

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta filozofická

Katedra germanistiky a slavistiky

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(Posudek vedoucího)

Práci předložil student: Ondřej Šafránek
Název práce: Komparation von zwei ausgewählten Handballmannschaften aus Westböhmen und Bayern anhand der Wirtschafts-, Marketing- und Sportkriterien

Práci vedl: Ing. Zdeněk Vávra, Ph.D.

1. CÍL PRÁCE:

Cíl práce je formulován na s. 8: „Ziel der Arbeit ist es, alle im Titel der Bachelorarbeit genannten Aspekte zu beurteilen, d.h. zwei ausgewählte Handballmannschaften aus Westböhmen und Bayern anhand der Wirtschafts-, Marketing- und Sportkriterien zu vergleichen.“ Cíl práce byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ:

Teoretická část nejprve seznamuje čtenáře s vývojem házené, jejími pravidly, základní terminologií a specifiky české a německé ligy. V kap. 3 jsou představena v obecnější rovině hodnotící kritéria pro házenkářský klub: působení sportovního managementu, nástroje sportovního marketingu a ekonomické aspekty. V rámci ekonomiky se autor soustředí na hledisko klubových příjmů a na analýzu SWOT. Praktická část postupuje od představení západočeského klubu Talent M.A.T. Plzeň (kap. 4) a bavorského klubu HC Erlangen (kap. 5) směrem ke komparaci obou klubů na základě sportovních, finančních a marketingových kritérií (kap. 6). Autor při komparaci využívá metodu popisnou, čerpá z názorů expertů a provádí analýzu SWOT. Výhodou této techniky pro hodnocení vnitřních a vnějších faktorů působících na úspěšnost podniku, instituce nebo projektu je její univerzálnost. Lze ji tedy uplatnit i pro házenkářský klub. Relativně menší rozdíly jsou identifikovány u sportovních kritérií, velké rozdíly v oblasti financí a marketingu: „Bei der Finanzierung und Vermarktung der beiden Clubs sind große Unterschiede festzustellen“ (s. 41). Toto je podloženo i konkrétními daty, byť u některých položek se jedná pouze o přibližné údaje. Je zjevné, že kluby detaily své ekonomické situace nerady dávají k dispozici. V závěrečné části je naznačena možnost nízkonákladového marketingu formou oslovení bývalých hráčů plzeňské házené a organizace programu s nimi jak pro širší veřejnost, tak pro školy (prezentace házené, organizace házenkářského tréninku v rámci tělesné výchovy apod.). Obrysově jsou zmíněny sportovní cíle obou klubů do budoucna (s. 42). Skladba zdrojů internetových a tištěných je vyvážená. Objevují se relevantní zdroje provenience české (Hobza 2014; Tůma/Kadlec 2002; Voráček 2012) i německé (Dauman 2015; Freyer 2018; Suchy 2011; Thommen 2017). Dále autor čerpal z písemné korespondence a z rozhovorů s odborníky v oblasti házené a se zástupci vedení obou klubů.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA:

Práce je psaná v německém jazyce. Citace a odkazy na literaturu, strukturování kapitol a diferenciací textu jsou v pořádku. Autor dal práci jednotnou grafickou úpravu, tabulky (1-3) plní svůj účel. Práce je jazykově zdařilá, neobsahuje překlepy. Text je čtivý, vyznačuje se přiměřenou stručností bez zatěžování detaily. Přílohová část (1-7) vhodně doplňuje část textovou a je s ní organicky provázána.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE:

Autor prokazuje vysokou dávku angažovanosti. Je to i pochopitelné, neboť v současnosti patří k předním hráčům házené v České republice. Díky svým kompetencím hráče tak dobře ví, o čem píše. Přesto se drží v objektivní rovině hodnocení a vlastní zkušenosti účelně propojuje se znalostmi získanými studiem oboru Cizí jazyky pro komerční praxi. Bakalářská práce působí svěžím a autentickým dojmem.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:

Podklady pro hodnocení ekonomické situace házenkářského klubu dodává účetnictví. Které účetní dokumenty musí házenkářský klub zpracovávat a jakou roli tyto dokumenty hrají?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA: **výborně**

Datum: 29. května 2020

Podpis: