

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Bc. Michal Kůst
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Důvěra na sociálních médiích

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičák, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

V předložené práci se student zabývá důvěrou na sociálních médiích. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Pro každou část je v úvodu specifikován její cíl. V teoretické části jsou nejprve představena sociální média – statistiky, jejich vývoj, druhy a příklady. V druhé kapitole se diplomant věnuje informacím a dezinformacím, které jsou úzce spjaty s důvěrou; ta je obsahem kapitoly 3. S důvěrou na sociálních médiích je ve velké míře spojena také mediální gramotnost, kterou student neopomněl v kapitole 3 taktéž zmínit. V rámci rešerše student využil velké množství relevantních domácích i zahraničních zdrojů. Celkově tak vznikla kvalitní rešerše, která poskytuje solidní základ pro empirickou část. Ta začíná kapitolou 4, ve které je nejprve představen design výzkumu, problém, cíl a cílová skupina. V rámci metodiky k dotazníkovému šetření si student zaměnil termíny předvýzkum a

pilotáž, nicméně tato drobnost má na zanedbatelný dopad. Pro splnění cíle výzkumu a získání dat je využit smíšený výzkum, student konkrétně kombinuje dotazníkové šetření a skupinou diskuzi. Nejprve jsou představeny výsledky realizovaného dotazníkového šetření, jehož vzorek tvořilo 223 respondentů. V počátcích analýzy student ověřil validitu dotazníku, která je dle výsledků uspokojivá. Následně student testuje formulované hypotézy. Veškeré zvolené testy byly provedeny správně. Interpretace výsledků je přehledná. Veškeré výsledky jsou následně shrnuty v závěrečné podkapitole 4.4.5. Následně diplomant představuje výsledky realizovaných skupinových diskuzí. Výsledky jsou opět interpretovány přehledně. V kapitole 4.6 jsou shrnuty celkové výsledky výzkumu, tedy jak z dotazníkového šetření, tak z realizovaných focus groups. Oba dva typy výsledků jsou zároveň propojeny. Práce je psaná s minimem stylistických a typografických chyb. V rámci DP student prokázal schopnost pracovat s odbornými zdroji a získanými daty. Využití smíšeného výzkumu svědčí o diplomantovo znalosti v oblasti marketingového výzkumu. Práci hodnotím jako „výbornou“.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jakou podstatnou limitaci, kterou jste neuvedl, mají výsledky Vašeho výzkumu?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele