu se objevují výrazy označující aktuální trendy. Mým hlavním záměrem je zachytit a analyzovat současný lexikon z této sféry.

TEORETICKÁ ČÁST

1 CÍL PRÁCE, HYPOTÉZY A METODY

1.1 CÍL PRÁCE

Tato práce si klade za cíl shromáždit dostatek jazykového materiálu z oblasti beauty a fashion vlogů, analyzovat a charakterizovat jej podle zvolených kritérií a posoudit základním způsobem jeho kvantitu.

1.2 STANOVENÉ HYPOTÉZY

Předpokládáme, že:

- z přejatých lexikálních prostředků budou v této oblasti nejvíce zastoupeny anglicismy,
- z hlediska časové povahy lexémů budou neologismy převažovat nad archaismy,
- budou se zde vyskytovat sociolektismy.

1.3 METODY PRÁCE

Pro tvorbu teoretické části jsme využili metodu studijní, prostudovali jsme odbornou literaturu vztahující se k tématu práce. Čerpali jsme především z publikace Lexikon a sémantika od Františka Čermáka¹, z publikace Marie Čechové Čeština – řeč a jazyk² a z Nového encyklopedického slovníku češtiny³. Při popisu prostředí vlogerů či youtuberů jsme vycházeli ze série knih Já, JůTuber od Tomáše Chvály⁴ a z knihy (Ne)jsem influencer⁵, kterou sepsali Deni Hartmannová a Ivo Veselý.

V praktické části jsme použili metodu excerpční a analytickou. Excerptním zdrojem se staly beauty a fashion vlogy nahrané na platformu YouTube. Termínem vlog se rozumí video blog, jež na rozdíl od blogu obsahuje místo psaného textu mluvené slovo. Autoři vlogů se nazývají vlogeréři. Beauty vlogy jsou zaměřeny na kosmetiku, péči o tělo a na to,

¹ ČERMÁK, František. *Lexikon a sémantika*. Praha: Lidové noviny, 2010.

² ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011.

³ KARLÍK, Petr, Marek NEKULA a Jana PLESKALOVÁ. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. Brno: Masarykova univerzita, c2012–2020 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/>

⁴ CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber*. Praha: CooBoo, 2015.

⁵ HARTMANNOVÁ, Deni a Ivo VESELÝ. *(Ne)jsem influencer: vše, co potřebujete vědět o online světě, a ještě mnohem víc*. Ráj Elegance s.r.o., 2021.

jak vypadat krásně v každé situaci. Tématem fashion vlogů jsou především módní trendy v odívání.⁶

Nahrávky jsme do našeho výzkumu vybrali podle předem stanovených kritérií:

- Činnost vlogera musí být zaměřena na oblast beauty a fashion.
- YouTube kanál autora vlogů čítá více než 100 000 sledujících.
- Autor vlogů je aktivní na YouTube a na tuto platformu přidal za poslední půlrok alespoň jedno video.
- Zvolené vlogy jsou v době výzkumu nejnovějšími na daném kanále.

V kritériích jsme zohlednili naše zjištění, že většina vlogerů se ve svých videích nevěnuje jen oblasti beauty, ale zabývá se zároveň i tématy ze sféry fashion. Došli jsme k závěru, že témata z oblasti beauty a fashion spolu neoddělitelně souvisejí, proto se v naší práci zaměřujeme na lexikon z obou těchto sfér.

Excerptovali jsme celkem 30 videí s celkovou stopáží 549 minut. Autorkami videí jsou youtuberky⁷ a influencerky Kristýna Třešňáková, Anna Šulcová a Petra Vančurová. Od každé z nich jsme analyzovali 10 vybraných videí⁸, zaměřili jsme se vždy na nejnovější nahrávky. Výzkum probíhal v roce 2022 od října do prosince. Činnost jednotlivých autorek přibližujeme v kapitole 9. Následně se věnujeme specifikům jejich mluvy. Získané výrazy dále rozdělujeme do sémantických skupin, přiřazujeme je ke slovním druhům i způsobům tvoření a třídíme je podle struktury pojmenování.

Součástí práce je i slovník výrazů. Metodou excerptce bylo získáno velké množství výraziva, které jsme s ohledem na rozsah práce museli omezit. Upřednostnili jsme proto hledisko frekvence a zahrnuli jsme do slovníku a analyzovali jsme jen ty výrazy, jež se objevily u všech youtuberek, nebo alespoň pětkrát u jedné z nich. Zaměřili jsme se pouze na výrazy z oblasti beauty a fashion. Na základě těchto kritérií se předmětem analýzy a součástí slovníku stalo 138 výrazů.

⁶ Viz kapitola 8.

⁷ Pokud vloger nahrává videa na YouTube, je zároveň i youtuberem. V naší práci užíváme termín vloger a youtuber synonymně.

⁸ Odkazy na jednotlivá videa uvádíme na str. 73–76.

Slovník výrazů jsme sestavili pomocí Slovníku spisovné češtiny pro školu a veřejnost⁹, Slovníku spisovného jazyka českého¹⁰, Českého etymologického slovníku¹¹ a Českého národního korpusu¹².

Mezi slovníkovými hesly jsou mimo jiné zastoupeny názvy kosmetických či módních značek a obchodů, u nichž bylo mnohdy obtížné ověřit jmenný rod. U názvu je tedy uveden takový rod, podle kterého autorka daný název skloňovala ve svém mluveném projevu.

Součástí slovníku a předmětem analýzy se staly některé výrazy, jež jsme zařadili i do slovníku bakalářské práce *Současné výrazivo z oblasti módy*¹³. U těchto výrazů uvádíme citaci.

V kapitole 10 a v závěru práce jsme zařadili mezi neologismy lexikální jednotky, jež se poprvé v jazyce objevují v letech 2010-2023. Do neologismů řadíme nejen nová pojmenování, u nichž předpokládáme jejich stabilizaci v jazyce, ale také příležitostná pojmenování, která jsou dokladem jazykové kreativity daného autora. Pro identifikaci neologismů jsme využili databázi Neomat¹⁴.

Přímé citace jsou v této práci uvedeny uvozovkami.

⁹ *Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost: s Dodatkem Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky*. Vyd. 4. Redaktor Josef FILIPEC. Praha: Academia, 2005.

¹⁰ *Slovník spisovného jazyka českého* [online]. Brno: Ústav pro jazyk český AV ČR, c2011 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://ssjc.ujc.cas.cz/>

¹¹ REJZEK, Jiří. *Český etymologický slovník*. Třetí vydání (druhé přepracované a rozšířené vydání). Praha: Leda, 2015.

¹² *Český národní korpus: Slovo v kostce* [online]. Praha: FF UK [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.korpus.cz/slovo-v-kostce/>

¹³ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020.

¹⁴ *Databáze excerpčního materiálu Neomat* [online]. Ústav pro jazyk český AV ČR [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://neologismy.cz/>

2 STRATIFIKACE ČESKÉHO NÁRODNÍHO JAZYKA

Český národní jazyk slouží příslušníkům českého národa k vzájemnému dorozumívání, píší jím a mluví domácí obyvatelé Čech, Moravy a Slezska. Jeho podoba není jednotná, uvnitř je funkčně diferencován na dílčí jazykové útvary a stratifikován sociálně.¹⁵

Na základě výrazně lingvistického modelu se český národní jazyk rozděluje na **útvary strukturní**, ty jsou tvořeny úplnou jazykovou strukturou, a **nestrukturní (poloútvary)**, které vlastní strukturu ve všech jazykových rovinách nemají.¹⁶

Do strukturních útvarů patří spisovná čeština spolu s hovorovou češtinou, obecná čeština „vyššího typu“ uplatňující se v různých veřejných textech, interdialekty (regionální obecná čeština, interdialekt hanácký, východomoravský a lašský) a různé teritoriální dialekty. Nestrukturní útvary zahrnují slang, profesní mluvu a argot.¹⁷

2.1 ÚTVARY STRUKTURNÍ

2.1.1 SPISOVNÁ ČEŠTINA

Spisovná čeština je centrální a prestižní útvar národního jazyka, plní funkci národně reprezentativní, integrační i kulturotvornou. Její jazyková norma je kodifikována v mluvnících, slovnících, pravidlech českého pravopisu a výslovnostních pravidlech. Jazykové prostředky spisovné češtiny se užívají zejména v psané formě a v oficiálních projevech mluvených.¹⁸

V mluvené formě spisovné češtiny se zpravidla neobjevují archaické a knižní prvky, naopak jsou v ní obsaženy rysy příznačné pro češtinu nespisovnou, a sice prvky neutrální, tj. prvky použitelné v mluvených i psaných projevech, a hovorové prostředky mající svůj původ v oblasti nespisovné.¹⁹

¹⁵ ČECHOVÁ, Marie. *Stylistika současné češtiny*. Praha: ISV, 1997. Jazykověda (Institut sociálních vztahů), s. 14–36.

¹⁶ KRČMOVÁ, Marie a Jan CHLOUPEK. Národní jazyk. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-22].

Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/N%C3%81RODN%C3%8D%20JAZYK>

¹⁷ Tamtéž.

¹⁸ NEBESKÁ, Iva. Spisovná čeština. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z:

<https://www.czechency.org/slovník/SPISOVN%C3%81%20%C4%8CE%C5%A0TINA>

¹⁹ ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011, s. 23.

Pro mluvenou formu spisovné češtiny byl zaveden pojem **hovorová čeština**. Bohuslav Havránek, autor tohoto pojmu, ho definoval jako funkční vrstvu spisovné češtiny určenou pro běžný denní hovor. Postupem času ale došlo k rozvolňování a rozdílnému chápání tohoto pojmu (hovorová varianta či vrstva spisovné češtiny, hovorová forma jazykového projevu aj.). V současné době je tedy termín hovorová čeština kvůli své víceznačnosti často odmítán.²⁰

Do spisovné češtiny se řadí prostředky hovorové, neutrální, knižní a archaické.

My se dále zaměříme na **neutrální a hovorové prostředky** užívané nejčastěji v mluvených projevech.

Neutrální prostředky tvoří základ spisovné češtiny a jsou vhodné pro písemné i ústní projevy. Spadají do nich spisovné prostředky, slova základního slovníku, prostředky gramatické a „základní, neutrální“ spisovná výslovnost.²¹

Hovorové prostředky jsou obsaženy především v mluvených neveřejných nebo poloveřejných projevech. Do hovorové češtiny pronikají nespisovné a expresivní prostředky za předpokladu, že se uplatnily na širší (neregionální, celonárodní) úrovni. Prostředky užívané v hovorových projevech se tedy dají rozdělit na **kodifikované jazykové prostředky** a **nekodifikované jazykové prostředky** – výrazy s celonárodním uplatněním, tvary ne plně spisovné i nespisovné (např. *osobák, přijímačky, furt, ženama, na kolenách* aj.)²²

Velmi často mají hovorové prostředky svůj původ v nespisovné oblasti. Mohou pocházet z obecné češtiny (*holka, kluk*), profesní mluvy (*očař, krčář*) i ze slangu (např. sportovního – *bek, faulovat*).²³

Jana Svobodová v publikaci *Fenomén spisovnosti v současné české jazykové situaci* (2011) poukazuje na **dynamiku** spisovných a nespisovných jazykových prostředků: „Hranice SČ jsou propustné, to znamená, že mezi prostředky chápanými a vnímanými jako spisovné a prostředky pokládány za nespisovné je široké přechodné pásmo jevů dosud

²⁰ NEBESKÁ, Iva. Spisovná čeština. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z:

<https://www.czechency.org/slovník/SPISOVN%C3%81%20%C4%8CE%C5%A0TINA>

²¹ SVOBODOVÁ, Jana. *Fenomén spisovnosti v současné české jazykové situaci*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, 2011, s. 9–10.

²² Tamtéž.

²³ ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011, s. 23.

ne zcela vyhraněných, které stále více inklinují ke spisovnosti, ale doposud kodifikovány nebyly.“²⁴

Na dynamiku spisovných a nespisovných prostředků se zaměřuje i Marie Čechová v knize *Čeština – řeč a jazyk* (2011). Autorka uvádí, že pohyb mezi spisovností a nespisovností probíhá oběma směry, ačkoliv je v současné češtině patrnější směr od nespisovnosti ke spisovnosti.²⁵

Ve vztahu ke stratifikaci může být spisovnost chápána šířeji i užěji. Z užšího pohledu jsou jevy pohybující se na okraji spisovného jazyka začleňovány do hovorové češtiny.²⁶

2.1.2 DIALEKT A INTERDIALEKT

Dialekt (nářečí) znamená strukturní varietu ve vztahu k jiné varietě.

Tradiční teritoriální dialekt je útvar vymezený teritoriálně, který se užívá neprestížně za účelem mluveného dorozumívání.²⁷

Poměrně zachovalé jsou moravské dialekty; lašský na severovýchodě Moravy a ve Slezsku, moravskoslovenský neboli východomoravský na jihovýchodě Moravy a hanácký čili středomoravský.²⁸

V menší míře se zachovala nářečí česká, mezi něž patří nářečí středočeské, jihozápadočeské a severovýchodočeské. Protože došlo k unifikaci těchto nářečí, užívá se dnes na území Čech především obecná čeština.²⁹

Tato jednotlivá nářečí v sobě zahrnují další menší nářečí, tím pádem patří do skupiny **interdialektů (nadanářečí)**.

²⁴ SVOBODOVÁ, Jana. *Fenomén spisovnosti v současné české jazykové situaci*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, 2011, s. 10.

²⁵ ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011, s. 23.

²⁶ KRČMOVÁ, Marie. *Stratifikace současné češtiny*. Linguistica online [online]. MUNI, 2005 [cit. 2023-06-23]. ISSN 1801-5336. Dostupné z: <https://www.phil.muni.cz/linguistica/art/krcmova/krc-012.pdf>, s. 1.

²⁷ ČECHOVÁ, Marie. *Stylistika současné češtiny*. Praha: ISV, 1997. Jazykověda (Institut sociálních vztahů), s. 40–41.

²⁸ ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011, s. 24.

²⁹ Tamtéž.

2.1.3 OBECNÁ ČEŠTINA

Obecná čeština vznikla ze středočeského nářečí a postupně se rozšířila i na další území České republiky a do oblastí dříve určených spisovnému jazyku.³⁰

Z lingvistického pohledu může být obecná čeština buď interdialektového typu, anebo nespisovným útvarem majícím širší platnost a vliv na normu spisovného jazyka.³¹

Podle Marie Čechové se obecná čeština ve výše uvedeném druhém pojetí stává celonárodním nespisovným útvarem z důvodu své přítomnosti v krásné literatuře a dramatice.³²

V současnosti nese obecná čeština dle uvedených pojetí dvojí význam. Většinou je však chápána jako *lidový* či *obecný jazyk*, tzn. nespisovný jazyk bez lokálního vymezení. Jde o pojmenování jazyka zejména ústního, praktického a neformálního. V tomto smyslu ji lze také vystihnout pojmy *běžná mluva* či *běžně mluvený jazyk*.³³

2.2 ÚTVARY NESTRUKTURNÍ (POLOÚTVARY)

Útvary nestrukturní jsou tvořeny **sociolekty**, tedy obecným a zájmovým slangem, profesní mluvou a argotem.

Jaroslav Hubáček v Novém encyklopedickém slovníku definuje sociolekt jako „svébytnou součást národního jazyka, jež má podobu nespisovné nebo hovorové vrstvy speciálních pojmenování (jednoslovných i frazémů), realizované v běžném, nejčastěji polooficiálním nebo neoficiálním jazykovém styku lidí vázaných stejným pracovním prostředím nebo stejnou sférou zájmů a sloužící jednak specifickým potřebám jazykové komunikace, jednak jako prostředek vyjádření příslušnosti k prostředí či k zájmové sféře.“³⁴

³⁰ ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011, s. 24.

³¹ KRČMOVÁ, Marie. *Stratifikace současné češtiny*. Linguistica online [online]. MUNI, 2005 [cit. 2023-06-23]. ISSN 1801-5336. Dostupné z: <https://www.phil.muni.cz/linguistica/art/kremova/krc-012.pdf>, s. 2.

³² ČECHOVÁ, Marie. *Stylistika současné češtiny*. Praha: ISV, 1997. Jazykověda (Institut sociálních vztahů), s. 43.

³³ KRČMOVÁ, Marie. Obecná čeština. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/OBECN%C3%81%20%C4%8CE%C5%A0TINA>

³⁴ HUBÁČEK, Jaroslav. Sociolekt. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/SOCIOLEKT>

Spisovný jazyk na rozdíl od sociolektu někdy neumožňuje mluvčímu dostatečně vystihnout emocionální postoj k dané problematice a vyjádřit se krátce (z důvodu potřeby jazykové ekonomie). Sociolekty slouží i k pojmenování věcí a jevů dosud nepojmenovaných ve spisovném jazyce či v nářečích.³⁵

2.2.1 SLANG

Slang většina autorů vymezuje jako zájmový, např. Marie Čechová v publikaci *Čeština – řeč a jazyk* vymezuje **slang** jako „nepsisovné výrazivo zájmové skupiny.“³⁶

Oproti tomu Marie Krčmová a Jan Chloupek v Novém encyklopedickém slovníku češtiny rozlišují **zájmový** a **obecný slang**. Mezi obecný slang řadí výrazivo na pomezí spisovnosti, jež je součástí slovní zásoby mluvčích bez ohledu na profesi, věk a původ.³⁷

Zájmový slang je vlastní skupině lidí se stejným neprofesním zájmem. Vytváří se zejména ve skupinách spojených osobními kontakty, čímž dochází k posilování mezilidských vztahů. To je typické především pro skupiny mladých lidí. Výrazivo zájmového slangu je citově nebo expresivně příznakové.³⁸

2.2.2 PROFESNÍ MLUVA

Nepsisovná mluva užívaná příslušníky stejného povolání se nazývá **profesní mluva**. Ta může mít svůj základ ve spisovném jazyce, avšak je pro ni typické vlastní výrazivo (např. lékařské *exnout* – zemřít, stavebnické *fanka* – naběračka na maltu apod.)³⁹

Někdy může být obtížné odlišit výrazy zájmové od profesních, neboť některá profese může být zároveň zájmem (např. rybářství).⁴⁰

³⁵ HUGO, Jan. *Slovník nepsisovné češtiny: argot, slangy a obecná mluva od nejstarších dob po současnost: historie a původ slov*. 4. rozšířené vydání. Praha: Maxdorf, 2020, s. 15.

³⁶ ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011, s. 25.

³⁷ KRČMOVÁ, Marie a Jan CHLOUPEK. Národní jazyk. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23].

³⁸ HUBÁČEK, Jaroslav. Sociolekt. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/SOCIOLEKT>

³⁹ ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011, s. 23.

⁴⁰ HUBÁČEK, Jaroslav. Sociolekt. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/SOCIOLEKT>

2.2.3 ARGOT

Argot označuje výrazivo příznačné pro společensky izolované a sociálně vyřazené vrstvy. Užívá se vesměs jen v mluvené formě.⁴¹

2.3 DALŠÍ MOŽNOSTI DIFERENCIACE NÁRODNÍHO JAZYKA

Národní jazyk lze také dělit podle modelu **komunikačního**, v němž se sdělování dělí do dvou sfér, a to **komunikace regulované** a **komunikace neregulované (dříve formální a neformální)**. V komunikaci regulované dochází k regulaci výrazových prostředků a k autoregulaci komunikantů, jedná se o veřejnou komunikaci. Neregulovanou komunikaci reprezentuje komunikace soukromá, při níž je výběr výrazových prostředků ovlivněn pouze nároky konkrétní komunikační situace.⁴²

Další možností diference národního jazyka je stratifikace **funkčněstylová**.

⁴¹ ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011, s. 25–26.

⁴² KRČMOVÁ, Marie a Jan CHLOUPEK. Národní jazyk. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23].

3 LEXIKON, LEXÉM

Lexikon chápeme jako strukturovaný soubor všech lexémů vyskytujících se v daném jazyce. Některé přístupy pokládají za součást lexikonu nejen ustálené jednotky, ale i kořenné morfémy, slovotvorné morfémy a moduly tvoření slov potenciálních.⁴³

Základní lexikální jednotkou lexikonu je **lexém**.

Lexém je systémová (ustálená, langueová) a formálně samostatná jednotka, která se z funkčního a abstraktního hlediska chápe jako jednotka znaková. Lexém může být formálně jednoduchý, tzn. tvořený jediným tvarem, či složený, jež se vyznačuje úhrnem veškerých příslušných (flektivních) tvarů majících funkční souvislost.⁴⁴

Podle formy lze rozlišit lexémy: jednoslovné flektivně neměnné (*ale, že*), jednoslovné (*otec, otce* a ostatní flektivní tvary lexému *otec*), grupy jen textově víceslovné (*byl bych šel*), víceslovné termíny (*kyselina siřičitá* včetně všech flektivních tvarů), sousloví a frazémy (*vysoká škola, vzít do zaječích* se všemi dalšími flektivními tvary).⁴⁵

Jediný konkrétní (parolový) tvar lexému představuje **slovo**. Tradičně se termín slovo užíval jako jediná lexikální jednotka a občas se tak v populárním a zkratkovitém úzu užívá dodnes. Od lexému se však liší tím, že má jednoznačně formálně souvislou, nepřetržitou povahu (jednočlenný lexém). Z pohledu vztahu mezi lexémem a slovem jde o souvztažnost langue–parole.⁴⁶

3.1 LEXIKON A JEHO POVAHA

František Čermák v knize *Lexikon a sémantika* (2010) popisuje povahu lexikonu z hlediska:

- složení,
- směru sledovaného vztahu mezi formou lexému a jeho významem,
- vztahu teorie a praxe,
- rozsahů sledovaných dat a šíře spektra jejich uživatelů,
- vztahu k (fiktivní či skutečné) realitě,

⁴³ HLADKÁ, Zdeňka. Lexém. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/LEX%C3%89M>

⁴⁴ ČERMÁK, František. *Lexikon a sémantika*. Praha: Lidové noviny, 2010, s. 17.

⁴⁵ Tamtéž, s. 17–18.

⁴⁶ Tamtéž, s. 18.

- kombinatorického,
- časové povahy lexémů.

Složením je lexikon vytvářen **apelativy a proprii**. Apelativa čili obecná jména mají denotáty, zatímco propria, též vlastní jména, denotáty nemají. Apelativa a propria tvoří jako ustálené lexémy hlavní část jazykového systému (langue). Když se lexém objeví v textu nebo komunikaci, začíná být součástí proměnlivé mluvy (parole).⁴⁷

Součástí lexikonu jsou všechny jazykové variety.

Do jazykových variet se řadí spisovný jazyk, dialekt, interdialekt, profesní mluva, slang, jazykový sloh apod. Jde o množiny jazykových prostředků s podobnou teritoriální nebo funkční distribucí.⁴⁸

Procesuálně, podle směru sledovaného vztahu mezi formou lexému a jeho významem, se odlišují dva pohledy na celý lexikon, a sice **onomaziologie a sémaziologie**. Při postupu onomaziologickém je přiřazován výchozí význam k optimální formě, postup sémaziologický vychází od formy k významu, protože se zabývá významem určité lexikální jednotky.⁴⁹

Co se týče vztahu teorie a praxe, lexikon zkoumá lingvistická disciplína **lexikologie**, s níž úzce souvisí praktická a aplikativní **lexikografie** neboli slovníkářství.⁵⁰

Z hlediska rozsahů sledovaných lexikálních dat a šíře spektra jejich uživatelů se lexikon rozděluje na **lexikon obecný, terminologický (terminologii) a nářeční (dialektový)**. Obecný lexikon zná a používá většina mluvčích určitého jazyka, objevují se v něm ale i oslabené termíny, které lze najít například ve školních učebnicích. Terminologický lexikon v sobě zahrnuje termíny z veškerých oborů či speciálních oblastí a pracují s ním pouze specialisté nebo vědci daných oborů. S obecným lexikonem se různě překrývají svými modifikovanými podobami lexémů dialekty (nářečí).⁵¹

⁴⁷ ČERMÁK, František. *Lexikon a sémantika*. Praha: Lidové noviny, 2010, s. 12.

⁴⁸ NEKVAPIL, Jiří. Varieta jazyka. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/VARIETA%20JAZYKA>

⁴⁹ ČERMÁK, František. *Lexikon a sémantika*. Praha: Lidové noviny, 2010, s. 12.

⁵⁰ Tamtéž, s. 13.

⁵¹ Tamtéž.

V rámci vztahu k (fiktivní či skutečné) realitě se každý lexém stává **znakem**. Na základě toho, jaký vztah má určitý lexém k danému objektu, lze rozlišit více druhů znaků, a to index, ikon a symbol.⁵²

Každý lexém v textu je nutně kombinován s dalšími jinými lexémy. Z kombinatorického hlediska vznikají na základě sémantických a gramatických pravidel především kombinace pravidelné a nepravidelné (anomální), čímž vznikají lexémy a víceslovná pojmenování **kombinatoricky pravidelné a nepravidelné (anomální)**. Do kombinatoricky pravidelných spadají běžné textové i systémové kombinace, jako jsou např. **ustálené termíny**. Ke kombinatoricky nepravidelným patří kombinace bez neplatných, chybějících pravidel, v textu se jedná zvláště o kombinace metaforické, v systému pak o **frazémy a idiomy**.⁵³

Časové platnosti lexémů se věnujeme v kapitole 4.3.

3.2 ČLENĚNÍ LEXIKÁLNÍ ZÁSObY

Obvykle je základním hlediskem členění lexikální zásoby **centrum a periferie**.

Josef Filipec v knize *Česká lexikologie* uvádí, že jádro lexikální zásoby představuje **lexikální zásoba základní**. Ta je z pohledu historického vývoje stabilním **jádrem** lexikální zásoby. Patří do ní zájmena, předložky, základní pojmenování přírody, prostoru, času, lidského těla, oblečení, rodinných vztahů, obydlí, pohybů, práce, potravy. Z aspektu synchronního se jedná o centrum současného lexikálního systému, tedy o tzv. **aktivní lexikální zásobu**, v níž jsou obsaženy lexikální jednotky aktivně užívané všemi členy národa.⁵⁴

Běžné lexikální jednotky mající různé příznaky se nacházejí v oblasti přechodu mezi centrem systému a jeho periferií. Periferie je tvořena **pasivní lexikální zásobou**, do níž patří lexikální jednotky, kterým členové národa rozumí, avšak je aktivně neuvžívají.⁵⁵

⁵² ČERMÁK, František. *Lexikon a sémantika*. Praha: Lidové noviny, 2010, s. 13.

⁵³ Tamtéž, s. 14.

⁵⁴ FILIPEC, Josef a František ČERMÁK. *Česká lexikologie*. Praha: Academia, 1985, s. 14–15.

⁵⁵ Tamtéž, s. 15.

Základní lexikální zásobu a všeobecně aktivně užívané příznakové lexikální jednotky zahrnuje **běžně užívaná lexikální zásoba**. Proti ní stojí **lexikální zásoba odborná**, tj. odborná terminologie.⁵⁶

Lexikální zásoba je kvantitativně neuzavřený podsystém jazykového systému. Její nižší dílčí podsystémy mají poměrně stabilní centrum a pohyblivou periferii.⁵⁷

⁵⁶ FILIPEC, Josef a František ČERMÁK. *Česká lexikologie*. Praha: Academia, 1985, s. 15.

⁵⁷ Tamtéž.

4 VRSTVY VE SLOVNÍ ZÁSOBĚ

Slovní zásoba spisovného jazyka obsahuje převážně slova neutrální, což jsou slova s pojmenovávací (nociónální) funkcí bez vedlejších příznaků.⁵⁸

Některá slova však mohou mít kromě pojmenovávací funkce i další příznaky. Ve slovní zásobě tak vznikají vrstvy charakterizované **slohovými příznaky** (knižní slova, hovorová slova, termíny, poetismy) nebo **citovými příznaky** (slova s kladnými či zápornými citovými příznaky). Vrstvy ve slovní zásobě se dále vytvářejí na základě **příslušnosti k jiným útvarům národního jazyka** (slova nářeční, obecná, slangová a argotická), **původu** (slova přejatá a cizí), **časové platnosti** (archaismy a neologismy) i **frekvence užití** (slova ojedinělá, řídká). Příznakové vrstvy spadají do nejproměnlivější části slovní zásoby.⁵⁹

4.1 VRSTVY SLOV PODLE SLOHOVÝCH PŘÍZNAKŮ

Na základě slohových příznaků lze ve slovní zásobě rozlišit slova **knižní a hovorová, poetismy a termíny**. Zatímco knižní lexikální vrstva je vázána na projevy psané, hovorová lexikální vrstva je spojena s projevy mluvenými. Poetismy se užívají v uměleckém stylu, s termíny se setkáváme ve stylu odborném.⁶⁰

Termíny představují pojmenování určená pro odborné vyjadřování. Vyznačují se těmito vlastnostmi: ustálenost, systémovost, přesnost, nosnost, ústrojnost. Většina odborných textů je psána spisovným jazykem, a proto se za základní vlastnost termínů považuje spisovnost. Termíny se často tvoří terminologizací, a sice procesem, při němž se slova z běžné slovní zásoby (tzn. neodborné) stávají termíny, neboť se jejich lexikální význam zužuje, specializuje, v jednom nebo více oborech (např. *hřeben – hřeben vysokého tlaku vzduchu, spojka*). Proces, při kterém dochází k oslabení nebo posunutí terminologického významu určitého termínu, se nazývá determinologizace. Tento proces vzniká z důvodu častého užívání daného termínu (např. *hyperviskózní syndrom – syndrom nezaměstnanosti*). Termíny vznikají odvozováním (např. *rohovka*), tvořením sousloví (např. *povětrnostní*

⁵⁸ HAUSER, Přemysl. *Nauka o slovní zásobě*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 1980, s. 18.

⁵⁹ Tamtéž, s. 18–19.

⁶⁰ Tamtéž, s. 29.

podmínky), skládáním (např. *polyhybrid*), sémantickým tvořením (např. *kořen – kořen slova*), ale mnohdy také přejímáním termínů z cizích jazyků (např. *rafting*).⁶¹

V profesní komunikaci se setkáváme se sociolektismy, které můžeme rozdělit na slangismy a profesionalismy, jež plní podobnou funkci jako (spisovné) termíny. Hranice mezi profesionalismy, slangismy a spisovnými termíny nejsou v některých případech ostré.

4.2 VRSTVA SLOV S CITOVÝMI PŘÍZNAKY

Převážná část slov ve slovní zásobě je určena k pojmenování skutečnosti, citů nebo volních projevů, její význam je nocionální (např. *město, spánek, moudrost, láska, rozkaz, touha*). Pokud se k nocionálnímu významu slov připojí příznak citový či volní, vznikají **slova expresivní**. (např. *spát – spinkat*).⁶²

Expresivní slova (*expresiva*) slouží k vyjádření citového, hodnotícího a volního postoje mluvčího k určité skutečnosti. Expresivitu můžeme rozdělit na inherentní (je možná její identifikace bez znalosti kontextu, např. *spinkat*), adherentní (ta se ustálila postupně pomocí rozčlenění a přenesení základního významu, např. *roboty*) a kontextovou (dochází k ní při spojení výrazových prostředků z odlišných stylových oblastí, patří k jednomu ze způsobů aktualizace vyjádření).⁶³

Expresivní příznaky slov lze pocítovat kladně, nebo záporně. Slova, jejichž expresivní příznak nelze takto rozlišit, označujeme jako citová bez další specifikace. Citově kladný příznak je charakteristický pro slova familiární (např. *zlatíčko, drahoušek*), domácí slova, hypokoristika, laudativa (např. *tatínek, maminka, vlastní jména – Váša, Venda*), dětská slova (např. *haját, papat*) a eufemismy (např. *zesnul, skonal*). Citově záporný příznak mají slova pejorativní (např. *babizna, chlapisko*), slova zhrubělá (např. *žvanit, ožralec*) a vulgarismy (např. *hajzl, vole*).⁶⁴

⁶¹ MARTINCOVÁ, Olga a Ivana BOZDĚCHOVÁ. Termín. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/TERM%C3%8DN>

⁶² HAUSER, Přemysl. *Nauka o slovní zásobě*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 1980, s. 48.

⁶³ KŘÍSTEK, Michal. Expresivum. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/EXPRESIVUM>

⁶⁴ HAUSER, Přemysl. *Nauka o slovní zásobě*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 1980, s. 50–51.

4.3 VRSTVY SLOV PODLE ČASOVÉ PLATNOSTI

Většina obecných lexémů je pro uživatele jazyka živá a užívaná, tedy **synchronní**. Jazyk má však svou historii a v minulosti existovaly lexémy jiné (buď formou, anebo významem), které jsou pro dnešního uživatele již **diachronní**; s minulostí jsou spjaty **archaismy**, naopak s budoucností jsou spojeny **neologismy**.⁶⁵

My se dále zaměříme na neologismy, o nichž se zmiňujeme v jedné naší stanovené hypotéze v kapitole 1.2.

4.3.1 NEOLOGISMY

Neologismy se dlouhodobě zabývá Olga Martinčová. Tako autorka poukazuje na to, že jejich vymezení může být rozdílné podle toho, zda je při jejich studiu pohlíženo na jazyk z diachronního, nebo ze synchronního hlediska. Z pohledu diachronního se za neologismy považují nové lexémy neobsažené v lexikální zásobě minulého období. Ze synchronního pohledu se za neologismy pokládají nové lexikální jednotky, jež mají možnost stát se jednotkami roviny langue.⁶⁶

Podle Martinčové lze definovat neologismus takto: „Lexikální jednotka, která se ve vztahu k existujícím jednotkám slovní zásoby souč.jaz. vyznačuje novostí, a to jak z hlediska vzniku, tak z hlediska funkčního (funkčně systémového, komunikačního, stylistického).“⁶⁷

Neologismy jsou užívány nejdříve menším okruhem uživatelů, ale za určitý čas se rozšíří a vejdou do obecného užívání, čímž ztrácejí příznak novosti.⁶⁸

Neologismy slouží k pojmenování nových předmětů a jevů, ale také k nahrazení stávajících výrazů z důvodu větší přesnosti či působivosti. Vznikat mohou i spontánním tvořením. Jsou zastoupeny ve všech útvarech národního jazyka i komunikačních sférách.⁶⁹

⁶⁵ ČERMÁK, František. *Lexikon a sémantika*. Praha: Lidové noviny, 2010, s. 14.

⁶⁶ MARTINCOVÁ, Olga. *Problematika neologismů v současné spisovné češtině*. Praha: Univerzita Karlova, 1983, s. 11.

⁶⁷ MARTINCOVÁ, Olga. Neologismus. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/NEOLOGISMUS>

⁶⁸ HAUSER, Přemysl. *Nauka o slovní zásobě*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 1980, s. 43.

⁶⁹ MARTINCOVÁ, Olga. Neologismus. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/NEOLOGISMUS>

Při rozhodování, zda je konkrétní jednotka neologismem, se užívají různá kritéria. Lze uplatnit **kritérium časové**, tzn. je třeba si určit časový mezník, od něhož by se jednotky dosud nezařazené v lexikální zásobě považovaly za neologismy.⁷⁰

Při určování neologismů je také možné využít **kritérium na základě jazykové variety (útvary)**, v níž dochází ke vzniku a uplatnění neologismů (spisovný jazyk, běžná mluva, slang apod.), dále **kritérium strukturní** či **kritérium lexikalizace a uzualizace**. Některé přístupy zdůrazňují i **kritérium psychologické** založené na pocíťování novosti z pohledu uživatelů jazyka.⁷¹

Neologismy se dají třídit podle různých přístupů, nejčastěji jsou však klasifikovány z hlediska strukturního a funkčního. K neologismům se z hlediska strukturního řadí neologismy slovotvorné (např. *videonahrávka*, *ekozboží*, *cestomanie*), slova utvořená ze zkratek (např. *písíčko/pécéčko*), slova přejatá (např. *snowboard*, *snowboarding*, *billboard*), slova mající nový význam (např. *mlžit* ve smyslu „zakrývat úmyslně fakta“), víceslovná pojmenování (např. *sametová revoluce*, *mobilní telefon*) i frazémy (např. *být mimo mísu*).⁷²

Z funkčního hlediska do neologismů spadají jednotky měnící své užití (původně vztažené k pracovnímu, zájmovému, sociálnímu prostředí aj.), čímž se zároveň proměňuje jejich původní příznakovost (např. odborná, profesní, slangová). Specifické typy funkčních neologismů jsou zastoupeny okazionalismy a individualismy, módními neologismy, dobovými slovy apod.⁷³

V námi zkoumané oblasti se můžeme setkat s **okazionalismy**, resp. autorskými neologismy, jež slouží především k jednomu konkrétnímu použití a jsou podmíněny kontextem.⁷⁴

Neologismy mají buď domácí, anebo cizí původ.

⁷⁰ MARTINCOVÁ, Olga. *Problematika neologismů v současné spisovné češtině*. Praha: Univerzita Karlova, 1983, s. 12.

⁷¹ MARTINCOVÁ, Olga. Neologismus. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/NEOLOGISMUS>

⁷² Tamtéž.

⁷³ Tamtéž.

⁷⁴ MARTINCOVÁ, Olga. Okazionalismus. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/OKAZIONALISMUS>

Domácí neologismy jsou tvořeny na základě běžných prostředků a postupů. Podle způsobů jejich utváření vznikají:

- slovotvorné neologismy vzniklé nejčastěji odvozováním;
- souslovné neologismy;
- frazeologické neologismy;
- sémantické neologismy.⁷⁵

Na rozdíl od domácích neologismů jsou **neologismy přejaté** nemotivované.⁷⁶

Neologismy se často tvoří v hovorovém stylu, v obecné češtině i ve slanzích.⁷⁷

⁷⁵ HAUSER, Přemysl. *Nauka o slovní zásobě*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 1980, s. 46–47.

⁷⁶ Tamtéž, s. 46–47.

⁷⁷ Tamtéž, s. 48.

5 SLOVOTVORNÁ UTVÁŘENOST SLOV

Slovotvorba označuje činnost či proces vytváření slov z již v jazyce existujících slov. Tento proces probíhá pomocí způsobů, postupů a prostředků, které jazyk k tomuto účelu má. Jedná se o proces tvoření nových slov pro pojmenování nového obsahu. Slovotvorbou se rozumí i výsledný stav tohoto procesu.⁷⁸

5.1 DERIVACE

V češtině představuje základní způsob tvoření slov **derivace (odvozování)**, při které se nové slovo utváří z jediného základového slova prostřednictvím slovotvorných formantů. Slova se mohou odvozovat předponami/prefixy předpínajícími se před základové slovo (např. *otec – pra-otec, dobrý – ne-dobrý*), v tomto případě hovoříme o prefixaci. Další možnost odvozování nabízí postup zvaný sufixace, při němž se přípony/sufixy připínají za základ slova (např. *pomal-u – pomal-oučku*). Nové slovo může vzniknout i konverzí neboli bezpříponovým odvozováním, tedy pouhou změnou koncovky (např. *kmotr – kmotr-a*).⁷⁹

Z důvodu možnosti kombinace výše zmíněných postupů také dochází k odvozování nových slov současně prefixací a sufixací či prefixací a konverzí.

5.2 KOMPOZICE

Při **kompozici (skládání)** se nové slovo utváří z více než jednoho (plnovýznamového) základového slova, nejčastěji ze dvou. Tímto postupem vznikají složená slova neboli kompozita.⁸⁰

Přední/neposlední člen složeného slova bývá často se zadním/posledním členem spojen konektem (spojovacím vokálem) -o- (*červenomodrobílý*), řidčeji pak -e- (*koželuh*), -i- (*svítíplyn*), -a- (*neznaboh*). Mezi členy však spojovací vokál může chybět (*strojmistr*). Přední člen mívá podobu pouhého základu, zatímco zadní člen je většinou shodný s jedním ze základových slov (*vlastivěda, červenomodrobílý*). Pokud je kompozice kombinována

⁷⁸ ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011, s. 96.

⁷⁹ Tamtéž, s. 97.

⁸⁰ Tamtéž, s. 98.

s derivací, bývá zadní člen odvozen slovotvornou příponou (*znakoplav-k(a)*), nebo pouze tvaroslovnou charakteristikou (*modrook(y)*).⁸¹

Podle způsobu vzniku se rozlišují nevlastní složeniny (spřežky, juxtaopozice) a vlastní složeniny.

Nevlastní složeniny vznikají pouhým sloučením skladebního slovního spojení (*chvály hodný – chvályhodný*).⁸²

Vlastní složeniny nelze rozdělit na samostatná slova, protože buď jedna jejich část, nebo obě části nejsou samostatným slovem (např. *plynoměr, velkoměsto*).⁸³

5.3 ABREVIACE

Při abreviaci (zkracování) dochází ke zkrácení podoby existujícího nezkráceného pojmenování. Motivem tohoto slovotvorného způsobu je větší jazyková ekonomičnost. Zkracováním vznikají jednak zkratky iniciálové tvořené počátečními písmeny jednotlivých složek víceslovných pojmenování (např. *ÚMČ* [ú em čé] z názvu *Úřad městské části*), jednak zkratky slabičné (příp. kombinované) z počátečních slabik nebo hlásek víceslovných pojmenování (např. *Čedok – Československá dopravní kancelář*). Slabičné zkratky také označujeme jako zkratková slova, protože se ve větě chovají jako slova ohebná. Zkracování jednoslovných pojmenování je typické u hovorových a slangových obměn apelativ (např. *fotoaparát – foťák, saxofon – saxík, ságo*).⁸⁴

⁸¹ Tamtéž.

⁸² ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011, s. 97–98.

⁸³ HAUSER, Přemysl. *Nauka o slovní zásobě*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 1980, s. 151.

⁸⁴ RUSÍNOVÁ, Zdenka. Zkracování. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/ZKRACOV%C3%81N%C3%8D>

6 NESLOVOTVORNÁ UTVÁŘENOST SLOV

Neslovotvornými způsoby utváření slov vznikají nová pojmenování.

6.1 METAFORIZACE

Metaforu chápeme jako přenesení pojmenování na základě vnější podobnosti (barvy, tvaru, funkce, umístění apod.)

Při **metaforizaci** dochází k využití běžných pojmenování ve spisovném jazyce, obecné češtině, případně i v nářečí k označení jiného pojmu na základě nápadné vlastnosti, kterou má výchozí pojem společnou s pojmem pojmenovávaným. Metaforizace může sloužit k vyjádření expresivity či pojmenování nové skutečnosti.⁸⁵

6.2 METONYMIZACE

Metonymie označuje přenesené pojmenování na základě vnitřní souvislosti.

Při **metonymizaci** dochází podobně jako při metaforizaci k využití již hotových pojmenování ze slovní zásoby spisovného jazyka nebo obecné češtiny. Avšak vzniklé metonymické názvy na rozdíl od velké většiny názvů metaforických nejsou určeny k vyjadřování expresivity, ale spíše ke stručnému a zřetelnému vyjadřování.⁸⁶

Metafora představuje přenesení do větší vzdálenosti od původního pojmenování a často bývá subjektivní, zatímco metonymie je v porovnání s metaforou objektivnější a význam je přenesen těsně vedle původního pojmenování.

6.3 VÍCESLOVNÁ POJMENOVÁNÍ

Víceslovná pojmenování lze rozdělit na **pojmenování sdružená (sousloví)** a **frazeologická (frazeologismy)**.⁸⁷

⁸⁵ HUBÁČEK, Jaroslav. Přenášení slovního významu jako pojmenovací postup ve slanzích. *Náš řeč* [online]. ÚJČ AV ČR, 1973, 56(3) [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?lang=en&art=5686>

⁸⁶ Tamtéž.

⁸⁷ Přemysl Hauser užívá termín frazeologismus, v současnosti se ve shodě s Františkem Čermákem preferuje termín frazém.

6.3.1 SOUSLOVÍ

Souslovím rozumíme ustálené spojení slov s jednotným významem. Na rozdíl od volného spojení se sousloví neomezuje jen na určité sdělení, slova v něm jsou vázána a nelze je nahradit synonymy (např. *jízdní kolo*).⁸⁸

⁸⁸ HAUSER, Přemysl. *Nauka o slovní zásobě*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 1980, s. 157.

6.3.2 FRAZÉMY

Frazémy jsou ustálená víceslovná pojmenování mající přenesený (obrazný) význam. Slova v něm pozbývají svůj původní význam a nabývají významu, jež se omezuje na daný frazém.⁸⁹

Při zdůraznění sémantického hlediska se užívá termín idiom.

Podle Františka Čermáka je frazém, idiom „svou anomálií taková jedinečná a ustálená kombinace minimálně dvou prvků, z nichž některý/každý nefunguje stejným způsobem (tj. s obdobnou funkcí) v jiném/jiných kombinacích, popř. se vyskytuje pouze v kombinaci jediné/několika málo.“⁹⁰

Čermák rozděluje tři hlavní roviny frazémů, a to lexikální, kolokační a propoziční. Lexikální frazém se vyznačuje kombinací tvarů morfémů v jednoslovném lexému (např. *kazisvět, malomyslný*), kolokační frazém představuje kombinaci tvarů lexémů a má funkci nevětnou (např. *otevřená hlava, na úkor něčeho*), propoziční frazém má funkci větnou a je daný kombinací tvarů lexémů, kolokací a klauzí (např. *Jak se do lesa volá, tak se z lesa ozývá.*).⁹¹

6.4 PŘEJÍMÁNÍ Z CIZÍCH JAZYKŮ

Česká lexikální zásoba je obohacována lexikálními jednotkami domácího i cizího původu. Lexikálními jednotkami cizího původu mohou být slova, spojení slov i frazémy. Na přejímání má vliv kontakt jazyků a jejich vzájemné ekonomické, politické a kulturní situace.⁹²

Důvodem přejímání tedy může být jednak mezera systému, a tak se určitá novinka (např. ze sféry gastronomické, sociální, technologické aj.) převezme společně se svým označením v modelovém jazyce (např. *screening, notebook*), jednak potřeba ponechat označení expresivní nebo označení, které v sobě uchovává prestiž modelového jazyka (např. *klient – zákazník*).⁹³

⁸⁹ HAUSER, Přemysl. *Nauka o slovní zásobě*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 1980, s. 160.

⁹⁰ ČERMÁK, František. *Lexikon a sémantika*. Praha: Lidové noviny, 2010, s. 225.

⁹¹ Tamtéž, s. 227.

⁹² FILIPEK, Josef a František ČERMÁK. *Česká lexikologie*. Praha: Academia, 1985, s. 120.

⁹³ NEKULA, Marek. Výpůjčka. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/V%C3%9DP%C5%AEJ%C4%8CKA>

Můžeme rozlišit následující typy prostředků cizího původu:

- **slova a slovní spojení citátová**, což jsou jednotky se zachovaným původním pravopisem a zčásti i výslovností (např. *computer*, *science fiction*);
- **slova a slovní spojení přejatá** zahrnující nejen slova či slovní spojení pocitovaná jako cizí, protože označují méně obvyklé skutečnosti a mají často rozkolísaný či cizí pravopis (např. *marketing* i *marketink*), ale i slova a slovní spojení zcela vžitá (např. *kostel*, *příroda* aj.);
- **kalky**, do nichž spadají kalky slovtvorné vznikající překladem slovtvorných částí cizích slov (např. *pode-psat* – *sub-scribere*), kalky frazeologické (např. *běžný účet* – *conto corrente*) a hybridní slova (*foto-buňka*, *foto-potřeby*);⁹⁴
- **sémantické kalky**, které jsou výsledkem přejímání významů z jiného jazyka (např. slovo *myš* s původním významem hlodavec získalo další význam z anglického slova *mouse*, a to prostředek ovládnání počítače).⁹⁵

Některá slova či výrazy se vyskytují zároveň ve více jazycích a jsou si blízké jak po formální stránce (grafická a morfologická blízkost), tak po obsahové (významová shoda, stylistická blízkost, podobná komunikační a funkční platnost). Takové výrazy se označují jako **internacionalismy**.⁹⁶

Do internacionalismů se z velké části řadí výrazy mající původ v klasických jazycích (v latině, řečtině), dále jsou součástí internacionalismů výrazy z různých evropských i neevropských jazyků (z francouzštiny, italštiny, angličtiny, asijských jazyků apod.). V současnosti je největším zdrojem internacionálního lexika angličtina.⁹⁷

Výrazy přejaté z angličtiny nazýváme **anglicismy**. Těm bude věnována následující kapitola, protože jsou předmětem jedné z námi vytyčených hypotéz (viz 1.2.).

⁹⁴ FILIPEC, Josef a František ČERMÁK. *Česká lexikologie*. Praha: Academia, 1985, s. 121–122.

⁹⁵ KARLÍKOVÁ, Helena. Kalk. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/KALK>

⁹⁶ MARTINCOVÁ, Olga. Internacionalismus. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/INTERNACIONALISMUS>

⁹⁷ Tamtéž.

6.4.1 ANGLICISMY

Anglicismy do češtiny pronikají od počátku 20. stol. v důsledku ekonomické i kulturní globalizace, avšak působení angličtiny na češtinu se začalo projevovat dříve, a to konkrétně v 19. stol. z důvodu vlivu anglického průmyslu na celou Evropu.⁹⁸

V češtině zastupují anglicismy značnou část neologismů. Slouží k pojmenování nových a dosud nepojmenovaných věcí a jevů (např. *selfie* na poč. 21. stol), ale také se využívají k pojmenování již známých a dříve pojmenovaných skutečností (např. *deadline* – lhůta, *wellness* – rekreace).⁹⁹

Nejčastěji jsou z angličtiny přejímány termíny a slangové výrazy, které se často dostávají i do dalších vrstev národního jazyka. Z důvodu typologické odlišnosti češtiny a angličtiny se anglicismy do češtiny formálně adaptují, což může probíhat více způsoby. Anglicismy mohou mít původní anglický pravopis i výslovnost (např. *notebook*, *deadline*), dále původní anglický pravopis s českou výslovností (např. *Windows*, *dealer*), český pravopis s původní anglickou výslovností (např. *kouč*, *tým*), ale i český pravopis a zároveň českou výslovnost (např. *manažer*, *servis*). Původní anglická výslovnost se však u českých anglicismů nezachová zcela, např. výslovnost [æ] se mění v [ɛ], slovní přízvuk se přesouvá vždy na první slabiku apod. Nejčastěji dochází k přizpůsobení grafické podoby výslovnosti. Původní grafickou podobu si ponechávají citátová slova a složeniny (např. *bestseller*, *happy end*, *babybox*). V češtině se mohou objevovat i dubletní podoby anglicismů (např. *handicap* i *hendikep*), jedna z nich se ale většinou po nějaké době ustálí.¹⁰⁰

Anglicismy se uplatňují ve všech komunikačních sférách.¹⁰¹

⁹⁸ BOZDĚCHOVÁ, Ivana. Anglicismy v českém lexiku. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/ANGLICISMY%20V%20%C4%8CESK%C3%89M%20LEXIKU>

⁹⁹ Tamtéž.

¹⁰⁰ Tamtéž.

¹⁰¹ Tamtéž.

7 ZÁKLADNÍ POJMY SPJATÉ S PLATFORMOU YOUTUBE

7.1 YOUTUBE, YOUTUBER

Platformu **YouT**ube založili v roce 2005 tehdejší zaměstnanci PayPalu Chad Hurley, Steve Chen a Jawed Karim. Od roku 2006 je vlastníkem YouTube společnost Google, a tak jsou uživatelské účty těchto dvou platforem propojeny.¹⁰²

Na YouTube mohou uživatelé nahrávat, přehrávat, komentovat i hodnotit videa s nejrůznějším obsahem, konkrétně se jedná o videoklipy, vzdělávací videa, trailery, vlogy atp.¹⁰³

YouTube postupem času zvyšoval svou popularitu a je velmi oblíbený dodnes. V současnosti představuje druhou nejnavštěvovanější internetovou stránku po vyhledávači Google, v roce 2021 měl přes 2 miliardy uživatelů.¹⁰⁴

Z důvodu velkého zájmu o YouTube vznikl fenomén tzv. *youtuberů*. **Youtuber/ka** je označení pro člověka, který vytváří videa s různým obsahem a publikuje je na *YouT*ube *kanálu*.¹⁰⁵

YouT

¹⁰² HARTMANNOVÁ, Deni a Ivo VESELÝ. *(Ne)jsem influencer: vše, co potřebujete vědět o online světě, a ještě mnohem víc*. Ráj Elegance s.r.o., 2021, s. 53.

¹⁰³ Tamtéž.

¹⁰⁴ YouTube má přes dvě miliardy uživatelů. *Seznam.cz a.s.: Novinky.cz* [online]. ČTK, 2020 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/internet-a-pc-youtube-ma-pres-dve-miliardy-uzivatelu-40313149>

¹⁰⁵ HARTMANNOVÁ, Deni a Ivo VESELÝ. *(Ne)jsem influencer: vše, co potřebujete vědět o online světě, a ještě mnohem víc*. Ráj Elegance s.r.o., 2021, s. 54.

¹⁰⁶ CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber*. Praha: CooBoo, 2015, s. 17–26.

Někteří youtuberi mají ze své činnosti zisk díky reklamám a výměnnému obchodu (spolupráci) s různými firmami. Zisk je ovlivněn množstvím odběratelů a počtem zhlédnutí určitého videa. Pokud má český youtuber více než 200 000 odběratelů, může mít za měsíc příjem kolem 40 000 Kč.¹⁰⁷

Spolupráce youtuberů s firmami probíhá více způsoby. Když se youtuber dohodne s firmou na dlouhodobé spolupráci a stane se tvářím nějakého produktu, musí dle dohody daný produkt propagovat ve svých videích i v jiných příspěvcích, za což dostává paušální měsíční částku. Dále si s firmou může sjednat spolupráci jen na jedno video, v takovém případě musí vytvořit na určitý produkt jednu reklamu. Při spolupráci tzv. proklikového typu dostává youtuber od firmy peníze za to, kolik lidí si pomocí internetového odkazu zobrazí stránku s propagovaným produktem. Dále je možné domluvit spolupráci formou affiliate programu. Tato spolupráce probíhá tak, že youtuber musí vložit do popisku videa odkaz na produkt a od firmy obdrží provizi na základě toho, kolik lidí si tento produkt zakoupilo.¹⁰⁸

Pokud youtuberi dosáhnou na svém kanálu určitého počtu odběratelů, mohou od YouTube získat ocenění v podobě tlačítka přehrání s názvem *YouTube Play Button*. Pro obdržení stříbrné ceny musejí překročit počet 100 000 odběratelů, zlatou cenu dostávají po překonání 1 000 000 odběratelů. Za více než 10 000 000 odběratelů mají nárok na tzv. *Diamant*. Avšak dosažený počet odběratelů není jedinou podmínkou pro získání ceny. Také je nutné, aby youtuberi přidali na svůj kanál za posledních šest měsíců alespoň jedno video, dodržovali smluvní podmínky YouTube atp.¹⁰⁹

O činnosti youtuberů byly sepsány již čtyři díly knihy *Já, JůTuber*¹¹⁰. V knihách najdeme rozhovory s úspěšnými českými youtubery, dále tipy a rady, jak se stát oblíbeným a vyhledávaným youtuberem, objasněné pojmy související s tvůrčí činností na YouTube atp.

¹⁰⁷ CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber*. Praha: Cooboo, 2015, s. 21–37.

¹⁰⁸ CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber 2*. Praha: Cooboo, 2016, s. 39.

¹⁰⁹ Ocenění pro autory YouTube. *YouTube* [online]. Google [cit. 2023-06-23].

Dostupné z: <https://support.google.com/youtube/answer/7682560?hl=cs#zippy=%2Ckrit%C3%A9ria-zp%C5%AFsobilosti%2Cuplatn%C4%9Bn%C3%AD-ocen%C4%9Bn%C3%AD-pro-autory-youtube%2Cdoprava-a-doru%C4%8Den%C3%AD>

¹¹⁰ CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber*. Praha: Cooboo.

7.2 BLOG, BLOGGER

Mnoho současných youtuberů si ještě před působením na YouTube psalo svůj *blog*.

Blog je zkratka vzniklá ze slovního spojení *web log* (webový záznam).¹¹¹

Blogy se v prostředí internetu objevily na konci 20. století a umožňovaly každému se svobodně vyjádřit. Často představovaly osobní deníky jejich majitelů, po nějaké době přišla éra psaní blogů o známých osobnostech. Kolem roku 2010 se začalo rozvíjet psaní lifestyleových blogů, jejichž obsah byl podobný dnešním příspěvkům od online tvůrců na sociálních sítích.¹¹²

Kromě psaného textu může být blog tvořen nahranými fotografiemi a videi. K jeho vytvoření je možné využít různé internetové platformy, a to např. Blog.cz, Blogger.com, WordPress.org aj.

Osoba píšící svůj blog se nazývá *blogger/ka*.

Blogy jsou populární a žádané i v dnešní době, avšak někteří online tvůrci jsou stále více aktivní na sociálních sítích, kterých existuje nespočet (např. YouTube, Instagram, TikTok, Facebook, Twitter apod.), a tak na své blogy nepřidávají nové příspěvky, nebo je dokonce ruší.

7.3 VLOG, VLOGGER

Youtuberi, kteří natáčejí a přidávají videa na svůj YouTube kanál, produkují tzv. *vlogy*. **Vlogem** se v podstatě rozumí blog, avšak na rozdíl od blogu obsahuje místo psaného textu mluvené slovo.¹¹³

Název *vlog* vznikl spojením slov *video* a *blog*.¹¹⁴

Autor/ka tvořící vlogy se nazývá *vlogger/ka*. **Vlogger** nahrávající videa na YouTube je zároveň youtuber, protože videa zveřejňuje na platformě YouTube. Vznikají různě tematicky zaměřené vlogy. Video o tom, co vlogger prožil v konkrétním dni, lze pojmenovat

¹¹¹ HARTMANNOVÁ, Deni a Ivo VESELÝ. *(Ne)jsem influencer: vše, co potřebujete vědět o online světě, a ještě mnohem víc*. Ráj Elegance s.r.o., 2021, s. 81.

¹¹² Tamtéž.

¹¹³ CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber*. Praha: Cooboo, 2015, s. 68.

¹¹⁴ HARTMANNOVÁ, Deni a Ivo VESELÝ. *(Ne)jsem influencer: vše, co potřebujete vědět o online světě, a ještě mnohem víc*. Ráj Elegance s.r.o., 2021, s. 54.

jako *Daily Vlog* (denní vlog). Video bez přípravy nezaměřující se na konkrétní téma se označuje jako tzv. *Random Vlog*.¹¹⁵

O Vánocích někteří vlogeré natáčejí tzv. *Vlogmas*, tedy videa o tom, jak prožívají předvánoční a vánoční čas.

7.4 INFLUENCER

Slovo *influencer* se dá přeložit jako *ovlivňovatel* neboli *ten, kdo ovlivňuje*. V dnešní době jsou za **influencery** považováni lidé mající na sociálních sítích veliký zástup fanoušků (tisíce sledujících), s nimiž často interagují.¹¹⁶

Úspěšnými influencery se stávají ti, kteří umí zaujmout a ovlivnit druhé. Velmi často jsou jimi youtubeři, instagrameři, blogeré, ale také některé celebrity. Protože obvykle dostávají nabídky od firem na spolupráci, přináší jim jejich aktivita na sociálních sítích značný výtěžek.¹¹⁷

Influenceré mohou svým chováním působit nejen na dospělé, ale i na děti a dospívající. Jejich vliv představuje mocný, ale i nebezpečný nástroj.¹¹⁸

¹¹⁵ CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber*. Praha: CoBoo, 2015, s. 68.

¹¹⁶ HARTMANNOVÁ, Deni a Ivo VESELÝ. *(Ne)jsem influencer: vše, co potřebujete vědět o online světě, a ještě mnohem víc*. Ráj Elegance s.r.o., 2021, s. 125.

¹¹⁷ Tamtéž.

¹¹⁸ Tamtéž, s. 128–129.

8 CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDÍ A MLUVY BEAUTY A FASHION VLOGERŮ

Prostředí youtuberů či vlogerů lze považovat za prostředí zájmové. V této oblasti dochází ke stírání hranic mezi projevem soukromým a veřejným, do určité míry také mezi připraveností a nepřipraveností (improvizací). Připravenost spočívá například v intertextovosti, videa jsou označena titulky, jež se dále mohou objevovat i v příspěvcích jako aluze na jiná videa. Improvizace se často vyznačuje tematickou nenávazností a neprovázaností.¹¹⁹ Pro autory vlogů je charakteristická subjektivita a různá úroveň komunikačních kompetencí.¹²⁰

Vlogeri věnující se sféře beauty a fashion natáčejí videa o líčení, kosmetice, módních trendech a nakupování. Často sdílí tzv. *haul*y, tedy videa, v nichž divákům ukazují nově zakoupené kosmetické produkty a oblečení.¹²¹

Z jazykového hlediska jsou pro toto prostředí typické rysy mluvenosti. V rovině lexikální je pro mluvu vlogerů příznačné expresivní vyjadřování. Autoři vlogů se snaží nově a exkluzivně pojmenovat v jazyce již existující výrazy, v jejich mluveném projevu se mohou objevit jazykové hříčky nebo okazionalismy.¹²²

Móda v líčení, péči o tělo i oblékání se neustále proměňuje. Stává se, že pro pojmenování aktuálních trendů chybí slovo domácího původu, a tak je třeba ho převzít z cizích jazyků. V této sféře také vznikají neologismy sloužící k pojmenování nových předmětů či k nahrazení stávajícího výrazu jiným, působivějším výrazem. V mluvě z prostředí beauty a fashion vlogů se mohou vyskytovat i odborné termíny z módních a kosmetických studií.

V lexikonu z této oblasti lze očekávat také hodnotící výrazy, jež jsou určené k pozitivnímu nebo negativnímu ohodnocení kosmetických produktů, druhů oblečení, doplňků apod.

¹¹⁹ Určení připravenosti či nepřipravenosti jednotlivých vlogů je obtížné. Některá videa mají totiž záměrně působit jako nepřipravená (např. *haul*y, v nichž youtuberky ukazují nově zakoupené produkty, které musejí propagovat v rámci spolupráce s určitou firmou), lze tedy hovořit o pseudopřipravenosti.

¹²⁰ CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: BLÁHA, Ondřej. *Spisovná čeština a jazyková kultura*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 65.

¹²¹ CHVÁLA, Tomáš. *Já, JáTuber*. Praha: CoBoo, 2015, s. 17.

¹²² CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: BLÁHA, Ondřej. *Spisovná čeština a jazyková kultura*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 66.

Znakem mluveného projevu vlogerů je užívání různých variet národního jazyka, obzvláště výrazů s obecněčeskou platností a sociolektismů, které se vztahují k tématu vlogu a k zájmovému charakteru prostředí.¹²³

Autoři videí se snaží zaujmout co největší počet diváků a chtějí předávat své myšlenky široké veřejnosti, tudíž neužívají argotické výrazy, jejichž účelem je sdělení šifrovat.

Rysy mluvenosti se samozřejmě neprojevují jen v lexikonu, ale můžeme je doložit ve všech jazykových rovinách.¹²⁴

¹²³ CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: BLÁHA, Ondřej. *Spisovná čeština a jazyková kultura*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 67.

¹²⁴ Podrobněji o tom u specifik mluvy jednotlivých youtuberek (viz kapitola 10).

PRAKTICKÁ ČÁST

V praktické části se nejprve zaměřujeme na činnost vybraných youtuberek a popisujeme specifika jejich mluvy, poté se věnujeme shromáždění jazykového materiálu, jeho klasifikaci a tvoření slovníku.

9 VYBRANÉ VLOGERKY A JEJICH ČINNOST

9.1 ANNA SULC

Youtuberka a influencerka Anna Šulcová má na YouTube 486 000 odběratelů. Do současné chvíle vydala 261 videí, jež dohromady zhlédlo 154 821 987 uživatelů.¹²⁵ Natáčí především vlogy, v nichž divákům přibližuje svůj životní styl, ukazuje nové kousky oblečení, zakoupenou kosmetiku a další produkty. Na jejím kanálu nechybí ani vtipné příspěvky zaměřené na nejrůznější témata (napodobování fotografií, skeče apod.). Youtuberství se Šulcová věnuje od roku 2011. Nejsledovanější video z její dosavadní tvorby představuje skeč *ZE ŽIVOTA HOLEK w/ Luboš Je Celkem Fajn* (3,9 milionů zhlédnutí).¹²⁶

Šulcová patří mezi nejvlivnější a nejvýraznější postavy české internetové komunity. Svědčí o tom i fakt, že ji v roce 2022 vyhodnotil magazín Forbes jako 10. nejvýdělečnějšího youtubera Česka. Kromě toho je několikanásobnou držitelkou ceny Czech Social Awards. Také se může pyšnit více než 954 000 sledujícími na sociální síti Instagram. Jako další pole působnosti využívá sociální síť TikTok.

Tato úspěšná youtuberka si mimo jiné zahrála ve filmu *Cool Girl!*, v němž ztvárnila roli tanečnice Tiny. Film měl premiéru v květnu roku 2023.

9.2 PETRALOVELYHAIR

Pod uživatelským jménem petralovevelyhair vystupuje na YouTube influencerka, blogerka a youtuberka Petra Vančurová. Svou činnost na YouTube začala Vančurová v roce 2011, od té doby sdílela již 1 200 videí, v nichž předává fanouškům získané zkušenosti s líčením, testuje kosmetické produkty a komentuje trendy v líčení i oblékání. Dále natáčí vlogy z běžného denního života. Tato videa dohromady čítají 90 424 376 zhlédnutí a vycházejí

¹²⁵ Anna Sulc. *YouTube* [online]. [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@AnnaSulc/about>

¹²⁶ Anna Sulc. *ZE ŽIVOTA HOLEK w/ Luboš Je Celkem Fajn*. *YouTube* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=vtGSAZH8L_o&t=58s

přibližně dvakrát za týden. Vančurová pravidelně přidává příspěvky vztahující se k určitému tématu: Topky a stopky, Beautovinky, Na dně, Vlogmas aj. K odběru jejího YouTube kanálu se přihlásilo již 256 000 uživatelů.¹²⁷

Petra se specializuje převážně na oblast beauty, má zálibu v nakupování a testování dekorativní i pečující kosmetiky. Také založila svou vlastní kosmetickou značku PLH Beauty vyrábějící umělé řasy, spolupracuje se značkami Dermacol, Revolution a Canneff.

V letech 2013, 2014, 2015 a 2017 vyhrála Vančurová na Czech Blog Awards (nyní Czech Social Awards) cenu Blogerka roku. Časopis Forbes ji v roce 2015 umístil na 43. příčku v kategorii 77 nejvlivnějších Čechů na sociálních sítích.

O kosmetice, líčení a módě píše Vančurová svůj blog Petra LovelyHair. Činná je i na sociálních sítích Instagram a TikTok.

Natáčení beauty videí Petru těší a znamená pro ni odreagování: „Pro mě je největší radost, když mi žena napíše, že se nalíčila podle mého videa a třeba v práci ji pochválili, jak jí to sluší. Radost mi dělají i starší divačky, které se podle mě začaly líčit třeba poprvé v životě. Ono to není jen o rtěnce, je to i relax, radost.“¹²⁸

9.3 TÝNUŠ TŘEŠNIČKOVÁ

YouTube kanál Týnuš Třešničková patří youtuberce a influencerce Kristýně Třešňákové a v současné době ho odebírá přes 291 000 uživatelů. Třešňáková přidala dosud 413 videí čítajících celkem 63 630 437 zhlédnutí.¹²⁹ Ve své tvorbě se specializuje na módu, kosmetiku a životní styl. Módu miluje již od útlého dětství, velmi ráda nakupuje oblečení a sleduje nejnovější trendy v oblékání. Právě na módu jsou její příspěvky zaměřeny nejčastěji (módní policie, aktuální trendy), ale rovněž natáčí vlogy o kosmetické péči, cestování či zařizování domácnosti.

Na youtuberské scéně působí od roku 2011. Ještě předtím psala svůj blog, jemuž se přestala věnovat.

¹²⁷ Petralovevelyhair. *YouTube* [online]. [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@petralovevelyhair/about>

¹²⁸ KHOLOVÁ, Linda. Petra Lovelyhair Vančurová: Líčením si vyčistím hlavu, stejně jako sportem. *Seznam.cz a.s.: Novinky.cz* [online]. Právo, 2022 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/zena-styl-petra-lovelyhair-vancurova-licenim-si-vycistim-hlavu-stejne-jako-sportem-40403369>

¹²⁹ Týnuš Třešničková. *YouTube* [online]. [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@TynusTresnickova/about>

„Postupně jsem přešla na YouTube, protože tam byla odezva výrazně větší. A když už člověk něco dělá, samozřejmě chce, aby to bylo vidět. Kdyby byl sledovanější blog, asi bych zůstala na něm.“¹³⁰

Do povědomí široké veřejnosti se Třešňáková dostala tím, že se stala v roce 2018 jednou z obětí nehody ohnivé show ve vyhlášené istanbulské restauraci a utrpěla popáleniny druhého stupně na různých částech těla. V turecké nemocnici podstupovala léčbu dlouhých 8 měsíců, od popálenin jí však zůstaly jizvy. Po incidentu o ní začaly vycházet články v bulvárních periodikách. O svém nešťastném příběhu natočila video s titulem *Moment, který mi změnil život*.¹³¹ Toto video vzbudilo veliký ohlas a je na jejím kanálu nejpopulárnějším (1,6 milionů zhlédnutí).

Třešňáková je velmi aktivní na sociální síti Instagram, kde má přes 422 000 sledujících. Vytvořený účet má i na populární sociální síti TikTok. Časopis Forbes ji v roce 2015 přiřadil 61. místo v kategorii 77 nejvlivnějších Čechů na sociálních sítích.

¹³⁰ CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber 3*. Praha: Cooboo, 2016, s. 134

¹³¹ Týnuš Třešničková. *Moment, který mi změnil život*. *YouTube* [online]. 2019 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=XB9grcErZPQ&t=34s>

10 SPECIFIKA MLUVY VYBRANÝCH VLOGEREK

Přestože je tato diplomová práce zaměřena na lexikon beauty a fashion vlogů, pokusíme se postihnout specifika mluvy námi vybraných vlogerek v rovině hláskoslovné, morfologické, lexikální a syntaktické. S ohledem na téma práce jsou jednotlivé roviny záměrně popsány maximálně stručně.

Při popisu specifík mluvy vlogerek uvádíme vybrané příklady z videí, na něž přikládáme odkaz v přílohách této práce.

K označení konkrétních nahrávek a jejich autorek jsme použili následující zkratky. Ve zkratce velké písmeno označuje počáteční písmeno z názvu YouTube kanálu a číslo představuje dobu vzniku konkrétního videa. Čím je číslo menší, tím je video novější.

- A1 – HALLOWEEN VLOG || shánění kostýmu na poslední chvíli, přípravy, makeup, photoshoot a ženské problémy, Anna Sulc
- A4 – PRVNÍ PODZIMNÍ VLOG aneb jak jsem si zabouchla klíče! || pečení, book haul, trhy, pumpkin spice, Anna Sulc
- A5 – SELFCARE vlog // moje vztahy, haul, cvičení, me time, Anna Sulc
- A8 – NEJLEPŠÍ KONCERT – Olivia Rodrigo ♥ || vlog z koncertu a výletu do Berlína w/ Adam Mach, Anna Sulc
- P1 – 📺 VLOGMAS III. 📺 | ROZHOVOR V ČESKÉM ROZHLASE, VANILKOVÉ ROHLÍČKY A LÍČENÍ S DOUGLAS 🇬🇧, petralovevelyhair
- P2 – 💎 VLOGMAS II. 💎 | ZMRZLÁ LIMITKA CATRICE A VÁNOČNÍ JINDŘICHŮV HRADEC 🏰, petralovevelyhair
- P7 – 🎯 TERAPIE MAKEUPEM 🎯 | GLITRY, KOUŘOVKY, SEXY OČI, TO UMÍ ZVEDNOU NÁLADU! 🇬🇧, petralovevelyhair
- P8 – 🌿 VLOG 🌿 | TESTUJU GREEN ŘADU OD MAYBELLINE A JE TO STRUGGLE 😊🧘, petralovevelyhair
- T1 – Podzimní trendy 2022 + outfity jak je nosit, Týnuš Třešničková
- T3 – Konečně mám kuchyň!, Týnuš Třešničková
- T5 – Moje sbírka kabelek, Týnuš Třešničková

10.1 ANNA SULC

V mluvě Anny Sulc se vyskytují hláskoslovné jevy příznačné pro mluvenou češtinu, a sice diftongizace *i > ej* v koncovkách na konci slov (*celej* – A1 2:02; *nostalgickej* – A4 15:42; *šilenej* – A5 1:59) i v základu slov (*bejt* – A4 11:07, A5 1:25), dále zánik *j* (*sem* – A1 0:18, A4 0:22, A5 0:21, A8 0:16; *sme* – A1 1:56, A5 1:02, A8 1:27; *du* – A1 3:13, A4 3:03, A5 1:21, A8 1:34), zjednodušení skupiny hlásek *eja* (*ňáké* – A1 0:59, A4 1:25, A5 0:16; *ňáká* – A1 5:49, A4 2:35, A5 2:25; *ňák* – A4 8:12, A5 1:17, A8 1:35), zjednodušení souhláskové skupiny *vžd* (*dycky* – A1 1:09), krácení *i > i* (*natočim* – A1 0:19, A4 14:32; *odnášim* – A4 5:33; *řikat* – A5 1:49; *řikam* – A8 1:57), *á > a* (*mam* – A1 1:23, A4 0:20, A5 0:15, A8 2:32; *umíram* – A1 0:54; *vypovídám* – A5 0:19) i krácení *ú > u* (*uplně* – A5 9:39, A8 1:37).

Z hlediska morfologického jsme zaznamenali obecněčeské koncovky adjektiv (*je to sladký* – A1 1:01; *hezký teploty* – A4 0:42; *už to mám sněžený* – A5 2:41), unifikaci koncovky *-ma* v 7. pádu množného čísla (*třpytivýma* – A1 2:34; *těma* – A1 2:38; *před náma* – A8 6:45) a vypouštění koncovky (*dem* – A1 2:41).

V rovině lexikální lze u této vlogerky pozorovat expresivní vyjadřování (*ježiš* – A4 6:12, A5 12:34; *hustý* – A4 4:57, A8 5:59; *topík* – A5 10:18, A8 2:36; *kámo* – A8 7:25), v některých případech i vulgarismy (*oh shit* – A1 15:33; *ty krávo* – A5 14:20). Dále registrujeme sociolektismy související s beauty a fashion zájmovým prostředím (*rozblenduju* – A1 11:42; *sekáčů* – A1 5:30) a termíny (*kyselina hyaluronová* – A4 2:55). Součástí mluvy autorky jsou také neologismy (např. *platformě* – A1 15:43; *skincare* – A4 2:52, A5 1:07; *haul* – A4 16:24, A5 9:32, A8 1:07). K neologismům řadíme i autorkou často užívaný hodnoticí výraz *mega* (např. *mega pyšná* – A1 1:19; *mega moc* – A4 5:02; *mega pohodlné* – A5 10:00; *mega cool* – A8 5:50).

Šulcová ve své mluvě hojně užívá anglicismy s nepočestěnou formou (*bride* – A1 3:17; *reputation era* – A1 4:00; *done* – A1 14:33, A5 4:41; *whatever* – A4 10:09, A5 5:02; *see you next time* – A8 16:27). V jejím projevu se objevují parazitní výrazy (*jako* – A1 1:27; *jako by* – A8 0:43).

Ze syntaktických prostředků můžeme doložit elipsu (*Potom střih klasické.* – A1 9:12), anakolut (*Já dycky беру jako Brufen a teď mam po pěti letech, co mi to lidi doporučovali, už na střední mi to kamarádky doporučovaly, jsou tyhlecty Algifen kapky.* – A1 6:01) a apoziopézi (*Já jsem si ...* – A4 4:06).

10.2 PETRALOVELYHAIR

Mluva autorky se vyznačuje těmito hláskoslovnými jevy: diftongizace *i > ej* v koncovkách na konci slov (*fantastickej* – P1 1:11, P2 13:03; *skvělej* – P1 4:20, P2 0:39; *tělovej* – P8 5:46) a v základu slov (*tejdny* – P1 13:03; *bejt* – P1 6:10; *přemejšlim* – P7 12:56), vypouštění písmena *j* (*sme* – P1 5:14, P2 15:24, P8 10:21; *deme* – P1 8:04, P2 0:06, P7 0:22, P8 10:29; *eště* – P2 0:42, P7 2:58, P8 5:22), zjednodušení skupiny hlásek *eja* (*ňáké* – P1 2:04; *ňáký* – P2 0:14, P8 11:06; *ňák* – P2 1:22), zjednodušení souhláskové skupiny *vžd* (*dycky* – P2 17:02), proteze (*vono* – P2 8:12, P8 2:32; *vopravdu* – P2 1:52, P8 1:51; *voko* – P2 8:49), krácení *á > a* (*mam* – P2 0:16, P8 2:25; *doufam* – P2 19:19; *používám* – P8 1:02), krácení *i > i* (*musim* – P1 0:41, P7 4:02; *myslim* – P1 6:03, P2 0:44, P8 3:46; *ztmavim* – P8 6:49) a *ú/ů > u* (*uplně* – P1 5:46, P2 0:24, P7 3:00, P8 3:45).

V rovině morfologické se setkáváme s obecněčeskými koncovkami adjektiv (*nádherný tvářenky* – P1 1:43; *růžový líčení* – P2 7:48; *čistý složení* – P8 1:17), s unifikací koncovky *-ma* v 7. pádu množného čísla (*mezi nima* – P2 8:13; *s těma* – P2 5:18) a s vypouštěním koncovky (*neprodávaj* – P2 3:35; *vypadaj* – P7 7:57; *čekaj* – P8 10:24).

V rovině lexikální sledujeme expresivní vyjadřování, konkrétně metaforizaci (*naprostý krátery* – P8 0:53; *neuděláte ze sebe Marfušu* – P8 5:14), deminutiva (*prasárničku* – P1 12:36; *drogerky* – P2 9:00; *ideálka* – P2 7:46; *růžovka* – P7 7:16; *másličko* – P8 9:03), okazionalismy (*leskortěnka* – P2 10:01; *balzámortěnka* – P2 11:19; *obočák* – P7 5:34; *rtěnkobalzám* – P8 8:49, hyperbola *obočovej monolit* – P7 5:33). V mluvě vlogerky se objevují sociolektismy související se zájmovou oblastí beauty (*drogerky* – P2 9:00; *nasvočuju* – P2 10:39; *nabronzovala* – P7 5:47; *rozblendim* – P8 6:12) a termíny (*kyseliny hyaluronový* – P2 0:55; *hydratační* – P8 1:48, *hydratuje* – P8 8:56). V názvu autorčinych videí o nových kosmetických produktech nacházíme jazykovou hříčku (*Beautovinky*).

Vančurová ve svém mluveném projevu často užívá hodnotící výrazy (*nádherný tvářenky* – P1 1:43; *to je hezký* – P2 8:01; *pěkný oči* – P7 0:29; *krásný odstíny* – P8 5:17) a výrazy parazitní (*jako* – P1 5:48, P2 1:12, P7 2:03, P8 1:55; *jako by* – P7 4:18)

V rovině syntaktické registrujeme uplatnění elipsy (*Takže jenom jemňoulince na Dé54ku* – P7 7:26). K dalším častým syntaktickým prostředkům lze zařadit anakolut (*No a já jsem si eště říkala, já jsem totiž včera pekla vanilkový rohlíčky, takže vám dam tady prostřih, recept, protože jsou fakt vynikající.* – P1 8:30) a apoziopezi (*Je to takový jako ...* – P8 3:42).

10.3 TÝNUŠ TŘEŠNIČKOVÁ

V rovině hláskoslovné nacházíme u Týnuš Třešničkové typické rysy mluvenosti, a to nedbalou výslovnost projevující se zánikem *j* (*eště* – T1 11:02, T3 2:15, T5 0:09; *sou* – T1 2:56, T3 8:19, T5 0:49; *sem* – T1 3:55, T3 1:20, T5 0:21), zjednodušení skupiny hlásek *eja* (*ňáký* – T1 0:31, T3 6:35, T5 4:46; *ňákých* – T1 1:13, T3 1:01; *ňák* – T3 1:48, T5 1:11) či zjednodušení souhláskové skupiny *vžd* (*dycky* – T3 10:37). Dále jsme zaznamenali krácení *á > a* (*mam* – T1 3:50, T3 4:56, T5 0:20; *nemam* – T5 15:17), krácení *í > i* (*musim* – T1 4:59, T5 8:30; *tuším* – T3 1:16, T5 5:07; *nosim* – T5 6:20) nebo *ú/ů > u* (*uplně* – T1 1:15, T3 0:57, T5 2:18; *muj* – T3 11:02). Častým jevem je diftongizace *í > ej* v koncovkách na konci slov (*takovej* – T3 2:02, T5 4:34; *jedinečnej* – T3 10:54; *řetízkovéj* – T5 7:42), méně pak v základu slov (*bejt* – T3 10:10).

V rovině morfologické můžeme sledovat užívání obecněčeských koncovek adjektiv (*používání je velice příjemný* – T1 2:20; *krásný kousky* – T3 10:57; *barevný kabelky* – T5 16:48), unifikaci koncovky *-ma* v 7. pádu množného čísla (*s dlouhýma kozačkama* – T1 13:52; *s kterýma* – T5 4:30; *cvočkama* – T5 30:44) a vypouštění koncovky (*nedaj* – T5 5:19; *dělaj* – T5 7:44).

V rovině lexikální se setkáváme s expresivně zabarvenými výrazy, a to konkrétně s deminutivy, která jsou v mluvě autorky hojně zastoupena (např. *pomocníčka* – T1 2:12; *sluníčka* – T1 3:34; *vestička* – T1 4:15; *fotečky* – T3 1:41; *křesílko* – T3 1:29; *videjka* – T3 6:36; *květinky* – T5 34:10; *kouličku* – T5 28:44; *šáteček* – T5 32:55). Dále můžeme doložit sociolektismy vztahující se k zájmovému prostředí fashion (*sekáčích* – T1 6:07; *Chanelky* – T5 21:33) a neologismy (*oversize* – T1 3:57; *bokovky* – T1 4:12; *crossbody* – T5 7:51).

Autorka ve svém mluveném projevu kumuluje výrazy (např. *velice velice trendy* – T1 8:14; *až až tolik* – T5 6:50; *dlouho dlouho dlouho* – T5 7:34) a nevyhne se výrazům parazitním (*přeci jenom* – T1 0:07, T3 0:58, T5 0:59; *prostě* – T1 5:18, T3 1:21, T5 0:38; *vlastně* – T1 0:16, T3 0:09, T5 2:18). V její mluvě se vyskytují anglicismy s nepočestěnou formou (*fashion maniaci* – T1 0:20; *mom jeans* – T1 12:25; *by the way* – T3 1:37; *statement* – T1 8:17, T5 6:52).

Do frekventovaných syntaktických prostředků můžeme zařadit elipsu (*Nádherné má Prada, Celine. – T1 5:10*), anakolut (... *protože já, když jsem tohleto ještě neměla, tak sem prosim vás čistila svoje boty a kabelky, neměla jsem doma takovej ten klasickéj kartáč, tak prostě první, co mi přišlo pod ruku, byl kartáček mýho ex, kterej si tady nechal u mě doma. – T5 4:01*) a apoziopézi (*Takovej jako ... – T3 1:11*).

11 TRÍDĚNÍ VÝRAZŮ NA ZÁKLADĚ SÉMANTICKÉHO HLEDISKA

11.1 NÁZVY KOSMETICKÝCH VÝROBKŮ

V beauty vložích se často setkáváme s názvy kosmetických výrobků určených ke zkrášlení a k péči o tělo. Patří sem: *balzám, bronzer, korektor, krém, lesk, linka, make-up, paletka, parfém, primer, pudr, rozjasňovač, rtěnka, řasenka, sérum, stín, tvářenka*. Ze slovních druhů zde najdeme pouze substantiva.

11.2 NÁZVY OBLEČENÍ A DOPLŇKŮ

K vlogům o módě a odívání neodmyslitelně patří výrazy označující oblečení a nejrůznější doplňky. Řadíme k nim výrazy: *bota, džíny, kabát, kabelka, kalhotky, kalhoty, košile, kousek, Lady Dior, legíny, náhrdelník, peněženka, platforma, plavky, podpatek, podprsenka, popruh, psaničko, róba, sako, sandál, spodní prádlo, sukně, svetr, šaty, top, trenčkot, tričko*. Skupina názvů oblečení a doplňků je složena ze substantiv.

11.3 NÁZVY MÍSTNOSTÍ A PŘEDMĚTŮ URČENÝCH K ODKLÁDÁNÍ OBLEČENÍ

Tato skupina je tvořena názvy místností a předmětů určených k úschově či odkládání oblečení. Tvoří ji pouze substantiva: *šatna, šatník, štendr*.

11.4 NÁZVY KOSMETICKÝCH A MÓDNÍCH ZNAČEK ČI OBCHODŮ

Youtuberky se mnohdy zmiňují o kosmetických či módních značkách a obchodech. Do této kategorie spadají následující výrazy: *Bershka, Canneff, Catrice, Céáčko, Celine, Déemko, Dior, Douglas, drogerka, Essence, Chanel, Jacquemus, L'Oréal, Max Factor, Maybelline, NYX, Revolution, Sephora, Tarte, Teta, Topface, Valentino, Zalando, Zara*. Některé názvy byly užity jako substantiva i adjektiva.

11.5 NÁZVY NÁSTROJŮ URČENÝCH K NANÁŠENÍ MAKE-UPU

V beauty vložích se také setkáváme s názvy nástrojů, které se používají k nanášení make-upu. Jsou jimi: *Dé56ka, houbička a štětec*. Jedná se o substantiva.

11.6 NÁZVY ČÁSTÍ TĚLA SPOJENÝCH S KOSMETICKOU PÉČÍ

Do této kategorie řadíme názvy částí těla, jež jsou spojené s kosmetickou péčí. Patří sem výrazy: *kůže, pleť, řasa, vlas*. Zastoupena jsou zde substantiva.

11.7 NÁZVY ČINNOSTÍ A DĚJŮ Z BEAUTY A FASHION OBLASTI

Tato skupina zahrnuje názvy různých činností, aktivit a dějů souvisejících s kosmetikou a módou. Tvoří ji převážně verba: *hodit se, hydratovat, líčit (se), mít na sobě, nalíčit (se), nanést, nosit, obléknout, používat, vyzkoušet, zapudrovat, zkoušet*. Dále se zde nacházejí i dějová substantiva: *hydratace, líčení, oblečení*.

11.8 NÁZVY VYSTIHUJÍCÍ VLASTNOSTI MAKE-UPU A OBLEČENÍ

Do názvů vystihujících vlastnosti make-upu a oblečení jsme zařadili následující adjektiva: *crossbody, elegantní, hydratační, kožený, matný, matující, módní, oversize, pigmentovaný, rosegold, sexy, stříbrný, studený, teplý, trendy, třpytivý, zlatý*.

11.9 OSTATNÍ NÁZVY SPOJENÉ S BEAUTY A FASHION OBLASTÍ

V této kategorii jsou začleněny výrazy, které bylo obtížné přiřadit k některé z výše uvedených skupin. Jsou jimi: *barva, dupe, esko, fashion, haul, kolekce, kosmetika, kyselina hyaluronová, limitka, look, Met Gala, móda, novinka, obchod, odstín, outfit, pleťovka, produkt, sezona, sleva, střih, styl, stylistka, suchá pleť, trend, vůně, značka*. Z hlediska slovnědruhové příslušnosti se jedná o substantiva.

12 TRÍDĚNÍ VÝRAZŮ PODLE SLOVNĚDRUHOVÉ PŘÍSLUŠNOSTI

12.1 SUBSTANTIVA

V námi získaném materiálu se nejvíce vyskytují substantiva. Jsou zastoupena téměř ve všech sémantických kategoriích, jedná se o názvy kosmetických výrobků (např. *balzám, bronzer, rtěnka, tvářenka*), názvy oblečení a doplňků (např. *kabát, kalhoty, peněženka, svetr*), názvy kosmetických a módních značek či obchodů (např. *Bershka, Céáčko, drogerka, Sephora*), názvy nástrojů určených k nanášení make-upu (*Dé56ka, houbička, štětec*), názvy částí těla spojených s kosmetickou péčí (*kůže, pleť, řasa, vlas*), názvy činností a dějů z beauty a fashion oblasti (*hydratace, líčení, oblečení*) a ostatní názvy (např. *esko, haul, limitka, pleťovka*). Substantiva jsou zde tvořena slovotvornými způsoby (např. *náhrdelník, oblečení, řasenka, stylistka*) i způsoby neslovotvornými (např. *Celine, outfit, oversize, primer*). Nacházíme je i u víceslovných pojmenování (např. *kyselina hyaluronová, suchá pleť*). Registrujeme mezi nimi deminutiva (např. *houbička, kalhotky, psaníčko*) či substantiva odvozená od sloves (*hydratace, líčení, oblečení*).

12.2 ADJEKTIVA

Adjektiva se nacházejí v názvech vystihujících vlastnosti make-upu a oblečení (např. *crossbody, matný, módní, sexy*). Objevují se převážně samostatně, jsou však také součástí víceslovných pojmenování (např. *kyselina hyaluronová, suchá pleť*). Vznikla slovotvornými způsoby, konkrétně derivací sufixální (např. *hydratační, kožený, stříbrný, třpytivý*), derivací konverzní (např. *zlatý*) či přejímáním z cizích jazyků (např. *fashion, oversize, rosegold, sexy*).

12.3 VERBA

Verba jsme v získaném materiálu zaznamenali nejméně. Představují názvy činností a dějů z beauty a fashion oblasti (např. *hodit se, nanést, nosit, zapudrovat*).

13 TRÍDĚNÍ VÝRAZŮ NA ZÁKLADĚ ZPŮSOBU JEJICH TVOŘENÍ

13.1 SLOVOTVORNÉ POSTUPY

13.1.1 DERIVACE SUFIXÁLNÍ

Derivací sufixální vznikla značná část substantiv, adjektiv i verb. U substantiv nacházíme tyto sufixy: -ka (*Dé56ka, drogerka, kabelka, linka, novinka, paletka* aj.), -enka/-ěnka (*peněženka, rtěnka, řasenka, tvářenka*), -na (*šatna*), -ička (*houbička*), -ení (*líčení, oblečení*), -ky (*kalhotky, plavky*), -ník (*šatník*), -ek (*kousek*), -ista (*stylista*).

U adjektiv se uplatňují sufixy -ný (*kožený, matný, stříbrný*), -ní (*elegantní, hydratační, módní*), -ovaný (*pigmentovaný*), -ivý (*třpytivý*), -icí (*matující*).

Verba jsou utvořena sufixy -ova- (*hydratovat*), -i- (*hodit se, líčit, nosit*), -a- (*používat*), -e- (*zkoušet*), -nou- (*obléknout*).

13.1.2 DERIVACE PREFIXÁLNÍ

K odvozování pomocí prefixu dochází u sloves *nanést, nalíčit (se), používat, vyzkoušet* a *zapudrovat*.

13.1.3 DERIVACE PREFIXÁLNĚ-SUFIXÁLNÍ

Derivaci prefixálně-sufixální sledujeme u těchto výrazů: *náhrdelník* (prefix ná-, sufix -ník), *podpatek* (prefix pod-, sufix -ek), *podprsenka* (prefix pod-, sufix -enka).

13.1.4 DERIVACE KONVERZNÍ

V našem sběru jazykového materiálu nacházíme i výrazy, které byly utvořeny derivací konverzní (*kůže, lesk, obchod, řasa, stín, střih, vůně, zlatý* aj.).

13.1.5 ABREVIACE

Abreviací vznikly výrazy *Céáčko, Déemko* a *esko*.

13.2 NESLOVOTVORNÉ POSTUPY

13.2.1 PŘEJÍMÁNÍ Z CIZÍCH JAZYKŮ

V našem sběru jsou ve velké míře zastoupeny přejaté lexikální prostředky. Najdeme zde slova či spojení slov, která jsou pocíťovaná jako cizí (např. *dupe, fashion, Met Gala, oversize*), ale i slova zcela zdomácněná (např. *barva, bota, kabát*).

Objevují se zde anglicismy (*bronzer, crossbody, dupe, džíny, fashion, haul, look, make-up, Met Gala, outfit, oversize, primer, rosegold, sexy, svetr, top, Topface, trend, trenčkot, trendy*), dále galicismy (*krém, móda, parfém, platforma, pudr, róba, tričko*), latinismy (*kolekce, korektor, košile, produkt*), grécismy (*balzám, hydratace, kosmetika, sandál*), italianismy (*kalhoty, sako*) aj. Určení původu některých slov je obtížné (např. *Bershka, L'Oréal, NYX, Sephora, Zara*).

14 TŘÍDĚNÍ VÝRAZŮ PODLE STRUKTURY POJMENOVÁNÍ

14.1 VÝRAZY JEDNOSLOVNÉ

Většina jazykového materiálu je tvořena výrazy jednoslovnými (např. *bota, Catrice, kalhoty, pudr, tvářenka*).

14.2 VÝRAZY VÍCESLOVNÉ

Výrazy víceslovné se zde vyskytují v malém množství (*kyselina hyaluronová, spodní prádlo, suchá pleť*).

15 SLOVNÍK VÝRAZŮ

15.1 STAVBA HESLA

Hesla ve slovníku jsou sestavena podle lexikografických zásad užitých ve Slovníku spisovné češtiny pro školu a veřejnost.

Zásady pro sestavení slovníku jsou následující:

- Hesla jsou uspořádána dle abecedy, víceslovné výrazy jsou řazeny podle prvního slova.
- Heslo je vyznačeno tučně a uvedeno v reprezentativním tvaru (substantivum a adjektivum v nominativu singuláru, případně v plurálu, verba v infinitivu).
- Následuje vymezení základních mluvnických údajů, u substantiv je vydělena koncovka v genitivu singuláru a uveden gramatický rod, u verb slovesný vid.
- U přejatých slov je uveden údaj o jejich původu.
- Dále se u hesla nachází lexikální význam (v případě, že výklad významu není zaznamenán v námi vybraných zdrojích či se liší od užitého významu ve zdrojích sběru, je uveden vlastní výklad významu).
- U hesla je označen jeho zdroj pomocí zkratky (seznam zkratek zdrojů viz kapitola 15.4) s počtem výskytu v daném zdroji.
- Dále je u hesla zaznamenána jeho frekvence v Českém národním korpusu¹³² (pokud zde heslo není statisticky zaznamenáno nebo se nevyskytuje v příkladech kolokací v daném významu, tento údaj neuvádíme).
- Použité zkratky jsou popsány v kapitole 15.3.

15.2 VZOROVÁ HESLA

balzám, -u, subst., mask., ⟨ř⟩; kosmetický přípravek určený k regeneraci rtů (vv); 6 slov v P, 1 slovo v T, 2.84 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

matný, adj., ⟨n < l⟩; mající jen nepatrný lesk (SSČ), m. pleť (vv); 13 slov v P, 4.04 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

vyzkoušet, verb., dok.; zkoušením zjistit, zkusit (SSČ); 5 slov v A, 13 slov v P, 1 slovo v P, 74.11 milionů slov v ČNK; 13.1.2.

¹³² Uvědomujeme si určitou relativitu získaných statistických údajů, neboť v Českém národním korpusu nelze u jednotlivých slov oddělit jejich významy.

15.3 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

⟨a⟩ – z angličtiny

adj. – adjektivum

č. – česky

dok. – dokonavý vid

⟨f⟩ – z francouzštiny

fem. – femininum

⟨i⟩ – z italštiny

⟨indián⟩ – z indiánských jazyků

⟨l⟩ – z latiny

mask. – maskulinum

⟨n⟩ – z němčiny

n. – neutrum

nedok. – nedokonavý vid

neskl. – nesklonný výraz

⟨per⟩ – z perštiny

plur. – plurale tantum

⟨ř⟩ – z řečtiny

sousl. – sousloví

subst. – substantivum

verb. – verbum

vv – vlastní výklad významu

15.4 SEZNAM ZKRATEK ZDROJŮ

A – videa Anny Šulcové z YouTube kanálu Anna Sulc

ČNK – Český národní korpus

NI – kniha (Ne)jsem influencer

P – videa Petry Vančurové z YouTube kanálu petralovevelyhair

SSČ – Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost

SSJČ – Slovník spisovného jazyka českého

T – videa Kristýny Třešňákové z YouTube kanálu Týnuš Třešničková

15.5 ZNAČKY

< > špičaté závorky, v nichž je uveden údaj o původu přejatých slov

< označení zprostředkovaného původu

/ označení dvojí možnosti

SLOVNÍK VÝRAZŮ

B

balzám, -u, subst., mask., ⟨ř⟩; kosmetický přípravek určený k regeneraci rtů (vv); 6 slov v P, 1 slovo v T, 2.84 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

barva, -y, subst., fem., ⟨n⟩; jedna ze základních vlastností hmoty, vnímaná zrakem, způsobená schopností hmoty pohlcovat světelné paprsky o různých vlnových délkách (SSJČ); 22 slov v A, 34 slov v P, 32 slov v T, 130.71 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

Bershka, -y, subst., fem.; řetězec obchodů prodávající oblečení pro mladistvé (vv); 6 slov v A, 1 slovo v T, 0.07 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

bota, -y, subst., fem., ⟨f/l⟩; b-y pevná (vyšší) obuv (SSČ)¹³³; 14 slov v A, 4 slova v P, 68 slov v T, 42.55 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

bronzer, -u, subst., mask., ⟨a⟩; tmavý pudr určený k zeštíhlení obličeje a vytváření efektu opálené pleti (vv); 15 slov v P, 0.24 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

C

Caneff, neskl., subst., mask.; značka vyrábějící zdravotnické prostředky a kosmetické produkty (vv); 5 slov v P; 13.2.1.

Catrice, neskl., subst., fem., adj.; značka vyrábějící make-up produkty (vv); 1 slovo v A, 7 slov v P; 13.2.1.

Ceáčko, -a, subst., n.; řetězec obchodů prodávající oblečení (vv); 13 slov v P; 13.1.5.

Celine, neskl., subst. fem., adj.; francouzská značka vytvářející a prodávající oblečení a doplňky; 7 slov v T; 13.2.1.

crossbody, neskl., adj. ⟨a⟩; kabelka s delším popruhem, který slouží k přehození přes tělo: c-y kabelka (vv); 9 slov v T; 13.2.1.

¹³³ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 36.

D

Dé56ka, -y, subst., fem.; označení štětce na pudr od značky Dermacol (vv); 5 slov v P; 13.1.1.

Déemko, -a, subst., n.; název řetězce s drogistickým zbožím (vv); 2 slova v A, 12 slov v P; 13.1.5.

