

# Role tištěné mapy ve festivalovém cestovním ruchu

Jiří Šmída, Daniel Vrbík

festivalová mapa, events-tourism sector, festivalový cestovní ruch, ANIFILM

Festivalová turistika (cestovní ruch) je specifickým segmentem event cestovního ruchu. Svůj ekonomický dopad má i na regiony Česka. Součástí merchandisingu událostí je již dlouhodobě mapa. Jakkoliv do oboru prostupují inovace v podobě uplatňování digitálních technik a technologií (např. virtuální realita, webové mapy), tištěná mapa si ponechává významné místo v marketingových strategiích událostí.

Konferenční příspěvek se bude zabývat rolí tištěné mapy v moderním festivalovém cestovním ruchu. Na základě výsledků kvalitativního výzkumu (řízené rozhovory s vybranými aktéry cestovního ruchu v Česku), analýzy vzorku festivalových map a zkušeností autorů s podporou pro festival animovaného filmu ANIFILM Liberec budou hledány důvody pro přetrvávající význam tištěné mapy a roli kartografů.