

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Bc. Tereza Hrušková  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Průzkum vybraných aspektů na trhu cestovního ruchu v oblasti zprostředkovatelských služeb

**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

### **Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená práce se zabývá zprostředkovatelskými službami v turistice. Konkrétně si dává za cíl "zjistit, která cestovní kancelář je největším konkurentem vybrané cestovní kanceláři v oblasti zprostředkování zájezdů pro skupiny. Na jaké destinace se konkurenční cestovní kanceláře soustřeďují. Zaměřeno také bude, na jaké typy zájezdů konkurence CK Beluga připravuje nejčastěji zájezdy. Dalším cílem bude zjištění, jaké subjekty mají na trhu cestovního ruchu pro CK Beluga největší potenciál, které by následně měly být osloveny pro zvýšení počtu klientů vybrané cestovní kanceláře." Takto stanovený cíl práce nepovažuji za vhodný a od toho se také odvíjí stupeň jeho naplnění. Můžu konstatovat, že naplněn je částečně. Teoretická část práce vychází z obecnějších zdrojů literatury především českých autorů. V určitých částech se jedná o obecný text, který není s ohledem na téma přínosem.

Analýza je založena na zkoumání konkurenčního prostředí, která vychází z geografické segmentace. Jiné varianty autorka nezvažuje. Analýza je poměrně popisná a jednotliví konkurenti jsou hodnoceni jen na základě počtu realizovaných zakázek pro skupiny. Myslím, že by práci prospělo, kdyby se pro počtu subjektů, destinací a typů zájezdů vzala v potaz např. distribuční síť, cena apod. Navíc registr smluv nemusí být kompletní seznam všech realizovaných zakázek (soukromé subjekty tam budou chybět), což může být

s ohledem na B2B marketing matoucí. Dále by bylo dobré využít nějakou metodu ke komparaci. V části, kde se autorka zabývá analýzou vybrané CK nerozumím tomu, proč jsou navrženy osoby pro konečného spotřebitele, ačkoliv rozhodovatelem v nákupním procesu bude nejspíše kantor nebo ředitel školy. Ostatně o strategii oslovení škol je v práci napsáno jen to kdy budou rozesílány nabídky, ale obsahově (hodnotově) či tón komunikace v práci není. V návrzích mi chybí konkrétní grafické návrhy či větší tah na branku. Práce obsahuje překlepy a gramatické chyby. Některé formulace nejsou terminologicky nejšťastnější (např. kongresová turistika). I přes uvedené přináší práce zajímavý pohled na trh, který může být využit v praxi. Práci doporučuji k obhajobě.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Co konkrétně za USP byste nabízela učitelům, či ředitelům škol?  
Obsahují Vámi navržené produkty prvky, které se na školách vyučují?

V Plzni, dne 31.5.2024

Podpis hodnotitele