Dior, -u, subst., mask.; francouzská luxusní značka vytvářející a prodávající oblečení, doplňky a kosmetiku (vv); 8 slov v T, 2.17 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

Douglas, -u, subst. mask., adj.; řetězec obchodů s parfémami a dekorativní i pečující kosmetikou (vv); 11 v P, 3.56 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

drogerka, -y, subst., fem.; drogerie, prodejna chemického, sanitního, kosmetického a často i fotografického zboží (SSJČ); 7 slov v P; 13.1.1.

dupe, neskl., subst., fem., ⟨a⟩; napodobený módní doplněk či druh oblečení luxusních značek (vv); 6 slov v T; 13.2.1.

džíny, -ů, plur., fem., ⟨a⟩; kalhoty z pevné (původně modré) látky (SSČ)¹³⁴; 3 slova v A, 1 slovo v P, 7 slov v T, 6.55 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

E

elegantní, adj.; uhlazený, vkusný (SSJČ)¹³⁵; 4 slova v P, 30 slov v T, 14.13 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

esko, -a, subst., n.; označení velikosti oblečení a doplňků (vv); 5 slov v A; 13.1.1.

Essence, neskl., subst., fem.; značka vyrábějící make-up produkty (vv); 4 slova v A, 5 slov v P; 13.2.1.

fashion, neskl., subst. fem., adj., ⟨a⟩; móda, módní (vv)¹³⁶; 7 slov v T; 13.2.1.

H

haul, -u, subst., mask., ⟨a⟩; video či jiný typ příspěvku, ve kterém jeho autor svým sledujícím ukazuje, co nového si koupil, popřípadě co dostal (NI); 15 slov v A; 13.2.1.

¹³⁴ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 37.

¹³⁵ Tamtéž, s. 38.

¹³⁶ Tamtéž, s. 38.

hodit se, verb., nedok.; být vhodný (SSČ), vhodná kombinace barev, vzorů nebo stříhů (vv); 1 slovo v A, 8 slov v P, 26 slov v T; 13.1.1.

houbička, -y, subst., fem.; nástroj určený k nanášení make-upu na pleť (vv); 11 slov v P, 1.19 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

hydratace, -e, subst., fem. ⟨ř⟩; sloučení, slučování (látky) s vodou (SSJČ); 7 slov v P, 1.38 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

hydratační, adj.; schopnost sloučení s vodou (vv); 11 slov v P, 2.38 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

hydratovat, verb., nedok.; být schopný sloučit se s vodou (vv); 7 slov v P, 1.2 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

CH

Chanel, -u, subst. mask., adj.; francouzská luxusní značka vytvářející a prodávající oblečení, doplňky a kosmetiku (vv); 8 slov v T, 1.98 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

J

Jacquemus, neskl., subst. mask., adj.; značka vytvářející a prodávající oblečení a doplňky (vv); 7 slov v T; 13.2.1.

K

kabát, -u, subst., mask., ⟨per⟩; součást oděvu, různého stříhu a různé délky, kryjící trup a paže (SSJČ)¹³⁷; 2 slova v A, 9 slov v P, 2 slova v T, 13.59 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

kabelka, -y, subst., fem.; malá dámská příruční kabelka, zprav. uzavřená (SSJČ)¹³⁸; 6 slov v A, 5 slov v P, 138 v T, 22.2 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

kalhotky, -tek, plur., fem.; část spodního prádla (vv)¹³⁹; 13 slov v A, 3.3 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

kalhoty, -hot, plur., fem., ⟨i⟩; součást oděvu kryjící nohy a spodní část trupu po pás (SSČ)¹⁴⁰; 9 slov v A, 7 slov v T, 19.62 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

¹³⁷ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 39.

¹³⁸ Tamtéž.

¹³⁹ Tamtéž.

kolekce, -e, subst., fem., ⟨l⟩; soubor: k. oblečení (SSJČ); 2 slova v A, 16 slov v P, 15 slov v T, 28.18 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

korektor, -u, subst., mask., ⟨l⟩; kosmetický produkt určený k zakrytí nedokonalostí na pleti (vv); 3 slova v A, 22 slov v P, 1.17 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

kosmetika, -y, subst., fem., ⟨ř⟩; umělé prostředky k péči o vnější vzhled pleti, vlasů atp. (SSČ); 1 slovo v A, 11 slov v P, 7 slov v T, 10.37 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

košile, -e, subst. fem., ⟨l⟩; horní část oděvu (SSČ)¹⁴¹; 1 slovo v A, 2 slova v P, 7 slov v T, 14.33 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

kousek, -u, subst., mask.; kus oděvu, doplňku či kosmetiky (vv)¹⁴²; 4 slova v A, 2 slova v P, 11 slov v T; 13.1.1.

kožený, adj.; zhotovený z kůže (SSČ)¹⁴³; 5 slov v A, 1 slovo v P, 5 slov v T, 11.39 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

krém, -u, subst., mask., ⟨f⟩; polotuhý kosmetický přípravek (SSČ); 30 slov v P, 3 slova v T, 19.53 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

kůže, -e, subst., fem.; zpracovaná zvířecí kůže (SSČ)¹⁴⁴; 11 slov v T, 54.3 milionů slov v ČNK; 13.1.4.

kyselina hyaluronová, sousl.; hydratační látka, která dodává pleti pevnost a vyplňuje vrásky (vv); 2 slova v A, 9 slov v P, 0.74 milionů slov v ČNK

L

Lady Dior, sousl.; ikonická kabelka značky Dior (vv); 12 slov v T, 0.01 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

legíny, -ů, plur., fem., ⟨indián⟩; kalhoty z pružné látky obepínající nohy (vv); 16 slov v A, 1 slovo v P, 0.81 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

lesk, -u, subst., mask.; kosmetický přípravek, který se nanáší na rty a vytváří lesklý efekt (vv); 3 slova v A, 4 slova v P, 1 slovo v T, 8.54 milionů slov v ČNK; 13.1.4.

¹⁴⁰ Tamtéž.

¹⁴¹ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 40.

¹⁴² Tamtéž, s. 41.

¹⁴³ Tamtéž, s. 41.

¹⁴⁴ Tamtéž, s. 41.

líčení, -í, subst., n.; nalíčení (SSJČ); 27 slov v P, 18.48 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

líčit (se), verb., nedok.; upravovat líčidlem (SSČ); 6 slov v P, 33.74 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

limitka, -y, subst., fem.; limitovaná edice určitého kosmetického produktu (vv); 9 slov v P; 13.1.1.

linka, -y, subst., fem.; kosmetický přípravek určený ke zvýraznění oka (vv); 5 slov v A, 34 slov v P; 13.1.1.

look, -u, subst., mask., ⟨a⟩; celkový vzhled oděvu či líčení (vv)¹⁴⁵; 1 slovo v A, 7 slov v P, 29 slov v T; 13.2.1.

L'Oréal, -u, subst., mask.; značka vyrábějící kosmetické produkty (vv); 8 slov v P; 13.2.1.

M

make-up, -u, subst., mask., ⟨a⟩; polotuhá hmota sloužící k sjednocení pleti a k zakrytí nedokonalostí na pleti (vv); 12 slov v A, 58 slov v P, 11 slov v T; 13.2.1.

matný, adj., ⟨n < l⟩; mající jen nepatrný lesk (SSČ), m. pleť (vv); 13 slov v P, 4.04 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

matující, adj.; vytvářející matný efekt na pleti (vv); 5 slov v P; 13.1.1.

Max Factor, sousl.; značka vyrábějící kosmetické produkty (vv); 5 slov v P, 0.23 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

Maybelline, neskl., subst. mask., adj.; značka vyrábějící kosmetické produkty (vv); 1 slovo v A, 9 slov v P; 13.2.1.

Met Gala, sousl., ⟨a⟩; módní akce pořádaná v Metropolitním muzeu umění v New Yorku (vv); 1 slovo v A, 13 slov v T, 0.02 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

mít na sobě, verb., nedok.; držet, nosit (SSČ); 6 slov v A, 5 slov v P, 14 slov v T, 6.82 milionů slov v ČNK

móda, -y, subst., fem., ⟨f⟩; způsob chování nebo styl úpravy předmětů, úpravy oděvů apod., příznačný pro jistou dobu nebo místo (SSČ)¹⁴⁶; 20 slov v T, 25.25 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

¹⁴⁵ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 42.

módní, adj.; do nové doby se hodící, z nové doby vyrůstající, jí přiměřený, novodobý (SSČ)¹⁴⁷; 6 slov v T, 36.29 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

N

náhrdelník, -u, subst., mask.; šperk nošený, zavěšený na hrdle (SSJČ)¹⁴⁸; 1 slovo v A, 6 slov v T, 3.42 milionů slov v ČNK; 13.1.3.

nalíčit (se), verb., dok.; natřít, upravit líčidlem (SSČ); 7 slov v P, 1.19 milionů slov v ČNK; 13.1.2.

nanést, verb., dok.; (v tenké vrstvě) rozetřít po povrchu: n. krém na obličej (SSČ); 9 slov v P, 4.33 milionů slov v ČNK; 13.1.2.

nosit, verb., nedok.; obvykle, často, opětovně mít na sobě (SSČ)¹⁴⁹; 15 slov v A, 2 slova v P, 49 slov v T, 54.12 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

novinka, -y, subst., fem.; novota: módní n. (SSČ); 22 slov v P, 94.49 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

NYX, -u, subst. mask.; značka vyrábějící kosmetické produkty (vv); 6 slov v P; 13.2.1.

O

obchod, -u, subst. mask.; nákupní, prodejní místnost, podnik: textilní o. (SSČ); 2 slova v A, 9 slov v T, 181.71 milionů slov v ČNK; 13.1.4.

oblečení, -í, subst., n.; oblek, šaty, oděv (SSČ)¹⁵⁰; 10 slov v A, 14 slov v T, 48 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

obléknout, verb., dok.; vzít na sebe oděv (SSČ); 13 slov v T, 11.72 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

odstín, -u, subst., mask.; stupeň světlosti nebo tmavosti téže barvy, jemné odlišení barvy (SSJČ); 6 slov v A, 81 slov v P, 17.5 milionů slov v ČNK, 13.1.2.

¹⁴⁶ Tamtéž, s. 43.

¹⁴⁷ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 43.

¹⁴⁸ Tamtéž, s. 43.

¹⁴⁹ Tamtéž, s. 44.

¹⁵⁰ Tamtéž, s. 44.

outfit, -u, subst. mask., ⟨a⟩; č. oděv, šaty (vv)¹⁵¹; 11 slov v A, 7 slov v P, 36 slov v T, 2.14 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

oversize, neskl., adj., ⟨a⟩; č. nadměrná velikost, volný střih oblečení (vv)¹⁵²; 4 slova v A, 3 slova v P, 10 slov v T; 13.2.1.

P

paletka, -y, subst., fem.; paleta očních stínů (vv); 2 slova v A, 66 slov v P, 0.5 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

parfém, -u, subst., mask., ⟨f⟩; koncentrovaná voňavka (SSČ); 5 slov v P, 11 slov v T, 6.6 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

peněženka, -y, subst., fem.; pouzdro na peníze (SSČ); 1 slovo v A, 10 slov v T, 27.92 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

pigmentovaný, adj.; zbarvený pigmentem (SSJČ); 10 slov v P, 0.12 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

platforma, -y, subst., fem., ⟨f⟩; vysoká podrážka u boty (vv); 8 slov v A, 12 slov v T; 13.2.1.

plavky, -vek, plur., fem.; koupací oděv (SSČ)¹⁵³; 3 slova v A, 5 slov v T, 8.21 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

pleť, -ti, subst., fem.; povrch lidské kůže (SSČ); 7 slov v A, 63 slov v P, 7 slov v T, 22.23 milionů slov v ČNK

pleťovka, -y, subst., fem.; pečující kosmetika na pleť (vv); 6 slov v P; 13.1.1.

podpatek, -tku, subst., mask.; zvýšená část podešve obuvi pod patou (SSJČ); 5 slov v A, 17 slov v T, 4.92 milionů slov v ČNK; 13.1.3.

podprsenka, -y, subst., fem.; součást ženského prádla podpírající prsy (SSČ)¹⁵⁴; 9 slov v A, 4.02 milionů slov v ČNK; 13.1.3.

¹⁵¹ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 45.

¹⁵² Tamtéž.

¹⁵³ Tamtéž.

¹⁵⁴ Tamtéž.

popruh, -u, subst., mask.; pás u kabelek (vv); 2 slova v A, 16 slov v T, 1.62 milionů slov v ČNK

používat, verb., nedok.; upotřebit, užívat kosmetické přípravky (vv); 9 slov v A, 17 slov v P, 3 slova v T, 138.71 milionů slov v ČNK; 13.1.2.

primer, -u, subst., mask., ⟨a⟩; podkladová báze pod make-up, která vyhlazuje jemné linky na obličeji a zlepšuje vzhled make-upu (vv); 2 slova v A, 5 slov v P; 13.2.1.

produkt, -u, subst., mask., ⟨l⟩; kosmetický přípravek (vv); 8 slov v A, 39 slov v P, 12 slov v T; 13.2.1.

psaníčko, -a, subst., n.; malá kabelka bez popruhů (vv)¹⁵⁵; 1 slovo v A, 6 slov v T, 1.58 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

pudr, -u, subst., mask., ⟨f⟩; velmi jemný prášek k nanášení na pokožku (SSČ); 1 slovo v A, 21 slov v P, 1.99 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

R

Revolution, -u, subst. mask., adj.; značka vyrábějící kosmetické produkty (vv); 17 slov v P; 13.2.1.

róba, -y, subst., fem., ⟨f⟩; dámské slavnostní šaty (SSČ); 63 slov v T, 3.03 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

rosegold, neskl., adj., ⟨a⟩; č. růžovozlatá (vv); 14 slov v A; 13.2.1.

rozjasňovač, -e, subst., mask.; pudrový nebo tekutý kosmetický přípravek určený k projasnění lícních kostí, očního okolí, nosu a horního rtu (vv); 1 slovo v A, 17 slov v P, 0.34 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

rtěnka, -y, subst., fem.; tyčinka k líčení rtů (SSČ); 4 slova v A, 60 slov v P, 8 slov v T, 3.87 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

Ř

řasa, -y, subst., fem.; chloupek na okraji očního víčka (SSČ); 23 slov v P, 7.09 milionů slov v ČNK; 13.1.4.

¹⁵⁵ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 46.

řasenka, -y, subst., fem.; kosmetický přípravek určený ke zvýraznění řas (vv); 3 slova v A, 50 slov v P, 2.12 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

S

sako, -a, subst., n., ⟨i⟩; krátký kabát tvořící součást obleku, lze ho nosit i samostatně (vv)¹⁵⁶; 4 slova v A, 4 slova v P, 14 slov v T, 7.79 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

sandál, -u, subst., mask., ⟨ř⟩; s-y lehká letní obuv (SSČ)¹⁵⁷; 23 slov v T, 1.73 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

Sephora, -y, subst., fem.; řetězec obchodů s parfémy a dekorativní i pečující kosmetikou; 6 slov v P, 0.99 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

sezona, -y, subst., fem., ⟨f⟩; období pro něco přiměřené, příhodné (SSČ)¹⁵⁸; 9 slov v T, 374.08 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

sérum, -a, subst., n., ⟨l⟩; tekutá látka prospěšná pro pleť (vv); 31 slov v P, 3.2 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

sexy, neskl., adj., ⟨a⟩; vyvolávající sexuální přitažlivost (vv); 9 slov v T, 9.77 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

sleva, -y, subst., fem.; snížení ceny: prodat se s-ou (SSČ); 3 slova v A, 2 slova v P, 5 slov v T, 38.7 milionů slov v ČNK; 13.1.4.

spodní prádlo, sousl.; části oblečení nošené přímo na těle, pod svrchním oděvem (SSJČ)¹⁵⁹; 7 slov v T, 4.76 milionů slov v ČNK

stín, -u, subst., mask.; 1. kosmetický přípravek určený ke ztmavení či zesvětlení očního okolí: oční s-y; 31 slov v P, 1 slovo v T, 32.36 milionů slov v ČNK, 13.1.4.

stříbrný, adj.; mající šedobílou barvu, lesk jako stříbro (SSČ); 6 slova v A, 1 slovo v P, 1 slovo v T, 46.17 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

¹⁵⁶ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 47.

¹⁵⁷ Tamtéž.

¹⁵⁸ Tamtéž.

¹⁵⁹ Tamtéž, s. 48.

střih, -u, subst. mask.; způsob ušití oděvu (SSČ)¹⁶⁰; 4 slova v A, 5 slov v T, 9.3 milionů slov v ČNK, 13.1.4.

studený, adj.; zabarvený do modra, mající studený odstín (vv); 5 slov v P; 13.1.4.

styl, -u, subst., mask., ⟨l⟩; celkový ráz, způsob, utvářenost (SSJČ)¹⁶¹; 7 slov v A, 24 slov v T, 102.22 milionů slov v ČNK

stylista, -y, subst., mask.; kdo stylizuje nebo kdo umí stylizovat (SSJČ)¹⁶²; 5 slov v T, 1.17 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

suchá pleť, sousl.; drsná a napnutá pleť s nedostatkem hydratace (vv); 10 slov v P, 0.36 milionů slov v ČNK

sukně, -ě, subst., fem., součást vrchního ženského oděvu, dolní část šatů (SSJČ)¹⁶³; 4 slova v A, 22 slov v T, 10.28 milionů slov v ČNK

svetr, -u, subst., mask., ⟨a⟩; pletená svrchní součást oděvu s rukávy (SSJČ)¹⁶⁴; 15 slov v A, 3 slova v P, 14 slov v T, 6.18 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

Š

šatna, -y, subst., fem.; místnost k odkládání a úschově vrchního šatstva (SSČ); 6 slov v T, 26.13 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

šatník, -u, subst. mask.; skříň na šaty (SSČ)¹⁶⁵; 1 slovo v A, 9 slov v T, 5.08 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

šaty, -ů, plur., mask., ⟨n⟩; svrchní oděv: vlněné, hedvábné dámské š. (SSJČ)¹⁶⁶; 36 slov v A, 79 slov v T, 34.62 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

štendr, -u, subst., mask., ⟨n⟩; stojan na oblečení (vv); 7 slov v T; 13.2.1.

štětec, -tce, subst., mask.; nástroj určený k nanášení kosmetických přípravků na pleť (vv); 8 slov v P

¹⁶⁰ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 48.

¹⁶¹ Tamtéž.

¹⁶² Tamtéž.

¹⁶³ Tamtéž.

¹⁶⁴ Tamtéž.

¹⁶⁵ Tamtéž, s. 49.

¹⁶⁶ Tamtéž, s. 49.

T

Tarte, neskl., subst. n., adj.; značka vyrábějící kosmetické produkty (vv); 7 slov v P; 13.2.1.

teplý, adj.; zabarvený do žluta, mající teplý odstín (vv); 5 slov v P; 13.1.4.

Teta, -y, subst., fem.; název řetězce s drogistickým zbožím (vv); 5 slov v P

top, -u, subst., mask., ⟨a⟩; vrchní díl oblečení podobný tílku (vv)¹⁶⁷; 8 slov v A, 7 slov v T; 13.2.1.

Topface, neskl., subst. fem., adj., ⟨a⟩; značka vyrábějící kosmetické produkty (vv); 5 slov v P; 13.2.1.

trenčkot, -u, subst., mask., ⟨a⟩; plášť sportovního střihu nošený do nepohody (SSJČ)¹⁶⁸; 7 slov v T, 0.26 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

trend, -u, subst., mask., ⟨a⟩; základní směr vývoje sledovaného jevu (SSJČ)¹⁶⁹; 2 slova v P, 38 slov v T, 54.97 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

trendy, neskl., adj., ⟨a⟩; řídící se módou (vv)¹⁷⁰; 1 slovo v A, 29 slov v T; 13.2.1.

tričko, -a, subst., n., ⟨f⟩; pletená horní část oděvu na způsob košile nebo blůzy, oblékaná přes hlavu (SSJČ)¹⁷¹; 9 slov v A, 3 slova v P, 1 slovo v T, 17.62 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

třpytivý, adj., zářivě lesknoucí, blyštivý (SSČ); 9 slov v P, 1.73 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

tvářenka, -y, subst., fem.; pudrový nebo tekutý kosmetický přípravek určený ke zvýraznění tváří a projasnění pleti (vv); 2 slova v A, 25 slov v P, 0.99 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

V

Valentino, -a, subst. n., adj.; italská luxusní módní značka vytvářející a prodávající oblečení a doplňky (vv); 21 slov v T; 13.2.1.

¹⁶⁷ KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 50.

¹⁶⁸ Tamtéž.

¹⁶⁹ Tamtéž.

¹⁷⁰ Tamtéž.

¹⁷¹ Tamtéž.

vlas, -u, subst., mask.; velmi tenký a jemný útvar vyrůstající z pokožky na lidské hlavě (SSČ); 5 slov v A, 4 slova v P, 3 slova v A

vůně, -ě, subst., fem.; 1. příjemný pach (SSČ) 2. látka, která vydává vůni (SSJČ); 10 slov v P, 29.35 milionů slov v ČNK; 13.1.4.

vyzkoušet, verb., dok.; zkoušením zjistit, zkusit (SSČ); 5 slov v A, 13 slov v P, 1 slovo v P, 74.11 milionů slov v ČNK; 13.1.2.

Z

Zalando, -a, subst., n.; internetový obchod s módou (vv); 16 slov v A; 13.2.1.

zapudrovat, verb., dok.; nanést pudr na pleť (vv); 5 slov v P, 0.03 milionů slov v ČNK; 13.1.2.

Zara, -y, subst., fem.; řetězec obchodů prodávající oblečení (vv); 2 slova v A, 1 slovo v P, 5 slov v T, 1.43 milionů slov v ČNK; 13.2.1.

zkoušet, verb., nedok.; zjišťovat vlastnosti (SSČ); 6 slov v A, 2 slova v P, 49.6 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

zlatý, adj.; mající jasně žlutou barvu, lesk jako zlato (SSČ); 5 slov v A, 8 slov v T, 130.07 milionů slov v ČNK; 13.1.4.

značka, -y, subst., fem.; módní nebo kosmetická značka (vv)¹⁷²; 9 slov v A, 14 slov v P, 61 slov v T, 148.52 milionů slov v ČNK; 13.1.1.

¹⁷² KROCOVÁ, Monika. *Současné výrazivo z oblasti módy*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická, Katedra českého jazyka a literatury, 2020, s. 51.

ZÁVĚR

Hlavním cílem této diplomové práce bylo nashromáždit dostatek jazykového materiálu z oblasti beauty a fashion vlogů, analyzovat a charakterizovat ho na základě zvolených kritérií a posoudit jeho kvantitu.

Jazykový materiál jsme získali excerpce z beauty a fashion vlogů nahraných na internetovou platformu YouTube. Autorkami vlogů jsou youtuberky a influencerky Anna Šulcová, Petra Vančurová a Kristýna Třešňáková. Od každé z těchto autorek jsme analyzovali 10 videí, které jsme si vybrali podle předem stanovených kritérií. Rozhodli jsme se věnovat pozornost lexikonu nejen ze sféry beauty, ale i z oblasti fashion, neboť jsme zjistili, většina youtuberek se ve své tvorbě zabývá jak kosmetickou péčí, tak módními trendy v odívání. Usoudili jsme, že témata ohledně líčení a odívání jsou provázaná a neoddělitelně spolu souvisejí. Vzhledem k velkému množství nashromážděného výraziva jsme analyzovali a zařadili do slovníku jen ty výrazy, jež se objevily u všech youtuberek, nebo alespoň pětkrát u jedné z nich. Po upřednostnění hlediska frekvence jsme získali celkem 138 výrazů.

V teoretické části práce jsme se nejdříve zaměřili na stratifikaci národního jazyka. Dále jsme se zabývali lexikonem a jeho povahou, členěním lexikální zásoby a vrstvami ve slovní zásobě. Poté jsme se věnovali slovotvorné i neslovotvorné utvářenosti slov. V závěru teoretické části jsme vymezili základní pojmy spojené s platformou YouTube a přiblížili jsme čtenáři prostředí a mluvu beauty a fashion vlogerů.

V praktické části jsme nejdříve představili činnost jednotlivých youtuberek a uvedli jsme specifika jejich mluvy. Při vymezení specifík jsme se zaměřili na rovinu hláskoslovnou, morfologickou, lexikální i syntaktickou. Vzhledem k tématu práce jsme roviny popsali maximálně stručně. Z hláskoslovných jevů jsme zaznamenali diftongizaci $i > ej$ v koncovkách na konci slov i v základu slov (např. *tělovej*, *bejt*), dále zánik j (např. *eště*, *deme*), zjednodušení skupiny hlásek *eja* (např. *ňáký*, *ňák*), krácení $i > i$ (např. *nosim*, *myslim*), krácení $á > a$ (např. *mam*, *používám*) či protetické v (např. *vopravdu*, *vono*). V rovině morfologické jsme se setkali s unifikací koncovky *-ma* v 7. pádu množného čísla (např. *s dlouhýma kozačkama*, *před náma*) a s obecněčeskými koncovkami adjektiv (např. *nádherný tvářenky*, *barevný kabelky*). V lexikální rovině můžeme doložit expresivní vyjadřování (např. *ježiš*, *hustý*, *ideálka*), v některých případech i vulgarismy

(např. *ty krávo*) či okazionalismy (např. *leskortěnka, obočák*). Objevují se zde také sociolektismy spojené se zájmovou oblastí beauty a fashion (např. *rozblenduju, Chanelka*). Mezi frekventované syntaktické prostředky se řadí elipsa (např. *Potom stříh klasické.*), anakolut (např. *No a já jsem si ještě říkala, já jsem totiž včera pekla vanilkový rohlíčky, takže vám dam tady prostříh, recept, protože jsou fakt vynikající.*) a apoziopeze (např. *Je to takový jako ...*).

Dále jsme se zabývali nashromážděnými výrazy z oblasti beauty a fashion vlogů, které jsme nejprve rozdělili do sémantických skupin. Nejpočetnější skupinu tvořily názvy oblečení a doplňků (např. *bota, džíny, kabelka, sako, šaty, top, trenčkot*). Poté jsme u výrazů určili jejich slovnědruhovou příslušnost. Nejfrekventovanějším slovním druhem se stala substantiva (103), méně často se zde objevila adjektiva (28) a verba (12). Jazykový materiál jsme dále utřídili podle způsobů tvoření. Ze slovotvorných způsobů se nejvíce uplatnila derivace sufixální (např. *houbička, rtěnka, kožený, pigmentovaný*), z neslovotvorných způsobů zde bylo zastoupeno pouze přejímání z cizích jazyků.

Celkem jsme našli 68 přejatých lexémů (tj. 49,28 % z celkového počtu nashromážděných výrazů), mezi nimiž se nejvíce vyskytovaly anglicismy (např. *crossbody, dupe, fashion, make-up, trenčkot*). Tento výsledek potvrdil námi stanovenou hypotézu, že z přejatých lexikálních prostředků budou v této oblasti nejvíce zastoupeny anglicismy. Určení zdrojového jazyka bylo v některých případech obtížné, pouze u 48 výrazů se nám podařilo ověřit jejich původ. Dohromady jsme zaznamenali 20 anglicismů, což činí 41,67 % ze 48 přejatých výrazů (29,41 % ze všech přejímek). Na sféru beauty a fashion vlogů má angličtina nepopiratelný vliv. Důvodem pronikání anglicismů do češtiny je dominantní postavení angličtiny v kulturní i ekonomické sféře po celém světě.

Výrazy jsme také rozlišili podle struktury pojmenování. Jednoslovné výrazy (např. *barva, look, rtěnka, zapudrovat*) ve velké míře převažovaly nad výrazy víceslovnými (např. *kyselina hyaluronová, spodní prádlo, suchá pleť*).

Další část práce je tvořena slovníkem výrazů. Při jeho sestavování jsme se řídili lexikografickými zásadami uplatňovanými ve Slovníku spisovné češtiny pro školu a veřejnost. U každého hesla jsme uvedli základní mluvnické údaje, lexikální význam a frekvenci v excerpčních zdrojích a Českém národním korpusu. Posouzením frekvence jsme zjistili, které výrazy se aktuálně v oblasti beauty a fashion nejvíce užívají.

Z hlediska časové povahy lexémů jsme zaznamenali neologismy (*crossbody, dupe, fashion, haul, oversize, platforma, primer*). Výskyt neologismů je dán jednak potřebou pojmenovat zcela nové druhy kosmetiky a oblečení, jednak potřebou pojmenovat určitý módní trend působivějším výrazem. Další námi stanovená hypotéza se potvrdila, neboť jsme předpokládali převahu neologismů nad archaismy.

V poslední hypotéze jsme se domnívali, že se v lexikonu z oblasti beauty a fashion vlogů budou vyskytovat sociolektismy. Tato hypotéza se rovněž potvrdila. V našem sběru jazykového materiálu jsou zastoupeny sociolektismy spojené se zájmovým prostředím beauty a fashion (*Céáčko, Déemko, Dé56ka, drogerka, esko, haul, pleťovka*).

Také se zde objevují termíny z chemie či kosmetologie (*hydratace, hydratační, hydratovat, kyselina hyaluronová*).

Z našeho provedeného výzkumu vyplývá, že lexikon z oblasti beauty a fashion vlogů zahrnuje především přejaté výrazy, neologismy a výrazy expresivní. Vlogeri se mohou stát mimo jiné řečovým vzorem pro děti a mladistvé, a proto jsme považovali za důležité věnovat pozornost jazykové analýze mluveného projevu těchto internetových tvůrců. Výstupy z tohoto výzkumu mohou být přínosné nejen pro milovníky kosmetiky a módy, ale také pro ty, kteří se zajímají o vývoj jazyka.

RESUMÉ

This diploma thesis was focused onto the expression lexicon in the language of beauty vlogs. The main goal of the thesis was to collect a sufficient amount of expressions from the area of beauty vlogs, analyze it according to the established criteria and assess its quantity. The expressions were obtained by excerpts from selected beauty vlogs uploaded to the YouTube web server. This thesis is divided into two main parts – theoretical and practical.

In the theoretical part of the thesis, we described the stratification of the national language first. Then, we focused on the expression lexicon and the breakdown of the lexical stock. We also focused on word-forming and non-word-forming word formation. At the end of the theoretical part, we defined the basic terms associated with the YouTube platform and we also brought the YouTube environment and certain speech of beauty and fashion vloggers closer to the reader of this thesis.

In the practical part, we presented the activities of the selected vloggers first and we also stated the specifics of their speech. We then assigned the accumulated expressions to semantic groups, further to word classes, methods of creation and we classified the expressions according to the naming structure. The practical part also includes an alphabetically ordered dictionary of expressions.

For this thesis, we established following hypotheses:

- of the borrowed lexical mediums, anglicisms will be the most represented in this area,
- in terms of the temporal nature of lexemes, neologisms will prevail over archaisms,
- sociolectisms will occur in this area.

All three established hypotheses were confirmed.

SEZNAM LITERATURY A ZDROJŮ

ODBORNÁ LITERATURA

ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. 3., rozš. a upr. vyd. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011. ISBN 978-80-7235-413-9.

ČECHOVÁ, Marie. *Stylistika současné češtiny*. Praha: ISV, 1997. Jazykověda (Institut sociálních vztahů). ISBN 80-85866-21-8.

ČERMÁK, František. *Lexikon a sémantika*. Praha: Lidové noviny, 2010. ISBN 978-80-7422-020-3.

FILIPEC, Josef a František ČERMÁK. *Česká lexikologie*. Praha: Academia, 1985. ISBN 0585-5675

HARTMANNOVÁ, Deni a Ivo VESELÝ. *(Ne)jsem influencer: vše, co potřebujete vědět o online světě, a ještě mnohem víc*. Ráj Elegance s.r.o., 2021. ISBN 978-80-270-9792-0.

HAUSER, Přemysl. *Nauka o slovní zásobě*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství.

HUGO, Jan. *Slovník nespisovné češtiny: argot, slangy a obecná mluva od nejstarších dob po současnost: historie a původ slov*. 4. rozšířené vydání. Praha: Maxdorf, 2020. ISBN 978-80-7345-647-4.

CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber*. Praha: Cooboo, 2015. ISBN 978-80-7544-008-2.

CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber 2*. Praha: Cooboo, 2016. ISBN 978-80-7544-075-4.

CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber 3*. Praha: Cooboo, 2016. ISBN 978-80-7544-214-7.

CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: BLÁHA, Ondřej. *Spisovná čeština a jazyková kultura*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60–70. ISBN 978-80-244-5465-8.

MARTINCOVÁ, Olga. *Problematika neologismů v současné spisovné češtině*. Praha: Univerzita Karlova, 1983. ISBN 60-008-83.

REJZEK, Jiří. *Český etymologický slovník*. Třetí vydání (druhé přepracované a rozšířené vydání). Praha: Leda, 2015. ISBN 978-80-7335-393-3.

Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost: s Dodatkem Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. Vyd. 4. Redaktor Josef FILIPEC. Praha: Academia, 2005. ISBN 978-80-200-1446-7.

SVOBODOVÁ, Jana. *Fenomén spisovnosti v současné české jazykové situaci*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, 2011. ISBN 978-80-7464-019-3.

INTERNETOVÉ ZDROJE

Anna Sulc. *YouTube* [online]. [cit. 2023-06-23]. Dostupné z:
<https://www.youtube.com/@AnnaSulc/about>

Anna Sulc. ZE ŽIVOTA HOLEK w/ Luboš Je Celkem Fajn. *YouTube* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=vtGSAZH8L_o&t=58s

BOZDĚCHOVÁ, Ivana. Anglicismy v českém lexiku. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z:
<https://www.czechency.org/slovník/ANGLICISMY%20V%20%C4%8CESK%C3%89M%20LEXIKU>

Český národní korpus: Slovo v kostce [online]. Praha: FF UK [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.korpus.cz/slovo-v-kostce/>

Databáze excerpčního materiálu Neomat [online]. Ústav pro jazyk český AV ČR [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://neologismy.cz/>

HLADKÁ, Zdeňka. Lexém. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/LEX%C3%89M>

HUBÁČEK, Jaroslav. Přenášení slovního významu jako pojmenovávací postup ve slanzích. *Naše řeč* [online]. ÚJČ AV ČR, 1973, **56**(3) [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?lang=en&art=5686>

HUBÁČEK, Jaroslav. Sociolekt. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/SOCIOLEKT>

KARLÍKOVÁ, Helena. Kalk. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/KALK>

KHOLOVÁ, Linda. Petra Lovelyhair Vančurová: Líčením si vyčistím hlavu, stejně jako sportem. *Seznam.cz a.s.: Novinky.cz* [online]. Právo, 2022 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/zena-styl-petra-lovelyhair-vancurova-licenim-si-vycistim-hlavu-stejne-jako-sportem-40403369>

KRČMOVÁ, Marie a Jan CHLOUPEK. Národní jazyk. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/N%C3%81RODN%C3%8D%20JAZYK>

KRČMOVÁ, Marie. Obecná čeština. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/OBECN%C3%81%20%C4%8CE%C5%A0TINA>

KRČMOVÁ, Marie. *Stratifikace současné češtiny*. *Linguistica online* [online]. MUNI, 2005 [cit. 2023-06-23]. ISSN 1801-5336. Dostupné z: <https://www.phil.muni.cz/linguistica/art/krcmova/krc-012.pdf>

KŘÍSTEK, Michal. Expresivum. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/EXPRESIVUM>

MARTINCOVÁ, Olga a Ivana BOZDĚCHOVÁ. Termín. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/TERM%C3%8DN>

MARTINCOVÁ, Olga. Internacionalismus. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/INTERNACIONALISMUS>

MARTINCOVÁ, Olga. Neologismus. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/NEOLOGISMUS>

MARTINCOVÁ, Olga. Okazionalismus. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/OKAZIONALISMUS>

NEBESKÁ, Iva. Spisovná čeština. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/SPISOVN%C3%81%20%C4%8CE%C5%A0TINA>

NEKULA, Marek. Výpůjčka. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/V%C3%9DP%C5%AEJ%C4%8CKA>

NEKVAPIL, Jiří. Varieta jazyka. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/VARIETA%20JAZYKA>

Ocenění pro autory YouTube. *YouTube* [online]. Google [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://support.google.com/youtube/answer/7682560?hl=cs#zippy=%2Ckrit%C3%A9ria-zp%C5%AFsobilosti%2Cuplatn%C4%9Bn%C3%AD-ocen%C4%9Bn%C3%AD-pro-autory-youtube%2Cdoprava-a-doru%C4%8Den%C3%AD>

Petraloveyhair. *YouTube* [online]. [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@petraloveyhair/about>

RUSÍNOVÁ, Zdenka. Zkracování. *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. 2017 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/ZKRACOV%C3%81N%C3%8D>

Slovník spisovného jazyka českého [online]. Brno: Ústav pro jazyk český AV ČR, c2011 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://ssjc.ujc.cas.cz/>

Týnuš Třešničková. Moment, který mi změnil život. *YouTube* [online]. 2019 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=XB9grcErZPQ&t=34s>

Týnuš Třešničková. *YouTube* [online]. [cit. 2023-06-23]. Dostupné z:
<https://www.youtube.com/@TynusTresnickova/about>

YouTube má přes dvě miliardy uživatelů. *Seznam.cz a.s.: Novinky.cz* [online]. ČTK, 2020 [cit. 2023-06-23]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/internet-a-pc-youtube-ma-pres-dve-miliardy-uzivatelu-40313149>

ANALYZOVANÁ VIDEA

VIDEA Z YOUTUBE KANÁLU ANNA SULC

Anna Sulc. DAILY VLOG – nový byt, zápisky z osobního deníku, book haul & skincare. *YouTube* [online]. 6. 8. 2022 [cit. 2023-06-27]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=HgTLYsOg33Q&t=127s>

Anna Sulc. DALŠÍ NABITÝ VLOG ♥ – výlet na Mácháč, balíčky, láska? & šaty na EUROVIZI!!!!. *YouTube* [online]. 1. 6. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=KX7bVDo6HQM>

Anna Sulc. HALLOWEEN VLOG || shánění kostýmu na poslední chvíli, přípravy, makeup, photoshoot a ženské problémy. *YouTube* [online]. 1. 11. 2022 [cit. 2023-06-27]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=SUiWxYZRMwk&t=62s>

Anna Sulc. NAPODOBUJEME FOTKY INFLUENCERŮ & CELEBRIT w/ Adam Mach. *YouTube* [online]. 22. 5. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=0LpCLp4fY0M>

Anna Sulc. NEJLEPŠÍ KONCERT – Olivia Rodrigo ♥ || vlog z koncertu a výletu do Berlína w/ Adam Mach. *YouTube* [online]. 21. 6. 2022 [cit. 2023-06-27]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=krx6AQylnek2>

Anna Sulc. PODZIMNÍ VLOG #2 – návštěva ZOO, sbírání ořechů, recept na polévku, bowling a další ♥. *YouTube* [online]. 24. 10. 2022 [cit. 2023-06-27]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=NKaSu4KByQo&t=744s>

Anna Sulc. PRVNÍ PODZIMNÍ VLOG aneb jak jsem si zabouchla klíče! || pečení, book haul, trhy, pumpkin spice. *YouTube* [online]. 27. 9. 2022 [cit. 2023-06-27]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=L2eKPhG40hg&t=247s>

Anna Sulc. SELFCARE vlog // moje vztahy, haul, cvičení, me time. *YouTube* [online]. 29. 8. 2022 [cit. 2023-06-27]. Dostupné z:

https://www.youtube.com/watch?v=t7AiAONV_58&t=861s

Anna Sulc. VELKÝ LETNÍ HAUL – oblečení, plavky, věci z USAus. *YouTube* [online]. 17. 7. 2022 [cit. 2023-06-27]. Dostupné z:

<https://www.youtube.com/watch?v=7H0hq8ReCps>

Anna Sulc. VELKÝ PODZIMNÍ HAUL – svetry, sportovní oblečení, jídlo. *YouTube* [online]. 16. 10. 2022 [cit. 2023-06-27]. Dostupné z:

<https://www.youtube.com/watch?v=TEwEcYGRdf8>

VIDEA Z YOUTUBE KANÁLU PETRALOVELYHAIR

Petralovevelyhair. BEAUTOVINKY 4/2022 | NOVINKY V DEKORATIVCE I PÉČI | VICHY, SEPHORA, LOREAL, RIMMEL, ESSENCE, CATRICE. *YouTube* [online]. 5. 11. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z:

<https://www.youtube.com/watch?v=rT5vUWs3PL4&t=1239s>

Petralovevelyhair. 🎁 GRINCH SLAVÍ VÁNOCE 🎁 | REVOLUTION ADVENTNÍ KALENDÁŘE A KOLEKCE 2022 😊. *YouTube* [online]. 17. 11. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=gk-d2YTryoo>

Petralovevelyhair. MÁME PRO VÁS VELKOU NOVINKU 💖 100 🤩!. *YouTube* [online]. 6. 11. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z:

<https://www.youtube.com/watch?v=rl-a5zdzXEU&t=175s>

Petralovevelyhair. 🚫 TERAPIE MAKEUPEM 🚫 | GLITRY, KOUŘOVKY, SEXY OČI, TO UMÍ ZVEDNOU NÁLADU! 🤩. *YouTube* [online]. 13. 11. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=GrB63xbV5Dg&t=30s>

Petralovevelyhair. 🌟 VLOG 🌟 | LÍČENÍ Z ADVENTNÍHO KALENDÁŘE, VYŠETŘENÍ ZNAMÉNEK A NÁKUPY OBLEČENÍ S MÍROU 😊. *YouTube* [online]. 24. 11. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=CbmC-Yzfy0&t=174s>

Petralovevelyhair. ❄️ VLOG ❄️ | MOJE TOP ZIMNÍ LÍČENÍ S PECKAMI Z DROGERKY A PROHLÍDKA JINDŘICHOVA HRADCE S MÍROU. *YouTube* [online]. 21. 11. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=BJcRV74aQ50>

Petralovevelyhair. 🌿 VLOG 🌿 | TESTUJU GREEN ŘADU OD MAYBELLINE A JE TO STRUGGLE 😊👩. *YouTube* [online]. 10. 11. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=cMW7BEVL9Vg&t=109s>

Petralovevelyhair. 📺 VLOGMAS III. 📺 | ROZHOVOR V ČESKÉM ROZHLASE, VANILKOVÉ ROHLÍČKY A LÍČENÍ S DOUGLAS 🐱. *YouTube* [online]. 1. 12. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=mLTi0_m7nTk

Petralovevelyhair. 🎄 VLOGMAS I. 🎄 | ZDOBENÍ VÁNOČNÍHO STROMEČKU 2022 🧑. *YouTube* [online]. 27. 11. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=0VoJOeOI2fA>

Petralovevelyhair. 💎 VLOGMAS II. 💎 | ZMRZLÁ LIMITKA CATRICE A VÁNOČNÍ JINDŘICHŮV HRADEC 🏰. *YouTube* [online]. 29. 11. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=VdZVMXQg3BA&t=2s>

VIDEA Z YOUTUBE KANÁLU TÝNUŠ TŘEŠNIČKOVÁ

Týnuš Třešničková. 11 trendy bot sezóny S/S 2022. *YouTube* [online]. 26. 4. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=QbUhWYU98wQ&t=104s>

Týnuš Třešničková. Konečně mám kuchyň!. *YouTube* [online]. 31. 8. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=QzcDLPUL6VU&t=1s>

Týnuš Třešničková. Módní policie: Met Gala 2022. *YouTube* [online]. 6. 5. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=A4IO4HAus_Y&t=1378s

Týnuš Třešničková. Módní policie: The Oscars 2022. *YouTube* [online]. 8. 4. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=tvkWO-KeViU>

Týnuš Třešničková. Moje sbírka kabelek. *YouTube* [online]. 2. 7. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=KBN2Wlc6nLQ&t=2050s>

Týnuš Třešničková. Můj den v Miláně. *YouTube* [online]. 28. 3. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=1rs8Jb2_IBw&t=386s

Týnuš Třešničková. Podzimní trendy 2022 + outfity jak je nosit. *YouTube* [online]. 23. 9. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=WY1Zuf7m-E0&t=497s>

Týnuš Třešničková. První nábytek v novém bytě. *YouTube* [online]. 17. 5. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=VOryNasPR4o>

Týnuš Třešničková. Stěhování do nového!. *YouTube* [online]. 15. 9. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=__dC7dVUCEA&t=585s

Týnuš Třešničková. Tipy, jak si sbalit do letadla. *YouTube* [online]. 27. 8. 2022 [cit. 2023-06-28]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=JPsk-5lUrTY&t=598s>

PŘÍLOHY

PŘÍLOHA 1: EXCERPCE VLOGŮ ANNY ŠULCOVÉ

A1 HALLOWEEN VLOG || shánění kostýmu na poslední chvíli, přípravy, makeup, photoshoot a ženské problémy (1. 11. 2022)

Barva (barvy, barvy, barvách, barvě, barvu)
Bota (boty, boty)
Brazilky (brazilky, brazilky)
Catrice (Catrice korektor)
Conversky (conversky)
Couple (couple)
Doporučit (chtěla bych doporučit, doporučila)
Essence (od Essence, od Essence)
Fenty Beauty (Fenty Beauty make-up)
Fitko (fitka)
Halloween party playlist (Halloween party playlist)
Hodit se (budou se mi hodit)
Charlotte Tilbury (od Charlotte Tilbury)
Kabát (kabát)
Kalhotky (kalhotky, kalhotkách, kalhotky, kalhotky, kalhotky, kalhotky, kalhotek, kalhotky, kalhotky, kalhotky, kalhotky, kalhotky, kalhotky)
Kalhoty (kalhoty)
Kolekce (kolekci)
Konturovací (konturovací duo, konturovací tyčinku)
Korektor (korektor, korektor)
Kozačka (kozačky)
Kožený (kožené)
Lak na nehty (laky na nehty)
Legíny (legínama, legínama, legínama)
Lesk (lesk)
Linka (linka, linka, linku, linku, linku)
Make-up (make-up, make-up, make-up, make-up, make-up)
Menstruační kalhotky (menstruační kalhotky)
Mít na sobě (mám na sobě, mám na sobě)
Must-have (must-havem)
Náušnice (náušničkama)
Nosit (nosim)
Nude (nude rtěnky)
Oblečení (oblečení)
Outfit (outfit, outfit)
Paletka (paletky, paletky)
Photoshoot (photoshoot)
Pinterest (Pinterest)
Platforma (platformě)

Podpatek (podpatku, podpatku, podpatek, podpatkem)
Používat (používám, používám)
Produkt (produkty, produkty)
Prom queen (prom queen, prom queen, prom queen)
Reputation era (reputation era)
Rolák (rolák)
Rozblendit (rozblenduju)
Rozjasňovač (rozjasňovač)
Rtěnka (rtěnky, rtěnky)
Rukavičky (rukavičky, rukavičky, rukavičky)
Řasenka (řasenka, řasenka, řasenku)
Řetízek (řetízek)
Sekáč (sekáčů, sekáči)
Setting powder (setting powder)
Sleva (slevu, slevami)
Slevový kód (slevový kód, slevový kód)
Snuggs (menstruační kalhotky Snuggs)
Spolupráce (spolupráci)
Spotify (Spotify)
Střih (střihů, střihů, střihy, střih, střih)
Šaty (šaty, šatů, šaty, šaty, šaty, šaty)
Tarte (Tarte korektor)
Tvářenka (tvářenku)
Unboxing (unboxing)
Update (lednička update)
Vlas (vlasy)
Vlog (vlog, vlog, vlogu)
Vlogmas (vlogmas)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *bride, update, got it, good luck, done, oh shit, OMG, reputation era*
 - **mega:** *jsem mega pyšná*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sme, sem, sou, dem, du*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáké, ňáká, ňákej*)
 - diftongizace *i > ej* (*jakej, loňskej, ňákej, takovejhle, celej* atd.)
 - zjednodušení souhláskové skupiny *vžd* (*dycky*)
 - krátká výslovnost *-í-* nebo *-ý-* (*natočim, těšim se, jim, nevím, musím, trpím, tuším, prosím, takovym, nerozumím, každym, vim*)
 - krátká výslovnost *-á-* (*umíram, nemam, mam, říkam, dam, posloucham*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*to je sladký, barvy jsou krásný, extrémně drahý, dobrý* atd.)
 - 7. pád mn. č. zakončený na *-ma* (*třpytivýma, téma, takovýma, legínama, zadníma, náušničkama*)

- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *oh shit, OMG*
- **rovina syntaktická:**
 - elipsa, např.: „*Nevim, jakej typ šatů, protože ...*“, „*Zadní část hotová.*“, „*Potom stříh klasické.*“
 - anakolut, např.: „*... a teď mam po pěti letech, co mi to lidi doporučovali, už na střední mi to kamarádky doporučovaly, jsou tyhlecty Algifen kapky.*“

A2 PODZIMNÍ VLOG #2 – návštěva ZOO, sbírání ořechů, recept na polévku, bowling a další ♥ (24. 10. 2022)

Back-up plán (back-up plán, back-up plán)
Bucket list (bucket listu, bucket listu, bucket listu)
Bunda (bundu)
FaceTime (FaceTime)
Koupit (koupit, musím koupit, koupila jsem si)
Me time (me time)
Nákupy (nákupy)
Nosit (co se teď nosí)
Obchod (obchodě, obchodů)
Podcast (podcast, podcast)
Pruhovaný (pruhovaných)
Sekáč (sekáči, sekáčů)
Svetr (svetříky, svetrů)
Taste test (taste test)
TikTok (TikToku)
Update time (update time)
Video (videa, videa, video)
Vlog (vlogu)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *WTF, back-up, update time, me time*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena *j* (*sem*)
 - zjednodušení skupiny hlásek *eja* (*ňákym, ňáké*)
 - diftongizace *i > ej* (*každej, kalifornskej*)
 - krátká výslovnost *-í-* nebo *-ý-* (*ňákym, věřim, každym, těšim, stydim, nevim, trávim, zatím, urychlim*)
 - krátká výslovnost *-á-* (*vnímam, doufam, mam*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*neuvěřitelnýmu, jí to neoloupaný, to je hnusný, to je strašně roztomilý, je to hrozně zajímavý, jak velký by to mělo být, strašně dobrý* atd.)
 - 7. pád mn. č. zakončený na *-ma* (*lidma, kterýma*)

- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *WTF*
- **rovina syntaktická:**
 - apoziopeze: „*Já na to ...*“, „*Já jsem se úplně těšila, že sem přijdu ...*“, „*Neříkej mi ...*“

A3 VELKÝ PODZIMNÍ HAUL – svetry, sportovní oblečení, jídlo (16. 10. 2022)

Barva (barvě, barvě, barva, barva, barva, barvě, barvě, barvě, barvě)
Bershka (Bershky)
Biker Shorts (Biker Shorts)
Body (bodýčka, bodýčko, bodýčko)
Boty (boty)
Brýle (brýle, brýlích, brýle, brýle)
Bunda (bundou, bundu)
Crop (crop)
Crop top (crop topy)
Croplý (croplej, croplé, croplá)
Cropový (cropovej)
DMko (DMku, DMko)
Doplňěk (doplňků)
Doporučovat (doporučuju)
Essence (od Essence)
Event (eventu)
Fashion show (fashion show, fashion show)
H&M (H&Mka)
Haul (haul, haul, haul, haul, haul)
Instagram (Instagramu)
Kabelka (kabelky, kabelky)
Kalhoty (kalhoty)
Kardigan (kardigany)
Koupit si (koupila jsem si, si ho koupim, koupila jsem si, koupila jsem si, jsem si koupila, koupila jsem si)
Kousek (kousek)
Kolekce (kolekce)
Kožený (kožené, kožený)
Legíny (legíny, legínů, legíny, legíny, legíny, legíny, legíny, legíny, legín, legíny, legíny, legíny)
Lip oil (lip oil)
Mko (Mko, Mka)
Make-up (make-up)
Mango (Manga, Manga)
Mikina (mikiny, mikča)
Mít na sobě (mam na sobě)
Nákup (nákup)
Nosit (nosim, nosim, se to nosilo, nosim, nosim, můžete nosit, nosim)
Objednávat si (si objednávám)

Oblíbenci (oblíbence, oblíbence, oblíbencem)
Oversize (oversize, oversize, oversize, oversize)
Podprsenka (podprsenku, podprsenka, podprsenky, podprsenku, podprsenku, podprsenky, podprsenka, podprsenka)
Používat (používám, používám)
Proužkovaný (proužkované, proužkovaný)
Rolák (roláky, rolák, roláček)
Sko (Ska, Ska, Sko)
Sako (sakama, saka, sakách, sako)
Sedět (sedí, sedí, sedí, sedí)
Sleva (sleva)
Snack (snacků)
Spolupráce (spolupráci)
Stříbrný (stříbrnej)
Svetr (svetrů, svetrů, svetřík, svetřík, svetrů, svetry, svetřík, svetry, svetr, svetry, svetr, svetříky, svetřík)
Šortky (šortky, šortky)
Tezenis (Tezenisem)
TikTok (TikToku, TikToku, TikToku, TikToku)
Točit (nebudu točit, nebudu točit, točím)
Top (topíku)
Trend (trendem)
Trendy (co je trendy)
Tričko (tričko, triček, trička, triček, tričko, trička)
Véčkový výstřih (véčkovéj výstřih, véčkovéj výstřih)
Versace (Versace brýle)
Vesta (vestičky)
Video (video, video, video)
Vlog (vlog)
Wishlist (wishlist)
Xsko (Xsko, XS)
Zalando (Zalanda, Zalandu, Zalandu, Zalanda, Zalanda)
Zara (Zary, Zara)
Zlatý (zlatá)
Značka (značka, značku)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *cool, in, fashion show, too much*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sou, přide*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňák, ňákou*)
 - diftongizace *i > ej* (*takovej, crolej, jemnej, příjemnej, takovejch* atd.)
 - krátká výslovnost -i- nebo -ý- (*nosim, není, s tim, nevím, hodim, tuším, prodýšným, běžovým, druhým, točím, nevěřím*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam*)

- **rovina morfológická:**
 - í/ý namísto é (*na který, kožený legíny, skvělý hodnoty* atd.)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*rozpuštěnýma vlasama, pod nima, s těma krémama*)
 - vypouštění koncovky (*maj, chutnaj*)
- **rovina syntaktická:**
 - anakolut: „*A dalším oblíbencem, když mam trošku jako větší chuť na sladký, protože je větší ta tyčinka, tak jsou to tyhlecty Impact Bar.*“

A4 PRVNÍ PODZIMNÍ VLOG aneb jak jsem si zabouchla klíče! || pečení, book haul, trhy, pumpkin spice (27. 9. 2022)

Bazárek (bazárek, bazárek, bazárku)
Boots (boots)
Bucket list (bucket list)
Bunda (bundy)
Haul (haul)
Iced Latte (Iced Latte, Iced Latte)
Instagram (Instagramu)
Kabát (kabáty)
Koupit si (bych si chtěla koupit)
Kozačka (kozačky)
Kožený (koženou)
Kratásky (kratáscích)
Kyselina hyaluronová (kyselina hyaluronová)
Legíny (legíny)
Mikina (mikině)
Mít na sobě (mam na sobě, mam na sobě, na sobě neměla)
Nakoupit, nakupovat (jsem nakoupila, nakupovat)
Namalovat se (jdu se namalovat)
Natočit (natočím, natočím, chtěla natočit)
Nosit (budu nosit)
Oblečení (oblečení, oblečení, oblečení, oblečení)
Outfit (outfit, outfit)
Pinterest (Pinterest)
Playlist (playlist, playlist, playlist, playlistů, playlistů, playlist)
Pumpkin Spice (Pumpkin Spice Latte, Pumpkin Spice)
Rolák (rolák)
Sezonní (sezonní)
Skincare (skincare)
SPFko (SPFko)
Spotify (Spotify)
Starbucks (Starbucks akci)
Sukně (sukně, sukně, sukni)
Šatník (šatník)
Taste test (taste test, taste test, taste test)

Tenisky (tenisky)
Tepláky (teplácích, tepláky, tepláky, tepláky)
Video (video, videa, videa)
Vlas (vlasy, vlasy)
Vlog (vlog, vlog)
Vlogmas (vlogmasy)
Wishlist (wishlistu, wishlistu)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *better together, taková ta aesthetic, by the way, WTF, yes, boots, whatever, ok, Pumpkin Spice, Iced Latte*
 - **mega:** *to mega sedí, mega moc, je to mega dobré*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sem, du*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáké, ňákou, ňáká, ňák*)
 - zjednodušení souhláskové skupiny vžd (*dycky*)
 - diftongizace *i > ej* (*takovejch, bejt, nostalgickéj*)
 - krátká výslovnost -í- nebo -ý- (*svym, odnášim, uvidim, narazim, natočim, s kym*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam, dam*)
- **rovina morfologická:**
 - í/ý namísto é (*takový ty podzimní aktivity, hezký teploty, je to hezký, vlhčený ubrousky* atd.)
- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *WTF, to je hustý, ježiš*
- **rovina syntaktická:**
 - elipsa: *„Vzala jsem si teda koženou sukni, kterou ...“, „Vzala jsem si rolák, který ...“*
 - apoziopeze: *„Já jsem si ...“, „Já jsem s tím potom ňák jako ...“*

A5 SELFCARE vlog // moje vztahy, haul, cvičení, me time (29. 8. 2022)

Barva (barvě, barvě)
Bershka (Bershka, Bershka, Bershka)
Bokovky (bokovky)
Bota (boty, boty, boty)
Bunda (bundu)
Cargo (cargo kalhoty, cargo pants)
Doplňek (doplňek)
Doporučit (doporučuju)
Emotional breakdown (emotional breakdown)
Foot cream (foot cream)
Haul (haul, haulu)

High waisted (high waisted)
Kabelka (kabelka)
Kalhoty (kalhoty, kalhotam, kalhotam)
Kombo (kombo)
Korzet (korzet)
Kousek (kousek)
Kožený (koženou)
Křivák (křivák)
Lak na nehty (laku, lak na nehty)
Natočit (natočím, natočím, natočí)
Nehet (nehty)
Nosit (budete nosit, nosím, jsem nosila)
Objednat si (jsem si to objednala, mám objednat)
Oversized (oversized, oversized)
Pleť (pleť)
Rutina (rutinu)
Sko (Sko)
Skincare (skincare rutinu)
Stradivarius (Stradivarius, Stradivarius)
Styl (styl, styl, styl)
Šaty (šaty, šaty, šatama, šatům)
TikTok (TikToku, TikTok, TikToku)
Top (topík, topíků, topík, topíkem, topík)
Video (video, video, videa, video, videa)
Vlog (vlog)
Workout (workout, workout, taneční workout video, workout)
Xsko (Xsko)
YouTube (YouTube lidi)
Zalando (Zalanda, Zalanda, Zalanda)
Značka (značky)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *done, OMG, personality, OK, that's all*
 - **mega:** *jsou mega pohodlné*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sme, du, sem, sou, ste, deme*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáké, ňák, ňáká, ňáký*)
 - diftongizace *i > ej* (*šilenej, pohodlnej, krásnej, druhej*)
 - krátká výslovnost -í- nebo -ý- (*řikat, obarvim, nevím, těším se, bavím, není, kterým, myslím, musím*)
 - krátká výslovnost -á- (*vypovídám, mam, kalhotam, omlouvám*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
- **rovina morfoložická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*už to mám sněžený, strašně dobrý, který, ne tak dobrý, ňáký*)

- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *ty krávo, ježiš*
- **rovina syntaktická:**
 - apoziopse: „*Podle mě není, ale ...*“
 - anakolut: „*Jestli jste si všimli, tak já jsem na svých nehtech se pokoušela o nějaký, já jsem měla totiž jako umělý bez nějaký jako barvy jo, tak jsem si tam na ně vytvořila sama doma pomocí mého laku tady tydlecty čárky, ...*“
- **parazitní výrazy:** *jako*

A6 DAILY VLOG – nový byt, zápisky z osobního deníku, book haul & skincare (6. 8. 2022)

House tour (house tour)

Chemický peeling (chemický peeling)

Influencer (influencer)

Instagram (Instagramu)

Kámo (kámo)

Kosmetička (kosmetičce, kosmetičkou)

Koupit si (jsem si koupila, jsem si koupila)

Kyselina hyaluronová (kyselina hyaluronová)

Make-up (make-upu)

Namalovat se (jdu se namalovat)

Natočit (mohla natočit)

Netflix (Netflixu)

Outfit (outfit)

Pleť (pleť, pleť, pleť, pleť, pleť, pleť)

Používat (začala používat, používat už nebudu)

Produkt (produkty, produkty, produkty)

Rutina (rutina)

Snack (snack)

Skincare (skincare)

Sociální sítě (sociálních sítích, sociálních sítích, sociální sítě)

SPFko (SPFko)

Spolupráce (spolupráci)

TikTok (TikToku)

Točit (točím)

Trend (trend)

Update (updaty)

Video (videa, videa)

Vlas (vlasy)

Vlog (vlogu, vlog)

YouTube (YouTube komunita)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *LUX cream, smoothing sérem, heartbroken, let's go, hot, bye, Balance PH, Shinning Plus Shine, love you*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sem, sou*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňák, ňákym, ňákou, ňáké*)
 - diftongizace *i > ej* (*bejt, takovej*)
 - krátká výslovnost -í- nebo -ý- (*točim, nevím, zatím, musím, zkouším, říkam, nevím, vim, cítim, takovym, kterym, ňákym, uvidim, těším, s tim*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
 - proteze (*vono*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*je to hrozný, který*)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*mezi lidma*)
- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *ty krávo*
- **rovina syntaktická:**
 - apoziopeze: „*Nejlepší na tom je, že já vim, že mě sledujete hrozně dlouho, a to je jako by ...*“
- **parazitní výrazy:** *jako by*

A7 VELKÝ LETNÍ HAUL – oblečení, plavky, věci z USAUS (17. 7. 2022)

Barevný (barevné, barevné, barevné)

Barva (barvě, barva, barvy, barvě, barvy, barvy)

Beauty blender (beauty blendery)

Bershka (Bershky, Bershky)

Bota (boty, boty, boty, boty, boty)

Brow Styling Soap Set (Brow Styling Soap Set)

Clean It Zero (odličovač Clean It Zero)

Doporučovat (doporučují, doporučovali, doporučuje, doporučovali, doporučovali, doporučovalo, doporučuje)

Drogérková kosmetika (drogérkový kosmetiky)

Džíny (džínům, džíny)

Elf (od Elfu, od Elfu, Elf)

Essence (od Essence)

Gel na obočí (gel na obočí)

Haul (haul, haulu, haulu, haulu)

Hydrating Camo Concealer (Hydrating Camo Concealer)

Hydrating Core Lip Shine (Hydrating Core Lip Shine)

Charlotte Tilbury (Charlotte Tilbury)

Influencerka (influencerka)
Instagram (Instagram)
Jordany (Jordany, Jordanům, Jordany, Jordanům, Jordany)
Kabelka (kabelku, kabelky)
Kalhoty (kalhoty)
Kombo (kombo)
Korektor (korektory)
Koupit si (jsem si před dvěma měsíci koupila, co si koupit, jsem si koupila, jsem si koupila, jsem si koupila)
Kousek (kousek, kousků)
Kupovat (jsem tam kupovala, jsem to kupovala)
Lesk (lesky, lesk)
Make-up (make-up)
Maybelline (od Maybelline)
Moon Teeth Whitening Pen (Moon Teeth Whitening Pen)
Nars (Nars tvářenka)
Natočit (je na čase natočit)
Nosit (nosim, nosim)
Notino (Notina)
Oblečení (oblečení, oblečení, oblečení)
Odstín (odstínu, odstín, odstíny, odstín)
Outfit (outfit)
Platforma (platformě, platformě, platformy, platformě, platformě, platformě, platformě)
Plavky (plavky, plavky, plavky)
Podpatek (podpatky)
Podprsenka (podprsenka)
Popruh (popruh, popruhem)
Pořídit si (jsem si pořídila)
Používat (používám)
Primer (primer, primer)
Produkt (produkty, produkty, produkt)
Resurfacing Scar Gel (Resurfacing Scar Gel)
Rtěnka (rtěnky, rtěnka)
Sko (Sko)
Samoopalovák (samoopalovákem, samoopalovákem)
Sandál (sandálky, sandálky, sandálky, sandálků, sandálky)
Sneakerhead (sneakerhead)
Stříbrný (stříbrnému, stříbrné)
Střih (střih, střihy, střihu)
Styl (stylu, stylu, stylu)
Sukně (sukni)
Šaty (šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šatům, šatům, šatů, šatům)
Tarte (od Tarte)
Tenisky (tenisky, tenisky)
Tezenis (Tezenisu)
TikTok (TikToku, TikToku, TikToku, TikToku, TikToku, TikToku, TikToku, TikToku, TikToku)

Top (topík, topík)
Tužka (tužku, tužku)
Tvářenka (tvářenka)
Video (videa, videa, video)
Vlog (vlogu)
Vyzkoušet (nestihla jsem je všechny vyzkoušet, jsem stihla vyzkoušet, jsem nestihla vyzkoušet, vyzkouším, vyzkouším)
Xsko (Xsko, Xsko)
Zalando (Zalanda, Zalanda, Zalandu, Zalandu, Zalandu)
Zkoušet (zkoušela jsem si, jsem to nešla, jsem zkoušela, jsem to nezkoušela, zkoušela, budu určitě zkoušet)
Zlatý (zlaté)
Značka (značka, značky, značky, značka, značka, značka)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *cool, I am so sorry, Gold, Sun a Stone, Resurfacing Scar Gel, Moon Teeth Whitening Pen, Hydrating Core Lip Shine, Hydrating Camo Concealer, bye, will see, mělo by to být jako brightening, bylo cool, jsou cool*
 - **mega:** *mega nastartování, mega zpocené*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*deme, menoval, menuje, sou, sem*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňákou, ňáké, ňáký*)
 - diftongizace *i > ej* (*druhej, bejt, skvělej, stylingovej, velkej*)
 - krátká výslovnost -í- nebo -ý- (*nevím, nosím, myslím, předchozím, oranžovým, vyzkouším*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam, nemam*)
- **rovina morfoložická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*úzký, nádherný, který*)
 - vypouštění koncovky (*maj, nemaj, vrhaj, používaj*)

A8 NEJLEPŠÍ KONCERT – Olivia Rodrigo ♥ II vlog z koncertu a výletu do Berlína w/ Adam Mach (21. 6. 2022)

Haul (haul, haul)
Kalhoty (kalhoty, kalhoty, kalhoty)
Kámo (kámo, kámo)
Lak na vlasy (lak na vlasy)
Make-up (make-up, make-up)
Malovat se (se du malovat)
Outfit (outfit, outfit, outfit, outfit)
Peněženka (peněženku)
Pudr (pudr)
Snack (snack, snack)
Točit (jsem točila)
Top (topík)

Tužka na rty (tužku na rty)

Update (update)

Video (video, videa, video)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *cool, cool transitions, simple, I love this, must visit místo, je to crazy, I am so happy, it's cool, let's cry, we are home, review, guys, see you next time, bye, as he should*
 - **mega:** *na to se mega těším, je to mega cool, mega cool místo, mega moc lidí, mega cute*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*du, deme, sme, sem, eště*)
 - diftongizace í > ej (*ňákej, takovej, hezkej*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňákej, ňák*)
 - zjednodušení souhláskové skupiny vžd (*dycky*)
 - krátká výslovnost -í- (*těším, pohřbim, uslyším, chodim, zjistim, nesmim, říkam, rozbřečim, nevim, vozim, hodim*)
 - krátká výslovnost -á- (*nemam, mam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
- **rovina morfologická:**
 - í/ý namísto é (*to je takový, hustý, jaký, dýl, zas tak dobrý*)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*před náma*)
 - vypouštění koncovky (*dýl*)
- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *topík, foťáček, hustý, kámo*
- **rovina syntaktická:**
 - anakolut: *„Tyhlecky koncerty na otočku, mně vždycky přijde hrozná škoda, že tam nejsme dýl, ale ...“*
 - apoziopse: *„Já jsem si to teda klasicky prostě to ...“*
- **parazitní výrazy:** *jako by*

A9 DALŠÍ NABITÝ VLOG ♥ – výlet na Mácháč, balíčky, láska? & šaty na EUROVIZI!!!! (1. 6. 2022)

Biker Shorts (Biker Shorts)

Bota (boty, boty, bot, boty)

Fenty Beauty (od Fenty Beauty)

Get Ready With Me (Get Ready With Me day)

Haul (haul)

Iced Latte (Iced Latte, Iced Latte, Iced Latte)

Kabelka (kabelku)

Kámo (kámo)

Koupit si (koupila jsem si)

Look (look)

Make-up (make-upu, make-up)

Met Gala (Met Gala)

Nakoupit (jdu nakoupit)

Náušnice (náušnice)

Odstín (odstíny, odstín)

Používat (používám, používám)

Psaníčko (psaníčko)

Stage (stagí, stage)

Stříbrný (stříbrné, stříbrnou)

Šaty (šatům, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty)

Šperk (šperky, šperky)

Taste test (taste test)

Tenisky (tenisky)

TikTok (TikTok creators dinner, TikToku, TikTok večeri)

Video (video)

Vlog (vlog, vlog)

Zalando (Zalanda, Zalanda, Zalanda)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *Get Ready With Me day, nice, that's it, Chocolate Peanut Butter, that's so good, fuck, over, same, let me show you, I am so happy, golden hour, let's go, I am living my best life right now, crazy, pass, done, TikTok creators diner, yes, ready, cool, nejmiň kalorická zmrzka ever, Hailey Bieber vibe*
 - **mega:** *ty jsou mega pěkné, mega uplně náladu, mega pohodlné*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*du, sme sou*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáké*)
 - diftongizace *i > ej* (*takovej, novej, sladkej*)
 - krátká výslovnost -í- (*musim, nevím, bojím se*)
 - krátká výslovnost -á- (*nemam, prožívám, mam*)

- **rovina morfoloická:**
 - í/ý namísto é (*to je blbý, je zajímavý, ty jsou nádherný, to bylo hrozně hezký*)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*těma nožičkama*)
- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *fuck*
- **rovina syntaktická:**
 - anakolut: „*No, my musíme hlavně, abysme byli okolo půl osmé, dojít k té pláži.*“
 - apoziopse: „*Já jsem fakt ...*“
 - elipsa: „*A potom už samotná Eurovize.*“, „*Tenhle ten první večer jsem měla ty černé šaty, bylo to na semifinále.*“

A10 NAPODOBUJEME FOTKY INFLUENCERŮ & CELEBRIT w/ Adam Mach (22. 5. 2022)

Couple (couple)

Couple goals (couple goals fotky)

Džíny (džíny)

Follow (follow)

Fotit (fotit, fotili)

Fotka (fotky, fotky, fotky, fotku, fotku, fotka, fotka, fotka, fotku, fotku, fotce, fotek, fotce, fotka, fotka, fotku, fotku, fotky)

Hodinky (hodinky, hodinek)

Instagram (Instagram, Instagram, Instagramu, Instagramu)

Kámo (kámo, kámo, kámo, kámo, kámo, kámo, kámo, kámo)

Kombo (kombo)

Košile (košili)

Like (like)

Náhrdelník (náhrdelník)

Oblečení (oblečení, oblečení)

Odběr (odběr, odběr)

Olajkovat (olajkujete)

Outfit (outfitu)

Photoshoot (photoshootů)

Rosegold (rosegold)

Stříbrný (stříbrné)

Styl (stylu)

Šaty (šaty, šaty, šaty)

Šperk (šperků)

TikTok (TikToku)

Točit (točili)

Tričko (tričko, tričko, tričko)

Video (videa, video, videa)

Vlas (vlasy)

Vlog (vlozích)

Vyfotit (vyfotíme, vyfotim)

Zlatý (zlaté, zlaté, zlaté)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *I wish, WTF, OK, nice, that's so cool, je hodně simple, like this, easy, random, OMG*
 - **mega:** *mega se budeme smát, to bylo mega, mega černý tričko, mega, mega, mega dobrá, mega vypadáš, mega, hrozně mega podobné*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sme, sem, deme, dem, sou, dem*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáký, ňákym*)
 - krátká výslovnost -í- (*nevím, ňákym, vim*)
 - proteze (*voni, von*)
- **rovina morfologická:**
 - í/ý namísto é (*to je hezký, ňáký, černý tričko, červený vlasy, hrozně hezký, který, modrý džíny*)
 - vypouštění koncovky (*dem, maj*)
- **rovina lexikální:**

expresivita: *WTF, OMG*

PŘÍLOHA 2: EXCERPCE VLOGŮ PETRY VANČUROVÉ

P1 📺 VLOGMAS III. 📺 | ROZHOVOR V ČESKÉM ROZHLESE,
VANILKOVÉ ROHLÍČKY A LÍČENÍ S DOUGLAS 📅 (1. 12. 2022)

Absolute Satin (Absolute Satin – rtěnky)

Barva (barvou, barvy)

Bronzer (bronzeru)

Douglas (parfumerie Douglas, Douglas – značka, v Douglasu, v Douglasu, z Douglasu, Douglas, Douglas kosmetikou, z Douglasu, z Douglasu, v Douglasu)

Douglas Collection (produkty Douglas Collection, od Douglas Collection, řadu Douglas Collection)

Elegantní (elegantní)

Gel na obočí (gel na obočí, gel na obočí)

Instagram (Instagram)

Kolekce (vánoční kolekce)

Korektor (korektor, korektor)

Kylie (Kylie má, od Kylie, na Kylie – kosmetiku)

Kylie Cosmetics (od Kylie Cosmetics, od Kylie Cosmetics)

Like (líky)

Linka (linka, linka, linku, linkou)

Look (look, look)

Make-up (make-upem, make-up, make-up)

Mauve (mauve paletku, mauve barvou, mauve fialovou, mauve tónech)

Nalíčit (nalíčíme, jsem se dneska nalíčila, nalíčím)

Nalinkovat (nalinkuju)

Natáčet (jsme natáčeli)

Natočit (jsme natočili, natočili jsme)

Odběr (odběry)

Odstín (odstíny, odstín, odstín, odstíny)

Outfit (outfitem)

Paletka (paletku, paletka, paletka, paletka, paletka)

Pleť (pleť, pleť)

Pořídít (můžete pořídít, pořídím)

Post (jsem dávala post na Instagram)

Používat (používám, používám)

Prasárnička (prasárničku)

Primer (primerem, primerem)

Produkt (produkty, produkt)

Pudr (pudru, pudr)

Rosegold (rosegold odstín, sytá rosegold)

Rozjasňovač (rozjasňovač)

Rtěnka (rtěnku, rtěnky, rtěnky, rtěnky, rtěnka, rtěnku, rtěnky)

Řasenka (řasenku, řasenka, řasenka, řasenka)

Skin Augmenting (řada Skin Augmenting)

Skin Augmenting Hydra Powder (Skin Augmenting Hydra Powder, Hydra Powder)

Skin Augmenting Hydra Primer (Skin Augmenting Hydra Primerem)

Stín (stín, stíny)
The Mauve Palette (The Mauve Palette)
Tvářenka (tvářenky)
Ultimate 24 hour (Ultimate 24 hour)
Video (video)
Vlog (vlogu)
Vlogmas (vlogmas)
YouTube (YouTube)
Zkoušet (zkoušíme)
Značka (značkou)
Zprasit se (jsme se totálně zprasili)
Zvoneček (zvonečky)

Rysy mluvenosti:




- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sme, deme, si*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáké*)
 - diftongizace *í > ej* (*fantastickej, úžasnej, báječnej, takovej, přirozenej, jemňoučkej, výbornej, skvělej, bejt, čokoládovej, vlašskejch, ochutnávkovej, tejdny* atd.)
 - krátká výslovnost -í- (*musim, přihlásim, myslim, cítim*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)

- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*nádherný tvářenky, jsou nádherný, to je lichotivý, hrozný bahno, Českýho rozhlasu, půl osmý, vanilkový rohlíčky, hladký mouky, tý trestí, zdravý starty* atd.)

- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *prasárničku, jsme se totálně zprasili*
 - termíny

- **rovina syntaktická:**
 - elipsa, např.: *„Tato tenká linka od Douglas Collection také výborná, ...“*, *„... a bylo to supr; otázky perfektní ...“*, *„... tak přemýšlim, že pořídím.“*
 - anakolut: *„No a já jsem si eště říkala, já jsem totiž včera pekla vanilkový rohlíčky, takže vám dam tady prostřih, recept, protože jsou fakt vynikající.“*, *„To je hrozný, já prostě, my vždycky, když takhle někam jedeme, tak ...“*

- **parazitní výrazy:** *jako*

P2  **VLOGMAS II.**  | **ZMRZLÁ LIMITKA CATRICE A VÁNOČNÍ**
JINDŘICHŮV HRADEC  (29. 11. 2022)

Airbrush Flawless Finish (Airbrush Flawless Finish)
Airbrush Flawless Finish Foundation (Airbrush Flawless Finish Foundation)
Airbrush Flawless Finish Powder (Airbrush Flawless Finish Powder)
Ardelky (Ardelky)
Ash Brown (Ash Brown)
Balzámortěnka (balzámortěnka)
Barva (barvu, barva, barva, barvu)
Bota (boty)
Bronzer (bronzer)
C&Ačko (C&Ačka, C&Ačka, C&Ačku)
Caneff by Petra (Caneff by Petra)
Catrice (od Catrice, Catrice, od Catrice)
CBD (CBD)
Clinique (od Clinique)
Čepice (čepice)
D56 (já si vezmu D56)
D74 (vezmu D74, s tou D74)
Doporučovat (doporučovali)
Drogerka (drogerky)
Džíny (džíny)
Fotka (fotečku)
Gel na obočí (gel na obočí)
Hodit se (se skvěle hodí)
Charlotte Tilbury (od Charlotte Tilbury, taky Charlotte Tilbury)
Infobox (infoboxu)
Instagram (Instagramu, Instagramu, Instagramu)
Kabát (kabát, kabát, kabát)
Kabelka (kabelka, kabelka)
Kolekce (kolekci, kolekce, kolekce)
Korektor (korektor, korektor, korektor)
Krém (Canneff by Petra krém, krém)
Krémový (krémovéj)
Krycí (krycí, krycí)
Krytí (krytí)
Kyselina hyaluronová (kyseliny hyaluronový)
Lesk (lesk)
Leskortěnka (leskortěnka)
Líčení (líčení, líčení, líčení, líčení, líčení, líčení, líčení)
Líčit (se rádi líčíte, se s tím líčím, líčím)
Like (like)
Limitka (limitku, limitku, limitka, limitce, limitka)
Linka (linku, linka, linku, linku)
Look (look, look)

Magic Away Concealer (Magic Away Concealer)
Make-up (make-up, make-up, make-up, make-up, make-up, make-up)
Moderní (moderní)
Nabronzovat (nabronzuju)
Nákup (nákup)
Nalíčený (jsem nalíčená)
Nalíčit (se nalíčím)
Nasvočovat (nasvočuju)
Nat'upat (nat'upu)
Novinka (novinky)
Nude Pop (01 Nude Pop)
NYX (NYXu)
Obočí (gel na obočí, obočím, obočí)
Odběr (odběr)
Odstín (odstín, odstín, odstín, odstíny, odstín)
Outfit (outfit, outfit)
Oversize (nějakej ten oversize, oversize střih, oversize)
Paletka (paletce, paletka, paletka)
Pearl Glaze (limitku Pearl Glaze, rozjasňovač Pearl Glaze)
Pleť (pleť, pleť, pleť, pleť, pleť)
Pořídít (pořídít)
Používat (používám)
Produkt (produkty)
Přet'upnout (přet'upnout)
Pudr (pudr)
Revolution (od Revolution, Revolution má)
Rozjasňovač (rozjasňovač, rozjasňovač, rozjasňovač)
Rozjasňující (rozjasňující)
Rtěnka (rtěnky, rtěnky, rtěnky, rtěnky, rtěnka)
Řasenka (řasenka, řasenka, řasenka, řasenku)
Řasa (řasách, řasy, řasy)
Sedět (mi sedí)
Stín (stín, stín, stín, stíny, stíny)
Stories (stories)
Střih (střih)
Svetr (svetr, svetr)
Štětec (štětcem, štěteček)
Trend (trendu)
Tvářenka (tvářenku, tvářenka, tvářenka, tvářenku, tvářenkou, tvářenkou, tvářenkou, tvářenka, tvářenkou)
Vlog (vlog)
Vlogmas (vlogmas)
Vydefinovat (vydefinuju)
Vystínovat (vystínovat)
Vyzkoušet si (si vyzkoušíme)

Winter Wonder Pearls (Winter Wonder Pearls)

Zafixovat (zafixuju, potřebuju takhle zafixovat)

Zkoušet (zkoušeli)

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sem, deme, eště, sme, sou*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáký, ňákou, ňák, ňákej*)
 - zjednodušení souhláskové skupiny vžd (*dycky*)
 - diftongizace *i > ej* (*takovej, hutnej, zakrejt, rozsvícenej, skvělej, krémovej, kterej, rychlej, jednoduchej, nádhernej, zajímavej, přemejšlim, růžovej, krásnej, takovej zmrzlej efekt, bílej, třpytívej, velkej, takovej přirozenej, nalepenejma, rozkošnej, fantastickéj, šedomodrej, ňákej, božskej, jakej, vanilkovej, slanej* atd.)
 - krátká výslovnost -í- (*s tím, nevím, tím balením, myslím, měním, není*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam, doufam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
 - proteze (*vono, voko, vopravdu*)

- **rovina morfoložická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*při tý příležitosti, podrážděný oči, malý, dýl, tý čepice, v tý přední části, takový jedno dno, to vůbec není blbý, celý účko, ty oči mam unavený, zmrzlý líčení, něco třpytivýho, takový zářivý, třpytivý líčení, celkem pěkný, růžový líčení, to je hezký, teď je to zase víc světlý, celý ty obaly, je to krásný, celý to líčení, jaký to bude, růžový a fialový třpytky, víc tý modrý, líp, třpytivý rtěnky, není to příliš lichotivý, k tý limitce, to je nádherný, nádherný věci, je to zavřený, městskýho, to bylo hrozný, mlíkem, vanilkový rohlíčky, to je dobrý, krásný pohodový dny* atd.)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*mezi nima, s těma*)
 - vypouštění koncovky (*neprodávaj*)

- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *je to úplná ledovka* (líčení), *náladovka, ideálka, přetřpnout, natřpu, leskortěnka, balzámortěnka, drogérky*
 - termíny

- **rovina syntaktická:**
 - elipsa, např.: „... nic, co by bylo do přechodu víčka ...“, „No každopádně, já jsem nalepila teda ty řasy a teď si eště vezmu právě tu řasenku a lehoulince takhle to přejeđu i s těma nalepenejma, abych ...“

- **parazitní výrazy:** *jako*

P3 🎄 **VLOGMAS I.** 🎄 | **ZDOBENÍ VÁNOČNÍHO STROMEČKU 2022** 🎄
(27. 11. 2022)

DMko (DMku)

Doporučovat (doporučuju)

E-shop (e-shopu)

Koupit (jsem koupila, koupila)

Like (like)

Nekoupit (jsme to nekoupili)

Novinka (novinek)

Oblíbenec (moje oblíbenec)

Odběr (odběr)

Odkaz (odkaz, odkaz)

Pepco (v Pepcu)

Sleva (slevám)

Speciální kód (speciální kód)

Topka (topka)

Tričko (trička, trička, trička)

Video (videa, video, videa)

Vlogmas (vlogmas)

Vyzkoušet (vyzkoušet)

Rysy mluvenosti:

– **rovina hláskoslovná:**

- vypouštění písmena j (*deme, sme, eště, sou, sem*)
- zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňákej, ňáký, ňákýho*)
- diftongizace *i > ej* (*každej, připravenej, ňákej, rozloženej, nádhernej, živej, hezkej, bejt, každej rok, věšej, svejma, červenej a bílej, líběj, podobnej*)
- krátká výslovnost -í- nebo -ý- (*jiným, nevím, myslím si, pálim, podívej se, se těším, musím*)
- krátká výslovnost -á- (*mam, doufam*)
- krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
- proteze (*vozdoby, vono*)

– **rovina morfologická:**

- *í/ý* namísto *é* (*pokaždý, skleněný vozdoby, uplně úžasný, tohle rozkládání je hrozný, pokaždý, co je hezký, my už to máme hotový, staročeský, co jinýho, to bude hrozně pěkný, by bylo hezký, to bude pěkný, takový ty větší, krásný hrnky, přeplácany, malý červený, ňáký, pečený jablko, klasický povlečení, ňákýho atd.*)
- 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*mezi svejma, s váma*)
- vypouštění koncovky (*provlíknem, nedávaj, maj*)

– **rovina lexikální:**

- expresivita: *topka*
- termíny

- **rovina syntaktická:**
 - apoziopeze: „No a Míra ...“, „No todle ...“

P4 ★ VLOG ★ | LÍČENÍ Z ADVENTNÍHO KALENDÁŘE, VYŠETŘENÍ ZNAMÉNEK A NÁKUPY OBLEČENÍ S MÍROU 😊 (24. 11. 2022)

About You (z About You)

Akcička (akcička)

Barva (barva, barvu)

Bota (boty, boty, boty)

Bronzer (bronzer, bronzer, bronzery, bronzer, bronzer, bronzer, bronzer)

C&Ačko (C&Ačka, C&Ačka, C&Ačka, C&Ačka)

Costa (z Costy)

D56tka (D56tku)

Elegantní (elegantní, elegantní)

Finish (udělá nejhezčí finish)

Fresh (fresh)

Gel (gel, gelem)

Kabát (kabát)

Kabelka (kabelka)

Komentář (komentáře)

Korektor (korektor, korektor)

Košile (košile, košile)

Kožený (kožené)

Krytí (krytí, krytí)

Kyselina hyaluronová (kyselinou hyaluronovou)

Legíny (legíny)

Líčení (líčení, líčení, líčení, líčení, líčení, líčení, líčení)

Like (liky)

Linka (linka)

Look (look)

Make-up (make-upem, make-up, make-up, make-up, make-up, make-up, make-up, make-up)

Max Factor (od Max Factor, od Max Factor)

Maybelline (od Maybelline, od Maybelline, Maybelline)

Moderní (moderní)

Nalíčit (jsem se dneska nalíčila, nalíčit se)

Objednávat (objednávala)

Obočí (obočí)

Odběr (odběry)

Odstín (odstín, odstín, odstínu, odstínu, odstínů, odstín, odstín, odstíny, odstínu, odstíny, odstíny, odstínu, odstín)

Outfit (outfit)

Paletka (paletka, paletka, paletek, paletka, paletky, paletka, paletka)

Pleť (pleť, pleť)

Použít (použiji, použiju)

Produkt (produkty, produkt, produktem, produktů, produkty, produktům, produkty, produkty)
Pudr (pudrem, konturovací pudr, konturovací pudr)
Recenze (recenzi těch produktů)
Revolution (od Revolution, od Revolution, produktům Revolution, Revolution má, toho Revolutionu)
Rosegold (rosegold stín, rosegold look, je takový rosegold, rosegold líčení, rosegold, rosegold)
Rozjasnit (umí opravdu rozjasnit)
Rozjasňovač (rozjasňovač, rozjasňovač, rozjasňovač, rozjasňovač)
Rozjasňující (rozjasňující)
Rtěnka (rtěnkou, rtěnek, rtěnek, rtěnka, rtěnky, rtěnku)
Řasenka (řasenky)
Sako (sako sako)
Semišový (semišová)
Sjednotit (sjednotí)
Stín (stín)
Svetr (svetrů)
Tílko (tílka)
Tužka (tužku, tužkou, tužka na rty, tužka)
Tvářenka (tvářenek, tvářenek)
Umělé řasy (umělý řasy)
Video (videa, videu, videu, videa)
Vlas (vlasy)
Vlog (vlogu, vlogy)
Vnitřní koutek (vnitřního koutku)
Vykonturovat (vykonturuji)
Vyzkoušet (jsem vyzkoušela)
Zara (Zaře)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *už to teda fakt nevypadá vůbec fresh*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*deme, sem, eště, du, dem*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáký*)
 - diftongizace *í > ej* (*fantastickej, lehoučkej, matnej, nádhernej, tmavej, špatnej, skvělej, malej, lehoučkej, vhodnej, teplej, lichotěj*)
 - krátká výslovnost *-í-* (*nedivim, nanášim, nalepim, myslim, pani, tim*)
 - krátká výslovnost *-á-* (*začínám*)
 - proteze (*vopravdu*)

- **rovina morfológická:**
 - í/ý namísto é (výraznýho, který, slušivý, světly typy, zajímavý, je to hezký, nejsou malý, jsou hezký, šestý hodině, některý, dobrý vlasy, vzal za svý, ňáký produkty, slitý, nic dramatickýho, levný atd.)
 - vypouštění koncovky (maj)
- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *akcička*
 - termíny
- **rovina syntaktická:**
 - elipsa, např.: „*Za mě elegantní, sofistikovaný rosegold look.*“, „*Takže matnej základ a ted' krásný třpytivý rosegold stín prstem na celé víčko a lehce takový nazlátý do vnitřního koutku, do vnitřní části horního víčka.*“, „*Trošku řasenky.*“

P5 ❁ VLOG ❁ | MOJE TOP ZIMNÍ LÍČENÍ S PECKAMI Z DROGERKY A PROHLÍDKA JINDŘICHOVA HRADCE S MÍROU (21. 11. 2022)

Aplikátor (aplikátor, aplikátor)
Barva (barvy, barva, barvu, barva, barvu, barvu, barvy, barva)
C&Ačko (C&Ačka)
Citlivá pleť (pleť citlivou)
Deichmann (z Deichmanna)
Doporučit (můžu doporučit)
Drogérka (drogérky, drogérky)
Dvoufázový odličovač (dvoufázovej odličovač)
Essie (od Essie, od Essie, od Essie)
Hodit se (co se více hodí)
Holina (holinky)
Houbička (houbičkou)
Hydratační (hydratační)
Kabát (kabátek)
Kartáček (kartáček)
Korektor (korektor)
Krytí (krytí, krytí)
Kvalita (kvalita)
Kyselina hyaluronová (kyseliny hyaluronový)
Lak (lak, lak, lakem)
Líčení (líčení, líčení, líčení)
Like (like)
Linka (linka, linka, linky, linku)
Look (look)
L'Oréal (od L'Oréal, L'Oréal, L'Oréal)
L'Oréal Paris More Than Concealer (L'Oréal Paris More Than Concealer)
L'Oréal True Match (L'Oréal True Match, L'Oréal True Match Powder)

Make-up (make-up)
Matný (matný, matnejch, matná)
Matovat (matuje)
Maybelline (od Maybelline)
Maybelline Brow Ultra Slim (Maybelline Brow Ultra Slim)
Maybelline Lash Sensational Sky High (Maybelline Lash Sensational Sky High)
Micelární voda (micelární vodu)
Mikrotužka (mikrotužka)
Nanášet (nanášim)
Nanést (nanesu, nanesu, nanesu, nanesu)
Nejoblíbenější (nejoblíbenější, nejoblíbenějších)
Novinka (novinka)
NYX (od NYXu, od NYXu, NYX)
Oblíbený (oblíbenej, oblíbený)
Obočí (obočí, obočí, obočí, obočí)
Odběr (odběr)
Odlíčit (odlíčit)
Odstín (odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstíny, odstínů, odstínu)
Outfit (outfit)
Paletka (paletku, paletka, paletka, paletka, paletka, paletka)
Pigmentovaný (pigmentovaný, pigmentovaná, pigmentovaný)
Pleť (pleť, pleť, pleť)
Použit, používat (použiju, používám, používám, použiju, použijete, používám, používáte, musím použít, musím použít)
Prodlužovat (prodlužuje)
Produkt (produkty, produktů)
Přepudrovat (přepudrovat)
Pudr (pudr)
Pudrový (pudrová)
Rozmazat (rozmažu)
Rtěnka (rtěnku, rtěnky, rtěnky, rtěnka)
Řasenka (řasenka, řasenku, řasenka, řasenka, řasenka)
Řasa (řasy)
Sedět (mi opravdu sedí)
Sérum (sérum, sérum, sérum, sérum)
Sjednocený (sjednocenej)
Stín (stíny, stín, stínem)
Suchá pleť (pleť suchou, suchou pleť)
Tělovka (tělovky)
Teplý (teplejších)
Top coat (top coat)
Třpytivý (třpytivý)
Tvářenka (tvářenka, tvářenky, tvářenka)
Video (videa, video, videa)
Vlog (vlog)
Vnitřní koutek (vnitřního koutku)
Zahustit (zahustí)

Zahušťovat (zahušťuje)
Zapudrovat (zapudrovat)

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sem, sme, deme*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáký*)
 - diftongizace *i > ej* (*krátkej, světlej, staženej, lehkej, vhodnéj, výbornej, jakej, sjednocenej, studenej, oblíbenej, kterej, matnejch, růžovoběžovej, štětečkovej, dvoufázovej, držej, novej zelenej, skvělej, pěknej, bejt* atd.)
 - krátká výslovnost -í- nebo -ý- (*musim, myslim, s nim, obyčejnym*)
 - krátká výslovnost -á- (*používam, mam, doufam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
 - proteze (*vokolo*)

- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*rychlý denní líčení, vhodný na zimu, kyseliny hyaluronový, přirozený krytí, červený a podrážděný oči, unavený, prokrvený, z druhý strany, matný i třpytivý stíny, dost studený, slznýho kanálku, tmavý části, do tý vnější části, pohyblivý víčko, do tý béžovorůžový, týchle, pohyblivýho víčka, výborný linky, jediný co, jsou fantastický, jsou hezky pigmentovaný, božský, fantastický, lichotivý, vhodný, barevný, který, cenově dostupný, řvavý červený, ňáký* atd.)
 - vypouštění koncovky (*maj*)

- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *tělovky, drogérky*
 - termíny

- **rovina syntaktická:**
 - elipsa, např.: „*Padá tma, mlha, sněží, uplně je to na to zalíst si pod deku, ňákej pěknej film a kafe, což ...*“

P6 📅 **GRINCH SLAVÍ VÁNOCE** 📅 | **REVOLUTION ADVENTNÍ**
KALENDÁŘE A KOLEKCE 2022 😊 (17. 11. 2022)

5D Lash Set (5D Lash Set)

Aplikátor (aplikátorem)

Balíček (balíčky, balíčky, balíčky, balíčky, balíčky, balíčky)

Balzám (balzámů, balzámý)

Banana Powder (Banana Powder, Banana Powder, Banana Powder)

Barevný (barevný, barevný)

Barva (barva, barva, barva, barvou, barvama, barvy)

Blend'ák (blend'ákem)

Bronzer (bronzer, bronzer)

Candy Sleep Set (Candy Sleep Set, Sleep Setu)
Canneff by Petra CBD cream (Canneff by Petra CBD cream)
DMko (DMku, DMku, DMku, DMku, DMka, DMku, DMku, DMku, DMku)
E-shop (eshopy)
Elegantní (elegantní)
Elnino (Elnino)
F3ka (F3ky)
F5ka (beru si F5ku, F5ka)
Fixační sprej (fixační sprej)
HD Super Matte (HD Super Matte)
Hodit se (by se to hodilo, se hodí, mně by se osobně hodila víc, se k tomu bude hodit, by se hodila, by se mi celkem hodila)
Houbička (houbičkou, houbička, houbička, houbička, houbička)
Hydratace (hydrataci)
Infinite Concealer & Define (Infinite Concealer & Define)
Infobox (infoboxu)
Instagram (na Instagramu)
IRL Filter (IRL Filter, IRL Filter)
Kartáček (kartáček)
Khaki (khaki, khaki)
Kolekce (kolekce, kolekce, kolekce, kolekce, kolekce, kolekce, kolekce, kolekce, kolekce, kolekce)
Korektor (korektor, korektor, korektory)
Kouřovky (kouřovky)
Kousek (kousek)
Kráska cz (Kráska cz)
Lesk (lesky)
Líčení (líčení)
Líčit se (jsem se dneska líčila, jsem se dneska líčila)
Like (liky)
Limitka (limitku, limitku, limitku)
Linka (linka, linku, linka, linka, linka, linka, linka, linka, linky)
Make-up (make-up, make-up, make-upu, make-upem, make-up, make-up, make-up, make-up, make-upy, make-upem, make-upy, make-upy, make-up, make-upy)
Matný (matná, matnější, matná, matný)
Matující (matující, matující, matující, matující)
Mauve (mauve)
Nabronzovat (nabronzuju)
Nanášet (nanášim, začnu nanášet)
Nanesení (nanesení, nanesení)
Nanést (nanesu)
Nematovat (ňák se to nematuje)
Neonky (neonky)
Neutrál (neutrálů)
Neutrální (neutrální, neutrální)
Notino (Notino)
Novinka (novinky, novinek, novinka, novinka, novinky, novinky, novinky)
Nude (nude)

Obočí (obočí, obočí)
Odebírat (můžete odebírat)
Odstín (odstín, odstíny, odstínu, odstín, odstín, odstíny, odstíny, odstín, odstíny, odstínem, odstín, odstíny, odstíny, odstíny)
Paletka (paletka, paletku, paletka, paletce, paletka, paletka, paletka, paletka, paletky, paletce, paletka, paletky, paletka, paletka, paletka, paletka, paletka, paletka)
Parfém (parfém)
Pigmentovaný (pigmentovaná, pigmentovaný, pigmentovaný, pigmentovaná)
Pleť (pleti, pleti, pleti, pleti, pleti, pleti, pleť, pleti, pleti, pleť, pleti, pleť)
Použit (použijeme, zapomněla použít)
Produkt (produkty)
Pudr (pudr, pudr, pudrem)
Revolution (novinky Revolution, od Revolution, od Revolution, Revolution, Revolution má, Revolution, ten Revolution, Revolution má, Revolution má, od Revolutionu)
Rosegold (rosegold obalu)
Rozjasňovač (rozjasňovač, rozjasňovač, rozjasňovače, rozjasňovač, rozjasňovač, rozjasňovač, rozjasňovače)
Rtěnka (rtěnky, rtěnka, rtěnkou, rtěnka, rtěnka, rtěnka, rtěnka, rtěnka, rtěnka, rtěnka, rtěnka, rtěnky, rtěnka, rtěnce, rtěnku, rtěnky, rtěnky, rtěnka, rtěnky)
Růžovka (růžovku)
Řasenka (řasenkou, řasenka, řasenka, řasenka, řasenka)
Řasa (umělý řasy, řasy, řasy, řasy, řasy, řasy, řasy, řasy, řasy, umělý nalepovací řasy, umělý řasy)
Setovat (čím dál tím víc setuje)
Sjednocovat (sjednocuju)
Sjednotit (sjednotim)
Starší pleť (pleť starší, starší pleti)
Stín (stíny, stín, stín, stínem, stínu, stíny, stínů, stíny, stíny)
Stories (jsem vám dávala na stories, co vás zaujalo na stories)
Stříbrný (stříbrná)
Suchá pleť (pleť suchou)
Štetec (štetce, štětci)
Tělové mléko (tělové mléko)
Tělovka (tělovka)
Tělově růžová (tělově růžová)
Tělový (tělovej)
Teplý (teplá, teplá, teplá, teplá)
Testovat (testovat novinky)
Toaletka (toaletka)
Toaletní voda (toaletní vody, toaletní vodou)
Transparentní (transparentní, transparentní)
Třpytivý (třpytivý, třpytivého, třpytivá)
Tvářenka (tvářenka, tvářenek, tvářenek)
Vampy (vampy)
Video (videa, videa, video, video, video)
Vlas (vlasy, vlasy, vlasy)
Vrstvitelný (vrstvitelný)

Vůně (vůni, vůně, vůně, vůní, vůní)
Vyzkoušet (mám vyzkoušet, chcete vyzkoušet)
Zakoupit (zakoupit)
Zpracovat (zpracuju)
Zasetovat (zasetuju)
Zkoušet (zkouším)
Zkusit (zapomněla zkusit)

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sou, eště, de*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáká, ňák, ňáký*)
 - zjednodušení souhláskové skupiny (dycky)
 - diftongizace *i > ej* (*takovejch, takovej, výbornej, hotovej, nádhernej, žádnéj takovej, zelenejch, nádhernej, fantastickéj, vtipnej, neseďej, úžasnej, obrovskej, překrásnej* atd.)
 - krátká výslovnost -í- (*myslím si, mají, nevím, zatím, nalepím, vykreslím*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
 - proteze (*vopravdu, vona, vočerní, vodstínem, vodstín*)
- **rovina morfoložická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*který, byly takový těžký, je to takhle plastický, neskutečný obaly, zelený, růžový, děláme hezký, co je blbý, tady do tý, je to teda hodně divoký, zelený kouřovky, červený rtěnky, tmavý pleti, něco třpytivýho, to je uplně fantastický, po milionty, ty nalepený, jesti to bude hezký, tý zelený, tý paletce, hodně barevný, týhle kolekce, to je fakt moc hezký, krásný odstíny, tekutý stíny, pěkný řasy, rozházený barevně, je to překrásný, lehký, vrstvitelný, zabalený* atd.)
- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *já takhle blendákem nanášim, to bude asi divočina, zářivka, hodně nutrálu, růžovku, toaletka, neonky*
 - termíny
- **rovina syntaktická:**
 - elipsa, např.: „Eště možná poslední krabičku, ať ...“
 - anakolut: „*Já ty Vánoce jako, že bych je měla extra ráda, se říct nedá.*“
- **parazitní výrazy:** *jako, jako by*

P7  **TERAPIE MAKEUPEM**  | **GLITRY, KOUŘOVKY, SEXY OČI, TO UMÍ ZVEDNOU NÁLADU!**  (13. 11. 2022)

006ka (06ka, 006ka)

07ka (07ka)

109ka (109ka)

Aplikátor (aplikátor)
Balzám (balzámek, balzámky)
Barva (barvy, barvy, barva, barvičkama, barvičkama)
Blendit (blendíte)
Concealer Contour Foundation (Concealer Contour Foundation)
D54ka (D54ku)
D56ka (na D56ku)
D74ka (D74ka, D74ku)
Glitr (glitry, glitrama, glitrama)
Houbička (houbičkou, houbičkou, houbičkou)
Hydratační (hydratační, hydratační, hydratační, hydratační)
Instagram (na Instagramu)
Kartáček (kartáček)
Kód (platí kód)
Korektor (korektor, korektor, korektor)
Kosmetika (kosmetika, kosmetika)
Kouřovky (kouřovky, kouřovky)
Kouřový (kouřový, kouřového, kouřový)
Krém (krém, krémem)
Krycí (krycí)
Krýt (jak to reálně kryje)
Kupovat (kupujete)
Lesk (lesků)
Lesklá (lesklá, lesklou)
Líčení (líčení, líčením, líčení, líčení, líčení)
Líčit se (než jsem se šla líčit)
Like (like)
Linka (linku)
Make-up (make-upem, make-upem, make-upy)
Matný (matný)
Nabronzovat (nabronzovala)
Nalíčit (nalíčit)
Nanášet (začnu nanášet)
Nanést (nanesu, nanesu, nanesu)
Naťupat (naťupu, naťupu)
Neutrální (neutrální)
Novinka (novinek)
Nudes (Nudes, Nudes)
Paletka (paletka, paletky, paletka, paletka, paletky, paletka, paletky, paletky, paletky, paletky)
Pigmentovaný (pigmentovaný)
Pleť (pleť, pleť, pleť, pleť, pleť, pleť)
Pleťovka (pleťovku, pleťovky, pleťovka, pleťovku, pleťovka)
Použit (použiju)
Primer (primer, primer, primer)
Problendit (problendíme)
Prodlužovat (prodlužuje)

Produkt (produktů, produkty, produkty, produkty)
Obočák (obočák)
Obočí (obočí, obočí, obočí)
Obočovej monolit (obočovej monolit)
Odběr (odběr)
Odstín (odstín, odstín, odstíny, odstín, odstín, odstín, odstínu, odstínu, odstín, odstínu, odstíny)
Rosegold (rosegold)
Rozjasňující (rozjasňující)
Rtěnka (rtěnek, rtěnky, rtěnky)
Růžovka (růžovka)
Řasa (řasy)
Řasenka (řasenku, řasenka)
Sensitive Mineral Vitamin & Prebiotic Complex (Sensitive Mineral Vitamin & Prebiotic Complex)
Sjednotit (sjednotí)
Skinwear Matte Effect Powder (Skinwear Matte Effect Powder)
Sleva (slevu)
SPF 20 (SPF 20, SPF 20)
Starší pleť (starší pleť)
Stín (stíny, stínů, stín, stínem)
Studený (studený, studený, studený)
Suchá pleť (suchou pleť)
Štětce (štětce, štětce, štěteček)
Tělovka (tělovka)
Teta (v Tetě, do Tety, v Tetě, v Tetě)
Topface (od značky Topface, kosmetika Topface, Topface, Topface, Topface)
Topface Baked Blush (Topface Baked Blush)
Topface Mineral Sensitive Natural Radiance (Topface Mineral Sensitive Natural Radiance)
Třpytivý (třpytivá, třpytivá, třpytivejch)
Tvářenka (tvářenky)
Vnější koutek (vnějšího koutku, vnějšího koutku, vnější koutek)
Vnitřní koutek (vnitřní koutek)
Vonět (voní)
Vybronzovat (vybronzuju)
Vyzkoušet (vyzkoušet si, ať to vyzkoušíme)
Zablendit (zablendím)
Zahušťovat (zahušťuje)
Zapudrovat (zapudrovat, zapudruju)
Zasetovat (se to potom zasetuje, zasetovali)
Značka (značky, značky, značky, značky)

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**

- vypouštění písmena j (*deme, sou, sem, eště*)
- zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňákou, ňákej*)
- diftongizace *i > ej* (*hektickéjch, děsnejch, lesklej, tužkovej, černej, výraznej, tekutejch, přemejšlim, příjemnej, žádnej* atd.)
- krátká výslovnost -í- (*s tím, musím, nevím, bojím se, prohloubím, nevydržím, předtím, nevynosím*)
- krátká výslovnost -ú- (*uplně*)

- **rovina morfoložická:**
 - í/ý namísto é (*který, takovýho, výraznýho, pěkný oči, je to fakt velmi příjemný, velký tyhlety tuby, jsou moc hezký, citlivý, červený flíčky, tý pleťovky, takový, lesklý, obočí je takhle přirozený, skvělý odstíny, půl desátý, některý ty vtipy, vtipný, celý takhle, to je hrozně výrazný, pigmentovaný, studený, je to takový, krásný, velký, studený kouřovky, náročný dny, fantastický, tekutý matný rtěnky, výrazný oči, vysušený, popraskaný ruce* atd.)
 - vypouštění koncovky (vypadaj)

- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *pleťovka, problendíme, obočovej monolit, obočák, růžovka, vybronzuju, natupu, jemňoulince*
 - termíny

- **rovina syntaktická:**
 - elipsa: „*Takže jenom jemňoulince na Dé54ku.*“, „*Takže tento odstín Top Notch.*“

- **parazitní výrazy:** *jako, jako by*

P8 🌿 VLOG 🌿 | TESTUJU GREEN ŘADU OD MAYBELLINE A JE TO STRUGGLE 😊👱 (13. 11. 2022)

06ka (06ku)

Balzám (balzámeč na rty, balzámku, balzámeč)

Barva (barvách)

Bronzer (bronzer, bronzery, bronzer)

C&Ačko (C&Ačka, C&Ačka, C&Ačka, C&Ačku)

Canneff by Petra (Canneff by Petra)

Costa (od Costa Coffee, Costu)

D51ka (D51ku)

D52ka (D52kou)

D54ka (D54ku)

D56ka (D56kou, D56ku)

Dekoratívni kosmetika (dekoratívni kosmetiky)

Drogérka (drogérky)

Fit Me (Fit Me tvářenka)

Fixovat (fixuje)
Fotit (fotili jsme se)
Gel na obočí (gel na obočí)
Hydratace (hydrataci)
Hydratační (hydratační)
Hydratovat (hydratuje)
Kabát (kabáty, kabát, kabátky, kabátek)
Kabelka (kabelku, kabelkou)
Korektor (korektor, korektor, korektor, korektor, korektor)
Kousek (kousky)
Krém (krém)
Krýt (kryje, kryje)
Lesklý (lesklejší, lesklý)
Líčení (líčení, líčení)
Light Warm (odstín Light Warm, Light Warm)
Like (like)
Linka (linku, linku, linky, linku)
Look (look)
L'Oréal (od L'Oréal)
Luxusní (luxusní)
Make-up (make-up, make-up, make-up, make-upu, make-upu, make-up, make-up, make-upu, make-upy, make-up, make-up)
Mastná pleť (mastnou)
Matný (matnější, matnej)
Matující (matující)
Maybelline (od Maybelline, korektor Maybelline, Maybelline, od Maybelline, od Maybelline)
Mít na sobě (budu mít na sobě)
Módní přehlídka (módní přehlídku)
Nalíčený (nalíčená)
Nanášet (co si budu nanášet, nanášíte)
Nanést (nanesu)
Naťupat (naťupu, naťupu)
Neutrální (neutrální)
Nosit (dá se to určitě nosit, nosit budu)
Nudes Of New York (Nudes Of New York)
Obočí (obočí, obočím)
Odběr (odběr)
Odstín (odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstín, odstíny, odstíny, odstínech, odstín)
Outfit (outfity, outfit)
Paletka (paletku)
Pigmentovaný (pigmentovaná, pigmentovanýho)
Pleť (pleti, pleť, pleť, pleti, pleti, pleť)
Pleťovka (pleťovka)
Pořídít (co jsem tam pořídila)
Použít (jsem použila)

Produkt (produkty, produkty, produkty, produkty)
Pudr (pudr, pudry, pudr, pudru, pudr, pudrem, pudru, pudr, pudr)
Pudrovat (už jsem dvakrát pudrovala, pudrovala)
Rozblendit (rozblendim)
Rozjasňující (rozjasňující)
Rtěnka (rtěnku, rtěnka, rtěnku)
Rtěnkobalzám (rtěnkobalzám)
Řasa (řasy)
Řasenka (řasenku, řasenka, řasenka, řasenka, řasenka, řasenku, řasenka, řasenky)
Sako (sako, sako)
Sedět (sedí mi)
Sérum (sérem, sérum, sérum, sérum, sérum, sérum, sérem, séra, sérem)
Složení (složení, složení)
Starší pleť (starší pleti)
Stín (stín, stíny, stínu)
Studený (studenější)
Suchá pleť (suchou pleť, suchou pleť)
Super Stay Active (Super Stay Active)
Štětec (štěteček)
Tělový (tělovej)
Tónující (tónujícím, tónující, tónující, tónující)
Tvářenka (tvářenka, tvářenka)
Ťupat (ťupnu, ťupnu)
T-zóna (T-zóna)
Video (video, video)
Vnější koutek (vnějšího koutku)
Vnitřní koutek (vnitřního koutku, vnitřní koutek)
Vyzkoušet (vyzkoušíme, chtěla vyzkoušet)
Zakrýt (zakryje)
Zapudrovat (zapudrovat, zapudruju)
Zkusit (to mam zkusit)

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sem, du, eště, sme, deme*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňákej, ňákou, ňáký*)
 - diftongizace *i > ej* (*rozrejpala, lehoučkej, ňákej, kterej, jakej, stoletej, teplej, tělovej, běžovej, světlej, jemňoučkej, malej, tužkovej, zahnutej, hezkej, takovej* atd.)
 - krátká výslovnost -í- (*zhorším, nevydržim, s tím, ztmavim, myslim si*)
 - krátká výslovnost -á- (*používam, mam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
 - proteze (*vopravdu, vono*)

- **rovina morfológická:**
 - *í/ý namísto é (nalepený ty produkty, naprostý krátery, tý pleti, veganský složení, čistý složení, o týdle řadě, v týhletý, lesklý, je to takový, krásný odstíny, žádný, nenamalovaný, na běžný nošení, pigmentovanýho, hnědýho, příjemný másličko, tohle je hodně mastný, že to není vůbec špatný, hezký kabáty, krásný věci atd.)*
 - vypouštění koncovky (čekaj)

- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *másličko, naprostý krátery, neuděláte ze sebe Marfušu, nula nula prd, debil, pleťovka, nařupu, drogérky, nesedla jsem si na zadek, rtěnkobalzámy*
 - termíny

- **rovina syntaktická:**
 - anakolut: *„Tento korektor, když ho nanášíte bezprostředně tady kolem toho vnitřního koutku, tak já mam trošku problém s tím, že tam je cítit ten alkohol, takže lehce, kdo máte citlivější oči, by vám to mohlo vadit, ale vono to strašně rychle vyprchá, jo, takže ...“*
 - apoziopse: *„Je to takový jako ...“*

- **Parazitní výrazy:** jako

P9 MÁME PRO VÁS VELKOU NOVINKU ! (6. 11. 2022)

Anti-aging efekt (anti-aging efekt)

Canneff (značky Canneff, Canneff, na stránkách Canneff, e-shopu Canneff, e-shopu Canneff)

Canneff by Petra (produkty Canneff by Petra)

Dekoratívni kosmetika (kosmetiku dekorativní, dekorativní)

Denní krém (denní krém, denní krém, denního krému)

Design (designu)

E-shop (e-shopu, e-shopu)

Hydratace (hydratace, hydratace, hydratace, hydrataci)

Hydratační (hydratační, hydratační, hydratační)

Hydratovat (hydratuje, hydratuje, hydratuje, hydratuje)

Influencer (influencerky)

Infobox (odkazy do Infoboxu)

Instagram (Instagramu, Instagramu)

Instasvět (instasvětě)

Kosmetický (kosmetická)

Kosmetika (kosmetice, kosmetiku, kosmetice, kosmetiky, kosmetiky, kosmetice, kosmetice, kosmetiky)

Krém (krém, krém, krém, krému, krém, krému, krém, krém, krémy, krém, krém, krému)

Kyselina hyaluronová (kyselina hyaluronová, kyselinu hyaluronovou, kyselina hyaluronová, kyselina hyaluronová, kyseliny hyaluronové)

Make-up (make-upu, make-up, make-up, make-up)

Mastný (mastnou)
Matný (matných)
Multi-efekt CBD serum (Multi-efekt CBD serum, Multi-efekt CBD serum)
Nanášet (nanáším, můžete nanášet)
Nejoblíbenější (nejoblíbenější)
Novinka (novinku)
Pečující kosmetika (kosmetiku pečující, pečující kosmetika, kosmetiku pečující, pečující kosmetiky)
Pleť (pleť, pleť, pletí, pletí, pleť, pleť, pleť, pleť, pleti, pleti, pleti, pleti, pleť, pleť, pleti, pleť, pleť)
Použit (ho klidně můžete použít)
Používat (začni používat, se používá, používat)
Produkt (produkty, produktů, produkty, produkt, produktů, produkty, produkty, produktech, produkty, produkty, produkty)
Radiant CBD cream (Radiant CBD cream, Radiant creamu)
Ranní rutina (ranní rutině)
Rior (v Rioru)
Rosegold (rosegold nápisy, rosegold)
Rozjasněný (rozjasněná, rozjasněná)
Rozjasňovat (rozjasňuje)
Sérum (sérum, séra, sérum, sérum, sérum, sérum, séra, séra, sérum, sérum, sérum)
Sledovat (pokud mě sledujete na Instagramu, pokud mě sledujete)
Sociální síť (sociálními sítěmi)
SPFko (SPFko)
Spolupráce (požádalo o spolupráci, spolupráci, spolupráci)
Suchá pleť (suchou pleť, suchou, suchou, suchou)
Sušší pleť (sušší pleti)
Video (video, video, video, videa, video, video, videa, videa, video)
Vůně (vůni)
Youtuberka (youtuberkou)
Zakoupit (zakoupit)
Značka (značky, značku, značka)

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňákou, ňáký*)
 - diftongizace *i > ej* (*ktorej, takovej, zdravej, pitnej režim*)
 - krátká výslovnost *-í-* nebo *-ý-* (*s tím, vim, splněným, stejným, si myslím, českým*)
 - krátká výslovnost *-á-* (*mam*)
 - proteze (*vopravdu*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*nečekanýho, druhý video, ňáký dobrý kafičko, takový přání, není zdaleka tak jednoduchý, jsou velmi zajímavý, dlouhý roky, bylo to celkem jako vtipný, společnýho známýho, něco společnýho, z chemickýho*)

hlediska, uživatelskýho, lesklý části, byly takový hodně čistý, to je nádherný, uděláme to černo-zlatý, aby to bylo naprosto hygienický, příliš dlouhý, to je jasný, molekulový hmotnosti, jsou naprosto skvělý, ty hydratace, klíčový, důležitý atd.)

– vypouštění koncovky (zabíraj, maj, míchaj)

– **rovina lexikální:**

– termíny

P10 BEAUTOVINKY 4/2022 | NOVINKY V DEKORATIVCE I PÉČI | VICHY, SEPHORA, LOREAL, RIMMEL, ESSENCE, CATRICE (5. 11. 2022)

Balíček (balíček, balíček, balíčku, balíček, balíčky, balíček, balíček, balíček, balíček, balíček, balíčkům, balíček, balíčky)

Balzám na rty (balzámky na rty)

Barva (barvou, barvy, barva, barvu, barvy, barvy)

BB Cannabis Beauty Cream (BB Cannabis Beauty Cream)

BBčko (BBčka)

Beautovinka (beautovinky, beautovinek)

Beauty Balance Cream (Beauty Balance Cream)

Benefit (Benefitu)

Bombshell (odstín Bombshell, Bombshell)

Bronzer (bronzer)

Canneff (značky Canneff)

Catrice (Catrice novinky, novinek Catrice, Catrice paletka, Catrice)

CeraVe (CeraVe, CeraVe, sérum CeraVe)

CBD (CéBéDé)

Clinique (od Clinique, od Clinique)

Dekoratívka (dekorativku)

Dekoratívni kosmetika (dekoratívni kosmetiku)

Denní krém (denní krém)

Dermacol (Dermacol, Dermacol, novinky Dermacol, Dermacolu)

Diamond Lip Plumper (Diamond Lip Plumper)

DMko (DMku, DMko)

Doporučovat (doporučuju)

Douglas (Douglas)

Drogerie (v drogerii, drogériích, drogerie)

Drogérka (drogérky, drogérky)

Dvoufázák (dvoufázák)

Essence (od Essence, novinky Essence, Essence, novinky Essence, Essence)

Focení (focení)

Gabriella Salvete (Gabriellu Salvete)

Garnier (od Garnieru, od Garnier)

Gel (gel, gel, gel)

Great Lashes CBD Mascara (řasenku Great Lashes CBD Mascara)

Hand cream (hand cream)
Highlighter (highlighter)
Houbička (houbičku, houbičku)
Huda (produkty Huda, Huda dělá)
Huda Beauty (Huda Beauty)
Hydratace (hydratace)
Hydratační (hydratační, hydratační)
Hydratovat (hydratuje, hydratuje)
Instagram (na Instagramu, na Instagram, na Instagramu, na Instagramu)
Khaki (khaki, khaki)
Kolekce (kolekce, kolekce, kolekce)
Korektor (korektor, korektor, korektor)
Kosmetika (kosmetice)
Krém (krém, krém, krém, krémy, krém, krémy, krémy, krém, krém, krém, krém na ruce, krémy na ruce, krémy)
Krycí (krycí)
Krýt (kryje)
Kupovat (jsem si kupovala)
Kyselina hyaluronová (kyselinu hyaluronovou)
Lak na nehty (laky na nehty, laky na nehty)
La Roche (La Roche)
Legit Lashes (Legit Lashes)
Lesk na rty (lesky na rty, lesk, lesk na rty, lesky)
Lesklý (lesklý)
Líčení (líčení, líčení)
Like (liky)
Limitka (limitka)
Linka (linka, linka, linky, linky, linky, linkou, linku)
L'Oréal (L'Oréal má tři nový řasenky, L'Oréal, L'Oréal)
MAC (od MACu, MAC, MAC)
MAC Stack (MAC Stack)
Make-up (make-up, make-upem, make-up, make-up kuffík, make-up, make-up, make-upu, make-up)
Mastná pleť (mastnou pleť)
Mastný (mastnej)
Matný (matný, matný)
Maybelline Sky High Cosmic Black (Maybelline Sky High Cosmic Black)
Max Factor (od Max Factor, řasenky Max Factor, od Max Factor)
Meet&greet (meet&greetem)
Micelární voda (micelární voda, micelární vodou)
Mít na sobě (mám na sobě, mám taky dneska na sobě, mam na sobě, mam na sobě)
Mixa (balíček Mixa, od Mixy)
Nakoupit (co jsem si nakoupila)
Nars (od Narsu)
NC17ka (NC17ku)
Nefixovat (jsem nefixovala)
Neovadiol (Neovadiol)

Nesledovat (nesledujete)
Netflix (Netflixu)
Novinka (novinky, novinky, novinky, novinky, novinek, novinky, novinky, novinky, novinky, novinek)
Nutrilogie 2ka (Nutrilogie 2ku, Nutrilogie 2ku)
NYX (od NYXu, NYX)
Obočí (obočí, obočí, obočí)
Oční krém (oční krém)
Odběr (odběry)
Odstín (odstíny, odstín, odstínu, odstínu, odstínu, odstín, odstíny, odstínů, odstíny, odstíny)
Orgasm (tvářenka Orgasm)
Paletka (paletky, paletky, paletku, paletky, paletky, paletky, paletku, paletka, paletka, paletka, paletka, paletka, paletky, paletky, paletka)
Parfém (parfém, parfémy, parfém, parfémy)
Pečující kosmetika (pečující kosmetikou)
Petra Nude (Petra Nude)
Physicians formula (Physicians formula, Physicians formula)
Pigmentová skvrna (pigmentový skvrny)
Pleť (pleti, pleti, pleť, pleti, pleti, pleti, pleť, pleť, pleti, pleti)
Používat (používám, používám, používám, používám, používám, používáte, používám)
Produkt (produkty, produkty, produktů, produktů, produktů, produkt)
Pudr (pudr, pudr)
Pudrovat (jsem musela docela dost pudrovat)
Rosegold (rosegold)
Rossmann (Rossmann, Rossmannu)
Rozjasňovač (rozjasňovač)
Rtěnka (rtěnky, rtěnky, rtěnek, rtěnky, rtěnka, rtěnky, rtěnky, rtěnek, rtěnky, rtěnku, rtěnka, rtěnka, rtěnky)
Řasa (řasy, řasy, řasy, řasy, řasy, řasy)
Řasenka (řasenka, řasenka, řasenku, řasenky, řasenky, řasenka, řasenka, řasenku, řasenku, řasenky, řasenky, řasenky, řasenka, řasenky, řasenek, řasenku, řasenka, řasenek, řasenky, řasenka, řasenky)
Sephora (ze Sephory, na Sephoru, Sephory, Sephory, Sephory, Sephory)
Sérum (sérum, séra, séra, sérum, sérum, sérum, sérum)
SPF 15 (SPF 15)
Spolupráce (ve spolupráci)
Stín (stínů, stíny, stíny, stínů)
Stories (na stories, na stories, stories)
Studio Fix (řada Studio Fix, Studio Fix Fluid, Studio Fix)
Suchá pleť (suchou pleť, suchou pleť, suchou pleť)
Suchý šampon (suché šampony)
Sweet Talker (odstín Sweet Talker)
Štětec (štětce, štětců)
Tangle Teezer (Tangle Teezer)
Tarte (Tarte, testovali Tarte, na Tarte, Tarte je, Tarte)
Testovat (testovali, testujeme)
Teta (Teta)

The Bronze Palette (The Bronze Palette)
The Mauve Palette (The Mauve Palette, The Mauve Palette)
TikTok (na TikToku, na TikToku)
Trend (trend)
Třpytivý (třpytivej)
Tvářenka (tvářenky, tvářenky, tvářenka, tvářenky)
Video (videa, video, video, video, video, videa, video, video, videa, video, video, videu, videa)
Vichy (od Vichy)
Vlog (vlog)
Vnější koutek (vnějších koutků)
Vůně (vůně, vůni, vůně, vůně)
Vypotřebovat (jsem už vypotřebovala, vypotřebovala)
Vyzkoušet (si vyzkouším, jsem jí vyzkoušela, musíme spolu vyzkoušet, vyzkouším)
Zafixovat (zafixovat)
Zkoušet (jsme si spolu už zkoušeli, zkoušela, jsme zkoušeli, zkoušeli, zkoušela)
Značka (značka, značka, značky, značky, značky, značka)

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*eště, sou*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáký, ňákym*)
 - diftongizace *i > ej* (*takovej, hutnej, cejtim, fantastickéj, lehounkej, nádhernej, mastnej, určenej* atd.)
 - krátká výslovnost -í- (*tim*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
 - proteze (*vopravdu, vono*)
 - proteze (*vo*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*dlouhý, jaký jsou novinky, pigmentový skvrny, nový paletky, jsou nádherný, hezký světlo, různý věci, tekutý matný rtěnky, nový tvářenky, jsou dost oblíbený, určitýho odstínu, jakýho odstínu, tři nový řasenky, zakončený, jinýho, každý tý řasenky, takovýho ježečka* atd.)
 - vypouštění koncovky (*maj, týkaj*)
- **rovina lexikální:**
 - expresivita: *ježečka, drogérka, dvoufázák, balzámky na rty*
 - termíny
- **rovina syntaktická:**
 - elipsa: *„Dopředu upozorňuju, velký kafe, velké čaj.“, „Zase žádný problém.“, „Tahleta řasenka dělá neskutečnej objem, prodlouží i natočí, je fakt dobrá.“*

PŘÍLOHA 3: EXCERPCE VLOGŮ KRISTÝNY TŘEŠŇÁKOVÉ

T1 Podzimní trendy 2022 + outfity jak je nosit (23. 9. 2022)

Baggy (baggy, baggy)
Bokovky (bokovky, bokovky)
Bota (boty, botky, boty, boty, botky, bot, boty, boty)
Boyfriend (boyfriend)
Bunda (bundě)
Burberry (Burberry, Burberry)
Business (business, business)
Céline (Céline)
Džíny (džíny, džíny, džíny, džíny, džínama, džíny, džínům)
Elegantně (elegantně, elegantně)
Elegantní (elegantnější, elegantnější)
Fashion (fashion maniaci, fashion maniaci, fashion trendů, fashion kousky)
Instagirl (instagirl)
Jeans (jeans, jeans, jeans)
Kabát (kabát)
Kalhoty (kalhoty, kalhoty, s kalhotami, kalhoty)
Komplet (komplety, komplet, kompletu)
Kousek (kousky, kousek, kouscích)
Kozačka (kozačky, kozačkami, kozačkama, kozačkami)
Kratásky (kratásky, kratásky)
Kůže (kůže)
Look (look, look, look, look)
Midi (midi)
Móda (módě, móda, módou, módu, módy, móda, móda, móda, módě, módy, módu)
Mokasíny (mokasíny, mokasíny, mokasíny)
Mom (mom, mom, mom)
Must-have (must-have, must-have, must-have)
Nosit (nosit, nosíte, nosit, nosí se)
Obléci (oblíkat)
Outfit (outfity, outfit, outfity, outfitu, outfity, outfit, outfit, outfity, outfitu, outfit, outfit, outfit, outfity)
Oversize (oversize, oversize, oversize, oversize, oversize, oversize, oversize, oversize)
Pásek (páskem, pásek)
Plisovaný (plisované, plisované, plisované)
Ponožky (ponožtičky)
Prada (Prada)
Preppy (preppy, preppy)
Proužkovaný (proužkovaným, proužkovaný, proužkovaný)
Sako (saka, sako, sak, sako, sako, sako, saku, sako, sako, sako, sáčko)
Sekáč (sekáčích, sekáče)
Skinny (skinny, skinny)
Statement
Styl (stylu, styl, styl, styl, styl, stylu)
Stylově (stylově)
Sukně (sukýnky, sukýnku, sukně, sukýnky, sukýnky, sukni, sukýnky)

Svetr (svetříkem, svetřík, svetříky, svetřík, svetřík, svetříkem, svetrů, svetry, svetrů, svetr, svetříkem, svetříkem)

Šatník (šatníku, šatník, šatníku, šatníku, šatníku, šatníku, šatníku, šatníku)

Šaty (šaty)

Tenisky (tenisky)

Trend (trendy, trendy, trendy, trendy, trendů, trendů, trend, trend, trendem, trendy, trendy, trendem, trend, trend, trend, trend, trend, trend, trend, trend, trendy, trend, trendu, trendech, trend)

Trendy (trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy)

Trenčkot (trenčkotem, trenčkot, trenčkot, trenčkot, trenčkot, trenčkotech)

Valentino (Valentino)

Vesta (vesty, vesty, vesty, vestička)

Značka (značky, značky, značky, značka)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *fashion maniaci, fashion trendů, oversize, preppy styl, instagirl, hot trendem, must-have kousek, skinny džíny, široké baggy oversize džíny, více baggy, mom jeans, boyfriend jeans, v midi délce, business sáčko, statement kouscích, mood pařížský, klasický pařížský look*
- **Kumulace výrazů:** *bude velice velice trendy*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*eště, deme, sou, sem*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáký, ňáké, ňákých, ňáká*)
 - krátká výslovnost -i- (*musim, myslim si*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
- **rovina morfologická:**
 - í/ý namísto é (*v ňáký bundě, to používání je velice příjemný*)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*s dlouhýma kozačkama*)
- **rovina lexikální:**
 - deminutiva: *pomocníčka, sluníčka, vestička, ponožtičky, sukýnky, nožky, sukýnku, kraťásky, botky, svetříkem, svetříky, svetřík, kraťásky, svetříkem, svetříkem, sukýnky, svetříkem, trošiličku, trošičku, trošku, trošičku*
- **rovina syntaktická:**
 - elipsa, např.: *„Nádherné má Prada, Celine.“, „Je právě ideální to zkombinovat třeba už v jedné neutrální barvě, třeba celočerný outfit a na to takové sako.“*
- **parazitní výrazy:** *vlastně, prostě, přeci jenom*

T2 Stěhování do nového! (15. 9. 2022)

Bota (boty, boty, boty)

Botník (botníku, botník, botník)

Brýle (brýle, brýle)

Bunda (bundy)

Hadr (hadry)

Ikea (v Ikee, v Ikee)

Kabelka (kabelky, kabelky, kabelky, kabelky)

Kosmetický (kosmetický)

Kosmetika (kosmetiku, kosmetiku, kosmetikou, kosmetiku)

Oblečení (oblečení, oblečení, oblečení, oblečení, oblečení, oblečení)

Ponožky (ponožky)

Spodní prádlo (spodní prádlo, spodní prádlo)

Sukně (sukně)

Šatna (šatnu, šatna, šatna, šatna, šatna)

Šatní (šatní, šatní)

Štendr (štendry, štendry, štendr, štendr, štendry, štendry, štendr)

Vlog (vlog, vlog, vlog, vlog)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** by the way

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*eště*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáký, ňákej, ňákýma*)
 - diftongizace *i > ej* (*krásnej výhled, nádhernej výhled, skvělej systém, vyklizenej, velikej, ňákej, bejt*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*připravený svoje věci, je to jediný, bylo to fakt nádherný, připravený ňáký věci, skříně kosmetický, nový skříně, uschovaný skleničky, úložnýho prostoru, to je moje oblíbený (zrcadlo), zabalený věci, správnýho truhláře, novýho bytečku, velký šatní skříně, ukážu to celý, ňáký dobrůtky, něco dobrýho, krásný zrcadlo, dobrý světlo, krátký sukně atd.*)
- **rovina lexikální:**
 - deminutiva: *pomaličku, byteček, kuchyňka, židličku, palmičku, dobrůtky, trošičku, chvíličku, smažáčkem, papání, salátek, prasárničku, stoleček, věcičky, rostlinka, terásce, balkónek, obrázek, rostlinky, skříňku, šuplíčky, ostrůvek*
- **rovina syntaktická:**
 - apoziopeze, např.: „Jdu si tady dát ...“, „Mam všecko krásně zabalený, naplánovaný, ale stejně ...“
- **parazitní výrazy:** *vlastně, prostě, přeci jenom*

T3 Konečně mám kuchyň! (31. 8. 2022)

Instagram (Instagramu)

Instagramový (instagramový)

Kousek (kousky – do bytu)

Spolupráce (spolupráce, spolupráce)

Šatna (šatna)

Šatní (šatní)

Značka (značky, značku)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *by the way, jsem ready, champagne*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*eště, sem, sou, sme*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáké, ňákou, ňákých, ňák, ňáký, ňákej*)
 - zjednodušení souhláskové skupiny vžd (*dycky*)
 - diftongizace *i > ej* (*takovej, úložnej, bejt, jedinečnej* atd.)
 - krátká výslovnost -í- (*meztím, tuším, dozvim, těším, nevím, říkala, vim, prosim vás, myslim si, zatím, strávím*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně, muj*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*ze stejného materiálu, zlatý details, instagramový, takový ty fotečky, na týchle straně, u tý stěny, aby to bylo krásně fotogenický, jestli to není ušpiněný, bílý skříňky, úložného prostoru, by to mělo být podsvícený, drahého, krásný kousky* atd.)
- **rovina lexikální:**
 - deminutiva: *bytečku, trošičku, křesílko, fotečky, bobíka, roztomiloučký, ostrůvek, měkkoučkej, s pyžámkama, videjka*
- **rovina syntaktická:**
 - apoziopse: „*Takovej dle jako ...*“
- **parazitické výrazy:** *vlastně, prostě, no prostě, přeci jenom*

T4 Tipy, jak si sbalit do letadla (27. 8. 2022)

Bota (boty, boty, boty, boty, boty, boty)

Doplňěk (doplňků)

Doplnit (doplníte)

Hodit se (se k sobě hodí, se hodí)

Instagram (Instagram)

Kabelka (kabelky, kabelka, kabelky)

Kosmetika (kosmetiku, kosmetiku)

Koupit (koupíte, koupíte)

Kousek (kousky, kousky)

Krat'asy (krat'asy, krat'asy)

Objednat (objednala)

Oblečení (oblečení, oblečení, oblečení, oblečení)

Outfit (outfit, outfity, outfitům, outfitům, outfit, outfit)

Parfém (parfémy, parfémy, parfém, parfém, parfémy, parfémy, parfém, parfém, parfémů, parfémy, parfémy)

Plavky (plavkama, plavky, plavky)

Podpatek (podpatky)

Ponožky (ponožkama)

Sandál (sandálky)

Sleva (slevu, slevičkou)

Slevový kód (slevovým kódem, slevový kód, slevový kód)

Spodní prádlo (spodní prádlo, spodní prádlo, spodní prádlo)

Šátek (šátek)

Šaty (šaty)

Teniska (tenisky)

Top (topíky, topíky)

Vynést (vynést)

Vyzkoušet (vyzkouším si)

Vzorek (vzorečku)

Značka (značku)

Značkový (značkové)

- **Přeжатé výrazy s nepočestěnou formou:** *Chloé Nomade*
- **Kumulace výrazů:** *hodně hodně cestovat*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*eště, sou*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáké, ňákou, ňáký, ňákej, ňák*)
 - zjednodušení souhláskové skupiny vžd (*dycky*)
 - krátká výslovnost -í- (*bojim*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam*)
- **rovina morfologická:**
 - í/ý namísto é (*plastovýho sáčku, něco takovýho, ozdobný balení, je to všecko stejný, abych to měla připravený, pokaždý, aby to bylo hezky vyztužený,*

aerolinky jsou na to občas dost přísný, je dobrý si to dopředu zkontrolovat, tý letecký společnosti atd.)

- 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*dalšíma, tlustšíma ponožkama, plavkama*)
- **rovina lexikální:**
 - deminutiva: *flakonků, maličko, topíky, sandálky, batůžku, trošičku, trošku, slevičkou*
- **rovina syntaktická:**
 - elipsa, např.: *„A do příručáku samozřejmě všechnu elektroniku, to už je samozřejmost.“*
 - anakolut, např.: *„Je prostě vždycky dobré mít v tom příručním zavazadle nebo třeba v kabelce, v batůžku, pokud si berete nějak větší a neberete si příručák, vždycky si vzít aspoň třeba plavky a spodní prádlo, abyste ...“*
- **parazitní výrazy:** *vlastně, prostě, jako, přeci jenom*

T5 Moje sbírka kabelek (2. 7. 2022)

Barva (v barvě, v barvě, v barvě, v barvě, barvy, barvou, barvy, barvou, barvy, barva, barvy, barvičku, barva)

Bota (boty, boty, boty, boty, boty, boty, boty, bot, boty)

Butik (butik, butik)

Céline (tato Céline Triomphe, Céline – značka, Céline věci, Céline – značka, Céline – značka, v Céline)

Crossbody (crossbody kabelky, nosit jako crossbody, nosim jako crossbody, klasická jako crossbody, dát jako crossbody, jako crossbody, jako crossbody, jako crossbody)

Design (design, design)

Designérský (designérské, designérská)

Designový (designová, designová)

Dior (v Dioru, značku Dior, od Dioru, s Diorem, do Dioru)

Dior Book Tote (Dior Book Tote)

Doca (od značky Doca, Doca značku, Doca kabelky)

Doplňěk (doplňky)

Doplnit (doplníte)

Elegantní (elegantní, elegantnější, elegantní)

Fake (fake)

Fashion Week (Fashion Week)

Gucci Dionysus (Gucci Dionysus, Gucci Dionysus)

High-end (high-end)

Hodit se (se k tomu hodila, se mi ke všemu hodily, hodí se, se hezky hodí, se krásně hodí, se bude hezky hodit, hodí se, se to krásně hodí, se to hodí, se hodí, se krásně hodí, se k tomu krásně hodila, se hodí, se bude krásně jako hodit)

Chanel (butik Chanel, Chanel, pro Chanel, do toho Chanelu)

Chanel Flap Bag (Flap Bag Chanelky, Chanelku Flap Bag, Chanel Flap Bag, Chanel Flap Bag)

Chanelka (Chanelky, Chanelku)

Ikea (z Ikey)

IPhone (iPhone, iPhone)

Jacquemus (tahleta Jacquemus, Jacquemus kabelek, Jacquemus kabelce, Jacquemus – značka, Jacquemus kabelky, Jacquemus kabelku, značky Jacquemus)

Kabelka (kabelek, kabelky, kabelek, kabelky, kabelek, kabelky, kabelky, kabelku, kabelku, kabelku, kabelku, kabelku, kabelky, kabelky, kabelek, kabelek, kabelka, kabelky, kabelka, kabelka, kabelka, kabelky, kabelek, kabelka, kabelku, kabelku, kabelka, kabelku, kabelka, kabelku, kabelka, kabelka, kabelky, kabelce, kabelka, kabelka, kabelky, kabelky, kabelku, kabelka, kabelek, kabelky, kabelka, kabelek, kabelky, kabelka, kabelek, kabelce, kabelek, kabelky, kabelku, kabelky, kabelek, kabelek, kabelce, kabelek, kabelku, kabelce, kabelek, kabelky, kabelka, kabelku, kabelku, kabelek, kabelkou, kabelku, kabelka, kabelky, kabelka, kabelka, kabelka, kabelka, kabelku, kabelka, kabelka, kabelce, kabelka, kabelek, kabelek, kabelek, kabelkách, kabelka, kabelka, kabelka, kabelce, kabelky, kabelka, kabelky, kabelkách, kabelka, kabelka, kabelek, kabelce, kabelek, kabelka, kabelku, kabelku, kabelky, kabelku, kabelka, kabelky, kabelku, kabelku, kabelka, kabelku, kabelek, kabelky, kabelek, kabelky, kabelky, kabelku, kabelka, kabelky, kabelka, kabelka, kabelka, kabelka, kabelce, kabelka, kabelku, kabelku, kabelku, kabelku, kabelku, kabelku, kabelka, kabelky, kabelek)

Kabelkový (kabelkový, kabelkové)

Khaki (khaki zelená, khaki zelené)

Kolekce (kolekci, kolekce, kolekce, kolekce, kolekce, kolekce, kolekci, kolekce, kolekci, kolekci, kolekce, kolekce, kolekce, kolekce)

Koupit (kupovala jsem, kupovala, jsem si jí koupila, jsem si vlastně kupovala, si teď kupují, jsem si jí kupovala, jsem si koupila, jsem si koupila, jsem si kupovala, koupila jsem si, jsem si jí koupila, koupila jsem si, si ráda kupuju, jsem si jí kupovala, jsem si jí kupovala, jsem si kupovala, jsem si kupovala, kupovala jsem si)

Kousek (kousky, kousky, kousků)

Kůže (kůže, kůže, kůži, kůže, kůži, kůži, kůži, kůži, kůže, kůže)

Kožený (koženou, kožený, koženou, koženou)

Lady Dior (oblíbenou Lady Dior, medium Lady Dior, Lady Dior kabelka, Lady Dior – kabelka, o druhé Lady Dior, vydali Lady Dior, ta Lady Dior, tahle Lady Dior, Lady Dior začal dělat, Lady Dior – kabelka)

Lesk (lesk)

LILAC (LILAC, LILAC)

Lodička (lodiček, lodičky)

Monochromatický (monochromatický)

Nekoupit (nekoupila)

Nosit (nosim, nosila, nosim, nosit, nosit, nosit, nosim, nosim, nosili, nosila, nosila, nosim, nosim, nosit, nosim, nosim, nosila jsem, nosim, nosila jsem, nosila jsem, nosila, jsem nosila, nosím, nosim, nosit, nosit, nosit)

Nubuk (nubuk kůži, nubuku, nubuk kůži, nubuk kůže)

Obuv (obuvi)

Outfit (outfity, outfit, outfitům, outfitu, outfit, outfit, outfitu, outfitu, outfity)

Peněženka (peněženka, peněženka, peněženka, peněženka, peněženka, peněženku, peněženku, peněženka, peněženka)

Podpatek (podpatky, podpatky)

Popruh (popruh, popruh, popruh, popruh, popruh, popruhy, popruh, popruh, popruh,

popruh, popruhy, popruh, popruhy, popruh, popruhy, popruhy)
Používat (používám)
Produkt (produkty, produkty, produkt, produkty, produktů, produkty)
Psaníčko (psaníčka, psaníčko, psaníčko, psaníčko, psaníčko, psaníčko)
Rockstud (Rockstud podpatky, kolekce jako Rockstud, Rockstud kabelce)
Rtěnka (rtěnku)
Semišový (semišové, semišová, semišová, semišová)
Sezona (sezonu, sezonu, sezonu, sezonu)
Sezonní (sezonnější)
Sleva (slevu, slevu, slevě)
Slevový kód (slevový kód, slevový kód, slevový kód)
Statement (statement piece, statement kousků, statement piece)
Stříbrný (stříbrné)
Styl (stylu, stylu, stylu)
Šátek (šátky, šáteček)
Šaty (šatičkám, šatům, šaty, šaty)
Testovat (jsem pro vás testovala)
Top (topy)
Trend (trendu, trend, trend)
Trendy (trendy)
Twilly (Twilly šátky)
Valentinka (Valentinku)
Valentino (Valentino kabelku, Valentino kabelky, tuto Valentino, značku Valentino, tahleta Valentino, od Valentino, Valentino – kabelky)
Video (video, videa, videa, videa, videa)
Vynosit (vynosila, vynosila, vynosim, vynosim)
YouTube (YouTubku)
Youtuberka (youtuberky)
Yves Saint Laurent (Yves Saint Laurent, Yves Saint Laurent, Yves Saint Laurent, Yves Saint Laurent)
Zakoupit (zakoupit)
Zlatý (zlaté, zlaté, zlatý)
Značka (značku, značka, značka, značkama, značky, značek, značka, značek, značku, značky, značky, značku, značka, značka)
Značkový (značková, značková, značkových)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *Twilly šátky, crossbody, Rockstud kabelce, statement piece, statement kousků, investment piece, Lady Dior kabelka, small verze, medium Lady Dior, micro kabelek, Camera bag, Dior Book Tote, top top top, baby blue, rare, víc summer, studs, khaki zelené, chiquito nude, tropical kolekce, spring/summer, preloved věci*
- **Kumulace výrazů:** *až až tolik, dlouho dlouho dlouho, hodně hodně hodně, velice velice oblíbená, velkou velkou, menší menší menší, hodně hodně populární, top top top, velice velice nošená, velice velice líbilo, spousta spousta bot, strašně strašně*

moc, hodně hodně podobnou, vůbec vůbec nic, mám moc moc ráda, miluju jí miluju jí

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*eště, sou, sem*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňák, ňáké, ňákou, ňáký*)
 - diftongizace *i > ej* (*klasickej, řetízkovéj, takovej, krásnej, liběj, držej, každěj, neničej*)
 - krátká výslovnost -í- (*točim, nenosim, nosim, představim, myslim si, musim, přemýšlim, říkala, prosim vás, nebojim, přehodim, tušim, letim, pořídím, povznášim*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam, nemam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)

- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*dlouhý video, ke každý, některý, drahý, je to uplně jednoduchý, krásný balení, jediný, mého nového bytu, kabelkový kolekci, takový to dlouhý ouško, unáhlený, v tý době, v Pařížský 17, zúžený, takový, to je krásný, dělaný, takový ty náušnice, barevný kabelky, moc malý, dobrý, takový tý klasiky, tmavý, bylo to všechno náročný, hezký, zajímavý popruhy, uzoučkýho, velký částky, nádherný kabelky, klasický černý psaníčko, krásný zlatavý třpytkavý šaty, krásný kabelky, dýl atd.*)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*kterýma, cvočkama*)
 - vypouštění koncovky (*nedaj, dělaj*)

- **rovina lexikální:**
 - deminutiva: *pomaličku, trošičku, trošku, hadřík, hadříčkem, minutek, chvíličku, lehoučká, maličká, kapsičky, maliličko, květinčky, květinčková, uzoučkýho, šatičkám, barvičku, světlounce žlutá, ouško, městečka, kouličku, šáteček, malinkou*

- **rovina syntaktická:**
 - anakolut, např.: *„..., protože já, když jsem tohleto ještě neměla, tak sem prosim vás čistila svoje boty a kabelky, neměla jsem doma takovej ten klasickej kartáč, tak prostě první, co mi přišlo pod ruku, byl kartáček mého ex.“*

- **parazitní výrazy:** *vlastně, prostě, jakoby, jako, přeci jenom*

T6 První nábytek v novém bytě (17. 5. 2022)

Instagram (na Instagramu, na Instagramu)

Oblečení (oblečení)

Selfičko (selfička)

Versace (Versace)

Video (videu, video, videa)

Vlog (vlogu, vlogu, vlogu, vlog, vlog)

YouTube (YouTube, YouTube kanál)

- **Kumulace výrazů:** *moc moc děkuju, určitě určitě, krásný krásný*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*du, eště, sou, sem*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáký, ňákou, ňáká, ňák*)
 - diftongizace *i > ej* (*tropickej potisk, přemejšlim, kterej*)
 - krátká výslovnost -í- (*prosim vás, přemluvim, zatím, myslim, říkala, ukončim, něčim podobným*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*barový židle, velký balíčky, hotový tapety, na tý kameře, je to udělaný, ošklivý dveře, různý ohyby, k tý barvě, celý tý koupelny, židličky máme postavený atd.*)
- **rovina lexikální:**
 - deminutiva: *balíčky, bytečku, vozítka, vozíček, sluníčko, židličku, zvířátko, židličky, opičky, trošičku, šelmičku, leopardíci, vzorečky, ostrůvku*
- **rovina syntaktická:**
 - anakolut: „..., *ale prý ta tapeta, se s ní trošičku hůře pracuje ...*“
- **parazitní výrazy:** *prostě, vlastně, jakoby, přeci jenom*

T7 Módní policie: Met Gala 2022 (6. 5. 2022)

Barva (barvě, barva)

Brýle (brýlích)

Burberry (z dílny Burberry, Burberry – značka, Burberry – značka)

Dress code (dress code, dress code)

Elegance (elegance, eleganci)

Elegantně (elegantně)

Elegantní (elegantního, elegantní, elegantní, elegantní, elegantního)

Extravagance (extravaganci, extravagance)

Extravagantní (extravagantní, extravagantní)

Fashion (fashion, to bylo fashion)

Glamour (glamour)

Hodit se (se to hodilo, se mi ke Kim hodí, se to krásně hodí)

Instagram (Instagramu)

Kabát (kabát)

Kabelka (kabelku, kabelka, kabelek)

Kalhoty (kalhotama, kalhoty)

Korzet (korzetem, korzety, korzetek)

Kostým (kostým, kostýmek, kostýmkách)

Košile (košili)

Krajka (krajka)

Lady Dior (Lady Dior – kabelka, Lady Dior – kabelky)

Look (looků, looků, look, lookům, look, look, look, look, look, look, look, lookama, look, look, look)

Louis Vuitton (Louis Vuitton)

Make-up (make-up, make-up, make-up, make-up, make-up, make-up, make-up)

Met Gala (Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala, Met Gala)

Mít na sobě (na sobě měla, měla na sobě, měla na sobě, na sobě měla, budou mít na sobě, měla na sobě, měla na sobě, měla na sobě, na sobě měla, měla na sobě, měla na sobě, na sobě měla, na sobě měla, na sobě má)

Móda (módy, módy, módě)

Moderní (modernější, modernější, moderní)

Módní (módní, módního)

Módní policie (módní policie)

Módní guru (módního guru)

Náhrdelník (náhrdelník, náhrdelník)

Nosit (se nosil, se nosil, se nosila, se nosili)

Oblékat (obléknout, oblékla, oblékali, oblékla, oblékla, oblékni se, oblékla, obléknout, oblékali, se oblékla, oblékla, oblékla, oblékl, oblékla, obléct)

Outfit (outfity)

Oversize (oversize)

Róba (róbě, róbě, róba, róba, róbu, róbu, róba, róbu, róbu, róba, róba, róbou, róba, róba, róba, róba, róba, róbě, róbu, róbu, róbu, róbu, róba, róbu, róba, róba, róba, róba, róby, róba, róbu, róbu, róby, róby, róby)

Rtěnka (rtěnkou)
Rukavice (rukavičky, rukavičky, rukavičky, rukavice)
Sako (sako, sako)
Sexy (sexy)
Sluneční brýle (sluneční brýle, slunečníma brýlema)
Styl (styl, styl, styl)
Stylista (stylista)
Sukně (sukni, sukýnku, sukni, sukně, sukně, sukně, sukně, sukně)
Svetr (svetr)
Šaty (šaty, šatů, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šatech, šaty, šaty, šatech)
TikTok (TikToku)
Top (topu, top, top)
Trend (trend)
Tričko (tričko)
Valentino (Valentino – značka, Valentino – značka)
Versace (Versace – značka)
Video (video, video, video)
Vlas (vlasy, vlasy, vlasy)
Vogue (Vogue)
White tie (white tie)
Zlatý (zlatý, zlatá, zlatou, zlatých)
Značka (značka, značka)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *Met Gala, dress code, white tie, over the top, head to toe, z dílny Burberry, Lady Dior, head piece, zároveň to bylo fashion*
- **Kumulace výrazů:** *hodně hodně oversize, krásný krásný*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*eště*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňáká, ňáký, ňákejch, ňáké, ňákej, ňák*)
 - diftongizace *i > ej* (*dobrej, takovej, korálkovej, jinej*)
 - krátká výslovnost -i- (*pozitivním, negativním, myslím, musím, nevím, netuším, věřím*)
 - krátká výslovnost -á- (*doufam, nemam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*několikahodinový video, je to zajímavý, stažený vlasy, na jedný fotce, nabarvený vlasy, jednoduchý bílý šaty, nebylo to až tak zajímavý, něco jinýho, celý ty šaty, moc hezký, bylo to celý zlatý, vyčesaný vlasy, promyšlený, dokonalý, hezký* atd.)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*s kvěťinkama, padnoucíma kalhotama, jinýma lookama, slunečníma brýlema*)

- **rovina lexikální:**
 - deminutiva: *trošičku, trošku, drdůlku, uzoučkej, sukýnku, kvěťinkama, vláskům, korzetek*
- **rovina syntaktická:**
 - elipsa, např.: „*Za mě trošku nuda.*“
- **parazitní výrazy:** *vlastně, jako, prostě, přeci jenom*

T8 11 trendy bot sezóny S/S 2022 (26. 4. 2022)

Barva (barvách, barviček, barvě, barvičku, barvách, barvičkách, barvy, barvách, barvách)

Bota (boty, boty, boty, boty, boty, boty, botami, botky, boty, botkami, botky, botek, bot, botky, botky, botkách, botky, botek, botky, bota, bota, botky, bota, boty, botka, bota, bot, botky, boty, bota, botky, bota, botka, boty, botek, boty, bot, botky)

Bershka (Bershka)

Butik (butik)

Dior (Dioru, Dior)

Dupes (dupes, dupes, dupes, dupes, dupes, dupes)

Dway Slides (Dway Slides, Dway)

Elegance (elegance, elegance)

Elegantně (elegantněji, elegantně)

Elegantní (elegantnější, elegantní, elegantní, elegantní, elegantní, elegantní, elegantním, elegantní)

E-shop (e-shopy, e-shop, e-shopy)

Fake (faky, faky)

Hodit se (se hodili)

Chanel (Chanel – značka, Chanel prvek, od Chanelu)

Instagram (Instagramu)

Influencerka (influencerky, influencerce, influencerku, influencerkách)

Konfekční (konfekční, konfekčních)

Kostým (kostýmek, kostýmku)

Koupit (si musíte koupit, kupujeme, kupovat)

Kousek (kousky, kousek)

Kožený (kožený)

Kůže (kůži)

Lodička (lodičky, lodičky, lodičky)

Mango (Mango)

Móda (módu, módy, módu, módě)

Moderní (moderní, moderní)

Módní (módních)

Nadčasový (nadčasové, nadčasovej)

Nosit (se hodně nosí, jsem nosila, plánuju stále nosit, noste, nosilo, jsem je nosila, nosili, nosit)

Obchod (obchodě, obchodech, obchodů)

Objednat (objednat, objednat, objednat)

Oran (Oran sandálky, Oran sandálky, Oran sandálky, Oran sandálky)

Platforma (platformě, platformy, platformy, platformem, platformy, platformy, platformy)

Platformový (platformové)

Podpatek (podpatku, podpatek, podpatků, podpatkem, podpatku, podpatek, podpatkem, podpatků, podpatek, podpatkem, podpatek, podpatkem, podpatkem)

Preppy (preppy)

Retro (retro)

Rockstud (rockstud)

Sandál (sandálky, sandál, sandálky, sandálky, sandálek, sandálech, sandále, sandálkám, sandálky, sandálky, sandálky, sandálkách, sandálky, sandálky, sandálky, sandálky)

Sexy (sexy, sexy, sexy, sexy, sexy)

Sezona (sezon, sezonách, sezonu, sezonu, sezonu)

Styl (styl)

Stylově (stylově)

Stylový (stylový, stylové)

Summer Walk (Summer Walk, Summer Walk, Summer Walk)

Šatník (šatníku)

Šaty (šatům, šatům)

Teniska (tenisky, tenisky)

Trend (trendy, trendy, trendem, trend, trendy, trendy, trendů, trend)

Trendy (trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy, trendy)

Valentino (Valentino – značka, Valentino – značka, Valentino – značka, Valentino – značka, Valentino – značka, Valentina – značka, typických Valentino, tyhle Valentino)

Versace (Versace – značka, tyhle Versace, k těmto Versace, Versace – značka, ty Versace)

Video (video, video, video, video, videem, video)

Zara (Zara, Zaře)

Značka (značky, značek, značky, značka, značkou, značek, značku, značka, značka, značka, značky, značka, značkám, značky, značka, značka, značky, značku, značka, značky, značku, značky, značek, značka, značku, značka, značku, značka, značku, značka)

Žabky (žabky, žabky)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *dupes, cool, ugly deathshoes, sexy, antisexy, bright barvičkách, rockstud, retro, preppy, Dway Slides, Oran sandálky, overdressed, tyhle Summer Walk*
- **Kumulace výrazů:** *hodně hodně populární, velice velice pohodlné, hodně hodně tlustý, hodně hodně širokej, nevím nevím, hodně hodně mohutný, hodně hodně dávno, velice velice žádané, hodně hodně trendy, hodně hodně všímat, velice velice hot*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sem, sou*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňák, ňáké, ňáký, ňákou, ňákýho*)
 - diftongizace *i > ej* (*bejt, kterej, pohodlnej, uzoučkej, širokej, ňákej, strašnej, krásnej, stejnej* atd.)
 - krátká výslovnost -í- nebo -ý- (*myslím si, žádným, brousím, přemýšlím, nevím, zasloužím, věřím, vim, běžovým, hnědým*)
 - krátká výslovnost -á- (*zajímám, mam, začínám*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)

- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*který, takový ty do špičky, popelkovský střevíčky, pohodlný, typický, kožený, nepraktický, ňáký tmavý, špatný, celohnědý, zkombinovaný* atd.)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*kvalitníma věcma*)
 - vypouštění koncovky (*daj, maj*)

- **rovina lexikální:**
 - deminutiva: *trošku, botky, botkami, krystalků, krystalkové, mašličku, nožky, sandálky, uzoučkej, barviček, barvičku, nazouváčky, kopytko, páseček*

- **parazitní výrazy:** *vlastně, prostě, přeci jenom*

T9 Módní policie: The Oscars 2022 (8. 4. 2022)

Barva (barvy, barvy, barvou, barvách, barva, barva)

Blejzr (blejzr, blejzr)

Bota (boty, boty)

Cat eyes (cat eyes)

Crop top (crop topu)

Elegance (eleganci, elegance)

Elegantně (elegantněji, elegantněji, elegantně, elegantně)

Elegantní (elegantní, elegantní, elegantní, elegantní, elegantní, elegantní, elegantní, elegantní, elegantní, elegantní, elegantní)

Hodit se (se to hodí, by se hodilo, hodí se, se k ní hodí, se hodí, se hodí)

Chanel (Chanel kostýmek)

Kalhoty (kalhoty)

Kolekce (kolekce, kolekce)

Korzet (korzetek)

Kostým (kostýmek)

Košile (košile, košili, košili, košili, košile, košile)

Krajka (krajka)

Kraťasy (kraťásků)

Lodička (lodičky, lodičky)

Look (look, look, look, look, look, look, look, look, look)

Make-up (make-up, make-up)
Móda (módu)
Model (modely – oblečení, modelů – oblečení)
Módní (módní, módního, módní)
Módní policie (módní policie, módní policie)
Náhrdelník (náhrdelníkem, náhrdelník, náhrdelník, náhrdelník)
Náramek (náramkama, náramky)
Náušnice (náušnice)
Nosit (nosí, se to nosilo, nosí, se to nosilo)
Oblečení (oblečení, oblečení)
Oblečený (oblečená)
Oblek (oblek, oblek, oblek, oblek)
Obléknout (oblíkáme, oblékla, oblékla, oblékla, oblékla, oblékla, oblékla, oblékla, oblékl, oblékla, oblékla, oblékla, oblékla, oblékla, oblékla, oblékla, obléknout)
Oční stíny (oční stíny)
Outfit (outfitů, outfit, outfit, outfit, outfit)
Oversize (oversize)
Platforma (platformě, platformy, platformě, platformy, platformy)
Plavky (plavek, plavky)
Podpatek (podpatku)
Róba (róby, róby, róbu, róba, róbu, róbu, róba, róbu, róbě, róbě, róbu, róba, rób, róbách, róba, róba, róbu, róbu, róba, róba, róbu, róbu, róby, róby, róby)
Rtěnka (rtěnku, rtěnka, rtěnka, rtěnku)
Rukavice (rukaviček)
Sako (sáčko)
Sandál (sandálkama)
Sexy (sexy, sexy, sexy)
Spodní prádlo (spodní prádlo, spodním prádle)
Styl (styl, styl, styl, styl, styl, styl, styl, styl, styl, styl, styl)
Stylista (stylista, stylistů, stylista, stylisti)
Stylově (stylově)
Sukně (sukně, sukně, sukni, sukně, sukně, sukně)
Svetr (svetru)
Šaty (šatů, šatech, šaty, šatů, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šatů, šaty, šatech, šaty, šatů, šaty, šaty, šaty, šatům, šaty, šaty, šaty, šaty, šatů, šaty, šaty, šaty, šaty, šatech, šaty, šatech, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šaty, šatech, šaty, šaty)
Top (top)
Valentino (Valentina, od Valentino)
Video (video, video, video)
Vynést (vynesla, vynesla, vynesla, vynesla, vynesla)
Vintage (vintage, vintage, vintage)
Značka (značky, značky, značky, značky, značky)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *cat eyes, vintage, signature prvek, outdated, sleek účes, cool, oversize věci*

- **Kumulace výrazů:** *hodně hodně vysokej, hodně hodně nešťastnej, hodně hodně objemný, hodně hodně výraznou, hodně hodně zaujaly*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sou, deme, sem, eště*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňákou, ňákej, ňák*)
 - diftongizace *i > ej* (*takovej, kterej, vtipnej, vhodnej, hezkej, výraznej, ozdobnej, nešťastnej, lehounkej, uhlazenej* atd.)
 - krátká výslovnost -í- nebo -ý- (*takovym, nevím*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam*)
 - krátká výslovnost -ú- (*uplně*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*to nebylo vhodný, který, vypípaný, jediný pozitivní, odhalený bříško, všecko je hezký, červený šaty, je to průsvitný, rozporuplný reakce* atd.)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*náramkama, s ostatníma celebritama, zelenýma sandálkama*)
 - vypouštění koncovky (*vypadaj*)
- **rovina lexikální:**
 - deminutiva: *trošku, trošičku, bříško, drdůlek, kostýmek, kraťásků, kraťoučká, maličká, lehoučkej, mašličkou, kapesníček, kapsičky, dáreček, knoflíčky, páreček, korzetek, květiněk, sandálkama, lehounce*
- **rovina syntaktická:**
 - anakolut, např.: *„... oblékla šaty z dílny Louis Vuitton, které, já uplně nevím, co si o nich myslet, protože ...“, „Jenom uplně nevím, co měly znamenat, oni to asi byly kapsy.“, „... ale tenhle předeek, asi prostě víte, co už řeknu, je to až moc.“*
- **parazitní výrazy:** *vlastně, prostě, přeci jenom*

T10 Můj den v Miláně (28. 3. 2022)

Appka (appkou)

Balzám (balzámek)

Balzám na rty (balzámek na rty)

Barva (barvách, barva)

Bota (botičkama, boty)

Crossbody (mít jako crossbody)

Dior (Dioru)

Foreo (Forea)

Foreo Bear (Foreo Bear, Foreo Bear)

High fashion (high fashion)

Chanel Flap Bag (Chanel Flap Bag)
Instagram (Instagramu)
Kabelka (kabelku)
Kombo (kombo, kombičko)
Kosmetika (kosmetika)
Koupit (koupit, jsem koupila)
Krém (krémem, krémík, krémík)
Make-up (make-up, make-upu)
Mango (Mango, Mangu)
Móda (módou)
Nákupák (nákupák)
Nalíčený (nalíčená)
Nosit (nosim, nosim)
Notino (Notinu)
Obchod (obchůdky, obchodech, obchodů, obchodů, obchodů, obchodu)
Oblečení (oblečení)
Outfit (outfit, outfity)
Peněženka (peněženka)
Pleť (pleti, pleť, pleť, pleť, pleť, pleť, pleť)
Popisek videa (popisku videa)
Použit (použil)
Používat (používám, používám)
Produkt (produkt, produkty, produkt, produkty, produktů, produkty)
Ready (ready, jsem ready)
Rockstud (rockstud)
Rtěnka (rtěnku, rtěnku)
Shopping (shopping)
Spolupráce (spolupráci, spolupráci)
Styl (styl)
Summer Walk (Summer Walk)
Šaty (šaty)
Tílko (tílečko)
Trenčkot (trenčkot)
Valentino (Valentino – kabelka)
Video (videu, videa, video)
Vlogovací kamera (vlogovací kamerka)
Vykonturovaný (vykonturovaná)
Zara (Zaře, Zary, Zaře)
Značka (značky, značky, značky)

- **Přejaté výrazy s nepočestěnou formou:** *od Dioru Lip Maximizer, Foreo Bear, Total facial knockout, ready, fight, Contour Cardio, Gentle V shape yoga, Facial Workout, Chanel Flap Bag, Valentino Rockstud, Summer Walk, baby blue, pomocníčka*

- **Kumulace výrazů:** *moc moc oblíbila*

Rysy mluvenosti:

- **rovina hláskoslovná:**
 - vypouštění písmena j (*sem, du, dem, deme, sou, eště*)
 - zjednodušení skupiny hlásek eja (*ňákej, ňákých, ňákou*)
 - diftongizace *i > ej* (*takovej, hezkej, cejtíte, českéj, kterej, krásnej, podobnej* atd.)
 - krátká výslovnost -í- nebo -ý- (*navštívím, minulým, slyším, myslím, podobným, zatím*)
 - krátká výslovnost -á- (*mam, nemam, používám, začínám, omlouvám*)
 - krátká výslovnost -ů- (*muj*)
- **rovina morfologická:**
 - *í/ý* namísto *é* (*každý patro, lehký mravenečky, nic přehnanýho, bylo jasný, různý typy, bylo mastný, make-upový video, týhle, moc malý, moc velký, dlouhý tohleto poutko, bylo roztomilý* atd.)
 - 7. pád mn. č. zakončený na -ma (*těma pulzacema*)
 - vypouštění koncovky (*maj*)
- **rovina lexikální:**
 - deminutiva: *trošku, občůdky, obídek, věču, balzámek, vrásečky, krémik, dáreček, tílečko*
- **rovina syntaktická:**
 - elipsa: „..., *ale přeci jenom, беру si tady muj krásnej Burberry trenčkot, protože ...*“
- **parazitní výrazy:** *vlastně, prostě, přeci jenom*